История развития мобильного банкинга в России значительно опаздывает от мировой. Только к началу 2000-х годов в России началась реализация первых банковских мобильных сервисов, а уже в 2014 году российский рынок интернет-банкинга уже вырос в 2 раза (с 590 млрд. рублей – в 2013 году до 1,14 трлн. рублей в 2014 году) по подсчетам аналитиков финансовой компании «БКС Премьер». При этом, количество россиян, использующих интернет-банкинг для управления своими банковскими счетами, за 2014 год выросло на 51%, как свидетельствуют данные агентства Markswebb Rank&Report. На сегодняшний день уже 66%, или 23,3 млн. российских интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек, пользуются интернет-банкингом для частных лиц [6]

И несмотря на то, что 2015 год стал непростым для банковского бизнеса и банки сокращали офисные сети, они не перестают активно инвестировать в ІТтехнологии.

Но у большинства российских банков мобильный банкинг по-прежнему ограничен рассылкой SMS об операциях по счету и не позволяет дистанционно управлять счетами.

По данным компании i-Free, занимающейся разработкой и дистрибуцией мобильного контента, этой услугой в крупных банках пользуются до 30% держателей карт. Также с помощью SMS можно направить в банк запрос, в ответ на который клиенту сообщат остаток на счете, сумму минимального платежа по кредиту или другую интересующую его информацию.

Но есть российские банки, позволяющие клиенту с помощью мобильного телефона производить различные платежи и переводить деньги со счета на счет (в частности, ВТБ24, Альфа-Банк, Сбербанк, Банк Москвы. Росбанк).

Таким образом, на сегодняшний день российский рынок мобильного банкинга имеет большой потенциал для роста. Однако в отличие от западных банков, российские банки пока не спешат массово инвестировать в развитие данного направления.

Крупнейшими российскими банками, активно продвигающими услуги мобильного банкинга в настоящее время являются ВТБ 24, Альфа-Банк, Росбанк, Сбербанк и Ситибанк.

Список литературы

- 1. Мобильный банкинг: 913 миллионов пользователей
- в 2014 году. http://www.content-review.com/articles/9313/.
  2. Мобильный банкинг. http://www.banki.ru/wikibank/mobilnyiy\_ banking/
- Алексахин. А. Настоящее и будущее мобильного банкинга.
- http://bankir.ru/analytics/it/3/76383.

  4. Мобильный банкинг в РФ: прогнозы рынка, поведение пользователей, рейтинг приложений. http://mogu.by/news/finansi/ mobilnii\_banking\_v\_rf\_prognozi\_rinka\_\_povedenie\_polzovatelei\_ reiting\_prilozhenii.html.
  5. Internet Bank

Banking Rank 2015. http://www.banki.ru/news/ research/?id=7938238

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ

Магомелова А.М.

Дагестанский государственный университет, Махачкала, e-mail: albina.magomedova2030@mail.ru

Развитие систем для автоматизации бизнес-процессов шло по пути последовательного усложнения и интеграции различных систем в едином пакете. Сначала появились системы планирования потребностей в материалах MRP (materials requirements planning), на смену им пришли более сложные системы планирования производственных ресурсов MRP II (manufacturing resource planning). И уже на смену MRP II пришли системы ERP. Рынок ERP-систем формировался, как интегрированные пакеты для крупных корпораций. Наиболее известные решения были предложены компаниями SAP, Oracle, Baan, PeopleSoft, JD Edwards. В 2000-х годах появились системы для малого и среднего бизнеса, среди наиболее известных поставщиков можно назвать Microsoft и Sage Group [1].

Для российских компаний в 90-е годы был злободневным вопрос, как проводить автоматизацию своего бизнеса. Дело в том, что в компаниях к тому времени уже образовался большой лоскутный набор различных разрозненных систем и перед ними встал вопрос – что делать дальше? Снести все и строить новые единые системы автоматизации или развивать существующие IT-системы путем дальнейшей интеграции. При этом если выбирать первый путь, то какие системы ставить, отечественные или зарубежные?

На этот вопрос невозможно дать однозначный ответ, так как решение зависит от конкретных задач автоматизации, крупности предприятия и возможного набора уже установленных систем. ERP-системы один из наиболее сложных по функционалу продуктов среди бизнес-систем. Обычно платформы включают не менее десятка блоков, автоматизирующих все ключевые участки деятельности компании [4].

Опрошенные компанией TAdviser IT-специалисты говорят, что к наиболее часто внедряемым контурам относится дистрибуция, производство и финансы. Реже всего, по мнению экспертов 1С, используется такой функциональный блок как «зарплата» и «кадры». Чаще всего это связано с тем, что у компаний на момент внедрения ERP уже установлены кадровый блок и блок учета зарплат. Кроме того, иностранные системы довольно сложно адаптировать под российское кадровое делопроизводство, поэтому пользователи ставят российские программы.

Достаточно редко среди функциональных блоков ERP-систем в России используют планирование продукции (Production Planning - PP), управление качеством (Quality Management -OM). расширенное (Extended управление складом Warehouse Management – EWM), управление цепочками поставок (Supply Chain Management – SCM), а также управление имущественными фондами и активами, управление себестоимостью, слабо используются функции корпоративного управления ресурсами [6].

Много лет компания IDC проводит исследование российского ERP-рынка. Последние годы примерно половину рынка занимает компания SAP, быстро росла доля «1С», забирая проценты у своих конкурентов. Уже к 2010 году «1С» занимала долю около четверти рынка. К 2012 году «1С» заняла прочную 2-ю позицию, однако показала самую низкую динамику по сравнению с пятеркой лидеров. Доля SAP, по данным IDC, составила 49,9% (рост в абсолютных показателях – 13,3%), «1С» – 29,2% (+1,8%), Oracle – 8,0% (+16,8%), Microsoft – 6,8% (+7,9%), "Галактика" 2,0% (+36,9%). Результаты 2013 года показывают, то расстановка сил осталась прежней за исключением того, что Microsoft опередила Oracle: SAP (49,9%), «1С» (30,5%), Microsoft (7,8%), Oracle (5,6%), «Галактика» (1,9%). Их суммарная доля – 95,7% рынка (год назад – 95,9%). Два поставщика – SAP и «1С» контролируют более 80% рынка [3].

В 2013 году IDC оценила рынок объем рынка в \$1,07 млрд, что на 5,9% больше по сравнению с предыдущим годом (\$1,015 млрд). Объем российского рынка систем управления предприятием будет расти в течение ближайших пяти лет в среднем на 3,4% ежегодно, поддерживаемый спросом со стороны предприятий процессного производства и сферы торговли, доля которых на рынке составила более 40%.

По мнению аналитиков IDC, стабильный прирост клиентской базы идет главным образом за счет малого и среднего бизнеса. Во многих случаях клиенты предпочитают комплексным и дорогим системам внедрение узкоспециализированных функциональных компонентов, например, EAM, HRM или CRM. Pacтет спрос на вертикально ориентированные решения. Такой выбор обусловлен не только сократившимися ІТ-бюджетами, но и растущей зрелостью самих заказчиков касательно вопросов, связанных с использованием ИТ для автоматизации их бизнес процессов.

Ожидается, что рост рынка будет поддерживаться за счет спроса со стороны предприятий процессного производства, сферы торговли, ЖКХ, транспорта и государственных учреждений. Также прогнозируется рост интереса к решениям ERP-систем у учреждений здравоохранения, образования и муниципального

Осенью 2014 года аналитический центр TAdviser опубликовал собственный обзор рынка ERP-систем в России, который в 2013 г., который, по их данным, составил \$95,4 млрд (включая продажу лицензий, услуг по внедрению и сопровождению программ, а также облачных сервисов). В своих предсказаниях относительно дальнейшего развития ситуации TAdviser с IDC не соглашается, давая более консервативную оценку перспективам развития этого сегмента. TAdviser отмечает замедление спроса на ERP-системы, начавшееся еще в 2012 г., и на обозримую перспективу дает умеренно негативный прогноз (причем, в рублях). По итогам 2014 г., в зависимости от реализуемых макроэкономических сценариев, рынок в лучшем случае сохранится на уровне плато, а в худшем потеряет до 5-7% своего объема, отмечают в компании.

О стагнации на рынке свидетельствует снижение числа ERP-проектов в базе TAdviser в 2013 г. относительно предыдущих периодов. Всего на июль 2014 г. их насчитывалось 7,6 тыс., из которых в 2012 г. было завершено 634 проекта, а в 2013 – уже только 433

Результаты опроса, проведенного на сайте РБК осенью 2014 года показывают популярность решений SAP и 1С среди российских компаний. Более 50%

среди 870 пользователей ERP-системами пользуются решениями этих двух компаний. 11% и 10% принадлежит системам производства Microsoft и Oracle, 5% используют собственные разработки. Отличия от данных Tadviser объясняются тем, что на графике выше приведено количество проектов, а в опросе участвовали конечные пользователи. В частности платформа SAP устанавливается, как правило, в крупных организациях, поэтому количество внедрений оказывается не столь высокое, однако на ней работает много сотрудников [5].

Среди трендов последнего времени аналитики многих исследовательских компаний отмечают стремление предприятий оптимизировать свои расходы на ИТ и более эффективно использовать уже имеющиеся системы. В результате на рынке начинает расти спрос на облачные решения и узкоспециализированные приложения.

На российском рынке достаточно быстро растет количество предложений получить доступ к платформе «1С» из облака, развитием таких возможностей занимаются многочисленные франчайзи компании. ИТкомпании отмечают, что преимущественно спрос на такие решения формируют средний и малый бизнес. Что касается решений западных вендоров, то пока их использование из облака ограничено узким кругом проектов, отмечают аналитики TAdviser.

В области мобильного доступа большинство крупнейших вендоров ERP-систем на российском рынке либо уже предлагает соответствующие клиенты для мобильных платформ, либо готовит их скорый выпуск [7].

Список литературы

- Список литературы

  1. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления 2-е изд. СПб.: Питер, 2013. 575 с.

  2. Анхимок В.Л., Олейко О.Ф., Михеев Н.Н. Теория автоматического управления. М.: Дизайн ПРО, 2013. 352 с.: ил.

  3. Коноплева И.А., Хохлова О.А., Денисов А.В. Информационные технологии, уч п. 2-е изд. Проспект, 2013. 422 с.

  4. Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие. М.: ИД. «Форум»: ИНФРА-М, 2013. 352 с.

  5. Никоза А.В. Компьютерные технологии в области ватоматиза-

- 5 чеоное посооие. м.. и.д. «Форум». ИнгФи-Ан, 2013. 352 с. 5. Никоза А.В. Компьютерные технологии в области автоматизации и управления: Учебник. СПб.: 2012. 328 с. 6. Автоматизированные информационные технологии в экономике / под ред. проф В.И. Лойко, 2-е изд., 2013. 402 с. 7. ERP-решения и системы управления предприятием // www.belern.com
- belerp.com.

## Секция «Маркетинговые исследования и экономика в сфере АПК», научный руководитель – Леушкина В.В., канд. сельхоз. наук

СОЗДАНИЕ ДОЧЕРНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛИЧНОГО **ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ СПК «БОЛЬШЕВИК»** МОСКАЛЕНСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

> Копейкин М.О., Лёушкина В.В., Фролова В.В. ФГБОУ ВО «Омский ГАУ», Омск, e-mail: iarril@mail.ru

Государственная поддержка малого бизнеса за последние годы показала положительные результаты, так только за 2015 год на поддержку малого бизнеса в Омской области направлено более 315 млн. рублей [1].

В условиях продуктового эмбарго, перестройки экономики на импортозамещение, поддержка малого бизнеса в целом, и сельского хозяйства в частности, являются разумными шагами, предпринимаемыми правительством для преодоления сложного экономического положения.

В связи с этим, достаточно перспективным является организация уже действующими сельскохозяйственными предприятиями дочерних компаний, с целью получения государственной поддержки на развитие нового для них бизнеса.

Для эффективного развития и привлечения денежных средств СПК «Большевик» Москаленского района рекомендуется организовать дочернюю компанию.

Для начала, необходимо привести справочную информацию о будущей материнской компании - СПК «Большевик» Москаленского района. Показатели представлены в табл. 1.

При подаче заявок на получение господдержки в виде грантов или субсидий, определяется соответствие предприятия критериям малого и среднего бизнеса. Данные критерии установлены Федеральным Законом № 209-фз от 24.07.2007 г. Такие критерии по среднесписочному количеству работников представлены в табл. 2.