

ми Турции по импорту стали Россия (с долей 10,0%), Китай (9,8%), Германия (9,6%), Италия (5,1%), США (5,0%). Россия импортирует из Турции промышленное оборудование и транспортные средства – 32%, продовольствие – 25%, текстильная продукция – 20%. Поскольку Турция не обладает своими запасами полезных ископаемых, особенно углеводородов, вынуждена импортировать их в большом количестве, в том числе из РФ [2]. В 2013 году главными торговыми партнерами Турции по импорту энергосырья стали – Российская Федерация, Иран, ОАЭ. На долю этих стран приходится около 16,2% совокупного турецкого импорта. В настоящее время в России в различных отраслях экономики функционирует около 2 тыс. турецких компаний и фирм, в которых занято около 100 тыс. турецких граждан. За последние 15 лет турецкие компании построили в России более 50 высокотехнологичных предприятий.

В РФ действуют заводы по производству телевизоров «Вестел», недорогих холодильников Beko, стиральных машин и другой бытовой техники, автодеталей, сельхозтехники, текстиля, швейных изделий и фурнитуры, обуви, сантехники, бытовой химии, строительных материалов, продовольственных товаров. Кроме того, турецкие компании строят гостиницы, торговые и деловые центры, предприятия бытового обслуживания [3]. Объем турецких инвестиций в российскую экономику имел тенденцию к увеличению и на сегодня достиг 8 млрд.долл. (основные вложения – в промышленность, энергетику, сельское хозяйство, сферы недвижимости, услуг, логистики). Турецкие компании, инвестируя в экономику России, предпочитают создавать предприятия со 100%-м турецким капиталом. Сглаживанию существующих трудностей турецкой экономики способствуют доходы от туризма, перевозки внешнеторговых грузов и переводы средств компаний и турецких граждан, работающих в России. Количество туристов из России в Турцию в 2015г. превысило 2 млн. человек.

Экономическая привлекательность Турции для российского бизнеса:

Во внешней торговле Турция занимает 12-е место в торговле с Россией. В структуре российского экспорта в Турцию 70% – приходится на энергоносители (природный газ, нефть, нефтепродукты, уголь). Экспортируются также черные и цветные металлы, продукция лесной, нефтехимической, целлюлозно-бумажной промышленности, зерно.

Россия стала крупным инвестором в турецкую экономику. Инвестиции российских компаний в турецкую экономику достигли 7 млрд. долл. в такие сферы как недвижимость, сотовая связь, черная металлургия, топливно-энергетический комплекс. Россия реализует инвестиционные проекты, как правило, путем приобретения долей акций существующих турецких компаний или же регистрации предприятий в Турции, действующих по местным законам. Для успешного развития торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества была создана соответствующая рыночная инфраструктура. Существует солидная договорно-правовая база. Развитию транспортного сообщения может способствовать организация смешанного международного железнодорожно-паромного сообщения через порты Кавказ (Россия) и Самсун (Турция). При этом, надо обратить внимание, что турецкая сторона неоднократно нарушала существующие торговые соглашения. В частности вводила заградительные пошлины против некоторых поставляемых в Турцию российских товаров, пыталась осуществить поставки своих товаров без таможенного оформления, что создает условия для не-

законного ввоза в Россию турецких товаров по заниженной стоимости и сомнительного качества. Разрыв внешнеэкономических отношений двух стран наносит экономический ущерб обеим странам, но в неравной степени.

Доля взаимозависимости внешнеэкономических отношений РФ и Турции

| Показатель                    | РФ                      | Турция                                  |
|-------------------------------|-------------------------|---|
| Место во внешней торговле     | 12                      | 2                                       |
| Доля во внешней торговле      | 4,8%                    | 10%                                     |
| Доля в зарубежных инвестициях | 7 млрд.\$               | 8млрд.\$                                |
| Приоритет в экспорте          | Энергоносители          | Товары массового спроса, продовольствие |
| Экспорт продовольствия        | 12,5%                   | 4,3%                                    |
| Приоритет в импорте           | Товары массового спроса | Энергоносители, металлы, лес            |

Таким образом, за десятилетия процесса глобализации РФ и Турция углубили и расширили внешнеэкономические связи. Это дает основание сделать вывод о проявлении таких элементов глобализации как взаимодействие и взаимовлияние. При этом, взаимовлияние и взаимозависимость носят асимметричный характер. Зависимость турецкой экономики от российской гораздо больше. Однако разрыв уже хорошо налаженных экономических связей, безусловно, нанесет экономический ущерб обеим странам.

**Список литературы**

1. Зобова Л.Л. Глобализация экономики: учебное пособие/ Л.Л.Зобова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово, 2012. – 143с. – С.14
2. Итоги внешнеэкономической деятельности Турецкой Республики // Режим доступа [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/tr/about\\_tr/ved\\_tr/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/tr/about_tr/ved_tr/) Дата обращения 28 декабря 2015.
3. Турция: новая роль в современном мире // Режим доступа [https://istin.msu.ru/media/publications/books/515/bdf/3553838/Turtsiya\\_Novaya\\_rol\\_v\\_sovremennom\\_mire.pdf](https://istin.msu.ru/media/publications/books/515/bdf/3553838/Turtsiya_Novaya_rol_v_sovremennom_mire.pdf) Дата обращения 21 января 2016.

**ОЦЕНКА МЕТОДОЛОГИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЙТИНГОВ**

Евдокимова А.Е.

*Кемеровский государственный университет, Кемерово, e-mail: evdokimova\_anastasia@mail.ru*

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации разработан Агентством стратегических инициатив (АСИ) совместно с ведущими деловыми объединениями («Деловая Россия», «Российский союз промышленников и предпринимателей», «ОПОРА России», Торгово-промышленная палата РФ). Решение о необходимости разработки Рейтинга принято на Наблюдательном совете АСИ, зафиксировано в послании Президента России Федеральному собранию РФ в 2013 г. АСИ совместно с ведущими объединениями осуществляет формирование полномасштабного развертывания Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ на всей территории страны с середины 2014 года.

Методология Рейтинга включает в себя 50 показателей по четырем направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства». Рейтинг оценивает усилия органов власти всех уровней в регионах по созданию благоприятных условий ведения бизнеса. Основная часть показателей

формируется исходя из опросов региональных предпринимателей.

По итогам апробации Национального рейтинга в декабре 2014 года выявлены лучшие практики работы региональных органов власти с предпринимателями по оптимизации существующих регламентов и процедур предоставления государственных услуг. Эти практики положены в основу образовательной программы, которую разработало Агентство стратегических инициатив совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Система показателей рейтинга включает в себя 4 направления. В каждом направлении присутствуют факторы, которые в свою очередь определяют состояние инвестиционного климата в субъектах РФ. Каждый показатель имеет свои шкалу измерения. Единицами измерения являются дни, шт. Оценка производится по 5-балльной шкале.

По результатам национального рейтинга состояния инвестиционного потенциала регионы ранжируются по пяти группам: первая группа – регионы-лидеры, вторая группа – региона с комфортными условиями для бизнеса, третья группа – регионы, получившие средние оценки, четвертая группа – регионы, которые близки к низкой оценке, а пятая группа, соответственно, регионы – аутсайдеры [1].

Помимо методики, используемой АСИ, существует рейтинговое агентство «Эксперт РА», которое занимается оценкой инвестиционного климата, который состоит из инвестиционного потенциала и инвестиционного риска [2].

В результате сопоставления этих параметров «Эксперт РА» подразделяет регионы РФ на 12 групп: 1 группа (1А) – максимальный потенциал – минимальный риск, и соответственно 12-ая группа (3D) – низкий потенциал – экстремальный риск.

Опираясь на разные методики оценки, эти агентства получают «противоречивые» результаты, которые к тому же отличаются от реальной инвестиционной активности, что и вводит в заблуждение инвесторов [3].

#### Список литературы

1. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://asi.ru/regions/rating/> (дата обращения: 10.01.2016).
2. Инвестиционная привлекательность регионов – 2014: время управления [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gaexpert.ru/ratings/regions/2014/#tab1> (дата обращения: 3.01.2016).
3. Регионы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ufa2015.ru/portal/sco/members/russia/regions> (дата обращения 19.01.2016).

#### РАЗВИТИЕ ТРАНСАКЦИОННОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Евдокимова А.Е.

*Кемеровский государственный университет, Кемерово,  
e-mail: evdokimova\_anastasia@mail.ru*

Трансакционный сектор становится ключевой силой развития мировой экономики со второй половины XX века. В России развитие данного сектора началось в процессе перехода к рынку. Трансакционный сектор обеспечивает информацией производителей о потребностях общества и способствует перемещению ресурсов внутри трансформационной сферы. К трансакционному сектору относят оптовую и розничную торговлю, финансы, операции с недвижимостью, осуществление социальных, коммунальных, персональных услуг. Трансакционный сектор соответствует третичной и четверичной экономике.

Эффективность трансакционного сектора определяется экономией производственных ресурсов, которую он обеспечивает. Следовательно, она состоит в снижении трансакционных издержек.

Трансакционный сектор сложно поддается количественному анализу. Тем не менее, можно выделить его общие черты, основываясь на исследованиях органов государственной статистики (с точки зрения распределения организаций по отраслям). В настоящее время на трансакционный сектор приходится порядка 70% от общего количества предприятий России. Наибольший удельный вес имеет сегмент оптовой и розничной торговли, предприятий по ремонту автотранспортных средств, предметов личного пользования, бытовых изделий. Значительная часть

Сопоставление рейтингов и реальной инвестиционной ситуации в субъектах РФ в 2014 году

| №  | Регион РФ             | Национальный рейтинг | Эксперт РА | Объем инвестиций на душу населения, тыс. руб. (Место в РФ) | Инвестиции в основной капитал, млрд. руб. (Место в РФ) |
|----|-----------------------|----------------------|------------|--|--|
| 1. | Калужская область     | 1                    | 3В1        | 99,8 (22)  | 99,8   |
| 2. | Санкт-Петербург       | 5                    | 1А         | 72,22 (33)   | 366,88   |
| 3. | Томская область       | 2                    | 3В1        | 95,69 (19)   | 102,04   |
| 4. | Москва                | 4                    | 1А         | 117,245 (15)   | 1412,09  |
| 5. | Свердловская область  | 5                    | 1В         | 81,199 (28)  | 350,64   |
| 6. | Ставропольский край   | 5                    | 3В1        | 143,1 (69)   | 51,148   |
| 7. | Ленинградская область | 3                    | 3А1        | 133,967 (13)   | 235,45   |

Рассмотрев данные, представленные в таблице, можно сделать вывод, что Москва и Санкт-Петербург вошли по национальному рейтингу в низкие группы (4 и 5), а по данным, представленным Экспертом РА, ситуация в этих регионах наиболее благоприятная, там отмечается максимальный потенциал – минимальный риск 1А. Для сближения результатов реальной инвестиционной активности и оценки инвестиционного климата регионов необходима ревизия методических подходов объектов оценочной деятельности.

приходится на операции с недвижимостью, включая аренду и предоставление услуг, а оставшийся объем распределяется на доли всех остальных отраслей – финансовой деятельности, транспорта и связи, гостиниц и ресторанов, обеспечения военной безопасности и государственного управления, предоставления коммунальных, социальных и персональных услуг [2].

Статистические данные свидетельствуют о различной динамике отраслей, которые входят в трансакционный сектор. Например, за последние восемь лет