

виде фарфоровых леди из прошлого. Цель данной статьи – краткий экскурс в историю развития фарфоровых кукол. В ходе исследования было выяснено, что фарфор – один из дорогих и древних материалов в мире, который изобрели в Китае ещё приблизительно в VI веке, т.е. за тысячу лет до того, как он стал производиться в Европе. Долгое время во Францию из Китая завозились изделия китайского фарфора, которые были весьма дорогостоящими и считались предметами роскоши. Китайский фарфор во Франции коллекционировался и бережно хранился начиная со времён короля Франциска I (начало XVI века). Прежде, чем стать детской игрушкой и предметом коллекционирования, куклы использовались в роли тотема атрибута черной магии, частью обряда, часто куклы заменяли жертву – человека в ритуальных жертвоприношениях. Позже куклы стали делать движущимися и даже говорящими марионетками и использовать их в театрах. Считается, что первая фарфоровая кукла впервые появилась во Франции в XVIII веке. Именно тогда была разработана технология изготовления фарфора. Изначально из фарфора делали только конечности и головы, туловище кукол оставалось кожаным или матерчатым. В середине XIX века во Франции при производстве кукол стали применять фарфор, покрытый глазурью, который придавал кукольным личикам яркость и легкий блеск. Спустя тридцать лет глаза кукол стали изготавливать из бисквитного фарфора, а голову стали украшать настоящими волосами, уложенными в самые разнообразные прически, хотя чаще всего это были кудри. Все это делало кукол более реалистичными. Серьезный шаг к популяризации фарфоровых кукол сделало стремление французов к закреплению своих позиций в мировой моде. Задача была не сложной – как можно быстрее распространить в широкие массы современные тенденции и новые веяния моды. В конце XIX века французские мастера создавали кукол из фарфора, выступающих в качестве уменьшенных копий манекенов. Их рассылали по разным странам в сопровождении с большим количеством различной одежды, аксессуаров и косметических средств. Сейчас фарфоровая кукла стала объектом коллекционирования. Однако, как только куклы перестали делать вручную, интерес к ним начал падать.

ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

Малыгина А.В., Седова И.Г.

Шуйский филиал ИвГУ, Шуя, e-mail: nastiena.m@mail.ru

В научных трудах многих отечественных авторов (В.Н. Шацкой, Д.Б. Лихачева, Л.П. Печко, Н.И. Кнященко, М.М. Рукавицына, Н.А. Ветлугиной, Н.А. Кушаева и др.) эстетическое воспитание является важнейшим средством формирования отношения к действительности, нравственного и умственного воспитания и становления всесторонне развитой, духовно богатой личности. Один из путей эстетического воспитания является учебная деятельность, а в нашем случае – художественно-эстетическая деятельность детей. Педагогическая наука и практика определяет ряд наиболее эффективных методов, способствующих формированию у детей эстетических качеств (чувств, отношений, суждений, оценок, практических действий): метод убеждения, приучения, упражнения и практических действий, проблемных ситуаций, побуждения к сопереживанию.

В эстетической деятельности педагоги сегодня применяют разнообразные комплексы художественно-эстетических средств, среди них искусство, труд, общение, игра, природа, язык и т.д. Художественный

образ (в том числе женский образ) в процессе учебной изобразительной деятельности применяется широко: в разной степени используется женский образ в программах Неменского Б.М., Кузина В.С., Шпикиловой Т.Я., во многие региональные обучающие и развивающие программы включены темы и задания, связанные в той или иной мере с женским образом. Часто это связано с тем, что в детском восприятии женский образ часто соединяется с образом матери, Родины, доброты, судьбы и т.д. В младшем школьном возрасте эти понятия имеют большое значение, особенно на эмоциональном уровне, ведь именно в этот период происходит формирование нравственно-эстетического отношения к жизни. Женский образ в отечественной и зарубежной культуре рассматривался и использовался широко такими великими людьми как Леонардо да Винчи, Рафаэль, Микеланджело, К. Брюллов, Д.Г. Левитский, Ф.С. Рокотов, В.Л. Боровиковский и др.

Женский образ необходимо рассматривать неразрывно с художественным образом – эстетической категорией, характеризующей особый, присущий только искусству, способ и форму освоения и преобразования действительности. Художественный образ имеет особенности: ассоциативность, самодвижение, многозначность и недосказанность, индивидуализированное обобщение, оригинальность. Некоторые из них можно использовать в работе с детьми.

Ассоциативность, одна из особенностей психологического механизма художественного творчества, используется при выполнении небольших заданий-упражнений, где создаются благоприятные условия для развития эмоций, которые постепенно переходят в чувства понимания прекрасного, содействующие формированию эстетического отношения к действительности.

Индивидуализированное обобщение – образ, раскрывающийся в конкретно-чувственной форме: ребёнок мыслит образами, природа которых конкретно-чувственна.

Уникальность и оригинальность проявляется в неповторимой индивидуальности ребёнка и его работ, во все процессы, которые он вовлечён педагогом.

Многозначность и недосказанность художественного образа позволяют ребёнку поступательно раскрываться в своих работах.

Художественный образ обладает своей логикой, он развивается по своим внутренним законам, обладая самодвижением. Наблюдения, которые лежат в основе работы детей, ведут их за собой, предавая динамику и неожиданность конечного результата.

Учебный предмет «Изобразительное искусство» играет важнейшую роль в формировании у обучающихся представления о целостной картине мира, патриотических чувств, уважительного отношении к культуре своего и других народов, создаёт условия для саморазвития, самореализации и творчества учащихся. Для того чтобы женский образ можно было использовать в процессе изобразительной деятельности как средство эстетического воспитания, необходимо грамотно разрабатывать учебные и творческие задания, создавая благоприятные условия для развития эмоций (которые постепенно переходят в чувственные восприятия) и понимания прекрасного (что способствует формированию эстетического отношения к действительности).

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ 4-7 ЛЕТ

Мартемьянова А.А., Седова И.Г.

Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,
e-mail: martemyanovaanna@mail.ru

Развитие творческих способностей детей – актуальная проблема современной педагогики, решение

которой имеет исключительное значение для воспитания активной творческой личности (т.к. способность творить – одно из фундаментальных свойств человеческой личности).

Наиболее благоприятным периодом для развития творческих способностей считается старший дошкольный и младший школьный возраст. Об этом говорится в исследованиях отечественных психологов и педагогов А.В. Бакушинского, Л.С. Выготского, Е.И. Игнатова, Е.А. Флериной, Т.С. Комаровой, С.Е. Игнатова, С.Л. Рубинштейна, Б.М. Теплова. У дошкольников способности не дифференцируются на интеллектуальные и творческие, чаще всего выделяется просто развитый дошкольник или одаренный ребенок и эта взаимосвязь интуитивно понимается многими специалистами по детской психологии. Недаром в большинстве тестов готовности ребенка к школе интеллект и творчество не отделяются.

Развитие в взаимосвязи творчества и интеллекта у детей – это вклад в единую творческо-интеллектуальную одаренность. Разделение жизненного пути ребенка позволяет лучше понять закономерности детского развития и специфику отдельных этапов. Все дети разные, имеют свой темп развития, индивидуальные наклонности и способности. Однако, есть общие закономерности развития, которым подчиняется психика любого ребенка. И ее качества, возникающие на определенных возрастных этапах, – это те кирпичики, из которых складывается фундамент успешного обучения в школе.

В современном образовании остро стоит задача воспитания творческой личности, способной рассуждать, делать самостоятельные выводы, строить замыслы, быть подготовленной к решению нестандартных задач в различных областях деятельности. Потребность в творчестве можно воспитывать у детей с самого их рождения, точно так же, как воспитываются другие социальные потребности. Остается открытым вопрос о приемлемых и действенных формах, методах обучения дошкольников, позволяющих решать проблему развития творческих способностей.

В развитии творческих способностей существует определенная закономерность: чем больше запас зрительных представлений, тем активнее в сознании возникают разнообразные ассоциации и связи. Перед выполнением творческих заданий необходимо знакомить детей с подобными объектами и явлениями, можно организовать посещение музеев и выставок декоративно-прикладного искусства, познакомить детей с предметами быта и народным искусством. Важно, чтобы преодоление дошкольниками определенных трудностей в процессе художественно-творческой деятельности вызывало у них чувство удовлетворения, веры в свои силы, в свои творческие способности [1].

Одним из эффективных средств развития творческих способностей дошкольников является арт-терапия. Использование технологии «арт-терапии» позволяет развивать коммуникативные навыки ребенка, способность к сотрудничеству со сверстниками, арт-терапия – прекрасный способ безболезненно для других выразить свои эмоции и чувства [2].

Обращение к мощному потенциалу искусства способствует более гуманным отношениям в социуме. Поэтому мы рассматриваем арт-терапию как направление педагогической и социальной работы с детьми, дающую возможность для самораскрытия ребенка в художественном творчестве [2].

Занятия изобразительным и декоративно-прикладным искусством имеют свою специфику, оказывающую существенное влияние на развитие творческих способностей детей:

1. предоставляют возможность каждому проявить свою индивидуальность;
2. предусматривают дифференцированный подход учеников к выбору сложности выполнения задания;
3. формируют дивергентный тип мышления, при котором появляется возможность получить множество вариантов решения одной задачи, в результате чего не возникает условий для формирования избирательных штампов;
4. поддерживают интерес учащихся за счет эмоциональности и конкретности поставленных задач, обогащают знания детей;
5. формируют художественное видение окружающего мира, способствуют формированию изобразительной грамотности учеников.

Каждый ребенок объективно нуждается в создании условий, содействующих его творческому росту за счет максимально возможного обогащения его опыта.

Список литературы

1. Суконникова О.А. Методика развития творческих способностей дошкольников на занятиях по декоративно-прикладному творчеству / О.А. Суконникова. <http://pandia.ru/text/78/626/49284.php> (дата обращения: 21.11.2015 г.)
2. Мартемьянова А.А. Арт-терапия как направление педагогической и социальной работы / А.А. Мартемьянова // Научный поиск. – № 2.4. – 2015. – С. 58–59.

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

Нагиева К., Ершова Л.В.

Шуйский филиал ИвГУ, Шуя, e-mail: ladanagieva@mail.ru

Использование этнических мотивов в моде имеет достаточно давнюю традицию. И это объяснимо, поскольку национальные признаки в одежде – это возможность человеку идентифицировать себя со своим народом и его культурой, это наше вековое наследие культур и традиций, забывать о которых никак нельзя. В данной статье дается краткое обоснование некоторых современных дизайнерских подходов к использованию этнических мотивов в одежде. В ходе проведенного исследования были изучены особенности традиционного русского народного костюма. Помимо прямых его функций эстетических, утилитарных, его можно читать, как книгу, разгадывать как тайну, загадку, по нему можно было многое рассказать о человеке, вплоть до социального статуса, количестве детей и места жительства. Следует подчеркнуть, что эстетика традиционного русского костюма в полной мере совершенна, что находит отражение в силуэте, в пропорциях деталей и в гармоничном колористическом решении. Сегодня не отрицается безупречность эстетического вкуса, присущая народному костюму, безотносительно географического места, где бы ни бытовал тот или иной традиционный костюм. Сейчас весь этот спектр функций костюма сильно сузился, но по-прежнему, для костюма остаются актуальными – красота, польза, комфорт. Не случайно в современном мире дизайнеры многих стран в поисках гармонии обращаются к традиции. В нашей стране, например, при наличии всего лишь двух видов костюмных комплексов – сарафанного (северного) и панёвного (южного) – можно констатировать бесчисленное множество их вариаций, соответствующих региональному, социальному, возрастному и т.д. разнообразию. Даже в одном регионе при всем сходстве структурного наполнения комплекса, существует множество разнообразнейших, своеобразных деталей. Красота народного костюма в целом и отдельных его элементов привлекает дизайнеров, является вдохновителем их проектной деятельности. Модельеры, ориентированные на традицию, улавливая особенности этнического костюма (сарафан, епанечка, душегрея, и т.д.), бережно