

приятия, определяемая имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности предприятия.

стигло предельных значений еще в предыдущие годы и, по данным GfK, составляет сейчас 97%.

К главным особенностям рынка информационных услуг в России можно выделить следующие факторы:

Анализ финансовой устойчивости АО «Альфа-банк», за 2015–2016 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г., +/-	Нормативное значение показателя
1. Коэффициент автономии	0,48	0,51	-0,17	0,55 и более
2. Коэффициент финансового левериджа	1,07	0,98	0,49	0,82 и менее
3. Коэффициент обеспеченности СОС	0,00	-0,84	-0,60	не менее 0,1
4. Коэффициент покрытия инвестиций	0,84	0,86	0,17	0,85 и более
5. Коэффициент маневренности СК	0,00	-0,44	-0,35	не менее 0,05
6. Коэффициент обеспеченности запасов	0,00	-2,94	-2,36	не менее 0,5

Несоответствие показателей нормативным значениям свидетельствует о снижении финансовой устойчивости. Так, отрицательная динамика коэффициента автономии свидетельствует о снижении финансовой прочности предприятия, объясняемой превышением темпов роста заемного капитала над собственным. Рекомендуется повысить уровень чистой прибыли за счет роста производительности оборудования и сокращения затрат.

Список литературы

1. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а.
2. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667.
3. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Башкортостан Л.А. Байрашева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2014. №1–1(10). – С. 138–141. URL: http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591.
4. Сираева Р.Р. Дефицит бюджета / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – № 2–4(15). – С.168–169. -URL:http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591.
5. Сираева Р.Р. Управление финансами пенсионного фонда РФ /И.Р.Салимгареева, Сираева Р.Р. // Экономика и социум. – 2015. – №2. –4(15). – С. 264–267.
6. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В РОССИИ

Насретдинов И.Р., Шаймуратова А.А.

*ФГОУ ВПО «Московский физико-технический институт», Москва;
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul6789@mail.ru*

Рынок информационных продуктов и услуг – это совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле (продаже и покупке услуг) между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями), которая характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами. В настоящий момент он считается самым динамично развивающимся рынком.

Данные мониторинга развития рынка информационных продуктов и услуг в РФ показывают рост анализируемых показателей на достаточно высоком значении при стабилизации. С каждым годом рынок информационных продуктов и услуг становится более востребованным. Так, 84 миллиона россиян в возрасте от 16 лет и старше, по данным Омнибуса GfK являются пользователями Интернета. В России к концу 2015 г. аудитория Интернета выросла почти на 4 миллиона человек. Уровень проникновения Интернета среди населения в возрасте 16+ достиг 70,4%. Проникновение интернета среди молодых россиян (16–29 лет) до-

высокий уровень кадровой подготовки; многократное использование информации; информационный продукт со временем подвергается «моральному износу»; значительные затраты на производство информационного продукта; неограниченные перспективы роста. В тоже время определены некоторые проблемы развития рынка информационных продуктов и услуг: желание определенной части фирм не оплачивать за информационные услуги; нерыночные факторы конкурентоспособности фирмы; низкий уровень инфраструктуры; относительно низкий уровень информатизации государственных органов власти; относительно низкий уровень информационного образования; недостаточный спрос на новейшие технологически современные продукты (объясняемые сырьевой ориентацией экономики страны); недостаточная разработанность методик оценки эффективности внедрения информационных систем и уровня информатизации, что затрудняет процесс внедрения их в организациях.

Мировая особенность нашей страны характеризуется ее протяженностью. Самые эффективные способы преодоления пространства всегда связаны с развитием транспорта и информационных технологий, поэтому объективное свойство рынка информационных услуг в России заключается в его потенциальной неисчерпаемости. Исходя из этого, можно выделить главные особенности рынка информационных услуг в России: выдающийся кадровый потенциал; многократное использование информации; информационный продукт со временем подвергается «моральному износу»; значительные затраты на производство информационного продукта; неограниченные перспективы роста [1].

В России существует целый ряд разработческих центров крупных западных компаний, которые не пытаются привлечь программистов за океан, а используют разработчиков в России. Например, центр Motorola имеет в Санкт-Петербурге 240 сотрудников, Sun пользуется услугами около 300 разработчиков в России, Boeing привлекает по разным контрактам около 500 человек, примерно 20% из которых являются расчетчиком. Таким образом, порядка тысячи российских специалистов трудятся в центрах разработки крупнейших ИТ-вендоров на территории России

В ходе исследования, мы пришли к следующему выводу: с каждым годом растет значимость информационных технологий, увеличивается число пользователей Интернета, повышается уровень компьютеризации в организациях, это говорит о том, что рынок информационных продуктов и услуг развивается довольно быстрыми темпами. По прогнозам экспертов исследовательской и консалтинговой компании

Gartner, в будущем данный рынок станет достаточно зрелым и сможет предоставлять заказчикам необходимые им мощности и сервисы, что позволит мировым ИТ-лидерам разработать стратегические программы освоения новых технологий в открывающихся для них перспективах

Список литературы

1. Мировой рынок информационных услуг / Э.С. Спиридонов [и др.]. – М.: Либроком, 2010. – 416 с.
2. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.
3. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. / З.Т. Насретдинова / Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Уфа, 2012. – 229 с.
4. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования // Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: http://elibrary.ru/author_items.asp (дата обращения 02.02.16).
5. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 709–710. – URL: http://elibrary.ru/author_items.asp (дата обращения 02.02.16).
6. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670.

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Насретдинов И.Р.

*Московский физико-технический институт
(государственный университет), Москва,
e-mail: zul6789@mail.ru*

Приступая к обзору рынка производства ПО в России, имеет смысл подчеркнуть, что достоверных статистических данных и единых критериев показателей уровня разработки и реализации программного обеспечения в России не существует. В тоже время регулярно публикуются результаты анализа разнообразных аналитиков, определенные статистические данные Министерства РФ по связи и информатизации, также обзоры западных аналитических агентств, таких как IDC и Gartner Group, изредка аналитические данные публикуют наши крупные компании. Насколько согласована информация остается под вопросом.

Отсутствие согласованных оценок объясняется рядом объективных причин: сложностью разграничения оборота по категориям, присутствия теневой экономики и не игнорируемого при анализе крупномасштабного объема пиратского рынка, разницей цен на внутреннем и внешнем рынках и т.д.

Программным продуктом, произведенным в России, является прикладное национально программное обеспечение, ориентированное, как правило, на сферу экономической деятельности и направленное на решение разнообразных задач автоматизации предприятий различного профиля. На российском рынке экономических программ насчитываются сотни отечественных фирм-производителей и тысячи региональных дилеров. Достоверная информация о числе работающих в области разработки и реализации делового софта, отсутствует, в тоже время можно предположить, что количество их составляет несколько сотен тысяч человек.

Структура рынка программных продуктов можно условно разделить его на пять секторов. Первый сектор – это массовые бухгалтерские программы для мелкого и среднего бизнеса. Лидером этого рынка является «1С», а в тройку лидеров, занимающих более 70% рынка, входят «1С», «Инфо-Бухгалтер» и ДИЦ. В этом секторе рынка предлагают свои решения более десятка компаний, в том числе и такие известные, как «ИНФИН», «Компьютер Сервис» и др.

Второй сектор – сравнительно недорогие массовые бухгалтерские и управленческие системы для среднего бизнеса. Основные производители программ в этом секторе – такие компании, как «Парус», «Интеллект-Сервис», «ИНФИН», «ИНФОСОФТ», «1С». Они занимают около половины данного рынка, оставшаяся часть приходится на решения таких компаний, как «Инотек», «КОМПАС», «КомТех», ЛокИС, «Омега» и др. Третий сектор – дорогие индивидуальные и малотиражные комплексные управленческие системы для среднего и крупного бизнеса. Основными поставщиками подобного ПО являются корпорации «Галактика», «Парус», «АйТи», ЛокИС, «Интел-Групп». Четвертый сектор – массовые аналитические системы. Наиболее крупными поставщиками подобных систем являются фирмы «ИНЭК» и «Про-Инвест Консалтинг». Пятый сектор – информационно-правовые системы. В этом секторе лидируют три компании: «Гарант», «Консультант Плюс» и ЦКР. Для более детального рассмотрения структуры этого рынка можно обратиться к классификатору «Бизнес-Программы Сервис».

Программные продукты, пользующиеся наибольшей популярностью и используемые в качестве инструментария финансового управления, подразделяют на следующие группы: комплексные системы управления предприятиями; табличные процессоры; пакеты для решения задач фундаментального анализа; пакеты для решения задач технического анализа; статистические и математические пакеты программ; системы искусственного интеллекта (ИИ). Примерами комплексных автоматизированных систем управления финансово-хозяйственной деятельностью компании являются такие популярные в мире программные продукты, как БААН (BAAN, США), КЗ фирмы SAP (Германия), PLATINUM (США), SCALA (Швеция), MAN /MANX (США), Champion (США) и другие, а также линия российских продуктов: «ОЛИМП» (Росэкспертиза, Россия), БОСС (АйТи, Россия), «ГАЛАКТИКА». Данные системы имеют схожие черты и реализуют типовые базовые функции управления хозяйствующим объектом. Они нацелены на применение в однотипных вычислительных сетях, реализованы на базе структуры «клиент-сервер», позволяют обрабатывать информацию в режиме настоящего времени большому числу пользователей, обладают качественным графическим интерфейсом, реализуют интеграцию с другими известными программными продуктами на степени обмена данными. Программное обеспечение аналоговых систем обязательно включает особые модули или подсистемы, обеспечивающие помощь в управлении финансами предприятий. Это наиболее представительный класс прикладного программного обеспечения функционального назначения, которым охвачено несколько тысяч фирм.

В условиях острой конкуренции Российский Internet-рынок сводится к довольно узким сегментам рекламно-информационных услуг и услуг компьютерных фирм и развивается в основном на предпринимательской основе. Развитие внутреннего рынка информационных технологий в России при поддержке государства включает в себя проведение различных мероприятий по развитию квалифицированного спроса со стороны государства, популяризации ИТ, повышению доступности ИТ для населения.

По прогнозам экспертов исследовательской и консалтинговой компании Gartner в будущем рынок станет достаточно зрелым и сможет предоставлять заказчикам необходимые им мощности и сервисы, что позволит мировым ИТ-лидерам разработать страте-