

вок и сотни произведений. С 1947 года он является членом Союза художников. Творчество Михаила Сергеевича удивительно целостно и вместе с тем, многообразно. Он дожил до 88 лет и по-прежнему был влюблен в природу и верен реализму. До последних лет жизни Михаил Сергеевич сохранял ясность ума, молодость таланта, взгляда, кисти. Его произведения разных лет воспринимаются как страницы бесконечного альбома, раскрывающего зрителю красоту и одухотворенность Русского пейзажа.

Александр Коверин родился в деревне Аксениха Юрьевоцкого района Ивановской области. Окончил Холуйскую профтехшколу, затем – отделение промграфики Ивановского областного художественного училища имени М.И. Малютина, а в 1982 году – отделение монументально-декоративной живописи Строгановского училища в Москве, где его учителями были профессора Г.М. Коржев, Б.В. Иорданский, А.Л. Орловский. Первые шаги в искусстве сделаны под руководством известного ивановского художника В.А. Федорова. Член Союза Художников России и Творческого союза художников России, лауреат областных премий имени М.И. Малютина и Российского фонда культуры, награжденный в разное время почетными грамотами Министерства культуры России, Губернатора Ивановской области, дипломами Российской Академии художеств и Союза художников России, а также серебряной медалью Творческого союза России.

Валерий Леонидович Соловьев – член Союза художников России, кандидат искусствоведения. Родился в г. Судиславле Костромской области 27 июня 1931 года. В 1935 году родители переехали в Иваново. В то время Судиславль входил в состав Ивановской промышленной области. Семья была большая, пятеро детей, В.Л. – старший! В 16 лет поступил в Ивановское художественное училище. Работал учителем рисования в Вичуге. В 1955 году поступил в МГУ на престижнейший географический факультет и окончил его в 1960 году. Пять лет работал геологом. В 1990 году защитил кандидатскую диссертацию по искусствоведению в Москве в прославленном Строгановском университете прикладного искусства. В.Л. Соловьев – автор более 50 работ по различным вопросам изобразительного искусства, публиковал свои статьи в различных печатных изданиях, в том числе в газетах «Рабочий край», «Ленинец», «Ивановская газета». Участник многих персональных и групповых выставок.

Вячеслав Андреевич Фёдорова (1918–1985). Родился в Иванове. Был шестым ребёнком в семье, жившей в пригородной слободе Пустошь Бор. Когда у юноши обнаружились выдающиеся художественные способности он поступил в художественное училище, где преподавали тогда лучшие ивановские художники, среди наиболее высокоавторитетных – И.И. Нефёдов и С.М. Пырин. В стенах училища способности его раскрылись, состоялась его первая персональная выставка, давшая основание директору училища А.М. Кузнецову, впоследствии профессору Суриковского института, предугадать, что в ученике зреет «крупный художник-лирик».

В.А. Федоров окончил в 1950 Репинский институт и стал преподавать в Ивановском художественном училище.

В 1976 году В.А. Фёдорову было присвоено звание «Заслуженного художника России».

Произведения В.А. Фёдорова приобретены такими музеями, как Государственная Третьяковская галерея и Русский музей, а также музеями Плёса, Иванова, Вологды, Костромы, Кинешмы, Новгорода и других городов.

Умер В.А. Фёдоров 11 сентября 1985 года в деревне Желнихе. Посмертные его выставки прошли в Иванове, Москве, Париже.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что Ивановский край богат талантливыми художниками, которые знамениты не только у себя на родине, но и на всю страну. Стоит отметить, что они имеют высочайший уровень мастерства и профессионализм, благодаря которому картины художников становятся всемирно известными. Творчество ивановских художников – культурное достояние, ценность которого с годами неизмеримо возрастает. Сохранить его для современников и потомков – задача важная и благородная. Остаётся надеяться, что наши художники продолжат удивлять и вдохновлять нас своими шедеврами.

Список литературы

1. <http://art.ivanovovweb.ru/index.php?cat=2>.

ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ДХШ И КОМПЬЮТЕР

Кузнецова А.Ю., Ершова Л.В.

Шуйский филиал ИвГУ, Шуй, e-mail: anya.lutenko@mail.ru

Формирование творческой активности школьников является сегодня одной из важнейших задач педагогической науки и практики. Общество всегда испытывало потребность в активных творческих личностях, обладающих самостоятельным неординарным мышлением. Широкие возможности в формировании творческой личности предоставляют компьютерные технологии. Во времена стремительного развития компьютерной техники, которая проникает в самые разные сферы бытия, совершенно естественно использовать ее в системе дополнительного образования, в процессе развития креативных способностей школьников, в реализации их творческих идей и в целом в развитии их творческого потенциала. Учитывая актуальность внедрения компьютерных технологий в образовательный процесс и недостаточность включения их в систему обучения детской художественной школы мы сформулировали проблему исследования следующим образом: при каких условиях формируется творческая активность учащихся ДХШ средствами компьютерных технологий. Целью исследования выступало выявление, обоснование и экспериментальная проверка педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования творческой активности учащихся ДХШ средствами компьютерных технологий. В ходе исследования мы предположили, что такими педагогическими условиями могут выступать: осуществление целевого моделирования процесса формирования творческой активности учащихся ДХШ средствами компьютерных технологий (цель, условия, формы и методы, уровни процесса, ожидаемые результаты); разработка критериев, отражающих эффективность процесса формирования творческой активности учащихся; разработка и экспериментальная проверка содержания образовательной деятельности в рамках обозначенной проблемы, которое включает не только обеспечение элементарной грамотности учащихся, но и творческое применение компьютерных технологий при освоении разных художественных дисциплин на поисковом, творческом уровне; осуществление обучения школьников средствами компьютерных программ в поэтапном системно-организованном процессе, включающем совокупность художественно творческих задач различного типа. Например, освоение первоначальных (элементарных) знаний и умений с помощью компьютерных программ (условно репродуктивный уровень); вари-

тивное использование этих знаний и умений в решении продуктивных задач с применением компьютерных технологий; художественное творчество (ручная работа) с применением художественных материалов. Теоретический анализ научной литературы позволил уточнить понятие «творческая активность» применительно к учащимся детской художественной школы.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Луныков М.С., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,
e-mail: Shuyskoemilo@yandex.ru*

Богатое культурное наследие России дает нам широчайший простор для развития туристического бизнеса. Волна банкротств 2014 года внесла свои коррективы в туристическую индустрию, ухудшающиеся межгосударственные отношения оставляют все меньше направлений для рядового туриста. Рынок будет приспосабливаться к сложившейся ситуации, и приоритет получают российские туристические направления. В первую очередь приоритетными маршрутами становятся: курорты Краснодарского края и Крыма, крупные культурные центры – Москва, Санкт-Петербург, Казань.

Не стоит забывать и о регионах, именно они смогут принять на себя стремительно возрастающий поток туристов. Ивановская область обладает большим разнообразием туристических возможностей: Иваново – «текстильная столица России», крепость в Лухе, Колокольня Воскресенского собора в Шуе, маршрут «По следам Бабы-яги» в Фурмановском районе и некоторые природные объекты, например Святое озеро в Южском районе. Все эти объекты могут стать базой для создания нового, современного, туристического бренда интересного как для российского, так и для иностранного туриста. Понятие туристический бренд собирает в себе не только логотип и слоган региона, но эмоциональный образ, имидж территории. Бренд города – это городская идентичность, системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах и нашедшая максимально полное и адекватное отражение в имидже города [1].

Создавая бренд территории, нужно в первую очередь обратиться к истории, в которой есть много забытого и малоизвестного, чем можно гордиться. Идеей туристического бренда может стать буквально любая необычная характеристика, вызывающая у человека определенный набор положительных или отрицательных эмоций, – уникальный природный объект, историческое событие, деятельность известного политика, миф, образ, легенда. При создании туристического бренда территории очень важна реанимация старых и создание новых мифов. Это, по мнению Ю.П. Веденина, является необходимым условием эффективной деятельности, направленной на созидание уникального ресурсного потенциала региона, формирование систем новых мест и объектов [2].

Создание туристических брендов рассматривается как планомерное вложение средств в рекреационный потенциал территории. Оно предполагает как формирование информационной ниши, так и создание инфраструктуры, ввод новейших стандартов обслуживания. Проблемами туристской отрасли озаботилось Правительство Российской Федерации. Президентом правительства утвердил федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 годы» с общим объемом финансирования 332 млрд. рублей [3]. Предпочтения туристов в туристических продуктах зависят от многочисленных факторов: возраст, материальное состояние, се-

мейное положение и даже образование и вероисповедание. При создании бренда необходимо подумать в первую очередь каким образом вместить в бренд такие направления, чтобы привлечь как можно больше туристов всех возрастов и сословий.

Это может быть:

1. Лечебно-оздоровительный туризм.
2. Спортивный туризм: прежде всего, спортивные походы, спортивное ориентирование, скалолазание, альпинизм, лыжи, яхтенный спорт и др.
3. Образовательный туризм ориентирован в основном на иностранных граждан, так как самый популярный вид образовательного туризма – это изучение языка на его родине.
4. Туризм, где главной целью является общение с людьми.
5. Экскурсионный туризм для удовлетворения любопытства и повышения культурного уровня.
6. Не стоит забывать о специализированных видах туризма – религиозный, экстремальный, событийный эко- и фототуризм, агро- и гастрономический туризм.

В подавляющем большинстве устройств текущей базы туризма не отвечает спросу и потребностям туристов, характеризуется низкой комфортностью и технологической отсталостью, значительным моральным и физическим износом и, нуждается в обновлении и функциональной модификации. Таким образом для успешного развития туризма в Ивановской области следует обратить внимание: на поиск государственной поддержки, на активную популяризацию бренда, на развитие по возможности как можно большего количества видов туризма, на инфраструктуру туризма (дороги, гостиницы, питание).

Список литературы

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – С. 160.
2. Веденин Ю.А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территорий. 4 изд. – Изв. РАН. Сер. геогр., 1998. – С. 88–89.
3. Макарова Н.С. Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России 420 примеров и профессиональных советов. – М.: Конкретика, 2011.

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ФАРФОРОВОЙ КУКЛЫ ВО ФРАНЦИИ

Маевская Е.С., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,
e-mail: francugenkaH@gmail.com*

В наше время кукла не является роскошью и редкостью, как это было прежде. Позволить приобрести такую игрушку для девочки может практически любая семья. В старину кукол изготавливали вручную и в каждой стране складывался свой образ куклы, который приобретал характерные черты: где-то они имели ярко выраженные национальные признаки, где-то были безликими, где-то, наоборот, с яркими размазанными лицами. Постепенно куклы становились внешне более похожими на человека, за что и ценились больше. Разнообразие современных кукол чрезвычайно велико, как и прежде их изготавливают из ткани, глины, слоновой кости, воска, дерева и, наконец, фарфора. К сожалению, зачастую современные дети играют куклами, изготовленными на заводе, из полимерных материалов, куклами, которые не рассчитаны на выполнение прямых воспитательных и игровых функций. Особую группу вредных изобретений современности можно считать широко растиражированную пластиковую Барби, которая не отличается ни эстетическими, ни познавательными, ни педагогическими свойствами. Быть может, именно поэтому даже современные куклы до сих пор не могут вытеснить старинных красавиц, которые были созданы вручную