Рис. 2. Маркетинговые методы исследования

Предложенная модель структуры маркетингового потенциала организации определяет возможное влияние факторов и рыночных возможностей, а так же лает оценку развития каждого отдельного направления маркетинговой деятельности организации, позволяет структурировать маркетинговые ресурсы и рыночные возможности, определяющие маркетинговый потенциал организации.

Исследования внутренней среды маркетинга необходимы для объяснения происходящих процессов внутри организации, выявления влияющих на них факторов, распознавания и определения характера, признаков проблем в маркетинговой деятельности, выявления их причин. Рассмотрение внешней среде маркетинга позволяют объяснить процессы во внешней среде, определить влияющие факторы.

Исходя из этого, мы можем сказать, что основной целью развития маркетингового потенциала организации с учетом ресурсов и возможностей организации и потребительского рынка является формирование рынка потенциальных потребителей товаров организации и обеспечение воспроизводства спроса на эти товары длительное время с помощью развития конкурентных преимуществ.

Для исследования маркетингового потенциала организации, кроме общенаучных методов исследования, достаточно часто используются аналитико-прогностические методы, так же традиционные и современные методы маркетинговых исследований.

Широта использования тех или иных методов при проведении исследования маркетингового потенциала организации, в большей степени, зависит от возможностей организации: проводить исследования самостоятельно или покупать результаты таких исследований.

Список литературы

1. Колесник Е.Н. Маркетинговый потенциал: классификация подходов к его изучению и оценке // Вопросы экономики и права. – 2011. – №12.

2. Акифьева В.А., Батова Т.Н. Систематизация определений понятия «Маркетинговый потенциал предприятия // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1.

Секция «Формирование макро- и микро-экономических условий развития жилищно-строительного комплекса», научный руководитель – Щербакова Н.А., канд. экон. наук, доцент

АННОТАЦИЯ НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ НА ТЕМУ: «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОПРОСОВ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДЧИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»

Евграфова Е.М.

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный политехнический университет», Иваново, e-mail: jane199393@bk.ru

У каждой отрасли экономики государства есть свои особенности. Строительство предоставляет фундамент для развития других отраслей. От технологии, соблюдения норм и качества материалов зависят жизни населения страны. Основными критериями при выборе строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений являются минимальная стоимость при требуемом качестве работ и срочность выполнения. Определяют подрядчика с помощью проведения торгов по федеральному закону N 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На данный момент при выборе строительного подрядчика на основе данного закона имеются недостатки. К таковым можно отнести: установление цены основным критерием при выборе подрядчика; необоснованное занижение цены контракта; отсутствие прописанной процедуры предварительной квалификации и другие.

Методическая база и процедуры закупок в данной области должны обеспечивать высокую эффективность выбора подрядчика на производство строительных и ремонтных работ, который обеспечивает минимальные риски заказчика по своевременному вводу объекта в действие и удорожания строительства.

Таким образом, теоретическое и методическое развитие методов и процедур проведения торгов при размещении заказов на производство строительных и ремонтных работ, является актуальным и представляет практическую значимость.

В соответствии с изложенным, целью диссертационной работы является оптимизация принятия решения при выборе строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений. Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие задачи:

• рассмотреть состояние строительной отрасли и развитие подрядных торгов в Российской Федерации;

• проанализировать федеральный закон N 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

• рассмотреть существующие алгоритмы выбора строительного подрядчика;

• выявить проблемы организации проведения торгов на размещение заказов в строительстве;

• исследовать опыт организации и проведения торгов и разработать основные принципы процедуры закупок;

• определить методы оценки тендерных заявок и эффективности процедур размещения заказа;

• разработать матрицу проблем, связанных с выбором строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений;

• разработать экономико-математическую модель принятия решения выбора строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений;

• разработать алгоритм выбора строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений;

• разработать механизм выбора строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений.

Предметом исследования являются инструменты повышения эффективности выбора строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений.

Объектом исследования являются процедуры проведения торгов на размещения заказов в строительстве и ремонте, включая методическую базу и документацию.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем:

1. Уточнен понятийный аппарат терминов «строительный подрядчик государственных и муниципальных учреждений»; «выбор строительного подрядчика».

2. Разработана матрица проблем, связанных с выбором строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений.

3. Разработана экономико-математическая модель принятия решения выбора строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений.

4. Предложен алгоритм выбора строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений.

5. Разработан механизм выбора строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в возможности применения разработанных методик в практической деятельности для повышения эффективности строительно-инвестиционных проектов. Использование данных рекомендаций позволит избежать ошибок в составлении и реализации конкурсной документации, что приведет к улучшению качества проведения подрядных торгов, что, в свою очередь, существенно способствует повышению экономии средств государственных и муниципальных учреждений, а также улучшит качество производимых работ.

Во введении обоснована актуальность темы, определены цели работы и сформулированы ее задачи.

В первой главе «название главы» рассматривается сущность понятия «строительный подрядчик», раскрывается содержание основных категорий и понятий.

Во второй главе дан обзор методики принятия решения, показан опыт других стран при выборе строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений. Прописаны недостатки существующей модели в Российской Федерации, а также в других странах. Произведена разработка направлений совершенствования модели принятия решения.

В третьей главе разработана математическая модель принятия решения выбора строительного подрядчика государственных и муниципальных учреждений, а также технико-экономическое обоснование к ней.

В заключении сформулированы основные выводы и предложения, вытекающие из результатов выполненного автором исследования.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

Краснощеков Р.Э.

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный политехнический университет», Иваново, e-mail: comks@yandex.ru

Согласно проведенным исследованиям осуществляется крупномасштабный, комплексный капитальный ремонт жилых зданий первого, второго и третьего поколений.

Комплексный капитальный ремонт включает в себя:

• утепление наружных ограждающих конструкций зданий;

• утепление совмещенных кровель или чердачных перекрытий;

• замену оконных и балконных блоков на энергоэффективные более герметичные;

• остекление лоджий и балконов;

• внедрение автоматизированных узлов управления теплопотреблением зданий на отопление;

• индивидуальное регулирование теплоотдачи каждого отопительного прибора.

Утепление наружных ограждающих конструкций зданий осуществляется либо за счет применения теплоизоляционных фасадов с тонким штукатурным слоем, либо за счет навесных фасадных систем с вентилируемой воздушной прослойкой. При этом приведенное сопротивление теплопередаче ограждающих конструкций повышается до величины, регламентируемой МГСН 2–01.99 и СНиП 23–02–2003, что составляет 3,13 $м^2 \cdot °С/Вт$.

При утеплении совмещенных кровель или чердачных перекрытий их приведенное сопротивление теплопередаче повышается до величины 4,12 $м^2 \cdot °С/Вт$.

При замене оконных блоков их приведенное сопротивление теплопередаче повышается до величины 0,54 $м^2 \cdot °С/Вт$, а сопротивление воздухопроницанию – до 0,9 $м^2 \cdot ч/кг$.

При реконструкции системы отопления взамен элеваторных узлов устанавливаются автоматизированные узлы управления теплопотреблением зданий, а отопительные приборы оснащаются термостатами.