

порте также произошел упадок, он уменьшился на 581 \$млрд. К 2013 г. импорт увеличился всего лишь на 205,4 \$млрд по сравнению с 2009 г. и составил 2,7 \$трлн, а внешнеторговый оборот – 5 \$трлн. Сальдо внешнеторгового баланса стабильно отрицательно, поскольку экспорт товаров США не может пока превысить импорт. Однако спад в сальдо всё-таки имеется – за 14 лет отрицательное сальдо уменьшилось в 1,3 раза. Это значит, что разница между импортом и экспортом всё же уменьшается. На душу населения в 2013г. приходится около 16000\$ экспорта и импорта, из них 7,1 \$тыс. приходится на экспорт и 8,8 \$тыс. на импорт. Этот показатель вырос по сравнению с 2000 г. почти в два раза.

Пять крупнейших партнёра США – это Канада, Мексика, Япония, Китай и Германия. За 2000–2013 гг. замечается тенденция к снижению доли стран-лидеров в экспорте США. Если в 2000 г. 50% рынка экспорта США контролировали 4 страны – Канада, Мексика, Япония и Великобритания, то уже к 2007 г. их доля в общем экспорте США упала и то недостающее до 50 процентное соотношение заполнили еще две страны – Германия и Республика Корея. К 2013 г. 50% экспорта США занимали уже больше 7 стран, к Республике Корею добавились Франция и Нидерланды. В целом по ситуации в экспорте выявлено снижение доли стран-лидеров в мировом экспорте, несмотря на абсолютное увеличение поставок в эти страны. Увеличение экспорта товаров в Канаду за 13 лет в 1,7 раз не помешало снизиться доле Канады в общем экспорте США с 22,6% до 19%.

Среди 10 крупнейших партнёров по импорту поставки сократились только из Японии и о. Тайваня. На фоне остальных партнёров Китай больше всех увеличил поставки товаров 2013 году. За 13 лет поставки увеличились в 4 раза. Также в 2 раза увеличили экспорт в США Мексика и Германия. Доля импорта из других стран-лидеров за 2000–2013 гг. особо не изменилась, даже произошел незначительный спад. На фоне уменьшающейся доли Канады и Японии и остальных лидеров свои позиции укрепила Мексика, Китай и, совсем незначительно, Германия. Доля импорта из Мексики относительно общего импорта товаров в США возросла на 1,2%, Германии – на 0,2%, а Китая – на 11,2%.

В экспорте, как и в импорте США преобладает обрабатывающая промышленность. За 14 лет объем поставок увеличился больше чем в 1,5 раза. Тем не менее, в период 2000–2013 гг. незначительно увеличились поставки сельскохозяйственной продукции, но наибольший рост объема импорта произошел в продукции добывающих отраслей и топливной продукции. Их закупка в 2013 г. увеличилась почти в 3 раза относительно 2000 г. Как и в случае с экспортом, в импорте произошел спад в 2008 году. И если объему импорта продукции обрабатывающей промышленности удалось выровняться и продолжить расти, то объемы топливной продукции и продукции добывающих отраслей достигли в 2013г. показателя 2007 г.

Итак, внешняя торговля в системе внешнеэкономических связей США занимает центральное место. Товарная структура экспорта, импорта и ее объём зависят от состояния экономики в целом, от потребностей в импорте и экспортных возможностей, а также от всей внешнеторговой политики Соединённых Штатов Америки.

Список литературы

1. Сайт международной торговой организации: [Электронный ресурс] URL: <https://www.wto.org>.
2. Сайт международной финансовой организации: [Электронный ресурс] URL: <http://worldbank.org>.
3. Сайт Организации ООН по торговле и развитию: [Электронный ресурс] URL: <http://unctad.org>.

4. Сайт ЦРУ США [Электронный ресурс] URL: <http://cia.gov>.

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛЬГИИ, 2001–2013 ГГ.

Сергиенко Ю.В.

*Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: sergienkojulia97@yandex.ru*

Внешнеэкономическая деятельность – это процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций [1]. Основой внешнеэкономической деятельности является внешняя торговля. Рассмотрим внешнюю торговлю Бельгии.

Экономика этой страны современная, открытая, основанная на частном предпринимательстве, главную выгоду получает из своего центрального географического расположения, развитой транспортной сети и диверсифицированной промышленности на коммерческой основе. Из-за отсутствия богатых природных ресурсов Бельгия импортирует большое количество сырья и экспортирует большие объемы производства, что делает его экономику уязвимой к волатильности на мировых рынках. Примерно три четверти торговли Бельгии составляет торговля с другими странами ЕС, а также Бельгия получает большую выгоду от своей близости к Германии [2].

Главные отрасли промышленности: инженерные и металлические изделия, сборка автомобиля, транспортное оборудование, научные приборы, обработанных пищевых продуктов и напитков, химических реактивов, базовые металлы, текстиль, стекло, нефтепродукты. По классификации Всемирного Банка Бельгия относится к странам с высоким уровнем доходов (High-income economies) [3].

Для анализа места Бельгии в мировой экономике и торговле рассмотрим доли экспорта, импорта, ВВП и населения в мире и регионе в динамике.

Объем ВВП Бельгии с 2001 по 2013 увеличился с 232 484 до 506 628 млн. дол., то есть в 2,18 раз. При этом ее доля в регионе увеличилась, а в мире уменьшилась. Та же тенденция прослеживается и при анализе численности населения страны: она увеличилась с 10 301 до 11 104 тыс. чел., доля в регионе повысилась, а в мире – снизилась. Но Доля Бельгии в мировой промышленной продукции превышает ее долю в населении мира в 2001 г. в 4,45 раз, а в 2013 – более чем в 4,53 раз. Это говорит о Бельгии как о развитой промышленной стране.

Большую роль в экономическом развитии Бельгии играет иностранный капитал. Повышенный интерес иностранных монополий к экономике этой страны объясняется ее выгодным географическим положением, наличием высококвалифицированной рабочей силы, хорошо развитой сетью коммуникаций всех видов (в первую очередь, порта Антверпена), благоприятной налоговой системой по отношению к иностранным предприятиям и возможностью получения выгодных условий кредитования, а также членство Бельгии в ЕС, что позволяет через нее беспрепятственно осуществлять торговые операции – с фирмами, находящимися в других государствах Союза. Иностранные фирмы вкладывают свой капитал в наиболее динамичные и передовые отрасли промышленности, такие как автосборка, радиоэлектроника и нефтехимия и захватывают в этих отраслях ведущие позиции. Итак, объем иностранных инвестиций вырос с 2001 по 2013 гг. в 2,16 раз с 88 203 до 190 651 млн. дол.

Тот факт, что объем экспорта товаров и услуг составляет более 86% от ВВП страны, говорит о том, что экономика Бельгии – это очень открытая экономика.

Рассмотрим динамику товарной и географической структуры экспорта и импорта Бельгии. Физический объем как экспорта, так и импорта с 2001 по 2013 гг. имеет тенденцию к стабильному увеличению. Это означает, что объем продукции в текущем периоде при постоянных ценах увеличивается. Так, объем экспорта с 2001 по 2013 года увеличился в 2,69 раз (с 190 309 495 до 511 492 495 млн. дол.), а импорт – в 2,73 раз (с 178 697 521 до 488 442 091 млн. дол.). Итак, восходящие линии импорта и экспорта свидетельствуют об укреплении с каждым годом внешнеэкономических связей. Немаловажное значение в этом играет тот факт, что Бельгия принимает активное участие как в деятельности организаций, куда она входит в составе Европейского Союза, так и в деятельности различных экономических групп, финансовых и экономических организаций и ассоциаций, международных банков.

Основной объем внешнеторговых операций Бельгия осуществляет со странами ЕС. Бельгия экспорти-

рует большую часть продукции в Германию (2001 год: 34 503 388 млн. дол. – 18,1%; 2013 год: 78 680 999 млн. дол. – 16,7%), Францию (2001 год: 33 091 491 млн. дол. – 17,4%; 2013 год: 73 189 445 млн. дол. – 15,6%) и Нидерланды (2001 год: 23 189 399 млн. дол. – 12,2%; 2013 год: 55 455 126 млн. дол. – 11,8%) а также в Великобританию, США, Италию, Испанию, Индию, Китай, Польшу. Основными покупателями бельгийской продукции являлись Нидерланды (2001 год: 30 583 811 млн. дол. – 19,3%; 2013 год: 90 496 864 млн. дол. – 17,4%), Германия (2001 год: 29 045 138 млн. дол. – 18,5%; 2013 год: 59 608 165 млн. дол. – 16,2%); Франция (2001 год: 24 062 292 млн. дол. – 12,3%; 2013 год: 46 199 972 млн. дол. – 11,8%). В список основных покупателей бельгийской продукции также входят США, Великобритания, Китай, Ирландия, Италия, Россия, Швеция. Проанализировав географическое распределение экспорта и импорта Бельгии, можно отметить, что основными странами-контрагентами являются страны ЕС. Но все же снижение доли первой тройки за 12 лет говорит об увеличении доли других стран в торговле с Бельгией.



Рис. 1. Географическая структура экспорта Бельгии, 2001, 2005, 2010, 2013 гг., млн. дол.

Источник: составлено автором на основании таблицы 2 по статистическим данным сайта The International Trade Centre: Trade Map. – Режим доступа: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx

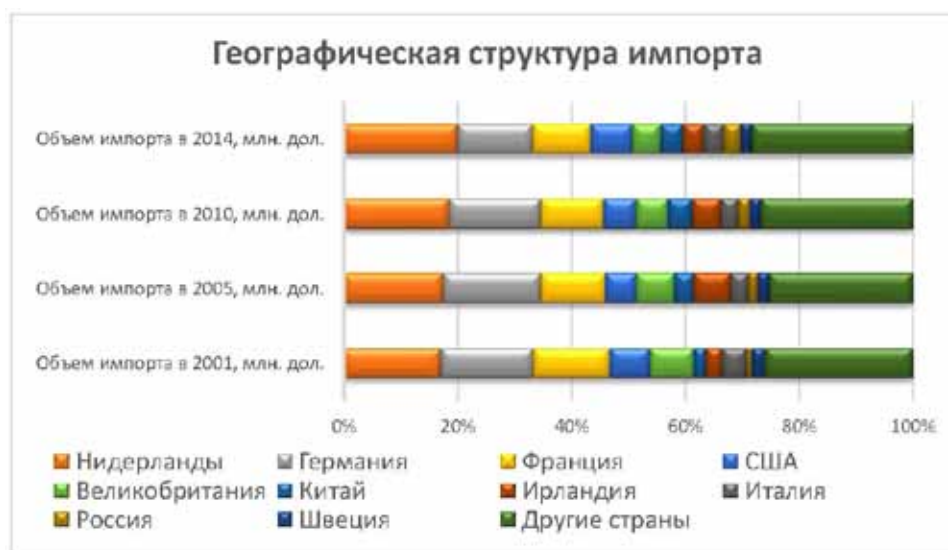


Рис. 2. Географическая структура импорта Бельгии, 2001, 2005, 2010, 2013 гг., млн. дол. Источник: составлено автором на основании таблицы 3 по статистическим данным сайта The International Trade Centre: Trade Map. – Режим доступа: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx

В 2001 году основной статьёй экспорта является транспорт – 27 963 903 млн. дол. (14,7% экспорта), на втором месте – машины и оборудование – 17 555 877 млн. дол. (9,2%), на третьем – пластмассы – 13 292 838 млн. дол. (6,9%). В список основных статей экспорта также входят минеральное топливо, фармацевтические товары, органические химические соединения, металлы и драгоценные камни, железо и сталь, электронное оборудование.

В 2013 году на первом месте по экспорту Бельгии стоят минеральные продукты – 53 994 419 млн. дол – 11,5% от экспорта (объём экспорта минеральных продуктов увеличился в 6,5 раз по сравнению с 2001 годом (8 292 821 млн. дол.), на втором месте – фармацевтические товары – 49 124 924 млн. дол. – 10,46% от экспорта объём экспорта увеличился в

5,5 раз по сравнению с 2001 годом (8 844 435 млн. дол.), на третьем месте – транспорт – 45 570 440 млн. дол. – 9,7% (увеличился в 1,6 раз).

Основной статьёй импорта Бельгии в 2001 является транспорт (22 420 586 млн. дол. или 12,5% от импорта), на втором месте – машины и оборудование (19 550 920 млн. дол. или 10,9%), на третьем месте – минеральное топливо (15 416 005 млн. дол. или 8,6%). За период с 2001 по 2013 гг. импорт минерального топлива увеличился в 1,38 раз и оказался на первой статье импорта, составив 74 998 412 млн. дол. (16,62% от импорта). На втором месте по импорту – транспорт (44 264 070 млн. дол. или 9,81%, то есть увеличился в 0,2 раз по сравнению с 2001 годом), на третьем – фармацевтические товары (39 413 515 млн. дол. или 5,3%, увеличение в раз по сравнению с 2001 годом (7 411 318 млн. дол.).



Рис. 3. Товарная структура экспорта Бельгии, 2001, 2005, 2010, 2013 гг., млн. дол. Источник: составлено автором на основании таблицы 4 по статистическим данным сайта The International Trade Centre: Trade Map. – Режим доступа: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx



Рис. 4. Товарная структура импорта Бельгии, 2001, 2005, 2010, 2013 гг., млн. дол. Источник: составлено автором на основании таблицы 5 по статистическим данным сайта The International Trade Centre: Trade Map. – Режим доступа: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx

Бельгия располагает хорошо развитой цветной металлургией. В стране производится медь, кобальт, кадмий, олово, свинец. Бельгия входит в первую десятку мировых производителей и экспортеров тяжелых металлов (меди, цинка, свинца), кобальта, германия и радия. Бельгия – один из экспортеров таких редких металлов, как тантал, ниобий и селен.

Обеспеченность сталью и цветными металлами стимулировала развитие тяжелого машиностроения. Производятся станки, железнодорожные вагоны, тепловозы, насосы и специализированные машины для производства сахара, химической, текстильной и цементной промышленности. В Антверпене находится судостроительный завод, выпускающий суда международного класса. Бельгийское машиностроение специализируется на производстве металлоемкого капитального оборудования, с которым тесно связано развитие железнодорожного транспорта, трамвайного хозяйства, строительство электростанций во многих странах Европы. Основные отрасли машиностроения – автосборочная промышленность и электротехническая, специализирующаяся в основном на выпуске энергосилового оборудования. Своего автостроения в Бельгии нет, но здесь размещены автосборочные заводы таких предприятий как General Motors, Ford, Renault, Volkswagen, Volvo [4].

Фармацевтика является одной из наиболее развитых отраслей промышленности Бельгии. Национальные предприятия способны полностью обеспечить потребности страны практически по всем группам лекарственных препаратов. Кроме того, фармацевтическая продукция составляет значительную часть бельгийского экспорта.

Химическая промышленность в Бельгии является одной из важнейших отраслей, формирующих основу национальной экономики. Географически химическая индустрия в основном локализована во Фландрии. Город Антверпен является крупнейшим нефтехимическим центром в Европе и вторым в мире после Хьюстона (штат Техас, США). Химическая промышленность Бельгии специализируется на производстве фармацевтических веществ, минеральных удобрений, различных видов пластмасс, красителей, бытовой химии и проч. Более 75% производимой в Бельгии продукции этой отрасли поступает на экспорт [5].

Бельгия – высокообразованная индустриальная страна с интенсивным промышленным производством и широкими внешнеэкономическими связями. Бельгия не обладает богатыми природными ресурсами, но импортирует большое количество сырья, она экспортирует большие объемы производства.

Бельгия представляет огромный интерес для иностранных капиталовложений своим географическим положением и благоприятной для инвесторов налоговой системой.

Анализ объемов экспорта и импорта страны говорят об укреплении внешнеэкономических связей все сильнее.

Основной объем внешнеторговых операций Бельгия осуществляет со странами ЕС: Германия, Франция, Нидерланды. Основными статьями экспорта являются минеральное топливо, продукты химической промышленности и транспорт.

Бельгия – один из ведущих мировых экспортеров черных и цветных металлов. Входит в число мировых лидеров в области химической промышленности.

Внешнеэкономическая деятельность играет важнейшую роль для развития страны, что объясняется международной специализацией её хозяйства и важным геостратегическим положением в Европе.

Список литературы

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2006. – 448 с.

2. Сайт Центрального разведывательного управления: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/be.html>.

3. Сайт Всемирного банка: http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups#Europe_and_Central_Asia.

4. Вачнальзе Г.Н. Деловая Бельгия, том III // Экономика и связи с Россией. – 2004. – № 3. – С. 6–16.

5. Архив важных публикаций по странам и отраслям Polpred.com. – <http://polpred.com/>.

АЛЮМИНИЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Силла Абубакар

Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: absylla87@gmail.com

Алюминиевая промышленность – это отрасль цветной металлургии, которая объединяет в себе огромный комплекс предприятий по созданию алюминия. Алюминиевая продукция из всех отраслей цветной металлургии занимает первое место по производству и потреблению в мире. Потребителями алюминиевых продуктов являются такие отрасли, как: машиностроительная, металлообрабатывающая, транспорт, строительная, химическая, пищевая и др.

Спрос на этот «легкий» металл постоянно увеличивается. Значительные объемы алюминия используются на нужды транспортной (в том числе в транспортном машиностроении) и строительной отраслей экономики (разного рода алюминиевая строительная продукция, алюминиевые кровельные материалы и алюминиевая облицовка зданий). Алюминий продолжает заменять тяжеловесную сталь в производстве легковых и грузовых автомобилей, велосипедов.

Из алюминиевых сплавов делают детали фюзеляжа самолетов, части корпусов автомобилей и поездов, детали топливных систем, систем кондиционирования, части моторов, яхты и морские суда, космические корабли и проч. Алюминий незаменим при производстве линий электропередач и телефонных проводов, радиолокаторов, конденсаторов, телевизионных антенн и спутниковых «тарелок». Расширение применения алюминия в электротехнике подтолкнет спрос на алюминиевые полуфабрикаты, такие как алюминиевая проволока, алюминиевые прутки и алюминиевые профили.

Соединения алюминия находят применение в химической промышленности (катализаторы) и в металлургии (сплавы). В сфере упаковки – это пищевая алюминиевая фольга, алюминиевые баллончики для аэрозолей и алюминиевые банки для напитков. Промышленность по производству мобильных средств связи потребляет немалое количество алюминия. Все ведущие бренды – Samsung, Sony, Lenovo, HTC, Xaome и iPhone – имеют свои собственные алюминиевые смартфоны.

Алюминиевая промышленность включает в себя три основные стадии, составляющие общий производственный цикл: добычу алюминиевых руд (бокситов, нефелинов и алунитов), производство глинозема и выплавку металлического алюминия, а также производство проката и полуфабрикатов. Все большее значение в последние годы приобретает производство металла из вторичного сырья. Каждая стадия характеризуется разным количеством потребляемой энергии (производство глинозема – большим количеством тепловой, первичного алюминия – очень большим количеством электроэнергии, вторичного алюминия – небольшим ее использованием).

Стадии алюминиевого производства ныне фактически сформировались в отдельные отрасли. Причем, образовался значительный территориальный разрыв между производствами (как между добычей руды и производством глинозема, так и между последним