

**VIII Международная студенческая электронная научная конференция
«Студенческий научный форум 2016»**

Экономические науки

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Белова М.В.

*Оренбургский государственный университет, Оренбург,
e-mail: belova0608@yandex.ru*

Туризм во многих странах на сегодняшний день уже не является роскошью или достоянием только самодостаточного слоя населения, он стал обычной социальной потребностью людей, дополняющий их жизнь. В 1996 году впервые официально появилось определение «Социальный туризм» в Федеральном законе №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Туризм социальный понимается как сектор туристского рынка, где покупатели получают субсидии из средств, выделяемых государством на социальные нужды, или иных источников покрытия, в целях создания условий для путешествий и отдыха школьникам, работающей и учащейся молодежи из малообеспеченных семей, пенсионерам, ветеранам и инвалидам, т.е. лицам, которым государственные и иные организации оказывают социальную поддержку.

Основная проблема развития социального туризма в России возникла в период ухудшения состояния экономики и в результате – отсутствие развития внутреннего туризма.

Если сравнивать Россию с рядом цивилизованных стран, то можно сделать вывод, что социальный туризм развивается в виде «ассоциативного туризма», организаторами которого являются профессиональные союзы туристских компаний и ассоциации социального туризма. Организация дешевых поездок для людей с низкими доходами стала основной задачей социального туризма.

Муниципальные органы власти сыграли немалую роль в развитии социального туризма, создавая для этого не только экономические условия (предоставление социально ориентированному туризму льгот на землю, льгот в части налогообложения и др. преференции), но и инфраструктурные, в первую очередь, ориентированные на людей с ограниченными физическими возможностями.

Что может предложить государство в настоящий период для развития социального туризма? Ведь в настоящее время социальный туризм в России возможен только при поддержке государства, поставив во главу развитие внутреннего туризма. В настоящее время предлагаются социальные туры за счет бюджетных средств, для детей-сирот, детей из малообеспеченных семей, инвалидов и ветеранов. С учетом имеющихся возможностей организуются экскурсии и 2-х дневные туры по направлениям культурно-исторического и водного туризма. В настоящее время также активизировалось направление санаторно-курортного отдыха. Некоторые предприятия (пансионаты, предприятия санаторно-курортного типа, туристские базы, детские оздоровительные лагеря) снова вернулись и обратились к практике дотаций на специально-созданный отдых трудящихся и членов их семей. Можно наблюдать, как с распадом СССР стали закрываться «бюджетные варианты» санаториев и профилакториев, которые содержать уже никому не выгодно. На тот момент лечебно-оздоровительные учреждения были представлены санаториями, домами отдыха и детскими оздоровительными лагерями. В перспективе – создание усло-

вий для социально адаптированного пляжного отдыха, отдыха на селе и участия в экологических турах. Спрос на данный вид отдыха сократился. В чём же причина? Одна из них – в сокращении поля действия проф. союзов организаций. Выбирая между внутренним отдыхом и отдыхом за границей – туристы делали выбор в пользу второго. Экономика отрасли внутреннего санаторно-лечебного туризма дала трещину.

Один из наиболее перспективных выходов из сложившейся ситуации – инвестиции в туристский сектор от частных, государственных или международных организаций. Но для этого необходимо показать, насколько важен именно этот сектор туризма. Ограничения на выезд туристов, посредством уменьшения виз – позволит немногим урегулировать спрос на выездной туризм и заставить туриста обратиться к внутреннему туризму и начать развивать экономику этой отрасли.

Законопроект «О социальном туризме» был создан с целью того, чтобы заложить надежный правовой фундамент для возрождения в России общедоступного, социально ориентированного туризма. В данном случае подразумевается необходимость законодательно снова сделать экономически выгодной для отечественных туроператоров их работу на внутреннем рынке туристских услуг и заинтересовать системой льгот, поощрить предпринимателей в том, чтобы формировали, реализовывали дешевые туры по России. Социальный туризм в России и других странах СНГ переживает не самые лучшие времена, что связано, прежде всего, с политической и экономической нестабильностью.

Социальный туризм в России переживает стадию серьезной структурной перестройки, институционального становления, формирования внешнеэкономических связей.

Список литературы

1. Соколова Н.А. Социальный туризм как особый объект правового регулирования // Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие. – WoltersKluwerRussia, 2010. – С. 16–27.
2. Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

**СТРАХОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Беспалов С.Н., Околенова Э.Ю., Котова А.Ю.

*ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный
архитектурно-строительный университет», Воронеж,
e-mail: sergey.bespalov87@mail.ru*

Страхование – особый вид экономических отношений, обеспечивающий страховую защиту людей, организаций и их интересов при наступлении определенных негативных событий. В узком смысле оно представляет собой отношения между страхователем и страховщиком по защите имущественных интересов страхователей при наступлении страхового случая за счёт денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов.

Экономическая суть страхования заключается в создании страховых фондов, предназначенных для возмещения ущерба. Их формирование происходит за счёт взносов страхователей. Так как при нанесении ущерба имеет вероятностный характер, происходит перераспределение страхового фонда.