

Внутренняя специфика страны ограничивает возможности ее развития. Выживание каких-либо реформ в определенной степени зависит от ценностных установок и убеждений граждан. Успех модернизации российской экономики в целом зависит от того, будут ли происходить необходимые изменения в культуре, системе ценностей. Это возможно только тогда, когда ценности будут не только декларироваться, но и выстраиваться соответствующие институты, приниматься законы, разрабатываться программы по их реализации. Ценности должны сочетаться с реальной политикой и с законодательным процессом. Простые реформами многого не добиться, если люди отвергают их. Ценности должны стать инструментом проведения этих реформ [7].

Таким образом, России необходима такая система ценностей, которая сохранит традиционные культурные и духовные ценности, а также их совмещение с инновациями, будет отражать реалий современности, будет реалистичной и понятной.

Список литературы

1. Звягина, Ю.А. Базовые ценности современной молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://slavianskoe-sodruzhestvo.ru/2010/zviagina.php> (дата обращения: 03.01.2015).
2. Козьмин, В.С. Проблема социальных приоритетов в современной экономике: философско-аксиологический подход [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sdo.rea.ru/cde/conference/4/file.php?fileid=67> (дата обращения: 03.01.2015).
3. Кузнецов, А. Утраченные ценности советской цивилизации [Электронный ресурс] // Газета 2000 – 2009. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/panorama/20090415/248498.html> (дата обращения: 25.12.2015).
4. Социально-политические процессы и ценности в условиях глобализации [Текст] / под ред. А.С. Железнякова, З.П. Яхимович. – М.: Новый хронограф, 2012. – 520 с.
5. Мартыанова, О. Социальные ценности современной российской молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://petrus.ru/Structure/NewsPaper/2002/0524/5.htm> (дата обращения: 25.12.2015).
6. Филатова Ю.В. Система ценностей как источник и результат институциональных изменений [Электронный ресурс] // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2005. – №4-2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-tsennostey-kak-istochnik-i-rezultat-institutsionalnyh-izmeneniy> (дата обращения: 21.12.2015).
7. Институт современного развития. Россия: ценности современного общества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.policom.ru/7234.html> (дата обращения: 25.12.2015).

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКЕ

Евдокимова А.Е.

Кемеровский государственный университет, Кемерово, e-mail: evdokimova_anastasia@mail.ru

Финансовый менеджмент для коммерческого банка – это, прежде всего управление процессами формирования и использования денежных ресурсов банка. Он тесно связан с организационно-технологическим менеджментом банка, т.е. управлением банковскими подразделениями, их взаимоотношениями в различных процессах банковской деятельности, а также управление персоналом банка.

Рассмотрим основные направления финансового менеджмента в Сбербанке с помощью двух распро-

страненных методов: оценки количественных объемных показателей и оценки качественных показателей, характеризующих надежность коммерческих банков.

Ключевыми направлениями кредитной политики банка за последние 4 года являлось увеличение доходов от размещения кредитных средств, а также получение максимальной прибыли от кредитных операций при умеренных показателях ликвидности и рисков.

Рассмотрим основные итоги 2014 года.

Основными факторами роста активов Банка в 2014 году были кредиты ЮЛ и ФЛ: прирост активов на 71,5% был обеспечен чистой ссудной задолженностью. Рост балансовых статей произошел из-за положительной переоценки их валютной составляющей из-за ослабления курса рубля по отношению к основным иностранным валютам: курс доллара США увеличился за 2014 год на 71,9% до 56,3 руб./долл. США, курс евро – на 52,0% до 68,3 руб./евро.

Активы за 2014 год выросли на 33,6% и превысили 21,7 трлн. руб. Рост активов связан прежде всего с увеличением кредитного портфеля клиентов в номинальном и реально выражении, т.е. без эффекта переоценки за счет изменения курса рубля по отношению к мировым валютам. Произошло увеличение чистой ссудной задолженности клиентов за год. Увеличение произошло на 3,9 трлн. руб. и стала составлять 15,9 трлн. руб. За 2014 год частным клиентам выдано около 2,8 трлн. руб. За год Сбербанк увеличил выдачу жилищных кредитов. Это увеличение на 41% больше чем в предыдущем году. В целом произошло увеличение средств в КО, и это связано с поддержанием объема высоколиквидных средств из-за волатильности остатков на счетах клиентов.

Для того, чтобы произвести фондирование активных операций использовались различные источники привлечения ресурсов. Ниже приведена динамика привлеченных средств клиентов.

Объем привлеченных средств корпоративных клиентов увеличился на 343087 млн. руб. Средства клиентов увеличились на 2898689 млн. руб., или на 21% в относительном выражении. Увеличение объема средств физических лиц за год в объясняется за счет переоценки валютных остатков на счетах частных клиентов.

Одним из ключевых показателей количественной оценки финансового менеджмента банка является управление рисками ликвидности. Его целью является обеспечение способности Банка своевременно выполнять все свои обязательства перед клиентами и контрагентами. А также необходимо соблюдать регулятивные требования ЦБ в сфере управления риском ликвидности при разных условиях. Такими условиями могут быть нормальное ведение бизнеса, а также кризисные ситуации. Контроль и управление риском ликвидности осуществляется на основании документа «Политика ОАО «Сбербанк России» [2].

Таблица 1

Средства клиентов

Млн. руб.	1 января 2015	1 января 2014
Физические лица и ИП	7 999 052	7 655 695
Корпоративные клиенты	5 893 843	3 376 244
Средства в драгоценных металлах и прочие счета	133 829	96 097
Итого средств клиентов	14 026 724	11 128 035

Таблица 2

Выполнение нормативов ликвидности

Нормы ликвидности	Предельное значение, установленное ЦБ РФ	Критическое значение Сбербанка	Значение норматива на отчетную дату, %	
			1 января 2015	1 января 2014
H2	Более 15%	15%	74,3	53,6
H3	Более 50%	55%	66,4	58,5
H4	Менее 120%	115%	111,2	102,5

Исходя из данных, представленных в таблице, Сбербанк соблюдает предельные значения обязательных нормативов ликвидности, которые установлены ЦБ. За год Банк улучшил значения таких показателей, как текущая и мгновенная ликвидность (увеличение на 7,9% и 20,7%). Норматив долгосрочной ликвидности также увеличился, его рост составил 9% и это связано, прежде всего, с переоценкой портфеля долгосрочной ссудной задолженности клиентов, поскольку произошел курс основных валют. Во второй половине 2014 года происходил рост портфеля в реальном выражении. С 1 января 2015 года в силу вступили изменения методологии расчета обязательных нормативов ликвидности, поэтому произошло улучшение всех нормативов ликвидности Сбербанка [3].

Также одним из ключевых приоритетов качества обслуживания остается работа, связанная с обращениями клиентов. В результате проведенных работ по улучшению сервиса выявлено порядка сотни системных проблем. Кроме того были определены меры по устранению каждой проблемы. В настоящее время уже реализовано более 30 мер. В результате проведенной работы произошло снижение объема обращений клиентов почти на 30% с начала 2014 года. Благодаря развитию дистанционных каналов обслуживания произошло сокращение нагрузки на отделения. Таким образом, в 2014 году ожидание очереди заняло у 93% клиентов не более 10 минут почти в 94% офисов, которые оборудованы системой управления очередью. Особое внимание уделялось качеству услуг, росту производительности труда и развития персонала Контактного центра Сбербанка в 2014 году. Среднее время ожидание ответа оператора Банка составило 35 секунд в 2014 году. Произошло увеличение индекса удовлетворенности обслуживанием в Контактном центре на 10%, т.е. с 70% до 80%, несмотря на то, что увеличились объемы обращений на 16,1 млн. звонков (в 2014 году поступило 77,7 млн. звонков, годом ранее – 61,6 млн. звонков). Было проведено исследование независимой компанией ARMIMarketing, которое показало, что 72% клиентов довольны качеством обслуживания в Сбербанке. Доля таких клиентов за 2014 год выросла на 7 п.п. Также Сбербанк признан самым дружелюбным банком России в социальных сетях. Компания EasyFinance опубликовала рейтинг самых дружелюбных банков России – Сбербанк занял первое место за третий квартал 2014 года [1].

Объектом исследования работы послужил ООО «Сбербанк России». На основании вышеприведенных показателей можно сделать вывод о том, что деятельность банка эффективна, поскольку у него имеются ресурсы для улучшения эффективности своей деятельности. Также выявилась положительная динамика основных показателей. Однако банк нерационально использует финансовые ресурсы, поскольку он осуществляет неприбыльные операции и ведет низкую инвестиционную деятельность. Поэтому для более точной оценки следует изучить такие направления, как управление маркетингом, управление собственным капиталом, управление прибылью.

Список литературы

1. Годовой отчет Сбербанка за 2014 год // Режим доступа http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Annual_report_rus_y2014.pdf Дата обращения 20 января 2016.
2. Официальный сайт Сбербанка // Режим доступа <http://www.sberbank.com/ru> // Дата обращения 10 декабря 2015.
3. Официальный сайт Банка России // Режим доступа <http://www.cbr.ru> Дата обращения 03 января 2015.

ТУРЦИЯ – КОНКУРЕНТ ИЛИ СОЮЗНИК?

Евдокимова А.Е., Зобова Л.Л.

*Кемеровский государственный университет, Кемерово,
e-mail: evdokimova_anastasia@mail.ru*

Сложная политическая ситуация между РФ и Турцией, дает основание поставить вопрос о реальном и потенциальном ущербе от разрыва отношений между странами.

История экономических отношений России и Турции охватывает несколько столетий, но формой внешнеэкономических отношений длительное время была только внешняя торговля. Глобализация мировой экономики внесла качественные изменения в структуру экономических отношений двух стран. Глобализация мировой экономики проявляется в форме взаимодействия, взаимовлияния, взаимозависимости экономических процессов [1].

Географическое положение Турции, т.е. непосредственное соседство с РФ предопределило ее экономическое преимущество как экономического партнера. Кроме того, развитию экономических отношений способствовало то, что обе страны одновременно являются участниками разнообразных организаций. Например, страны активно сотрудничают в Организации черноморского экономического сотрудничества и взаимодействуют в рамках операции «Черноморская гармония». Турция – член ВТО (с 1995г.). В многофункциональном налоговом центре ОЭСР, расположенном в Анкаре проводятся семинары по налогообложению для экспертов из России, Беларуси, Украины.

Долговременные экономические отношения привели к тому, что структура экономик двух стран приобрела взаимодополняемый характер. Обе страны заинтересованы в развитии: атомной энергетики, судостроения, авиационной и космической отрасли, фармацевтики, транспортной и банковской сфере, и взаимодействии национальных рынков капитала. Однако, конечно нельзя сделать вывод о том, что Турция и РФ равноценно заинтересованы в экономическом партнерстве. Экономическая привлекательность РФ для турецкого бизнеса: географическая близость, сырьевые ресурсы России, емкий рынок, развитая инфраструктура, безвизовый режим для граждан.

Уникальность значения России для Турции в том, что Россия – единственная страна, определенная в качестве целевого рынка сбыта для всех групп турецких товаров, о чем записано в турецкой экспортной Стратегии 2023, несмотря на то, что Европейский союз остается приоритетным направлением во всей внешнеэкономической сфере.

Во внешней торговле Турции Россия занимает второе место после Германии. Основными партнера-