

3. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 666–667.

4. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 669–670. – URL: http://elibrary.ru/author_items.asp (02.02.16).

5. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова, Уфа, 2013–173 с. – URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.01.16).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Еникеева А.А., Насретдинова З.Т.
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul6789@mail.ru

Основные средства – материальные активы, участвующие в процессе производства на предприятии, срок использования которых должен составлять более одного года. Оценка эффективности использования основных средств, проведена на материалах ОАО «Чишминское».

необходимой для выполнения ими своих профессиональных обязанностей. АИС «Налог» должна использовать единую систему классификации и кодирования информации, которая строится на основе применения: а) общероссийских классификаторов: стран мира; экономических районов; объектов административно-территориального деления и населенных пунктов; органов государственного управления; отраслей народного хозяйства; видов экономической деятельности, продукции и услуг; валют; единиц измерений; б) ведомственных классификаторов: форм собственности; организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов; доходов и расходов бюджетов в РФ; типовых банковских счетов; банков; в) системных классификаторов: налогов и платежей; объектов налогообложения; налоговых льгот; типов льгот по налогам; штрафных санкций; идентификационных номеров налогоплательщиков; системы обозначения Государственных налоговых инспекции. Внутримашинное ИО формирует информационную среду для удовлетворения разнообразных профессиональных потребностей пользователей системы налогообложения. Оно включает все виды специально организованной информации для восприятия, передачи и обработки техническими средствами.

Эффективность использования основных средств ОАО «Чишминское», тыс. руб.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012 г.,	
				+ / -	÷, %
Стоимость основных средств	1074146	1397213	1144673	70527	106,57
Выручка от продажи продукции, (работ, услуг)	4894214	5453597	6856370	1962156	140,09
Фондоотдача ОПФ ¹ , тыс. руб.	4,56	3,90	5,99	1,43	131,46
Фондоёмкость ОПФ, тыс. руб.	0,22	0,26	0,17	-0,05	76,07
Фондорентабельность, %	0,52	0,21	0,50	-0,02	96,15

¹Основные производственные фонды.

В течение исследуемого периода динамика показателей свидетельствует о повышении эффективности исследования основных средств. Так, показатель фондоотдачи вырос на 31,46%, что обусловлено увеличением объема реализационной продукции и выручки, показатель фондоёмкости снизился на 23,93%. Эффективность использования основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению себестоимости продукции, трудоемкости изготовления продукции, увеличению уровня рентабельности производства.

Список литературы

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5-5. – С. 664.
2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5-5. – С. 651–652.
3. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 665–665а.
4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова., З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 666–667.
5. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АИС НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

Исламов А.Л., Насретдинов И.Р.
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul6789@mail.ru;
Московский физико-технический институт (ГТУ), Москва

Информационное обеспечение (ИО) АИС «Налог» представляет собой информационную модель налоговых органов. Задачи ИО системы налоговых органов зависят от основных функций, выполняемых ее структурами. ИО должно снабжать пользователей АИС информацией, не-

Список литературы

1. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Башкортостан / Л.А. Байрашева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2014. – №1–1(10). – С. 138–141.
2. Сираева Р.Р. Дефицит бюджета / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – № 2–4(15). – С. 168–169.
3. Сираева Р.Р. Пенсионная система РФ / А.М. Каримова, Р.Р. Сираева // NovalInfo.Ru. – 2015. Т.1. – №32. – С. 70–73. – URL: http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591.

ОСОБЕННОСТИ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Лопатина К.С., Тляумбетов Б.С.
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа;
ФГБОУ ВПО УГНТУ, Уфа, e-mail: zul6789@mail.ru

Государственные монополии занимают одно из ведущих мест в современной российской экономике. Понятие «государственная корпорация», помимо юридического содержания, содержит в себе и экономическое значение, понимаемое как союз нескольких фирм с целью выполнения крупной экономической задачи посредством объединения капиталов нескольких экономических субъектов, создаваемых, как правило, в виде акционерных обществ. Отличие государственных корпораций от частных состоит в том, что контрольный пакет акций или все акции принадлежат государству, отличие также в функционировании собственности корпорации. В настоящее время руководство страны действует исходя из модели создания госкорпораций – правительственных монополий, сосредоточенных в разных секторах экономики – в сфере финансов (Сбербанк, ВТБ, ВЭБ), в нефтегазовой отрасли (Газпром, Транснефть, Роснефть), на железной дороге (ОАО РЖД), а также в других сферах народного хозяйства.

Список литературы

1. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 665–665а.