

Таблица 2

## Выполнение нормативов ликвидности

Нормы ликвидности	Предельное значение, установленное ЦБ РФ	Критическое значение Сбербанка	Значение норматива на отчетную дату, %	
			1 января 2015	1 января 2014
H2	Более 15%	15%	74,3	53,6
H3	Более 50%	55%	66,4	58,5
H4	Менее 120%	115%	111,2	102,5

Исходя из данных, представленных в таблице, Сбербанк соблюдает предельные значения обязательных нормативов ликвидности, которые установлены ЦБ. За год Банк улучшил значения таких показателей, как текущая и мгновенная ликвидность (увеличение на 7,9% и 20,7%). Норматив долгосрочной ликвидности также увеличился, его рост составил 9% и это связано, прежде всего, с переоценкой портфеля долгосрочной ссудной задолженности клиентов, поскольку произошел курс основных валют. Во второй половине 2014 года происходил рост портфеля в реальном выражении. С 1 января 2015 года в силу вступили изменения методологии расчета обязательных нормативов ликвидности, поэтому произошло улучшение всех нормативов ликвидности Сбербанка [3].

Также одним из ключевых приоритетов качества обслуживания остается работа, связанная с обращениями клиентов. В результате проведенных работ по улучшению сервиса выявлено порядка сотни системных проблем. Кроме того были определены меры по устранению каждой проблемы. В настоящее время уже реализовано более 30 мер. В результате проведенной работы произошло снижение объема обращений клиентов почти на 30% с начала 2014 года. Благодаря развитию дистанционных каналов обслуживания произошло сокращение нагрузки на отделения. Таким образом, в 2014 году ожидание очереди заняло у 93% клиентов не более 10 минут почти в 94% офисов, которые оборудованы системой управления очередью. Особое внимание уделялось качеству услуг, росту производительности труда и развития персонала Контактного центра Сбербанка в 2014 году. Среднее время ожидание ответа оператора Банка составило 35 секунд в 2014 году. Произошло увеличение индекса удовлетворенности обслуживанием в Контактном центре на 10%, т.е. с 70% до 80%, несмотря на то, что увеличились объемы обращений на 16,1 млн. звонков (в 2014 году поступило 77,7 млн. звонков, годом ранее – 61,6 млн. звонков). Было проведено исследование независимой компанией ARMIMarketing, которое показало, что 72% клиентов довольны качеством обслуживания в Сбербанке. Доля таких клиентов за 2014 год выросла на 7 п.п. Также Сбербанк признан самым дружелюбным банком России в социальных сетях. Компания EasyFinance опубликовала рейтинг самых дружелюбных банков России – Сбербанк занял первое место за третий квартал 2014 года [1].

Объектом исследования работы послужил ООО «Сбербанк России». На основании вышеприведенных показателей можно сделать вывод о том, что деятельность банка эффективна, поскольку у него имеются ресурсы для улучшения эффективности своей деятельности. Также выявилась положительная динамика основных показателей. Однако банк нерационально использует финансовые ресурсы, поскольку он осуществляет неприбыльные операции и ведет низкую инвестиционную деятельность. Поэтому для более точной оценки следует изучить такие направления, как управление маркетингом, управление собственным капиталом, управление прибылью.

## Список литературы

1. Годовой отчет Сбербанка за 2014 год // Режим доступа [http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Annual\\_report\\_rus\\_y2014.pdf](http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Annual_report_rus_y2014.pdf) Дата обращения 20 января 2016.
2. Официальный сайт Сбербанка // Режим доступа <http://www.sberbank.com/ru> // Дата обращения 10 декабря 2015.
3. Официальный сайт Банка России // Режим доступа <http://www.cbr.ru> Дата обращения 03 января 2015.

## ТУРЦИЯ – КОНКУРЕНТ ИЛИ СОЮЗНИК?

Евдокимова А.Е., Зобова Л.Л.

*Кемеровский государственный университет, Кемерово,  
e-mail: evdokimova\_anastasia@mail.ru*

Сложная политическая ситуация между РФ и Турцией, дает основание поставить вопрос о реальном и потенциальном ущербе от разрыва отношений между странами.

История экономических отношений России и Турции охватывает несколько столетий, но формой внешнеэкономических отношений длительное время была только внешняя торговля. Глобализация мировой экономики внесла качественные изменения в структуру экономических отношений двух стран. Глобализация мировой экономики проявляется в форме взаимодействия, взаимовлияния, взаимозависимости экономических процессов [1].

Географическое положение Турции, т.е. непосредственное соседство с РФ предопределило ее экономическое преимущество как экономического партнера. Кроме того, развитию экономических отношений способствовало то, что обе страны одновременно являются участниками разнообразных организаций. Например, страны активно сотрудничают в Организации черноморского экономического сотрудничества и взаимодействуют в рамках операции «Черноморская гармония». Турция – член ВТО (с 1995г.). В многофункциональном налоговом центре ОЭСР, расположенном в Анкаре проводятся семинары по налогообложению для экспертов из России, Беларуси, Украины.

Долговременные экономические отношения привели к тому, что структура экономик двух стран приобрела взаимодополняемый характер. Обе страны заинтересованы в развитии: атомной энергетики, судостроения, авиационной и космической отрасли, фармацевтики, транспортной и банковской сфере, и взаимодействии национальных рынков капитала. Однако, конечно нельзя сделать вывод о том, что Турция и РФ равноценно заинтересованы в экономическом партнерстве. Экономическая привлекательность РФ для турецкого бизнеса: географическая близость, сырьевые ресурсы России, емкий рынок, развитая инфраструктура, безвизовый режим для граждан.

Уникальность значения России для Турции в том, что Россия – единственная страна, определенная в качестве целевого рынка сбыта для всех групп турецких товаров, о чем записано в турецкой экспортной Стратегии 2023, несмотря на то, что Европейский союз остается приоритетным направлением во всей внешнеэкономической сфере.

Во внешней торговле Турции Россия занимает второе место после Германии. Основными партнера-

ми Турции по импорту стали Россия (с долей 10,0%), Китай (9,8%), Германия (9,6%), Италия (5,1%), США (5,0%). Россия импортирует из Турции промышленное оборудование и транспортные средства – 32%, продовольствие – 25%, текстильная продукция – 20%. Поскольку Турция не обладает своими запасами полезных ископаемых, особенно углеводородов, вынуждена импортировать их в большом количестве, в том числе из РФ [2]. В 2013 году главными торговыми партнерами Турции по импорту энергосырья стали – Российская Федерация, Иран, ОАЭ. На долю этих стран приходится около 16,2% совокупного турецкого импорта. В настоящее время в России в различных отраслях экономики функционирует около 2 тыс. турецких компаний и фирм, в которых занято около 100 тыс. турецких граждан. За последние 15 лет турецкие компании построили в России более 50 высокотехнологичных предприятий.

В РФ действуют заводы по производству телевизоров «Вестел», недорогих холодильников Beeko, стиральных машин и другой бытовой техники, автодеталей, сельхозтехники, текстиля, швейных изделий и фурнитуры, обуви, сантехники, бытовой химии, строительных материалов, продовольственных товаров. Кроме того, турецкие компании строят гостиницы, торговые и деловые центры, предприятия бытового обслуживания [3]. Объем турецких инвестиций в российскую экономику имел тенденцию к увеличению и на сегодня достиг 8 млрд.долл. (основные вложения – в промышленность, энергетику, сельское хозяйство, сферы недвижимости, услуг, логистики). Турецкие компании, инвестируя в экономику России, предпочитают создавать предприятия со 100%-м турецким капиталом. Сглаживанию существующих трудностей турецкой экономики способствуют доходы от туризма, перевозки внешнеторговых грузов и переводы средств компаний и турецких граждан, работающих в России. Количество туристов из России в Турцию в 2015г. превысило 2 млн. человек.

Экономическая привлекательность Турции для российского бизнеса:

Во внешней торговле Турция занимает 12-е место в торговле с Россией. В структуре российского экспорта в Турцию 70% – приходится на энергоносители (природный газ, нефть, нефтепродукты, уголь). Экспортируются также черные и цветные металлы, продукция лесной, нефтехимической, целлюлозно-бумажной промышленности, зерно.

Россия стала крупным инвестором в турецкую экономику. Инвестиции российских компаний в турецкую экономику достигли 7 млрд. долл. в такие сферы как недвижимость, сотовая связь, черная металлургия, топливно-энергетический комплекс. Россия реализует инвестиционные проекты, как правило, путем приобретения долей акций существующих турецких компаний или же регистрации предприятий в Турции, действующих по местным законам. Для успешного развития торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества была создана соответствующая рыночная инфраструктура. Существует солидная договорно-правовая база. Развитию транспортного сообщения может способствовать организация смешанного международного железнодорожно-паромного сообщения через порты Кавказ (Россия) и Самсун (Турция). При этом, надо обратить внимание, что турецкая сторона неоднократно нарушала существующие торговые соглашения. В частности вводила заградительные пошлины против некоторых поставляемых в Турцию российских товаров, пыталась осуществить поставки своих товаров без таможенного оформления, что создает условия для не-

законного ввоза в Россию турецких товаров по заниженной стоимости и сомнительного качества. Разрыв внешнеэкономических отношений двух стран наносит экономический ущерб обеим странам, но в неравной степени.

Доля взаимозависимости внешнеэкономических отношений РФ и Турции

Показатель	РФ	Турция
Место во внешней торговле	12	2
Доля во внешней торговле	4,8%	10%
Доля в зарубежных инвестициях	7 млрд.\$	8млрд.\$
Приоритет в экспорте	Энергоносители	Товары массового спроса, продовольствие
Экспорт продовольствия	12,5%	4,3%
Приоритет в импорте	Товары массового спроса	Энергоносители, металлы, лес

Таким образом, за десятилетия процесса глобализации РФ и Турция углубили и расширили внешнеэкономические связи. Это дает основание сделать вывод о проявлении таких элементов глобализации как взаимодействие и взаимовлияние. При этом, взаимовлияние и взаимозависимость носят асимметричный характер. Зависимость турецкой экономики от российской гораздо больше. Однако разрыв уже хорошо налаженных экономических связей, безусловно, нанесет экономический ущерб обеим странам.

**Список литературы**

1. Зобова Л.Л. Глобализация экономики: учебное пособие/ Л.Л.Зобова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово, 2012. – 143с. – С.14
2. Итоги внешнеэкономической деятельности Турецкой Республики // Режим доступа [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/tr/about\\_tr/ved\\_tr/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/tr/about_tr/ved_tr/) Дата обращения 28 декабря 2015.
3. Турция: новая роль в современном мире // Режим доступа [https://istin.msu.ru/media/publications/books/515/bdf/3553838/Turtsiya\\_Novaya\\_rol\\_v\\_sovremennom\\_mire.pdf](https://istin.msu.ru/media/publications/books/515/bdf/3553838/Turtsiya_Novaya_rol_v_sovremennom_mire.pdf) Дата обращения 21 января 2016.

**ОЦЕНКА МЕТОДОЛОГИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЙТИНГОВ**

Евдокимова А.Е.

*Кемеровский государственный университет, Кемерово, e-mail: evdokimova\_anastasia@mail.ru*

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации разработан Агентством стратегических инициатив (АСИ) совместно с ведущими деловыми объединениями («Деловая Россия», «Российский союз промышленников и предпринимателей», «ОПОРА России», Торгово-промышленная палата РФ). Решение о необходимости разработки Рейтинга принято на Наблюдательном совете АСИ, зафиксировано в послании Президента России Федеральному собранию РФ в 2013 г. АСИ совместно с ведущими объединениями осуществляет формирование полномасштабного развертывания Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ на всей территории страны с середины 2014 года.

Методология Рейтинга включает в себя 50 показателей по четырем направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства». Рейтинг оценивает усилия органов власти всех уровней в регионах по созданию благоприятных условий ведения бизнеса. Основная часть показателей