

их не хотелось бы видеть, например, в почтовых ящиках, на фасадах и подъездах домов. Нашлись и такие курсанты, кого «не раздражают рекламы», их 5%. Как было сказано выше, рекламы прочно вошли в нашу жизнь, и мы порой, не вчитываясь в смысл текста, проходим мимо. Из всего сказанного следует сделать вывод, что качество тестов (слоганов) и правильность написания заголовков следует отслеживать. Мы бы не обратили внимания на стандартный текст, ничем не приглядный, даже, если в нём была ошибка, но за счёт вербальных средств она явно бы прослеживалась. Курбанов усматривает в решении данного вопроса следующие критерии:

1) «при создании эргонима необходимо использовать весь спектр возможностей онимотворчества, чтобы наименование не было стереотипным, безликим, ничего не значащим или омонимичным. Следует стремиться к созданию индивидуального названия. Наличие омонимии является серьезным недостатком в процессе номинации эргонимов;

2) эргонимы должны быть естественно произносимыми, благозвучными, красивыми;

3) при создании наименования адресант обязан обращать внимание на правила орфографии;

4) в наименованиях не должно содержаться ложных ассоциаций, противоречащих виду деятельности предприятия. Следует учитывать фоновые но-

минатора и потенциального клиента (адресат должен суметь расшифровать название, провести параллель, аналогию с понятиями, содержащимися в его «мысленном досье»);

5) не следует увлекаться чрезмерным использованием иноязычной лексики;

6) по возможности учитывать специфику изучаемого региона;

7) необходимо оценивать потенциал имени для дальнейшего развития» [1].

Чтобы сохранить самобытность русского языка, быт и традиции родного края, необходимо повысить грамотность создателей реклам и расширить возможности реклам в области просвещения, создания профессиональных групп (например, объединение в экологические, образовательные, театральные сообщества, любителей рыбалки, садоводства и пр.), но это уже другой вопрос исследования.

Список литературы

1. Курбанова М.Г. Ассоциативный аспект эргонимов современного русского языка. // Международный научно-исследовательский журнал. Вып. ноябрь, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research-journal.org/languages/associativnyj-aspekt-ergonimov-sovremenno-russkogo-yazyka/> (дата обращения: 07.02.16).

2. Пищерской Е.Н. Ступенчатая модель рекламного воздействия (AIDA): Лингвистический анализ. // Проблемы концептуальной семантики языка и речевой деятельности: материалы 5-й Всероссийской научной конференции. – Иркутск: ИГЛУ, 2011. – С. 239–244.

Медицинские науки

ПРИМЕНЕНИЕ СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК В ЛЕЧЕНИИ БОЛЕЗНИ ПАРКИНСОНА

Таланова А.А., Фоминых В.С.

*Пермский государственный медицинский университет
им. акад. Е.А. Вагнера, Пермь,
e-mail: talanova.anastasya@yandex.ru*

Актуальность. Болезнь Паркинсона (БП) является наиболее частым нейродегенеративным заболеванием пожилого возраста. Это второе по частоте (после болезни Альцгеймера) нейродегенеративное заболевание. Показатель распространенности: от 60 до 160 на 100 тыс. населения. БП приводит к неизбежной инвалидизации и снижению уровня жизни, поэтому на сегодняшний день проблема нахождения новых методов терапии и улучшения качества жизни пациентов стоит довольно остро.

Болезнь Паркинсона (БП) – прогрессирующее нейродегенеративное заболевание, в основе которого лежит гибель дофаминэргических нейронов головного мозга, приводящая сначала к тремору и мышечной ригидности, а затем к нарушению постуральных

рефлексов и движений во всем теле. Для лечения используется заместительная терапия дофамином – пациенты вынуждены принимать его длительное время. Поскольку количество погибших дофаминэргических нейронов восполнить невозможно, то болезнь прогрессирует и на сегодняшний день не существует возможности воздействовать на этот процесс.

Было проведено множество исследований на животных моделях БП, показавших эффективность замещающей терапии фетальными нервными клетками и тканями. Клеточная терапия в клинике разрабатывается уже более 20 лет и направлена на замещение дефектных нейронов черной субстанции новыми – дофамин-продуцирующими. В качестве клеточно-тканевого трансплантата в клинике используется зачаток черной субстанции или мезенцефалона человеческого эмбрионов 7–10 недели гестации.

Итог. При трансплантации ткани фетального мезенцефалона происходит приживание дофаминэргических нейронов и реиннервация стриатума, восстановление синтеза дофамина и уменьшение симптомов болезни.

Политические науки

АМБИВАЛЕНТНОСТЬ ЗЛА: ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА «ДЕТИ ПЕРЕСТРОЙКИ. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ»)

Перекальский М.М., Уварова Н.Р., Косорукова М.И.

*ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: kavsokalivii@yandex.ru*

Молодежь не читает. Так считает старшее поколение.

Одной из главных задач данной статьи является опровержение данного суждения. Наоборот, представителей студенчества привлекают литературные произведения, особенно посвященные актуальным проблемам современности, в том числе и таким, как терроризм и экстремизм, и способы борьбы с ними. И, особенно, если в произведении речь идет о про-

блеме вовлечения молодежи в подобные террористические общества, так называемом «феномене Вари Карауловой».

Проблема борьбы с терроризмом становится все более актуальной в начале XXI века, в условиях интеграции и глобализации [2, с.130]. В постиндустриальном информационном обществе, благодаря работе СМИ и развитию глобальной интернет – сети, события, в том числе и террористические акты, получают практически моментальное освещение и, в связи с этим, приобретают все более широкий общественный резонанс. По выражению одного из историков, теракты – порождение информационного общества [5, с. 147].

Вместе с тем, учитывая, что Россия – страна великой литературы, подарившая миру Л.Н. Толстого,