

По мнению аналитиков IDC, стабильный прирост клиентской базы идет главным образом за счет малого и среднего бизнеса. Во многих случаях клиенты предпочитают комплексным и дорогим системам внедрение узкоспециализированных функциональных компонентов, например, EAM, HRM или CRM. Растет спрос на вертикально ориентированные решения. Такой выбор обусловлен не только сократившимися IT-бюджетами, но и растущей зрелостью самих заказчиков касательно вопросов, связанных с использованием ИТ для автоматизации их бизнес процессов.

Ожидается, что рост рынка будет поддерживаться за счет спроса со стороны предприятий процессного производства, сферы торговли, ЖКХ, транспорта и государственных учреждений. Также прогнозируется рост интереса к решениям ERP-систем у учреждений здравоохранения, образования и муниципального сектора [2].

Осенью 2014 года аналитический центр TAdviser опубликовал собственный обзор рынка ERP-систем в России, который в 2013 г., который, по их данным, составил \$95,4 млрд (включая продажу лицензий, услуг по внедрению и сопровождению программ, а также облачных сервисов). В своих предсказаниях относительно дальнейшего развития ситуации TAdviser с IDC не соглашается, давая более консервативную оценку перспективам развития этого сегмента. TAdviser отмечает замедление спроса на ERP-системы, начавшееся еще в 2012 г., и на обозримую перспективу дает умеренно негативный прогноз (причем, в рублях). По итогам 2014 г., в зависимости от реализуемых макроэкономических сценариев, рынок в лучшем случае сохранится на уровне плато, а в худшем потеряет до 5–7% своего объема, отмечают в компании.

О стагнации на рынке свидетельствует снижение числа ERP-проектов в базе TAdviser в 2013 г. относительно предыдущих периодов. Всего на июль 2014 г. их насчитывалось 7,6 тыс., из которых в 2012 г. было завершено 634 проекта, а в 2013 – уже только 433.

Результаты опроса, проведенного на сайте РБК осенью 2014 года показывают популярность решений SAP и 1С среди российских компаний. Более 50%

среди 870 пользователей ERP-системами пользуются решениями этих двух компаний. 11% и 10% принадлежит системам производства Microsoft и Oracle, 5% используют собственные разработки. Отличия от данных TAdviser объясняются тем, что на графике выше приведено количество проектов, а в опросе участвовали конечные пользователи. В частности платформа SAP устанавливается, как правило, в крупных организациях, поэтому количество внедрений оказывается не столь высокое, однако на ней работает много сотрудников [5].

Среди трендов последнего времени аналитики многих исследовательских компаний отмечают стремление предприятий оптимизировать свои расходы на ИТ и более эффективно использовать уже имеющиеся системы. В результате на рынке начинает расти спрос на облачные решения и узкоспециализированные приложения.

На российском рынке достаточно быстро растет количество предложений получить доступ к платформе «1С» из облака, развитием таких возможностей занимаются многочисленные франчайзи компании. ИТ-компании отмечают, что преимущественно спрос на такие решения формируют средний и малый бизнес. Что касается решений западных вендоров, то пока их использование из облака ограничено узким кругом проектов, отмечают аналитики TAdviser.

В области мобильного доступа большинство крупнейших вендоров ERP-систем на российском рынке либо уже предлагает соответствующие клиенты для мобильных платформ, либо готовит их скорый выпуск [7].

Список литературы

1. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 575 с.
2. Анхимюк В.Л., Олейко О.Ф., Михеев Н.Н. Теория автоматического управления. – М.: Дизайн ПРО, 2013. – 352 с.: ил.
3. Коноплева И.А., Хохлова О.А., Денисов А.В. Информационные технологии, уч. п. 2-е изд. – Проспект, 2013. – 422 с.
4. Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.
5. Никоза А.В. Компьютерные технологии в области автоматизации и управления: Учебник. – СПб.: 2012. – 328 с.
6. Автоматизированные информационные технологии в экономике / под ред. проф. В.И. Лойко, 2-е изд., 2013. – 402 с.
7. ERP-решения и системы управления предприятием // www.belerp.com.

Секция «Маркетинговые исследования и экономика в сфере АПК», научный руководитель – Леушкина В.В., канд. сельхоз. наук

СОЗДАНИЕ ДОЧЕРНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ СПК «БОЛЬШЕВИК» МОСКАЛЕНСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Копейкин М.О., Леушкина В.В., Фролова В.В.

ФГБОУ ВО «Омский ГАУ», Омск,
e-mail: iarril@mail.ru

Государственная поддержка малого бизнеса за последние годы показала положительные результаты, так только за 2015 год на поддержку малого бизнеса в Омской области направлено более 315 млн. рублей [1].

В условиях продуктового эмбарго, перестройки экономики на импортозамещение, поддержка малого бизнеса в целом, и сельского хозяйства в частности, являются разумными шагами, предпринимаемыми правительством для преодоления сложного экономического положения.

В связи с этим, достаточно перспективным является организация уже действующими сельскохозяйственными предприятиями дочерних компаний, с целью получения государственной поддержки на развитие нового для них бизнеса.

Для эффективного развития и привлечения денежных средств СПК «Большевик» Москаленского района рекомендуется организовать дочернюю компанию.

Для начала, необходимо привести справочную информацию о будущей материнской компании – СПК «Большевик» Москаленского района. Показатели представлены в табл. 1.

При подаче заявок на получение господдержки в виде грантов или субсидий, определяется соответствие предприятия критериям малого и среднего бизнеса. Данные критерии установлены Федеральным Законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. Такие критерии по среднесписочному количеству работников представлены в табл. 2.

Показатели размеров СПК «Большевик» за 2012–2014 гг.

Таблица 1

Показатели	Годы			2014 г. в % к 2012
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Денежная выручка, тыс. руб.	95012	116481	141240	148,65
Прибыль, тыс. руб.	21102	37836	36448	172,72
Площадь с.-х. угодий, га	6139	6139	6139	100,00
в т.ч. пашня	6139	6139	6139	100,00
Поголовье скота, голов	4046	4041	3979	98,34
в т.ч. коровы молочного направления, гол.	1350	1350	1350	100,00
лошади, гол.	138	121	113	81,88
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	146470	165790	191233	130,56
Число работников, чел.	260	259	249	95,77

Предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Таблица 2

Категории субъектов МСП	Предельные значения средней численности работников	Предельные значения выручки
Микропредприятия	от 1 до 15 человек включительно	120 млн. рублей
Малые предприятия	от 16 до 100 человек включительно	800 млн. рублей
Средние предприятия	от 101 до 250 включительно	2000 млн. рублей

На основании приведённых выше таблиц, можно сделать вывод о том, что по состоянию на 2014 год СПК «Большевик» Москаленского района принадлежит к «среднему предприятию».

В качестве государственной поддержки развития нового вида деятельности были выбраны государственные гранты на развитие сельского хозяйства. Причиной выбора данного вида господдержки послужил тот факт, что сроки предоставления грантов значительно меньше, чем при иных формах поддержки (максимальный срок – 2 месяца) [2].

Согласно требованиям программы предоставления грантов, «Заявитель до регистрации в качестве индивидуального предпринимателя – главы КФХ не осуществлял предпринимательскую деятельность в течение последних 3 лет, в том числе не являлся учредителем коммерческой организации. Заявитель может подать конкурсную заявку на участие в конкурсе, если период предпринимательской деятельности в совокупности составлял не более 6 месяцев в течение последних 3 лет». Соответственно, при организации нового бизнеса и выделении его в отдельную бизнес-единицу, СПК «Большевик» не может быть 100% конечным бенефициаром. Для этого необходимо создать предприятие, которое будет являться дочерним для СПК «Большевик».

Для этих целей будет создано общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Омские ягоды», учредителями которой станут:

25% – СПК «Большевик»;

75% – учредители СПК «Большевик» – физические лица.

Вновь созданное предприятие, как и учредители общества, будут отвечать всем необходимым требованиям, установленным программой поддержки начинающих фермеров.

ООО «Омские ягоды» – теплично-парниковое хозяйство, специализирующейся на круглогодичном возделывании крупноплодной земляники садовой ремонтантных сортов.

Для организации данного вида деятельности, СПК «Большевик» будет выделен участок площадью 0,2 га, находящийся в районе деревни Ивановка, Москаленского района Омской области. Расположение выбрано исходя из наличия свободных земель в округе данного поселения, а также из-за наличия в деревне центрального водоснабжения и электросети, необходимых для деятельности тепличного хозяйства. Общая площадь, занятая теплицами, на первоначальном этапе составит 0,108 га, площадь под технологические сооружения (трубы водоснабжения, линии электропередач, подъездные пути и т.д.) составит оставшиеся 0,092 га.

К капитальным затратам относятся:

1. Приобретение и монтаж теплиц поликарбонатных;
2. Приобретение и монтаж отопительного, осветительного и поливного оборудования, а так же оборудования для автоматизации данных процессов;
3. Приобретение стеллажей, для размещения кустов клубники;
4. Приобретение готовых кустов клубники необходимых сортов.

Для облегчения управления тепличным хозяйством, были выделены сектора, площадью 108 кв.м. Капитальные затраты на организацию одного сектора в среднем составляют 561,6 тыс. руб. Итоговая стоимость первой очереди тепличного хозяйства из 10 секторов составляет 5 616 тыс. руб.

В данном секторе будет произрастать 1500 кустов клубники. Планируемое количество плодоношений за один год – минимум 4. При таком цикле получения продукции и при урожайности минимум 700 гр. с куста (9,7 кг с кв. м.) за одно плодоношение, каждый сектор может приносить более 1 050 кг клубники за один сбор урожая, или около 100 тыс. руб. выручки в денежном эквиваленте (усреднённая стоимость 1 кг = 100 рублей).

Наиболее рационально, и перспективно с точки зрения масштабы деятельности, установить сразу 10 секторов, создав тем самым 1 080 кв.м. теплиц, с ежеквартальным выходом продукции более

10х тонн и выручкой свыше 1 100 тыс. руб. (более 3х тонн продукции и выручки около 350 тыс. руб. ежемесячно, соответственно).

Исходя из условий программы предоставления грантов, Заявитель обязан иметь не менее 10 процентов собственных средств на оплату каждой статьи расходов, предусмотренной в плане расходов. Эта сумма составляет 562 тыс. руб. Однако, учитывая, что в среднем сумма грантовой поддержки составляет 1,5 млн. руб., для введения сразу 10 секторов в производство, необходимо наличие 4,162 млн. руб. собственных средств. Учитывая, что чистая прибыль СПК «Большевик» за 2014 год более 36 млн. руб., предприятие сможет инвестировать в создание нового бизнеса.

Также, обязательным условием является создание, как минимум, одного рабочего места на каждые 500 тыс. руб. гранта. Данное условие также будет выполнено, поскольку для обеспечения бесперебойного функционирования тепличного хозяйства необходимо привлечение, как минимум, 7 человек персонала:

- 5 сборщиков ягод;
- 2 охранников/ технических работников.

Учитывая все вышеуказанные критерии, у ООО «Омские ягоды» есть все шансы на получение государственной поддержки в виде гранта начинающим предприятиям.

После получения гранта, и выхода предприятия на полную мощность, показатели производственной деятельности будут следующими:

Выход продукции – свыше 3 т ежемесячно, при урожайности от 700 гр. и плодоношении минимум 4 раза в год;

Выручка – около 350 тыс. руб. ежемесячно.

Производственная площадь – 0,108 га теплиц.

Налоговые отчисления в бюджет – около 250 тыс. руб. ежегодно (ЕСХН – 6%).

Количество рабочих мест – 7.

Основными рынками сбыта для вновь созданного предприятия станут перерабатывающие предприятия Омской области, Сибирского федерального округа.

Перспективы для дальнейшего развития – укрупнения производства, организация производства других ягод – малины, смородины, ежевики.

Список литературы

1. <http://www.omskportal.ru/ru/government/News/2015/12/30/1451469240618.html>.
2. <http://www.gp.spcagro.ru/region/document/id/115825/day/24/month/12/year/2015>.
3. Организация производства на предприятиях АПК: учеб. пособие для вузов/ ред. Ф. К. Шакиров. – М.: КолосС, 2003. – 224 с.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ОБЩЕРОССИЙСКОМ И МИРОВОМ МАСШТАБАХ

Кузнецов С.А., Забудьков В.А.

*ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный
лесотехнический университет им. Морозова», Воронеж,
e-mail: Zabvl@mail.ru*

Современная кислородная атмосфера Земли – уникальное явление среди планет Солнечной системы, и эта её особенность связана с наличием на нашей планете жизни.

Проблема экологии для людей сейчас, несомненно, самая главная. На реальность экологической катастрофы указывает разрушение озонового слоя Земли. Озон – трехатомная форма кислорода, образуется в верхних слоях атмосферы под действием жесткого (коротковолнового) ультрафиолетового излучения Солнца.

Сегодня озон беспокоит всех, даже тех, кто раньше не подозревал о существовании озонового слоя в атмосфере, а считал только, что запах озона является признаком свежего воздуха. (Недаром озон в пере-

воде с греческого означает “запах”). Этот интерес понятен – речь идёт о будущем всей биосферы Земли, в том числе и самого человека. В настоящее время назрела необходимость принять определённые обязательные для всех решения, которые позволили бы сохранить озоновый слой. Но чтобы эти решения были правильными, нужна полная информация о тех факторах, которые изменяют количество озона в атмосфере Земли, а также о свойствах озона, о том, как именно он реагирует на эти факторы. Озоновый слой – это широкий атмосферный пояс, простирающийся на высоте от 10 до 50 км над поверхностью Земли. Химически озон – это молекула, состоящая из трех атомов кислорода (молекула кислорода содержит два атома). Концентрация озона в атмосфере очень мала, и небольшие изменения количества озона приводят к серьёзным изменениям интенсивности ультрафиолета, достигающего земной поверхности. В отличие от обычного кислорода озон неустойчив, он легко переходит в двухатомную, устойчивую форму кислорода. Озон – гораздо более сильный окислитель, чем кислород, и это делает его способным убивать бактерии, подавлять рост и развитие растений. Впрочем, из-за его низкой в обычных условиях концентрации в приземных слоях воздуха эти его особенности практически не влияют на состояние живых систем.

Гораздо важнее его другое свойство, делающее этот газ совершенно необходимым для всей жизни на суше. Это свойство – способность озона поглощать жесткое (коротковолновое) ультрафиолетовое (УФ) излучение Солнца. Кванты жесткого УФ обладают энергией, достаточной для разрыва некоторых химических связей, поэтому его относят к ионизирующим излучениям. Как и другие излучения этого рода, рентгеновское и гамма-излучение, оно вызывает многочисленные нарушения в клетках живых организмов. Озон образуется под воздействием высокоэнергетичной солнечной радиации, стимулирующей реакцию между O₂ и свободными атомами кислорода. Под воздействием умеренной радиации он распадается, абсорбируя энергию этой радиации. Таким образом, этот циклический процесс «съедает» опасный ультрафиолет.

Молекулы озона, как и кислорода, электрически нейтральные, т.е. не несут электрического заряда. Поэтому само по себе магнитное поле Земли не влияет на распределение озона в атмосфере. Верхний слой атмосферы – ионосфера, практически совпадает с озоновым слоем.

В полярных зонах, где силовые линии магнитного поля Земли замыкаются на ее поверхности, искажения ионосферы весьма значительны. Количество ионов, в том числе и ионизированного кислорода, в верхних слоях атмосферы полярных зон снижено. Но главная причина малого содержания озона в области полюсов – малая интенсивность солнечного облучения, падающего даже во время полярного дня под малыми углами к горизонту, а во время полярной ночи отсутствуют вовсе. Площадь полярных «дыр» в озоновом слое – надежный показатель изменений общего содержания озона в атмосфере.

Содержание озона в атмосфере колеблется вследствие многих естественных причин. Периодические колебания связаны с циклами солнечной активности; многие компоненты вулканических газов способны разрушать озон, поэтому повышение вулканической активности ведет к снижению его концентрации. Благодаря высоким, сверх ураганным скоростям воздушных потоков в стратосфере разрушающие озон вещества разносятся на большие площади. Переносятся не только разрушители озона, но и он сам, поэтому нарушения концентрации озона быстро разносятся