

дартного для отечественной практики подхода, позволяющего определить «прорывные» сферы, в которых Россия сможет добиться значительных социально-экономических результатов [7].

В качестве такого подхода может выступать технология Форсайта как метод исследования будущего. Под Форсайтом понимают систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага [1].

Методология Форсайт объединяет десятки традиционных и множество новых перспективных методов. При этом происходит их непрерывное совершенствование, доработка приёмов и процедур, и как следствие повышается обоснованность предвидения перспектив научно-технического и социально-экономического развития управляемых систем [8].

Применение технологий Форсайта предполагает участие множества экспертов из различных сфер деятельности, связанных с тематикой и направлением конкретного Форсайт-проекта. Также осуществляется проведение опросов определённых групп населения, прямо заинтересованных в решении проблем, общающихся в рамках проекта.

Технологии Форсайта динамично проникают на самые разные уровни принятия управленческих решений: государственный, региональный, муниципальный, отраслевой [2, 4]. Однако, анализ открытых данных о российских Форсайт-исследованиях показывает, что многие из них таковыми, по сути, не являются, а лишь используют брэнд Форсайта для создания соответствующего имиджа и привлечения дополнительных ресурсов.

Для повышения достоверности и объективности этапов количественного и качественного анализа проблемы, входящих практически в каждое форсайтное исследование, применяют информационно-аналитические технологии управления [5, 6].

В целом, реализация Форсайт-проектов на муниципальном уровне, несомненно, будет способствовать развитию у муниципалитетов культуры стратегического мышления, повышению уровня стратегического управления [3], качества разработки и реализации целевых программ, более эффективному проведению административной реформы.

#### **Список литературы**

1. Курнаев Ш.В. Технологии Форсайта в процессе разработки региональной стратегии // Достижения ученых XXI века. – 2010. – № 6. – С. 15–16.
2. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Применение технологий электронного правительства в системе государственного и муниципального управления // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2010. – №2 – Т. 103. – С. 193–198.
3. Скопина И.В., Назарова Н.Л. Прогнозирование инновационной деятельности на основе применения технологии Форсайта // Современные технологии управления. – 2011. – № 10. – С. 22–27.
4. Тюшняков В.Н. Повышение качества управленческих решений в системе органов власти и управления на основе применения информационно-коммуникационных технологий // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2007. – Т. 74. – № 2. – С. 158–163.
5. Тюшняков В.Н., Савастянов В.В. Технологии управления на базе ситуационных центров как основа процесса разработки стратегий инновационного развития региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 520.
6. Тюшняков В.Н., Якименко М.В., Жертовская Е.В. Информационно-аналитическое обеспечение ситуационного центра как основа разработки стратегий инновационного развития региона // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11 (6). – С. 1253–1257.
7. Шмелева А.Н. Проблема формирования методологии Форсайта развития теории и технологий менеджмента в России // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 10–2 (42). – С. 112–116.
8. Tyushnyakov V.N., Tyushnyakova I.A. Information and analytical support of strategies elaboration process for innovative development of a region // SWorldJournal. – 2015. – Т. 7. – № 1 (8). – С. 16–20.

#### **СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Чабанов О.С., Тюшняков В.Н.

Южный федеральный университет, Таганрог,  
e-mail: oleg\_gonz@mail.ru

Цель информационного обеспечения органов власти состоит в том, чтобы на базе собранных исходных данных получить обработанную, агрегированную информацию, которая должна служить основой для принятия управленческих решений. Для достижения цели необходимо выполнение следующих задач: сбор первичной информации; ее хранение, распределение между структурными подразделениями органа государственной власти, переработка полученной информации, анализ, обеспечение прямых и обратных связей. При современных объемах информации эффективное решение данных задач невозможно без применения новых информационных технологий [2].

На сегодняшний день в органах государственной власти РФ структурно-функциональные компоненты информационного обеспечения представляют собой следующие группы информационных систем: электронный документооборот; централизованные государственные реестры и регистры; единая информационная система электронные закупки для государственных нужд; взаимодействие граждан и бизнеса с государством; информационно-аналитические системы.

Посредством административных регламентов на автоматизацию процессов, составляющих основу электронного правительства, направлены первые четыре группы [1]. Однако стратегически более важным является пятая группа, которая подразумевает создание интеллектуальных ИТ для решения слабо формализованных задач за счет моделирования различных процессов общественной жизни.

#### **Список литературы**

1. Данчук А.Н. Информационно-аналитические технологии и ситуационные центры // Государственная служба. – 2010. – № 4. – С.131–138.
2. Тюшняков В.Н. Технологии межведомственного электронного взаимодействия в государственном и муниципальном управлении. Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – № 8 (133). – С. 195–200.

#### **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРИМЕНЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ**

Чуланова У.А., Тюшняков В.Н.

Южный федеральный университет Таганрог,  
e-mail: Ulyana050897@rambler.ru

Внедрение ситуационных центров (СЦ) в государственное и муниципальное управление является сложным процессом, развитие которого сталкивается с рядом проблем. К ним относится: дефицит квалифицированных кадров; недостаточный уровень понимания роли и назначения СЦ в процессе принятия решений у руководства органов власти; мероприятия, проводимые в СЦ, по большей части представляют собой мониторинг и анализ состояния управляемых объектов (ситуаций), видеоконференции либо являются ознакомительными; отсутствие у большинства региональных СЦ методологического сопровождения их деятельности; отсутствие целевого финансирования; проблема внешнего взаимодействия региональных СЦ (система сбора и обмена информации, взаимодействие с другими ситуационными центрами как по горизонтали, так и по вертикали); отсутствие системы расчета эффективности деятельности СЦ [1, 2].

Одной из главных проблем развития СЦ является дефицит квалифицированных специалистов – аналитиков и экспертов. В штат сотрудников большинства

СЦ на сегодняшний день преимущественно входят технические специалисты, а модераторы, эксперты и аналитики приглашаются из различных организаций или других органов власти [3].

#### **Список литературы**

1. Тюшняков В.Н., Савастянов В.В. Технологии управления на базе ситуационных центров как основа процесса разработки стра-

тегий инновационного развития региона. Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 520.

2. Tyushnyakov V.N., Tyushnyakova I.A. Information and analytical support of strategies elaboration process for innovative development of a region. SWWorldJournal. – 2015. – Т. 7. – № 1 (8). – С. 16–20.

3. Ефирна Т.В., Магасова И.М. Включенность экспертного знания в деятельность ситуационных центров URL: <http://ac.gov.ru/includes/periodics>.

## **Секция «Управление корпоративными финансами в условиях трансформации российской экономики», научный руководитель – Чараева М.В., д-р экон. наук, доцент**

### **РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Борисова А.Ю.

*Ростовский государственный экономический университет  
(РИНХ), Ростов, e-mail: alina.borisova.9292@mail.ru*

Актуальность темы исследования определяется тем, что в рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Определение границ финансовой устойчивости предприятий относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях перехода к рынку, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у предприятий средств для развития производства, их неплатежеспособности и, в конечном счете, к банкротству, а избыточная устойчивость будет препятствовать развитию, отягчающая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

На нынешнем этапе развития российской экономики управление долгосрочными перспективами устойчивости отдельных предприятий и всей экономики в целом приобретает первостепенное значение. Наиболее сложным и противоречивым аспектом управления в современных экономических условиях является оценка финансовой устойчивости. В связи с этим практический интерес представляет проблема управления финансовой устойчивостью предприятий, поскольку именно эта характеристика финансового анализа позволяет предоставить объективную информацию внешним пользователям для принятия управленческих решений по поводу перспектив данного бизнеса в будущем. В известной степени возможность влияния на финансовое положение предприятий позволило бы стимулировать процессы дальнейшего развития отечественной экономики, увеличив ее конкурентоспособность, а также повысило благосостояние собственников предприятия и граждан нашей страны [1].

Исходя из вышеизложенного, целью данной статьи является оценка финансовой устойчивости и платежеспособности. Эти важные составляющие являются также основным элементом анализа финансового состояния, необходимым для контроля, позволяющего оценить риск нарушения обязательств по расчетам предприятия.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является

предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации они стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия в прошлом с целью оценки перспективы его развития [1].

Таким образом, главной задачей финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее.

Финансовый анализ дает возможность оценить:

- имущественное состояние предприятия;
- степень предпринимательского риска, в частности возможность погашения обязательств перед третьими лицами;
- достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций;
- потребность в дополнительных источниках финансирования;
- способность к наращению капитала;
- рациональность привлечения заемных средств;
- обоснованность политики распределения и использования прибыли;
- целесообразность выбора инвестиции и другие.

В широком смысле финансовый анализ можно использовать: как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, целесообразности инвестиций; как средство оценки мастерства и качества управления; как способ прогнозирования будущих результатов.

Современный финансовый анализ постоянно изменяется под воздействием растущего влияния среды на условиях функционирования предприятий. В частности, меняется его целевая направленность: контрольная функция отступает на второй план и основной упор делается на переход к обоснованию управленческих и инвестиционных решений, определению направлений возможных вложений капитала и оценке их целесообразности.

Финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. Он основан на расчете абсолютных и относительных показателей, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия и его финансовое положение. Однако главное при проведении финансового анализа не расчет показателей, а умение трактовать полученные результаты. Результаты финансового анализа позволяют выявить уязвимые места, требующие