

В исследовании были использованы следующие методики:

1. Методика диагностики эмоционального выгорания (В.В. Бойко)

2. Методика определения копинг-стратегий (Э. Хайм).

Практическая значимость: исследование копинг поведения, у работников коррекционных центров, для дальнейшего проведения профилактических работ, с целью минимизации степени эмоционального выгорания.

Было проведено 2 опросника на выявление копинг-стратегий Э. Хайма и выявили степень эмоционального выгорания методикой В.В. Бойко, у 30 сотрудников различных организаций, работающих в психолого-социальной сфере, со стажем не менее 3 лет. Исследование проходило в три этапа.

На первом этапе исследования изучались механизмы психологических защит, копинг-поведение и степень эмоционального выгорания различных сотрудников из психолога – социальной сферы деятельности.

На втором этапе исследования проводилась математическая обработка данных, выявлялось взаимодействие между полученными результатами.

На третьем этапе исследования после оценки данных и выявления взаимосвязи между ними были сделаны соответствующие выводы.

Полученные результаты были приведены в проценты, также количественно и качественно обработаны. Обработанные результаты проинтерпретированы. На основе полученных результатов, даны рекомендации по снижению или устранению синдрома эмоционального выгорания.

Данные эмпирического исследования позволяют подтвердить выдвинутую гипотезу о том, что выбор адекватных копинг-стратегий может предотвратить или остановить эмоциональное выгорание личности.

Итак, у 33% опрошенных полностью сформирована фаза резистенции, у 30% она находится в стадии формирования, и не сформирована у 37%. Фаза напряжения не сформирована у 67% испытуемых, находится в стадии формирования у 23% и сформировалась у 10%. Фаза истощения не сформирована у 57% испытуемых, находится в стадии формирования у 40% и сформирована у 3%.

У подавляющего числа испытуемых копинг-механизмы относительно продуктивные – 50% (продуктивные – 30% и непродуктивные – 20%).

Можно сделать вывод о том, что испытуемые, у которых сформировались фазы эмоционального выгорания, или сложились симптомы, доминирующие в синдроме, используют в своей жизни чаще относительно продуктивные копинг стратегии, которые помогают в некоторых ситуациях, например, не очень значимых.

На основании полученных данных был разработаны рекомендации по преодолению синдрома эмоционального выгорания и профилактике возникновения.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА КОРРУПЦИИ

Ларионова Т.Ф., Лукина В.С.

Северо-Восточный федеральный университет, Якутск,
e-mail: lukina-valentina@rambler.ru

В настоящее время проблема коррупции является одной из злободневных и актуальных проблем нашего общества. Ежедневно люди сталкиваются с данным явлением, лично или косвенно, и имеют определенные представления о данном феномене. Каждый день в новостях (телевидение, печатные СМИ и др.) гово-

рят о коррумпированности практически всех сфер, особенно системы власти. Таким образом, можно утверждать, что с понятием коррупции знаком каждый человек. При этом данный феномен пронизывает все сферы общественной жизни: экономическую, политическую, социальную и т.д., и имеет широкое распространение в обществе [1].

Для решения данной проблемы необходимо, как нам кажется, понять ее психологические аспекты. Но, несмотря на это, феномен коррупции редко выступает предметом психологических исследований.

На наш взгляд, широкие возможности для изучения психологических аспектов рассматриваемого феномена предоставляет метод изучения социальных представлений. Понятие «социальное представление» ввел французский социальный психолог Серж Московичи. Он разработал теорию социальных представлений на основе работ Эмиля Дюркгейма, Люсьен Леви-Брюль, Л.С. Выготского и других. В рамках данной теории понятие «социальное представление» определяется, как совокупность идей, взглядов, ценностей и практик, формируемые посредством социальных взаимодействий и под влиянием средств массовой информации [2]. Они предназначены для того, чтобы помогать, ориентировать индивидов в социальном и материальном мирах, и для облегчения коммуникации между ними; позволяют «оповседневить» идеи, события, объекты, отношения, подчиняя их обыденности и здравому смыслу. Они являются как основой коммуникации, так и ее результатом, обеспечивая разделяемые формы социального взаимодействия и групповую идентичность. Социальность понятия «социальное представление» заключается в том, что оно возникает в intersubъективной реальности, затем развивается в социальном пространстве и действует как часть социальной жизни.

Структура социальных представлений включает два компонента: центральное ядро и периферическую систему. В центральное ядро входят такие понятия, которые в целом определяют феномен, его смысл, а в периферическую систему – понятия, которые поддерживают многообразие проявления феномена. Центральное ядро стабильно, и его изменение может сказываться на само существование представления о феномене, тогда как периферическая система подвижна и может приспособиться к конкретной реальности.

В целях изучения социальных представлений о коррупции нами было проведено исследование среди студентов вуза. Выборку составили студенты двух учебных подразделений – юридического факультета и Института психологии. В ходе исследования были использованы метод свободных ассоциаций и авторская анкета ситуаций. Для обработки данных были использованы частотный, прототипический и факторный анализы, ранжирование и был проведен качественный анализ данных.

Анализ полученных данных позволил сделать следующие выводы.

Во-первых, центральное ядро социального представления оказалось одинаковым по содержанию для всех респондентов; в него вошли такие понятия, как «взятка» и «деньги».

Во-вторых, было выявлено, что периферическая система социального представления студентов разных учебных подразделений имеет качественные различия. Например, среди студентов юридического факультета в периферическую систему социального представления вошли такие понятия, которые больше связаны с юридическими терминами, понятиями (например, «государство», «полиция», «правительство» и т.д.). Тогда как в периферической системе социаль-

ного представления студентов Института психологии были такие понятия, которые больше подходили для описания как самого феномена коррупции, так и лиц, причастных к акту коррупции (например, несправедливость, преступление, нечестность и т.д.).

В-третьих, было выяснено, что студенты для классификации ситуаций на коррупционные и не коррупционные используют 5 основных факторов. Это факторы «связи», «чиновники», «выгода», «взятка» и отдельно классифицируют на «не коррупционные ситуации». Наиболее часто распознают студенты коррупционные ситуации, связанные с фактором «взятка» (61%). Скорее всего, это связано с тем, что понятие «взятка» входит в центральное ядро социального представления и является одним из определяющих для феномена коррупции.

Таким образом, центральное ядро социального представления студентов о коррупции идентично для студентов разных учебных подразделений, тогда как содержание периферической системы различно, что связано, скорее всего, с профессионализацией.

Список литературы

1. Журавлев А.Л. Психологические аспекты коррупции // Прикладная юридическая психология. – 2012. – №11
2. Московичи С. Век толп. - М: Академический проект, 1998. – 480 с.

ЦЕННОСТИ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОДРОСТКОВ

Макарова А.П., Саввинова А.Е.

*Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова, Якутск, e-mail: agmaks@yandex.ru*

В подростковом возрасте происходит включения в общество, через трансформацию социальных установок, норм, правил взрослого мира в свои личные ценностные убеждения, представления и ориентации. Это напряжённый период формирования нравственного сознания, выработки ценностных ориентаций и идеалов, мировоззрения, идентификация себя как представителя определённого пола, этноса, социальной группы и т.д. Интерес к проблеме ценностей обусловлен в связи с исследованием факторов регуляции человеческого поведения и отношений между людьми. Ценности, ценностные ориентации образуют сложную многоуровневую систему, являются одним из компонентов структуры личности (Б.Г. Ананьев, С.Л. Рубинштейн, В.Д. Шадриков и др.). Выступают как регулятор поведения в ситуации межличностного взаимодействия, источник жизненных целей человека (Д.А. Леонтьев, Л.Г. Почебут, М.С. Яницкий и др.). Одним из факторов, воздействующих на систему ценностных ориентаций личности, является социокультурная среда. Культура задаёт систему ценностных представлений, которые регулируют поведение личности (Ф.Клакхон, Ф. Стродбек, Ш.Шварц, М.Рокич, Н.М.Лебедева, А.Н. Татарко и др.). Существует тесная взаимосвязь ценностей личности и групп с социально-экономическим положением страны, что рассмотрено в исследованиях – Р. Инглхарт, Т.Н. Смоторой, В.М. Бызовой, Н.А. Журавлевой и др. [2, 5]. Интерес к изучению ценностей, ценностных ориентаций молодёжи обусловлен тем, что молодёжь является индикатором современного социального развития. В работе предпринята попытка выявить ценностные приоритеты современных подростков, в зависимости от места проживания. Исследование проводилось в г. Якутске и улусах республики. В качестве методики исследования были использованы: методика «Ценностные ориентации личности» (Г.Е. Леевик), методика изучения ценностей личности (Ш. Шварц) и опросник для выявления интересов, идеалов совре-

менных подростков. Выборка исследования составила 90 подростков в возрасте от 14 до 17 лет.

Для выявления интересов современных подростков нами был разработан опросник. Большинство подростков, как городских и сельских, предпочитают пассивный отдых (44%), чем активный (35%): играют в онлайн-игры, слушают музыки, смотрят телевизор, читают. Предпочитают заниматься творческими видами деятельности – 21% (играют на гитаре, рисуют, поют, плетут из бисера, занимаются “hand-made”). Школьникам задавали вопрос, какой предмет они желают выбрать в качестве сдачи экзамена в 9 и 11 классах. Опрос показал, что больше всего городские подростки выбирают предметы, специализирующиеся на физико-математические и технические направления (48%), на естественнонаучные направления – 28%, на гуманитарные направления – 24%. А сельские школьники больше выбирают гуманитарные дисциплины (42%), чем физико-математические (33%) и естественнонаучные (31%). На вопрос, что является для Вас наиболее важным, ценным, подростки отметили, что это семья (61%), друзья (29%) и здоровье (10%). В качестве первоочередной задачи в своей жизни городские школьники отметили, что получение образования (42%), достижение поставленных целей (34%) и создание счастливой семьи (24%). У сельских подростков, в отличии от городских, первоочередной задачей является достижение поставленных целей (38%), создание семьи (31%) и получение образования (31%). На формирование жизненных интересов и идеалов современных подростков большую роль играют сюжеты, герои сериалов (26%) и фильмов (40%), а спортивные кумиры (16%) занимают менее значимое место. На вопрос, а какие проблемы вас волнуют больше всего на данный момент, ответили следующим образом: это выбор профессии (38%), учёба (35%), здоровье (14%) и отношения с учителями (14%). Весомым компонентом досуга и духовного становления молодёжи является увлечение музыкой. Сельская молодёжь, в отличии от городской, предпочитает слушать якутские песни (37%), а в остальном музыкальные вкусы распределены одинаково: рэп, рок, поп, клубная музыка и классика, которую в основном слушают городские подростки. Таким образом, интересы, увлечения, характер времяпровождения у городских и сельских школьников практически одинаковы. Однако, можно увидеть некоторые особенности, городские школьники больше ориентированы на освоение школьных предметов физико-математического, технического характера. Тогда как сельские школьники, больше ориентированы на гуманитарные направления. Не исключена роль сми, в частности телевизионных передач для формирования интересов молодого поколения. Восприятие жизни через сериалы, возможно, и будет характеризовать некоторое стереотипное мышление.

Одной из задач исследования является изучение профессиональных ценностных ориентаций подростков (методика Г. Леевик). Формирование профессиональных ценностных ориентаций в подростковом возрасте включает ориентацию на труд, на общение, на познание, на общественно-политическую деятельность, на материальные ценности. Средствами достижения этих профессиональных ценностей являются развитие нравственных, деловых, волевых качеств и моральных качеств. Оценка ценностей производилась по 7-балльной шкале. В целом, для современных подростков, независимо от места проживания, наиболее важными профессиональными ценностями являются ориентация на общение (5,4 б.) и познание (5,35), стремление к самосовершенствованию,