

Уникальность созданного нами web-сайта в том, что он имеет размер в одну страницу, т.е. вся инфор-

мация расположена в границах экрана, что делает поиск информации намного проще.

Секция «Россия в условиях углубления глобальной конкуренции», научный руководитель – Зобова Л.Л., д-р экон. наук

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Анисимова Н.А.

*Кемеровский государственный университет, Кемерово,
e-mail: natish927@gmail.com*

В ходе исторического развития человеческого общества происходит формирование и развитие его мировоззрения, ценностных ориентиров, лежащих в основе всех сфер жизни. Они важны и могут быть даже более обязательными, чем какие-либо другие установки и предписания.

Ценности – идеи, идеалы, цели и средства, которые имеют для человека определяющее позитивное значение, смысл. Ценностные ориентации и предпочтения, выражающие мотивации людей неразрывно связаны с анализом духовного состояния общества, его культуры.

Сформированная таким образом система ценностей является воплощением глубинных потребностей, индивидуальных и общественных, а также институциональных. То есть процесс формирования ценностей – это продолжение процесса потребления благ и оценки их значимости. На выходе мы получаем не только системообразующие, но и стимулирующие факторы, играющие ведущую роль в общественном развитии.

Вместе с тем, культура, определяя экономику и историю страны, сама формируется под их влиянием. Это два взаимообусловленных процесса. Социальные ценности вплетаются в другие сферы жизни людей, образуя тесные взаимосвязи. А определенные экономические и политические ситуации оказывают влияние на формирование ценностей.

Так, возросшее влияние бюрократического государственного аппарата привело к значительному росту коррупции в российской экономике, а также вызвало ряд негативных последствий в обществе, которые заставили изменить прежнюю оценку социальных приоритетов.

Но не только экономика повлияла на формирование ценностей.

Уйдя от «командного социализма» Россия пришла к классическому «обществу риска», где появившиеся возможности для самореализации населения сочетаются с новыми угрозами, страхами, несправедливостью. Однако именно возможность самовыражения в разных сферах общественной жизни является одной из важнейших ценностных ориентиров в настоящее время, тогда как раньше ни о каком самовыражении и речи не шло. В советские времена существовал план, который необходимо выполнить и проявить себя можно было только перевыполнив его. Сейчас же приветствуется, а даже требуется, инициативность и креативность кадров.

Если в СССР пропагандировались такие ценности и такое мировоззрение, которое шло наперекор западным установкам, то благодаря процессам глобализации современные ценности все больше ориентируются на западную рыночную модель.

При этом в разделяемых российским и западным обществом ценностях сохраняются отличия, которые

коренятся в понимании этих самых ценностей. Например, демократия в классических учебниках политологии на Западе трактуется как свод политических прав и свобод. Для россиян же демократично то, что связано с повышением уровня жизни, социальной защищенности, дает чувство перспектив и роста в жизни. В России исходно политическое понятие демократии проникнуто не политическим, а социально-экономическим содержанием. Это связано с тем, что население традиционно беспокоят проблемы социально-экономического характера, в то время как политические ценности не представляют осязаемой значимости. [7]

Среди наиболее важных ценностей для россиян выделяются здоровье, семья, общение с друзьями, деньги, материальные блага, возрастает значимость свободного времени, а так же свобода как свобода воли, свобода быть хозяином самому себе. Но о какой свободе воли может идти речь, если в составе самой молодежной группы (до 26 лет) со значительным перевесом доминируют те, кто признаются в невозможности самостоятельного определения своей судьбы. А ведь это основной локомотив экономики. И только в старших возрастных группах роль собственного выбора становится доминирующей. Человек приходит к мысли, что его голос должен быть услышан, и он готов быть хозяином своей судьбы.

Особую ценность представляет социальное равенство, понимаемое как равенство возможностей и шансов для жизни.

Весьма важным представляется и вопрос о том, что россияне считают главным в воспитании подростков в современных условиях. Среди основных ориентиров упоминается необходимость дать детям хорошее образование, привить организованность, самодисциплину и трудолюбие, воспитать честность и доброту, а также стойкость и умственные способности. Но парадокс состоит в том, что наличие желания привить детям, к примеру, трудолюбие, вовсе не значит, что население в России самое трудолюбивое. Это остается проблемой для нашего общества [1].

Вместе с тем меняется и отношение людей к другим людям. В современных условиях положение человека в обществе определяют именно личные достижения человека в образовании, профессиональной деятельности, а также его личные качества – ум, сила, привлекательность и т.д.

Это может быть связано с переходом к рыночной экономике, так как происходит переход от коллективизма к индивидуализму. Советская ценностная база включала высокий уровень социальной ответственности у людей, равнодушие к тому, что происходит в обществе, активную жизненную позицию и гражданское участие. Настоящие жизненные ориентиры россиян свидетельствуют об уклонении от подобных действий. Это обусловлено в основном тем, что раньше люди были уверены, что они могут повлиять на дальнейшую судьбу страны. Сейчас же россияне уверены в обратном. Многие испытывают недоверие к институтам и считают, что гражданские инициативы не способны повлиять на существующее положение вещей [4].

Внутренняя специфика страны ограничивает возможности ее развития. Выживание каких-либо реформ в определенной степени зависит от ценностных установок и убеждений граждан. Успех модернизации российской экономики в целом зависит от того, будут ли происходить необходимые изменения в культуре, системе ценностей. Это возможно только тогда, когда ценности будут не только декларироваться, но и выстраиваться соответствующие институты, приниматься законы, разрабатываться программы по их реализации. Ценности должны сочетаться с реальной политикой и с законодательным процессом. Простые реформами многого не добиться, если люди отвергают их. Ценности должны стать инструментом проведения этих реформ [7].

Таким образом, России необходима такая система ценностей, которая сохранит традиционные культурные и духовные ценности, а также их совмещение с инновациями, будет отражать реалии современности, будет реалистичной и понятной.

Список литературы

1. Звягина, Ю.А. Базовые ценности современной молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://slavianskoe-sodruzhestvo.ru/2010/zviagina.php> (дата обращения: 03.01.2015).
2. Козьмин, В.С. Проблема социальных приоритетов в современной экономике: философско-аксиологический подход [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sdo.rea.ru/cde/conference/4/file.php?fileid=67> (дата обращения: 03.01.2015).
3. Кузнецов, А. Утраченные ценности советской цивилизации [Электронный ресурс] // Газета 2000 – 2009. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/panorama/20090415/248498.html> (дата обращения: 25.12.2015).
4. Социально-политические процессы и ценности в условиях глобализации [Текст] / под ред. А.С. Железнякова, З.П. Яхимович. – М.: Новый хронограф, 2012. – 520 с.
5. Мартыянова, О. Социальные ценности современной российской молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://petrsu.ru/Structure/NewsPaper/2002/0524/5.htm> (дата обращения: 25.12.2015).
6. Филатова Ю.В. Система ценностей как источник и результат институциональных изменений [Электронный ресурс] // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2005. – №4-2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-tsennostey-kak-istochnik-i-rezultat-institutsionalnyh-izmeneniy> (дата обращения: 21.12.2015).
7. Институт современного развития. Россия: ценности современного общества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.policom.ru/7234.html> (дата обращения: 25.12.2015).

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКЕ

Евдокимова А.Е.

Кемеровский государственный университет, Кемерово, e-mail: evdokimova_anastasia@mail.ru

Финансовый менеджмент для коммерческого банка – это, прежде всего управление процессами формирования и использования денежных ресурсов банка. Он тесно связан с организационно-технологическим менеджментом банка, т.е. управлением банковскими подразделениями, их взаимоотношениями в различных процессах банковской деятельности, а также управление персоналом банка.

Рассмотрим основные направления финансового менеджмента в Сбербанке с помощью двух распро-

страненных методов: оценки количественных объемных показателей и оценки качественных показателей, характеризующих надежность коммерческих банков.

Ключевыми направлениями кредитной политики банка за последние 4 года являлось увеличение доходов от размещения кредитных средств, а также получение максимальной прибыли от кредитных операций при умеренных показателях ликвидности и рисков.

Рассмотрим основные итоги 2014 года.

Основными факторами роста активов Банка в 2014 году были кредиты ЮЛ и ФЛ: прирост активов на 71,5% был обеспечен чистой ссудной задолженностью. Рост балансовых статей произошел из-за положительной переоценки их валютной составляющей из-за ослабления курса рубля по отношению к основным иностранным валютам: курс доллара США увеличился за 2014 год на 71,9% до 56,3 руб./долл. США, курс евро – на 52,0% до 68,3 руб./евро.

Активы за 2014 год выросли на 33,6% и превысили 21,7 трлн. руб. Рост активов связан прежде всего с увеличением кредитного портфеля клиентов в номинальном и реально выражении, т.е. без эффекта переоценки за счет изменения курса рубля по отношению к мировым валютам. Произошло увеличение чистой ссудной задолженности клиентов за год. Увеличение произошло на 3,9 трлн. руб. и стала составлять 15,9 трлн. руб. За 2014 год частным клиентам выдано около 2,8 трлн. руб. За год Сбербанк увеличил выдачу жилищных кредитов. Это увеличение на 41% больше чем в предыдущем году. В целом произошло увеличение средств в КО, и это связано с поддержанием объема высоколиквидных средств из-за волатильности остатков на счетах клиентов.

Для того, чтобы произвести фондирование активных операций использовались различные источники привлечения ресурсов. Ниже приведена динамика привлеченных средств клиентов.

Объем привлеченных средств корпоративных клиентов увеличился на 343087 млн. руб. Средства клиентов увеличились на 2898689 млн. руб., или на 21% в относительном выражении. Увеличение объема средств физических лиц за год в объясняется за счет переоценки валютных остатков на счетах частных клиентов.

Одним из ключевых показателей количественной оценки финансового менеджмента банка является управление рисками ликвидности. Его целью является обеспечение способности Банка своевременно выполнять все свои обязательства перед клиентами и контрагентами. А также необходимо соблюдать регулятивные требования ЦБ в сфере управления риском ликвидности при разных условиях. Такими условиями могут быть нормальное ведение бизнеса, а также кризисные ситуации. Контроль и управление риском ликвидности осуществляется на основании документа «Политика ОАО «Сбербанк России» [2].

Таблица 1

Средства клиентов

Млн. руб.	1 января 2015	1 января 2014
Физические лица и ИП	7 999 052	7 655 695
Корпоративные клиенты	5 893 843	3 376 244
Средства в драгоценных металлах и прочие счета	133 829	96 097
Итого средств клиентов	14 026 724	11 128 035