

**Секция «Диалог культур и лингвистическая парадигма
(теоретический и прикладной аспекты)»,
научный руководитель – Камайданова Н.А., канд. филол. наук, доцент**

**КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:
СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ**

Дядянова А.С., Мозговая Н.А.,
Замараева Г.Н.

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный
университет им. Александра Григорьевича и Николая
Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), Владимир,
e-mail: natalija_mozgovaja@rambler.ru

Коммуникативная компетентность – это владение сложными коммуникативными навыками и умениями, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии [4].

Приобретение студентами коммуникативной компетентности в процессе обучения иностранному языку, связано со способностью успешно трансформировать различные языковые навыки в сложные речевые умения, подкрепленные коммуникативными стратегиями, которые являются инструментами решения проблемы, актуальной для достижения коммуникативной цели. Овладение данными стратегиями с помощью действий преподавателя позволяет обучаемому активизировать собственные ресурсы, свободно извлекая в ситуациях межкультурного общения не только грамматические обороты и структуры, но и являя в целом адекватную реакцию на собеседника.

При изучении иностранного языка особенно важно, чтобы учащийся чувствовал себя защищено и уверенно, лишь тогда он может успешно познавать новое. Обучающиеся должны сознавать значимость изучения иностранного языка, это даёт возможность почувствовать себя адекватным и компетентным специалистом. Студенты должны чувствовать и понимать, что изучение иностранного языка ведет к совершенствованию и духовному росту [5].

По мнению Дорни существует несколько условий для создания мотивирующей обстановки в классе: «сплоченность группы, межличностные отношения, нормы поведения внутри группы и роли студентов, преподавательский стиль управления и помощи, а также основные фазы продуманной мотивирующей

деятельности преподавателя в рамках деятельностного подхода» [2].

Опираясь на свои исследования, Зольтан Дорни и Ката Цизер предложили десять заповедей создания мотивирующей обстановки в классе и мотивации для изучающих иностранный язык: 1) поведение преподавателя как личный пример; 2) создание приятной спокойной атмосферы в классе; 3) корректное предъявление заданий; 4) установление доброжелательных отношений с учащимися; 5) укрепление лингвистической уверенности учащегося в себе; 6) интересные уроки иностранного языка; 7) развитие самостоятельности учащегося; 8) индивидуализация учебного процесса; 9) ориентирование учащегося на конечную цель; 10) знакомство с культурой изучаемого языка [1, 3].

Учёт ряда психолого-педагогических аспектов позволяет осуществлять более эффективное освоение речевого опыта и приобщение к новой культуре, которые направлены на формирование иноязычной коммуникативной компетентности студентов в процессе практического овладения иностранным языком.

Преподаватель иностранного языка играет важную роль в формировании иноязычной коммуникативной компетентности. Мотивированный преподаватель, обладающий глубокими всесторонними знаниями (включая язык, культуру и традиции страны изучаемого языка), тактом и терпением при исправлении ошибок, проявляющий готовность и желание общаться с учащимися, энтузиазм, стремление к саморазвитию, являет собой пример, мотивирующий к изучению иностранного языка, овладение им как средством общения. Доброжелательное отношение преподавателя играет не менее важную роль, чем его лингвистическая подготовка и следование устоявшимся моделям языкового образования.

Список литературы

1. Dörnyei Z. Motivation in second and foreign language learning. *Language Teaching*, 1998, 31, pp. 117-135.
2. Dörnyei Z. Creating a motivating classroom environment. In J. Cummins & C. Davison (Eds.), *International handbook of English language teaching* (Vol. 2, pp. 719-731). New York: Springer, 2007. p. 719.
3. Dörnyei Zoltan, Csizer Kata, Nemeth Nora. *Motivation, Language Attitudes And Globalisation: A Hungarian Perspective* (Second Language Acquisition). Bristol, United Kingdom, 2006.
4. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб: Питер, 2001. – 544 с.
5. Шубин Э.П. Основные принципы методики обучения иностранным языкам. – М.: Просвещение, 2003. – 191 с.

**Секция «Изучение передового зарубежного опыта в профессиональной сфере
студентов на иностранном языке»,
научный руководитель – Журавлева Н.Н., канд. пед. наук**

**ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ НЕМЕЦКОЙ
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Басков Р.А., Семиков А.А., Хмелев А.И., Журавлева Н.Н.
ФГБОУ ВО «Костромская ГСХА», Караваяво,
e-mail: xmelev.95@mail.ru

Разработка и внедрение новых технологий в области автомобильного производства является важным показателем для оценки уровня технического и экономического развития данной отрасли любой страны. Подобная оценка возможна только на основе изучения, сравнения и анализа международного опыта в данном направлении. Лидером в европейской автомобильной промышленности традиционно является Германия.

В рамках нашего исследования мы провели обзор имеющихся немецкоязычных интернет-источников, прессы и официальных данных статистики Германии с целью выявить характеристики, пути развития, новые требования, предъявляемые к немецкой автоиндустрии, ее сильные и слабые стороны, шансы и риски. Методами нашего исследования являлись поиск информации на немецких сайтах, отбор материала с последующим переводом на русский язык, реферирование, систематизация и анализ.

Объем товаров и услуг в автомобильной промышленности составляет 1/5 всего ВВП Германии. По данным статистики 2012 г. в данной отрасли было произведено товара на 351 млрд. евро. В немецком автомобилестроении и рынках сбыта было занято