

Несмотря на основные направления, созданные для рационального использования земли, в стране остаются проблемы в данной области: несовершенное законодательство, отсутствие оборотоспособности земли, недостаток специалистов, устаревшие данные.

В процессе использования земли пользователи могут нанести ей ущерб, такой как захламливание, нарушения плодородия, деградацию, поэтому органы местного самоуправления обязаны проводить проверки и применять к нарушителям санкции. В этом случае лицо, совершившее виновное деяние, помимо наказания обязано своими силами восстановить функции почвы. Необходимо отметить, что, помимо наказательных мер есть поощрительные, например, льготы, которые позволяют уменьшить размер налогообложения для категории граждан, установленных в соответствии с земельным законодательством.

На сегодняшний день земля перестала быть только пространственным базисом и средством жизнедеятельности людей, она стала объектом рыночных отношений. Эти отношения требуют от государства, его регионов и муниципальных образований улучшения системы управления земельными ресурсами совершенствуя методики, создавая предпосылки для дальнейшего развития страны.

В процессе управления земельными ресурсами органами исполнительной власти все задачи реализуются через мероприятия или другие функции, которые позволяют увеличить налогооблагаемую базу, создавать условия для внедрения оборота земель. Экономическое стимулирование землевладельцев, например такое как временное освобождение от платы за землю, за улучшение состояния земельных ресурсов может привести к повышению плодородия почвы, рекультивации земель. Для обеспечения данных мероприятий должны правильно определить наиболее эффективное направление.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 03.03.2014. № 9. Ст. 851.
2. Земельный кодекс РФ (с изменениями на 5 октября 2015 года). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Гончарова И.Ю., Батог О.В. Совершенствование управления земельными ресурсами. // Инновационные научные исследования в гуманитарных, естественных, технических и общественных науках. Методология, теория, практика. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 82–85.
4. Особенности управления использования земель в муниципальных образованиях. [Электронный ресурс]. – URL: <http://otherreferats.allbest.ru>.

**Секция «Особенности и пространственные закономерности экономического развития: мир и Россия»,
научный руководитель – Родионова И.А., д-р географ. наук, профессор**

**ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА
АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ 1997–2012 ГГ.**

Истомина А.Т.

*Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: annist@yandex.ru*

Наличие аэрокосмических производств (АРКП) является показателем высокого уровня экономического развития страны, поскольку аэрокосмическое производство капиталоемко и требует больших расходов на НИ-ОКР, наличия высококвалифицированных инженеров.

По данным журнала «Forbes», ведущими транснациональными компаниями мира в аэрокосмической промышленности являются «Boeing» (США), «EADS» (Франция), Lockheed Martin (США), «General Dynamics» (США), «Raytheon» (США), «Northrop Grumman» (США), «BAE Systems» (Великобритания), «United Aircraft Corporation» (Россия).

Компания «EADS» – это крупнейшая европейская корпорация аэрокосмической промышленности

с центрами в Париже и в Оттобрунне, которая появилась благодаря слиянию трех крупных компаний Германии, Франции и Испании. Это помогло ей выйти на новый уровень развития. В настоящее время этот консорциум контролирует 1/3 мирового рынка гражданской авиации.

В США также активно идут процессы слияния компаний. Главным заказчиком в аэрокосмической отрасли в США является Министерство обороны, осуществляющее поставки вооружения по всему миру.

Структура аэрокосмической отрасли России была заложена во времена Советского Союза. В аэрокосмической отрасли работает множество фирм, однако их главным акционером является государственная корпорация «Федеральное космическое агентство». «Роскосмос» является уполномоченным органом исполнительной власти, руководство деятельностью которого осуществляет Правительство Российской Федерации».

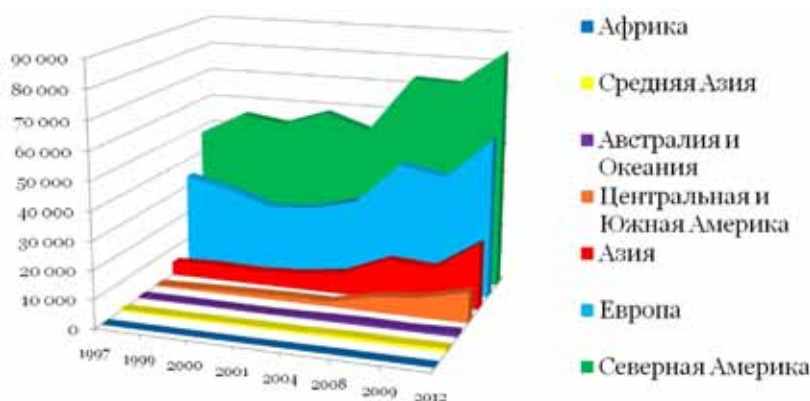


Рис. 1. Динамика производства аэрокосмической продукции по регионам, 1997–2012 гг., млн долл. США

Изучив динамику выпуска аэрокосмической продукции с 1997 по 2012 гг., мы пришли к следующим выводам:

- безусловным лидером на рынке являются Соединённые Штаты Америки;
- в России произошло резкое падение аэрокосмического производства, однако в последнее время наблюдается незначительный подъем;
- страны Европы активно наращивают производство, улучшая качество продукции;
- максимальные темпы роста показали Китай и Бразилия, доля которых в суммарном мировом аэрокосмическом производстве составляет более 19%.

ственное влияние на их внешнюю торговлю, поскольку основные поставки товаров идут в близлежащие Канаду, Мексику, Японию и Китай.

В США представлены весьма разнообразные отрасли промышленности: высокотехнологичные производства, нефтяная промышленность, космическая, сталелитейная, телекоммуникационная, химическая, пищевая промышленность, производство товаров народного потребления, пиломатериалов, а так же развита электронная промышленность. Соединённые Штаты Америки относятся к группе развитых стран. США имеет постоянное место в Совете Безопасности

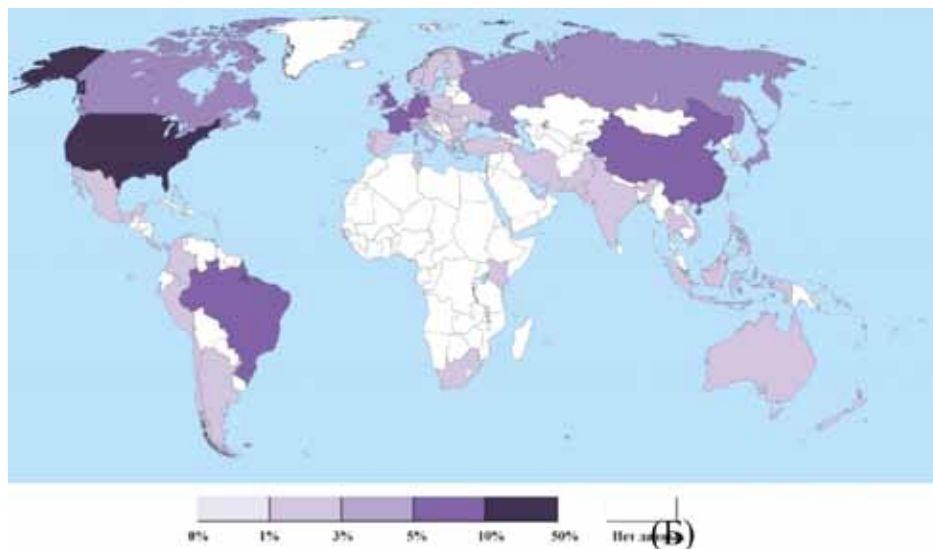


Рис. 2. Производство аэрокосмической продукции в 1997 г. (А) и 2012 г. (Б)

Мы наблюдаем тенденцию всё большего разделения труда в аэрокосмическом производстве. Возрастающая доля развивающихся стран в мировом аэрокосмическом производстве объясняется тем, что они производят детали по патентам развитых стран.

Список литературы

1. Освоение космического пространства в СССР. Академия наук СССР. – М., Наука, 1977.
2. Постановление Правительства РФ от 26 июня 2004 г. № 314 «Об утверждении Положения о Федеральном космическом агентстве» пункт 4, положения 1, 2.
3. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира: Учебник для бакалавров /И.А.Родионова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. Стр. 300–340
4. Science and Engineering Indicators 2014. Arlington VA: National Science Foundation. U.S. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.nsf.gov/statistics/seind14/index.cfm/appendix/tables.htm#c6>.

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США 2000–2013 ГГ.

Малиновский М.Д.

Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: 29mike29mike@gmail.com

Целью данного исследования является анализ внешнеторговой деятельности США и изучение динамики её изменения в течение 2000–2013 гг.

В настоящее время США имеют конкурентоспособную экономику, являясь лидером в экспорте и импорте товаров, занимая 1 место по импорту товаров, 2 место по экспорту и находясь на 3 месте в рейтинге конкурентоспособности. США занимают хорошее географическое положение, которое оказывает суще-

ственное влияние на их внешнюю торговлю, поскольку основные поставки товаров идут в близлежащие Канаду, Мексику, Японию и Китай.

Объемы экспорта и импорта США в 2000 г. занимали примерно пятую часть от мировых показателей, что довольно неплохой результат. Но к 2013 году позиции США на мировом рынке значительно ослабли, и их доля составила около 1/9 от мировых показателей. Объем ВВП в 2000 г. составлял 1/3 от мирового объема. К 2013 году показатель упал и составил примерно 22,3%. Показатель рабочей силы в 2000г. составляла примерно 5,7% от мирового показателя, а в 2013 показатель упал на 1% и составил примерно 4,7%.

Основной рост экспорта товаров США начался с 2004 года, так как в предыдущие 4 года наблюдалось колебание от уменьшения на 55,5 \$млрд с 2000 г. по 2003 г. до увеличения на 141 \$млрд к 2004. Дальше длился рост до 2008 года, когда объем экспорта по сравнению с 2000–ми годами увеличился уже больше чем в 1,5 раза. Затем с 2008г. по 2009г. году наблюдался спад в экономике США, вызванный великой рецессией. Кризис начался с ипотечного кризиса в США, банкротства банков и падения цен на акции, проложив путь мировому экономическому кризису. Однако к 2010г. всё стабилизировалось и к 2013г. экспорт составлял около 2,2 \$трлн.

Импорт увеличивался более стремительно. К 2008 г. показатель импорта превышал показатель 2000 г. в 1,7 раз. Но в 2008–2009 гг. в им-