

на период до 2018 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.13 № 2593-р) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/01/main/Programma_30122013.pdf.

3. Государственная программа Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 N 320) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru/ru/performance/budget/govprog/gosfin/>.

4. Бакина И.С. Анализ первого опыта применения Закона о контрактной системе. Основные проблемы / И.С. Бакина // Актуальные проблемы права: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 52–54.

5. Гусева Т.А. Государственный и муниципальный контроль в сфере государственных (муниципальных) закупок // Конкурентное право. – 2014. – № 2. – С. 43 – 45.

6. Мереминская Е.И. Госзакупкам не хватает плана//Ведомости.– № 3888 от 05.08.2015. – С. 5–7.

7. Охтырская М.В. Проблемные вопросы организации размещения государственных закупок в России // Юрист ВУЗа. – 2015. – № 11. – С. 41–44.

8. Отчет проекта «За честные закупки» за май 2015 г. [Электронный ресурс] – URL: https://zachestnyezakupki.onf.ru/files/Отчет_3ЧЗ_май_2015.pdf.

9. Саттарова Н.А. Некоторые вопросы финансового контроля при осуществлении государственных и муниципальных закупок // Юридический мир. – 2014. – № 1. – с. 26–33.

Секция «Инновационное развитие экономики», научный руководитель – Рудакова О.Ю., канд. экон. наук

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Савинцева Н.В.

*Алтайский государственный университет, Барнаул,
e-mail: takeown@bk.ru*

В условиях современной мировой экономики, в основе которой лежит международное разделение труда и международная интеграция, важно для каждой страны проводить целостную внутреннюю и внешнюю политику. Одним из наиболее важных факторов, влияющих на активность и включенность экономики России в мировые хозяйственные связи, становится преобладание непосредственного участия отдельных регионов РФ во внешнеэкономической деятельности.

Алтайский край располагается на юго-востоке Западной Сибири. Его площадь составляет 168 тыс. км (или около 1% территории России, более 3% площади Сибирского федерального округа), что по данному признаку позволяет ему занимать 24 строчку в рейтинге субъектов Российской Федерации и 10-е место в Сибирском федеральном округе. По этому показателю территория края превосходит территорию таких государств, как Азербайджан, Армения, Грузия, Таджикистан. Территориальное пространство региона свободно вмещает в себя вместе взятые Бельгию, Данию, Швейцарию, Нидерланды и Люксембург. К граничащим с краем регионам относятся: Новосибирская область, Кемеровская область, Республика Алтай, Республика Казахстан (протяжённость государственной границы – 843,6 км).

Алтайский край находится на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам. По территории края проходят автомагистрали, соединяющие Россию с Монголией, Казахстаном, железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью, международные авиалинии. Суммарная длина автомобильных дорог общего пользования составляет около 55 тыс. км. По этому показателю Алтайский край занимает первое место в Российской Федерации. Выгодное географическое положение региона и его высокая транспортная доступность открывают широкие возможности для установления прочных экономических и торговых связей межрегионального и международного уровней. Названные обстоятельства формируют территориальные преимущества региона в части интеграции в международную экономику.

Внеэкономическая деятельность Алтайского края является существенным фактором для социально-экономического развития городов края и региона в целом. Положительная динамика развития международных связей Алтайского края, говорит о заинте-

ресованности иностранных партнеров и их серьезном намерении в долгосрочном сотрудничестве, что благоприятно влияет на экономический фон края и страны. Стоит отметить, что Алтайский край, как аграрный край, успешно проявляет себя и в других отраслях, таких, как машиностроение, пищевая, фармацевтическая, химическая и металлургическая промышленность, значительную часть составляет оборонная промышленность.

Крупнейшими экспортерами края являются: ОАО «Алтай-Кокс», ОАО «Алтайвагон», ЗАО «Барнаульский патронный завод», ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат» и др.

Для обзора процесса импортозамещения Алтайского края был проведен анализ структуры импортной промышленной продукции и сырья, поставляемых на предприятия города, с целью выявления свободных сегментов предпринимательской деятельности. Анализ информации происходил по следующим категориям: сферы деятельности фирмы, занимающиеся импортом; страны-экспортеры; наименование сырья; количество закупок импортируемой продукции; наличие на территории РФ аналогичного производства импортируемой продукции. Было выявлено, что основные организации, импортирующие продукцию – это фирмы, занимающиеся изготовлением и пошивом одежды, текстиля; компании-производители электротехнической продукции; предприятия пищевой промышленности.

Основной объем закупок импортируемого сырья и комплектующих происходит в Германии, Китае, и Белоруссии. Кроме того, закупка осуществляется в Турции, Чехии, Швеции, Польше и Малайзии.

Товарная структура импорта Алтайского края достаточно разнообразна. Так, фирмы по пошиву одежды и текстиля закупают, прежде всего, ткань, пряжу, фурнитуру. Компании, занимающиеся производством и изготовлением электротехнической продукции, закупают конденсаторы, чипы и микросхемы разных типов. Предприятия пищевой промышленности каждый квартал закупают импортные ароматизаторы, сухофрукты, какао-порошок и сухое молоко. Главными причинами таких закупок за пределами РФ являются: отсутствие производства вышеописанной продукции, производство продуктов ненадлежащего качества и недостаточного разнообразия ассортимента.

По данным «Сибирского таможенного управления», внешнеторговый оборот Алтайского края за 9 месяцев 2014 года составил 516,6 млн. долларов США. Из которых экспорт составляет 337,1 млн. долларов, а импорт 179,5 млн. долларов. Однако показатель 2014 года уменьшился на 14,9% к показателям 2013 года, когда внешнеторговый оборот края составлял 606,9 млн. долларов США, из которых доля экспорта–378,5 млн. долларов, импорт–228,4 млн. долларов.

Если сравнивать товарооборот 2013 года со странами дальнего зарубежья, с товарооборотом 2014 года, то стоит отметить сокращение на 16,7%, со странами СНГ – на 9,9% и составил 370,1 млн. долларов США и 146,5 млн. долларов США соответственно. Такие отрицательные данные можно объяснить сложной и нестабильной экономической ситуацией в мире с начала 2014 года по сегодняшний день, также важную роль играет резкое изменение курса евро и доллара по отношению к рублю.

Внешнеторговые сделки осуществлялись с партнерами из 85 стран дальнего и ближнего зарубежья, что обеспечили 71,6% стоимостного объема товарооборота в 2014 году, а со странами СНГ – 28,4%.

Согласно данным о «Товарообороте по странам – основным торговым партнерам за 9 месяцев 2014 года» первое место занимает Китай – 117,6 млн. долларов, Узбекистан – 68,8 млн. долларов, США – 50,8 млн. долларов, Украина – 25,4 млн. долларов, Германия – 24,8 млн. долларов, Афганистан – 19 млн. долларов, Киргизия и Таджикистан – по 18 млн. долларов, Финляндия – 17,5 млн. долларов, Монголия – 14,4 млн. долларов, Чешская республика – 12,6 млн. долларов, Латвия – 11 млн. долларов, Соединенное Королевство – 10,4 млн. долларов, Италия – 9 млн. долларов, Нидерланды – 7,5 млн. долларов, Азербайджан – 7,1 млн. долларов, Индия – 6,4 млн. долларов, Туркменистан – 5,8 млн. долларов, Турция – 5,5 млн. долларов, прочее – 65,9 млн. долларов.

На территории Российской Федерации внешне-торговые сделки осуществили 633 участника ВЭД Алтайского края.

Экспорт Алтайского края за 2014 год составил 337,2 млн. долларов США и уменьшился 10,9% по сравнению с 2013 годом. Экспортные сделки осуществлялись с партнерами из 61 страны дальнего и ближнего зарубежья. В 2014 году экспорт товаров в страны дальнего и ближнего зарубежья уменьшился на 21,2%, а в страны СНГ увеличился на 11,7%. Приведенные выше данные показывают, что на период 14 года Алтайский край стал больше импортировать товары в страны СНГ, а именно Узбекистан – 63,4 млн. долларов, Таджикистан – 17,7 млн. долларов, Киргизия – 17,2 млн. долларов, Азербайджан – 7 млн. долларов. В товарной структуре экспорта преобладали древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 25,3%, минеральные продукты и топливо – 23%, продовольственные товары (включая алкогольные напитки и табак) и сырье для их производства – 20,9%. В структуре импорта основную долю составила продукция машиностроения – 45%.

Подводя итоги внешнеэкономической деятельности Алтайского края за 2014 год, стоит отметить снижение стоимостных объемов товарооборота, при этом физический объем поставок продукции увеличился в экспорте на 14%, но уменьшился в импорте на 5,2%.

Такое сокращение импорта можно объяснить уменьшением поставок машиностроительной и химической продукции из стран СНГ и зарубежья.

Однако внешнеэкономическая деятельность Алтайского края за 9 месяцев 2014 года обеспечила 1,7% стоимостного объема товарооборота.

**Секция «Компьютерные технологии
и моделирование экономических процессов»,
научный руководитель – Магомедгаджиев Ш.М., канд. экон. наук, доцент**

МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ В РОССИИ

Ахмедова М.Ю.

*Дагестанский государственный университет, Махачкала,
e-mail: miasat@yandex.ru*

История развития мобильного банкинга начинается с 1992 г., когда финский банк Merita Nordbanken Group включил в коммерческую эксплуатацию соответствующие сервисы. В 2000-е годы, с ростом пользователей мобильных телефонов, это направление мобильных услуг активно развивается, в большей степени, в традиционно технически продвинутых регионах, таких как: Юго-Восточная Азия, США и в некоторых странах Европы.

Согласно докладу аналитической компании Berg Insight, количество пользователей мобильного банкинга увеличилось с 20 млн. (в 2013 году) до 913 млн. (в 2014 году). Таким образом, примерно 65% пользователей от общемирового количества сосредоточены в Азиатско-Тихоокеанском регионе, который становится рынком сбыта мобильного банкинга. Важную роль эта финансовая услуга сыграет также на Ближнем Востоке и в Африке, как свободных рынков сбыта услуги. А в Европе и Северной Америке мобильный бандинг будет в основном расширять существующие он-лайн сервисы, так как мобильные телефоны будут чаще использоваться для доступа в Интернет (около 110 млн. владельцев сотовых телефонов в странах Европы и 80 млн. – в Северной Америке) [1].

Мобильный бандинг – это управление банковским счетом с помощью планшетного компьютера (iPad, HTC

Flyer, Samsung Galaxy Tab и пр.), смартфона или обычного телефона, а для этого на мобильное устройство необходимо загрузить специальное приложение [2].

Для совершения банковских операций требуется интернет-канал (обычный или мобильный – 3G, GPRS), а некоторые транзакции осуществляются с помощью отправки СМС-сообщений. До появления смартфонов, именно СМС-бандинг и считался мобильным-банкингом.

В настоящее время приложения для мобильного банкинга представляют собой приложения для интернет-банкинга с урезанным функционалом, адаптированные под небольшие экраны смартфонов и под операционные системы, устанавливаемые в мобильных устройствах.

Прогнозируется, что мобильный бандинг обещает быть все более функциональным, чем просто обычный интернет-бандинг, в силу того, что мобильные устройства с каждым днем предоставляют больше удобств для использования клиентом технологий голосовой идентификации и создания шаблонов платежей с помощью встроенной в телефоны камеры и прочего прогресса.

Развитие мобильной связи предоставило банкам возможность выходить на розничный рынок (реализовать маркетинговую концепцию «банк, который всегда с тобой») не вкладываясь в развитие филиальной торговой сети.

А владельцы сотовых телефонов получили возможность сэкономить, учитывая тот факт, что транзакции мобильного банкинга обходятся в среднем на 15–20% дешевле традиционных.