

Бельгия располагает хорошо развитой цветной металлургией. В стране производится медь, кобальт, кадмий, олово, свинец. Бельгия входит в первую десятку мировых производителей и экспортеров тяжелых металлов (меди, цинка, свинца), кобальта, германия и радия. Бельгия – один из экспортеров таких редких металлов, как тантал, ниобий и селен.

Обеспеченность сталью и цветными металлами стимулировала развитие тяжелого машиностроения. Производятся станки, железнодорожные вагоны, тепловозы, насосы и специализированные машины для производства сахара, химической, текстильной и цементной промышленности. В Антверпене находится судостроительный завод, выпускающий суда международного класса. Бельгийское машиностроение специализируется на производстве металлоемкого капитального оборудования, с которым тесно связано развитие железнодорожного транспорта, трамвайного хозяйства, строительство электростанций во многих странах Европы. Основные отрасли машиностроения – автосборочная промышленность и электротехническая, специализирующаяся в основном на выпуске энергосилового оборудования. Своего автостроения в Бельгии нет, но здесь размещены автосборочные заводы таких предприятий как General Motors, Ford, Renault, Volkswagen, Volvo [4].

Фармацевтика является одной из наиболее развитых отраслей промышленности Бельгии. Национальные предприятия способны полностью обеспечить потребности страны практически по всем группам лекарственных препаратов. Кроме того, фармацевтическая продукция составляет значительную часть бельгийского экспорта.

Химическая промышленность в Бельгии является одной из важнейших отраслей, формирующих основу национальной экономики. Географически химическая индустрия в основном локализована во Фландрии. Город Антверпен является крупнейшим нефтехимическим центром в Европе и вторым в мире после Хьюстона (штат Техас, США). Химическая промышленность Бельгии специализируется на производстве фармацевтических веществ, минеральных удобрений, различных видов пластмасс, красителей, бытовой химии и проч. Более 75% производимой в Бельгии продукции этой отрасли поступает на экспорт [5].

Бельгия – высокообразованная индустриальная страна с интенсивным промышленным производством и широкими внешнеэкономическими связями. Бельгия не обладает богатыми природными ресурсами, но импортирует большое количество сырья, она экспортирует большие объемы производства.

Бельгия представляет огромный интерес для иностранных капиталовложений своим географическим положением и благоприятной для инвесторов налоговой системой.

Анализ объемов экспорта и импорта страны говорят об укреплении внешнеэкономических связей все сильнее.

Основной объем внешнеторговых операций Бельгия осуществляет со странами ЕС: Германия, Франция, Нидерланды. Основными статьями экспорта являются минеральное топливо, продукты химической промышленности и транспорт.

Бельгия – один из ведущих мировых экспортеров черных и цветных металлов. Входит в число мировых лидеров в области химической промышленности.

Внешнеэкономическая деятельность играет важнейшую роль для развития страны, что объясняется международной специализацией её хозяйства и важным геостратегическим положением в Европе.

Список литературы

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2006. – 448 с.

2. Сайт Центрального разведывательного управления: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/be.html>.

3. Сайт Всемирного банка: http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups#Europe_and_Central_Asia.

4. Вачнальзе Г.Н. Деловая Бельгия, том III // Экономика и связи с Россией. – 2004. – № 3. – С. 6–16.

5. Архив важных публикаций по странам и отраслям Polpred.com. – <http://polpred.com/>.

АЛЮМИНИЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Силла Абубакар

Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: absylla87@gmail.com

Алюминиевая промышленность – это отрасль цветной металлургии, которая объединяет в себе огромный комплекс предприятий по созданию алюминия. Алюминиевая продукция из всех отраслей цветной металлургии занимает первое место по производству и потреблению в мире. Потребителями алюминиевых продуктов являются такие отрасли, как: машиностроительная, металлообрабатывающая, транспорт, строительная, химическая, пищевая и др.

Спрос на этот «легкий» металл постоянно увеличивается. Значительные объемы алюминия используются на нужды транспортной (в том числе в транспортном машиностроении) и строительной отраслей экономики (разного рода алюминиевая строительная продукция, алюминиевые кровельные материалы и алюминиевая облицовка зданий). Алюминий продолжает заменять тяжеловесную сталь в производстве легковых и грузовых автомобилей, велосипедов.

Из алюминиевых сплавов делают детали фюзеляжа самолетов, части корпусов автомобилей и поездов, детали топливных систем, систем кондиционирования, части моторов, яхты и морские суда, космические корабли и проч. Алюминий незаменим при производстве линий электропередач и телефонных проводов, радиолокаторов, конденсаторов, телевизионных антенн и спутниковых «тарелок». Расширение применения алюминия в электротехнике подтолкнет спрос на алюминиевые полуфабрикаты, такие как алюминиевая проволока, алюминиевые прутки и алюминиевые профили.

Соединения алюминия находят применение в химической промышленности (катализаторы) и в металлургии (сплавы). В сфере упаковки – это пищевая алюминиевая фольга, алюминиевые баллончики для аэрозолей и алюминиевые банки для напитков. Промышленность по производству мобильных средств связи потребляет немалое количество алюминия. Все ведущие бренды – Samsung, Sony, Lenovo, HTC, Xaome и iPhone – имеют свои собственные алюминиевые смартфоны.

Алюминиевая промышленность включает в себя три основные стадии, составляющие общий производственный цикл: добычу алюминиевых руд (бокситов, нефелинов и алунитов), производство глинозема и выплавку металлического алюминия, а также производство проката и полуфабрикатов. Все большее значение в последние годы приобретает производство металла из вторичного сырья. Каждая стадия характеризуется разным количеством потребляемой энергии (производство глинозема – большим количеством тепловой, первичного алюминия – очень большим количеством электроэнергии, вторичного алюминия – небольшим ее использованием).

Стадии алюминиевого производства ныне фактически сформировались в отдельные отрасли. Причем, образовался значительный территориальный разрыв между производствами (как между добычей руды и производством глинозема, так и между последним

и выплавкой готового металла). В настоящее время на мировой рынок поступает около 30% добываемых в мире бокситов, а также более 50% произведенного глинозема и выплавляемого алюминия. Подобной степени структурно-географического разделения не наблюдается ни в одной другой отрасли металлургии.

Производство алюминия – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей, хотя возникла она лишь в конце XIX в., когда был предложен и апробирован способ получения алюминия электролизом глинозема, растворенного в криолите. Алюминий был чрезвычайно дорогим металлом. Сегодня он занимает второе место в мире по объемам потребления среди всех металлов, уступая лишь стали.

Вся мировая выплавка алюминия в 1895 г. составила около 2,5 тыс. т. К. 1930 г. выпуск алюминия во

всем мире увеличился до 270 тыс. т (что соответствует мощности среднего современного алюминиевого завода). В середине XX в. производство алюминия в мире достигло 2 млн т в год, а в 197 г. – 10 млн т. В 2014 г. объем производства первичного алюминия – около 50 млн т.¹ Динамику производства в странах-лидерах отрасли и объемы их мощностей показывает табл. 1.

Столь быстрый рост производства алюминия обусловлен как развитием технологий его производства, так и расширением сфер его применения (рис. 1). По данным статистики на мировом рынке происходит активный рост потребления алюминия, в среднем потребность каждый год увеличивается на 5–7%.

¹Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира. – М.: ЮРАЙТ, 2015.

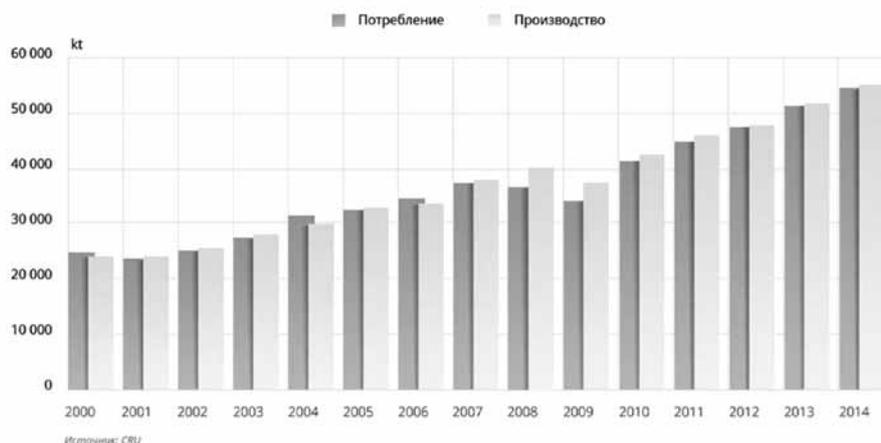
Таблица 1

Список стран крупнейших производителей алюминия в мире, 2013–2014 гг.

Страна производства алюминия	Производство алюминия, тыс. тонн		Годовые производственные мощности, тыс. тонн	
	2013	2014	2013	2014
США	1946	1720	2700	2330
Аргентина	425	425	455	455
Австралия	1780	1680	1820	1630
Бахрейн	913	930	970	970
Бразилия	1300	960	1700	1700
Канада	2970	2940	3020	2990
Китай	22100	23300	32000	32500
Германия	492	500	620	620
Исландия	800	810	840	840
Индия	1700	2100	2580	2890
Мозамбик	570	560	570	570
Норвегия	1100	1200	1230	1230
Катар	600	610	610	610
Россия	3720	3500	4040	4180
Саудовская Аравия	190	500	740	740
ЮАР	822	735	810	715
ОАЭ	1860	2400	1900	2400
Другие страны	4290	4440	6330	6280
Весь мир	47600	49300	62900	63700

*По данным Геологической службы США. Источник: <http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/aluminum/mcs-2013-alumi.pdf>.

Производство и потребление алюминия в мире



Источник: http://www.aluminiumleader.ru/economics/how_aluminium_market_works/

Учитывая данные на 2014г. лидирующую позицию по производству алюминия занимает Китай – 23300 тыс. тонн, а после него идет Россия с 3500 тыс. тонн. За период с 2008–2014гг. Китай увеличил оборот производства продукции, а Россия, наоборот, уменьшила. Россия занимает 2 место с долей 6,8% в мировом производстве алюминия, после Китая, у которого 45% мирового производства (2014 г.).

Россия является крупным экспортером алюминия в мире: 15,3% мирового экспорта. На экспорт поступает 82,7% собственного производства. Тем самым получается, что состояние российской алюминиевой промышленности зависит от конъюнктуры на мировом рынке.

В 2014 г. деятельность всех мировых производителей алюминия, исключением был Китай, была направлена на сокращение производства и ликвидацию избыточных мощностей с целью сокращения избытка металла на рынке, образовавшегося в предыдущие годы еще со времен кризиса 2008 г., когда произошел дисбаланс между спросом и предложением.

Мировое производство первичного алюминия в 2014 г. составило 53057 тыс. т (+4,8% к 2013 г.). Но при этом сформировался дефицит алюминия в размере 849 тыс. т (1,6% производства), что спровоцировало стремительный рост цен: с минимальных значений 1641,5 US\$/т в начале года до годовых максимумов в 2114 US\$/т к сентябрю 2014 г. Среднегодовые цены после 3-х лет падения в 2014 г. выросли на 1,3% до 1869,49 US\$/т.

Считаю необходимым показать в работе, каким образом происходит деление алюминиевого рынка. Во-первых, рынок делится на производителей первичного алюминия и сплавов на его основе, иначе называемый сегмент upstream; во-вторых, производителей алюминиевой продукцией, иначе называемый сегмент downstream; в-третьих, на производителей алюминия из вторичного сырья.

Мировые лидеры в производстве алюминия представляют собой в основном вертикально-интегрированные холдинги, которые уже включают в свой состав не только бокситовые рудники, но и заводы по созданию глинозема (табл. 2). Вертикальная интеграция гарантирует владельцам компаний то, что они становятся, не только независимы от колебания цен на мировом рынке, но независимы и от других

факторов, которые могут повлиять на компанию, тем самым происходит обеспечение сырьевой базой, и, как следствие, непрерывный процесс производства. Необходимо сказать, что в регионах, где расположена добыча бокситов, располагаются рядом и заводы по производству глинозема, благодаря этому создается возможность экспортировать продукт с добавленной стоимостью.

Upstream-производители – это российская компания РУСАЛ, американская компания Alcoa, австралийско-британский концерн RioTinto, норвежская Hydro в Западной Европе, китайские компании – Chalco, Hongqiao, Xinfu, EastHope, и их количество постоянно растет, а из Ближнего Востока – EGA (объединенные Dabal и Emal), Alba, QatarAluminium, SoharAluminium и другие компании, а из Индии – Hindalco, Vedanta и другие.

Downstream-производителей возможно насчитать огромное количество, но самыми крупными из них являются – американские Novelis и Alaris, британская Rexam, европейские Constellium и SARA и другие компании, которые производят алюминиевые банки, фасадные материалы, части фюзеляжа и корпусов автомобилей, материалы упаковки, трубы, панели, профили и прочие виды огромного списка алюминиевой продукции. Downstream-сегмент в РУСАЛ – это производство разнообразных видов алюминиевой фольги для нужд пищевой, строительной и электротехнической отраслей промышленности.

Мировую алюминиевую промышленность контролируют 6 ведущих предприятий – это более 40% производства алюминия. Российское производство алюминия с 2007 г. после слияния с СВАЛ сконцентрировалось в компании РУСАЛ, которая в свою очередь обеспечивает 100% выпуск первичного алюминия на территории России. По данным 2014 г. компания РУСАЛ занимает место крупнейшего производителя алюминия в мире.

Компания ОК РУСАЛ имеет в своих владениях 14 алюминиевых заводов и 12 из которых расположены на территории России, один в Швеции и один в Нигерии. Главные активы компании расположены в Сибири, на них приходится около 95% всех объемов алюминия компании. Например, БрАЗ и КраЗ вместе обеспечивают примерно половину объема выпускаемого ОК РУСАЛ алюминия.

Таблица 2

Крупнейшие производители в мире, 2014 г.

Компания	Количество произведенного материала
UCRusal 6,7%	3601
Chalco 6,2%	3380
Rio Tinto 6,2%	3361
Hongqiao Group 5,8%	3158
Alcoa 5,8%	3125
CPI 4,9%	2669
EGA (Dabal+Emal) 4,3%	2341
Xinfu Group 4,3%	2306
Norsk Hydro 3,6%	1958
East Hope 2,6%	1395

Источник: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/other/metallurg_2014.pdf.

Результаты производства алюминия ОК РУСАЛ на 31.12.2014 г.

Актив	Местонахождение	Процент собственности	Номинальная мощность, тыс. т	Коэффициент использования мощностей
Сибирь				
Братский алюминиевый завод	Россия	100 %	1006	100 %
Красноярский алюминиевый завод	Россия	100 %	1008	100 %
Саяногорский алюминиевый завод	Россия	100 %	542	95 %
Новокузнецкий алюминиевый завод	Россия	100 %	215	96 %
Хакасский алюминиевый завод	Россия	100 %	297	97 %
Иркутский алюминиевый завод	Россия	100 %	529	74 %
Россия (без учета Сибири)*				
Богословский алюминиевый завод	Россия	100 %	0	0 %
Уральский алюминиевый завод	Россия	100 %	75	0 %
Волгоградский алюминиевый завод	Россия	100 %	168	0 %
Волховский алюминиевый завод	Россия	100 %	0	0 %
Надвоицкий алюминиевый завод	Россия	100 %	24	50 %
Кандалакшский алюминиевый завод	Россия	100 %	76	84 %
Другие страны				
КУБАЛ	Швеция	100 %	128	88 %
ALSCON	Нигерия	85 %	96	0 %
Общая номинальная мощность			4164	86 %

Источник: <http://www.rusal.ru/investors/info/moex/>.

У компании произойдет увеличение выпуска алюминиевой продукции по данным ОК РУСАЛ, будет происходить реализация проекта БЭМО, который предусматривает строительство Богучанской гидроэлектростанции мощностью 3 000 МВт и Богучанского алюминиевого завода в Красноярском крае (Сибирь) мощностью 588 тыс. тонн алюминия в год.

Капитальные затраты на строительство Богучанского алюминиевого завода (до мощности 298 тыс. тонн в год), понесенные и запланированные, в настоящее время оцениваются примерно в 1 612 млн долларов США4 (доля ОК РУСАЛ в капитальных затратах составит примерно 806 млн долларов США), из них примерно 1 187 млн долларов США уже понесены по состоянию на 31 декабря 2014 года (доля ОК РУСАЛ составила примерно 594 млн долларов США). Фактические капитальные затраты Богучанского алюминиевого завода в 2014 году составили 150,6 млн долларов США (доля ОК РУСАЛ в них – 75,3 млн долларов США).

В будущем РУСАЛ намерен закрепить свои лидерские позиции в отрасли и продолжить работу над повышением эффективности, расширением ассортимента продукции, усилением позиций на ключевых рынках и развитием долгосрочных отношений с клиентами. Данные направления деятельности обеспечат рост финансовых показателей и капитализации компании в интересах ее акционеров.

Выводы. Производство алюминия в мире из года в год будет расти вслед за непрерывно растущим спросом на этот металл. Этому способствуют новейшие разработки в автомобилестроении, урбанизация и стремительный рост городов, новые возможности

использования алюминия в качестве замены меди в энергетике, широкое применение в электротехнике и многое другое.

Крупнейшие корпорации – мировые лидеры в производстве алюминия представляют собой в основном вертикально-интегрированные холдинги, которые включают в свой состав не только бокситовые рудники, но и заводы по созданию глинозема. Иными словами владеют всеми стадиями производства алюминия.

В последние годы мировая алюминиевая промышленность испытывает кризис – цены на алюминий снижаются. Но при этом производство металла в Китае (лидер отрасли) продолжает расти, создавая проблемы производителям и рынкам развитых стран.

УСПЕХИ В ПЕРЕНОСЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ ЗА ГРАНИЦУ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСОВ 2008 И 2011 ГГ. СТАРЕЙШИМИ И МОЛОДЫМИ ЯПОНСКИМИ КОМПАНИЯМИ

Шувалова О.В., Растокин Д.Ю.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: d.rastockin@yandex.ru

География современного мирового автомобилестроения динамично изменяется. Япония, как страна, специализирующаяся на выпуске качественных автомобилей, встала перед сложным выбором – сохранить производство у себя в стране, или переориентироваться на производство за рубежом. Мы решили проанализировать на базе имеющейся статистики тенденции изменения географии автомобильных производств в различных японских компаниях.