

Изучив динамику выпуска аэрокосмической продукции с 1997 по 2012 гг., мы пришли к следующим выводам:

- безусловным лидером на рынке являются Соединённые Штаты Америки;
- в России произошло резкое падение аэрокосмического производства, однако в последнее время наблюдается незначительный подъем;
- страны Европы активно наращивают производство, улучшая качество продукции;
- максимальные темпы роста показали Китай и Бразилия, доля которых в суммарном мировом аэрокосмическом производстве составляет более 19%.

ственное влияние на их внешнюю торговлю, поскольку основные поставки товаров идут в близлежащие Канаду, Мексику, Японию и Китай.

В США представлены весьма разнообразные отрасли промышленности: высокотехнологичные производства, нефтяная промышленность, космическая, сталелитейная, телекоммуникационная, химическая, пищевая промышленность, производство товаров народного потребления, пиломатериалов, а так же развита электронная промышленность. Соединённые Штаты Америки относятся к группе развитых стран. США имеет постоянное место в Совете Безопасности

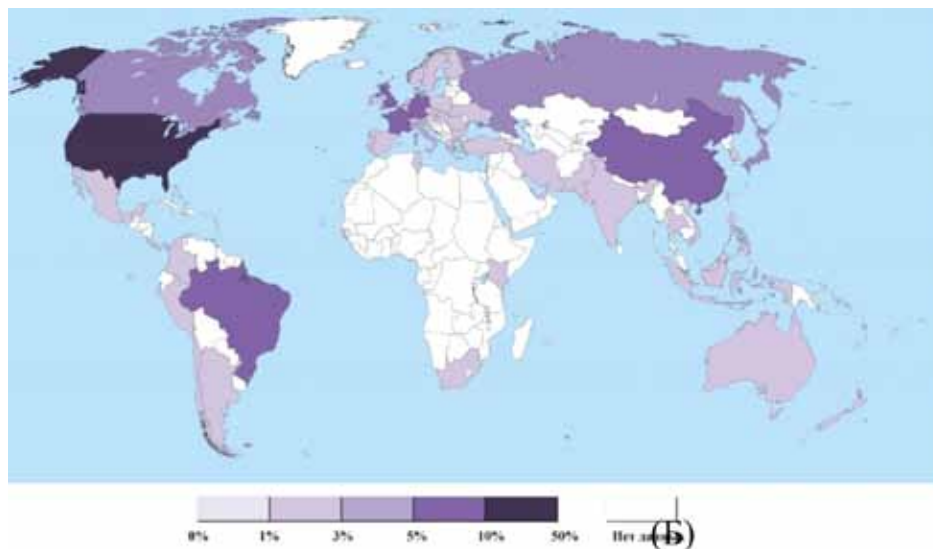


Рис. 2. Производство аэрокосмической продукции в 1997 г. (А) и 2012 г. (Б)

Мы наблюдаем тенденцию всё большего разделения труда в аэрокосмическом производстве. Возрастающая доля развивающихся стран в мировом аэрокосмическом производстве объясняется тем, что они производят детали по патентам развитых стран.

#### Список литературы

1. Освоение космического пространства в СССР. Академия наук СССР. – М., Наука, 1977.
2. Постановление Правительства РФ от 26 июня 2004 г. № 314 «Об утверждении Положения о Федеральном космическом агентстве» пункт 4, положения 1, 2.
3. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира: Учебник для бакалавров /И.А.Родионова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. Стр. 300–340
4. Science and Engineering Indicators 2014. Arlington VA: National Science Foundation. U.S. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.nsf.gov/statistics/seind14/index.cfm/appendix/tables.htm#c6>.

#### ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США 2000–2013 ГГ.

Малиновский М.Д.

Российский университет дружбы народов, Москва,  
e-mail: 29mike29mike@gmail.com

Целью данного исследования является анализ внешнеторговой деятельности США и изучение динамики её изменения в течение 2000–2013 гг.

В настоящее время США имеют конкурентоспособную экономику, являясь лидером в экспорте и импорте товаров, занимая 1 место по импорту товаров, 2 место по экспорту и находясь на 3 месте в рейтинге конкурентоспособности. США занимают хорошее географическое положение, которое оказывает суще-

ственное влияние на их внешнюю торговлю, поскольку основные поставки товаров идут в близлежащие Канаду, Мексику, Японию и Китай.

Объемы экспорта и импорта США в 2000 г. занимали примерно пятую часть от мировых показателей, что довольно неплохой результат. Но к 2013 году позиции США на мировом рынке значительно ослабли, и их доля составила около 1/9 от мировых показателей. Объем ВВП в 2000 г. составлял 1/3 от мирового объема. К 2013 году показатель упал и составил примерно 22,3%. Показатель рабочей силы в 2000г. составляла примерно 5,7% от мирового показателя, а в 2013 показатель упал на 1% и составил примерно 4,7%.

Основной рост экспорта товаров США начался с 2004 года, так как в предыдущие 4 года наблюдалось колебание от уменьшения на 55,5 \$млрд с 2000 г. по 2003 г. до увеличения на 141 \$млрд к 2004. Дальше длился рост до 2008 года, когда объем экспорта по сравнению с 2000–ми годами увеличился уже больше чем в 1,5 раза. Затем с 2008г. по 2009г. году наблюдался спад в экономике США, вызванный великой рецессией. Кризис начался с ипотечного кризиса в США, банкротства банков и падения цен на акции, проложив путь мировому экономическому кризису. Однако к 2010г. всё стабилизировалось и к 2013г. экспорт составлял около 2,2 \$трлн.

Импорт увеличивался более стремительно. К 2008 г. показатель импорта превышал показатель 2000 г. в 1,7 раз. Но в 2008–2009 гг. в им-

порте также произошел упадок, он уменьшился на 581 \$млрд. К 2013 г. импорт увеличился всего лишь на 205,4 \$млрд по сравнению с 2009 г. и составил 2,7 \$трлн, а внешнеторговый оборот – 5 \$трлн. Сальдо внешнеторгового баланса стабильно отрицательно, поскольку экспорт товаров США не может пока превысить импорт. Однако спад в сальдо всё-таки имеется – за 14 лет отрицательное сальдо уменьшилось в 1,3 раза. Это значит, что разница между импортом и экспортом всё же уменьшается. На душу населения в 2013г. приходится около 16000\$ экспорта и импорта, из них 7,1 \$тыс. приходится на экспорт и 8,8 \$тыс. на импорт. Этот показатель вырос по сравнению с 2000 г. почти в два раза.

Пять крупнейших партнёра США – это Канада, Мексика, Япония, Китай и Германия. За 2000–2013 гг. замечается тенденция к снижению доли стран-лидеров в экспорте США. Если в 2000 г. 50% рынка экспорта США контролировали 4 страны – Канада, Мексика, Япония и Великобритания, то уже к 2007 г. их доля в общем экспорте США упала и то недостающее до 50 процентное соотношение заполнили еще две страны – Германия и Республика Корея. К 2013 г. 50% экспорта США занимали уже больше 7 стран, к Республике Корею добавились Франция и Нидерланды. В целом по ситуации в экспорте выявлено снижение доли стран-лидеров в мировом экспорте, несмотря на абсолютное увеличение поставок в эти страны. Увеличение экспорта товаров в Канаду за 13 лет в 1,7 раз не помешало снизиться доле Канады в общем экспорте США с 22,6% до 19%.

Среди 10 крупнейших партнёров по импорту поставки сократились только из Японии и о. Тайваня. На фоне остальных партнёров Китай больше всех увеличил поставки товаров 2013 году. За 13 лет поставки увеличились в 4 раза. Также в 2 раза увеличили экспорт в США Мексика и Германия. Доля импорта из других стран-лидеров за 2000–2013 гг. особо не изменилась, даже произошел незначительный спад. На фоне уменьшающейся доли Канады и Японии и остальных лидеров свои позиции укрепила Мексика, Китай и, совсем незначительно, Германия. Доля импорта из Мексики относительно общего импорта товаров в США возросла на 1,2%, Германии – на 0,2%, а Китая – на 11,2%.

В экспорте, как и в импорте США преобладает обрабатывающая промышленность. За 14 лет объем поставок увеличился больше чем в 1,5 раза. Тем не менее, в период 2000–2013 гг. незначительно увеличились поставки сельскохозяйственной продукции, но наибольший рост объема импорта произошел в продукции добывающих отраслей и топливной продукции. Их закупка в 2013 г. увеличилась почти в 3 раза относительно 2000 г. Как и в случае с экспортом, в импорте произошел спад в 2008 году. И если объему импорта продукции обрабатывающей промышленности удалось выровняться и продолжить расти, то объемы топливной продукции и продукции добывающих отраслей достигли в 2013г. показателя 2007 г.

Итак, внешняя торговля в системе внешнеэкономических связей США занимает центральное место. Товарная структура экспорта, импорта и ее объём зависят от состояния экономики в целом, от потребностей в импорте и экспортных возможностей, а также от всей внешнеторговой политики Соединённых Штатов Америки.

#### Список литературы

1. Сайт международной торговой организации: [Электронный ресурс] URL: <https://www.wto.org>.
2. Сайт международной финансовой организации: [Электронный ресурс] URL: <http://worldbank.org>.
3. Сайт Организации ООН по торговле и развитию: [Электронный ресурс] URL: <http://unctad.org>.

4. Сайт ЦРУ США [Электронный ресурс] URL: <http://cia.gov>.

### ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛЬГИИ, 2001–2013 ГГ.

Сергиенко Ю.В.

*Российский университет дружбы народов, Москва,  
e-mail: sergienkojulia97@yandex.ru*

Внешнеэкономическая деятельность – это процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций [1]. Основой внешнеэкономической деятельности является внешняя торговля. Рассмотрим внешнюю торговлю Бельгии.

Экономика этой страны современная, открытая, основанная на частном предпринимательстве, главную выгоду получает из своего центрального географического расположения, развитой транспортной сети и диверсифицированной промышленности на коммерческой основе. Из-за отсутствия богатых природных ресурсов Бельгия импортирует большое количество сырья и экспортирует большие объемы производства, что делает его экономику уязвимой к волатильности на мировых рынках. Примерно три четверти торговли Бельгии составляет торговля с другими странами ЕС, а также Бельгия получает большую выгоду от своей близости к Германии [2].

Главные отрасли промышленности: инженерные и металлические изделия, сборка автомобиля, транспортное оборудование, научные приборы, обработанных пищевых продуктов и напитков, химических реактивов, базовые металлы, текстиль, стекло, нефтепродукты. По классификации Всемирного Банка Бельгия относится к странам с высоким уровнем доходов (High-income economies) [3].

Для анализа места Бельгии в мировой экономике и торговле рассмотрим доли экспорта, импорта, ВВП и населения в мире и регионе в динамике.

Объем ВВП Бельгии с 2001 по 2013 увеличился с 232 484 до 506 628 млн. дол., то есть в 2,18 раз. При этом ее доля в регионе увеличилась, а в мире уменьшилась. Та же тенденция прослеживается и при анализе численности населения страны: она увеличилась с 10 301 до 11 104 тыс. чел., доля в регионе повысилась, а в мире – снизилась. Но Доля Бельгии в мировой промышленной продукции превышает ее долю в населении мира в 2001 г. в 4,45 раз, а в 2013 – более чем в 4,53 раз. Это говорит о Бельгии как о развитой промышленной стране.

Большую роль в экономическом развитии Бельгии играет иностранный капитал. Повышенный интерес иностранных монополий к экономике этой страны объясняется ее выгодным географическим положением, наличием высококвалифицированной рабочей силы, хорошо развитой сетью коммуникаций всех видов (в первую очередь, порта Антверпена), благоприятной налоговой системой по отношению к иностранным предприятиям и возможностью получения выгодных условий кредитования, а также членство Бельгии в ЕС, что позволяет через нее беспрепятственно осуществлять торговые операции – с фирмами, находящимися в других государствах Союза. Иностранные фирмы вкладывают свой капитал в наиболее динамичные и передовые отрасли промышленности, такие как автосборка, радиоэлектроника и нефтехимия и захватывают в этих отраслях ведущие позиции. Итак, объем иностранных инвестиций вырос с 2001 по 2013 гг. в 2,16 раз с 88 203 до 190 651 млн. дол.