

установить экологический (органический) картофель на рынке как продукт со «специальным» вкусом. Это будет способствовать увеличению прибыли производителей.

Christian Landzettel und Wilfried Dreyer в своей статье «Менеджмент качества картофеля как инструмент профессионального консультирования» выделяют основные направления СМК (система менеджмента качества): подробная документация о количестве и качестве продукции (производственный аудит), сенсорный маркетинг и опрос населения о качестве продукции. Авторы отмечают необходимость в рамках сенсорного маркетинга создать систему сравнения данных на федеральном уровне, что позволило бы учитывать региональные особенности покупательского спроса и разрабатывать новые сорта высококачественного экологического (органического) картофеля. Данная федеральная система сравнения стимулирует фермерские хозяйства к дальнейшим инновациям в сфере производства. Для консультантов СМК такая возможность является обширной базой для их профессионального роста и повышения квалификации.

На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что требуется дальнейшее исследование данного направления для оценки возможности использования данного зарубежного опыта применительно к российским условиям производства и торговли.

Список литературы

1. Böhm H., Dreyer W., Buchecker K. Anbaubedeutung von Kartoffeln im Ökologischen Landbau, Vermarktung und zukünftige Entwicklungen // Optimierung der Ökologischen Kartoffelproduktion: Landbauforschung, Sonderheft 348. D-38116 Braunschweig, Germany, 2011. S 15-24.
2. Böhm H., Buchecker K., Dresow Jf., Dreyer W., Landzettel C., Mahnke-Plesker S., Westhues F. Forschungsprojekt zur Optimierung

der ökologischen Kartoffelproduktion // Optimierung der Ökologischen Kartoffelproduktion: Landbauforschung, Sonderheft 348. D-38116 Braunschweig, Germany, 2011. – P. 1-13.

3. Landzettel C., Dreyer W. Das Kartoffel-QM als Werkzeug in der Fachberatung // Optimierung der Ökologischen Kartoffelproduktion: Landbauforschung, Sonderheft 348. D-38116 Braunschweig, Germany, 2011. – P. 25-30.

ПОВЫШЕНИЕ МОБИЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САЙТОВ СОВМЕСТНЫХ ПОЕЗДОК (ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НА ОСНОВЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ)

Швецова И.Ю., Журавлева Н.Н.

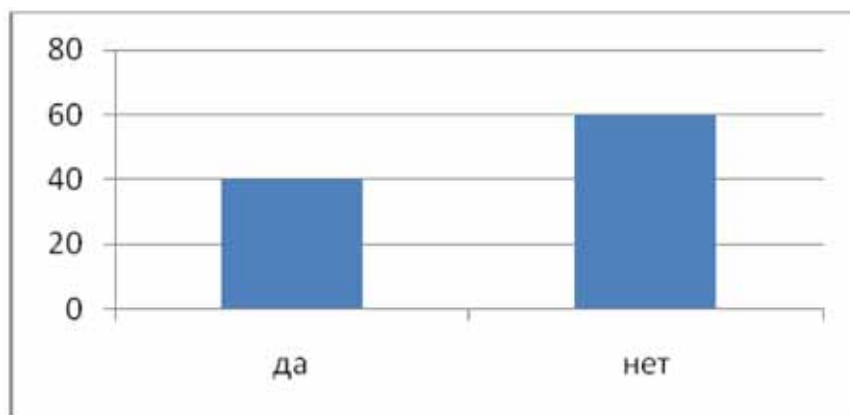
ФГБОУ ВО «Костромская ГСХА», Караваево,
e-mail: irina.shvecova@ro.ru

Совместные поездки – это организованная сеть поиска попутчиков в одном автомобиле, в частности с целью сделать поездки для нескольких человек более дешевыми. Совместные поездки дают частным лицам возможность, с одной стороны предоставить, а с другой стороны использовать свободные места в частном автомобиле. В большинстве случаев это организовывается на интернет-платформе с помощью ПК и смартфонов. Между тем, эту возможность используют также и фирмы, чтобы лучшим и выгодным образом организовать внутренние деловые поездки.

В рамках нашего исследования был проведен опрос российских студентов, в котором приняли участие 485 человек в возрасте от 18 до 35 лет. Опрос показал, что из 485 опрошенных лишь 40% знают и пользовались услугой совместных поездок «бла-бла-кар» (табл. 1, рисунок).

Таблица 1

Пользовался ли ты когда-нибудь услугой совместных поездок на «бла-бла-кар»?		
да	195	40
нет	290	60
	485	100



Это сравнительно небольшое количество населения, использующего такую возможность для повышения своей мобильности. Между тем в Германии существует специальная государственная программа по поддержке и развитию такой сети, поскольку мобильность – залог эффективного экономического развития общества. В данной статье мы рассматриваем тему «совместные поездки» на основе изучения немецкоязычной экономической литературы и интернетсайтов.

Защита окружающей среды – один из факторов развития услуг мобильности. Так, Европейской Комиссией в марте 2011г. была принята новая «белая книга транспортного развития», которая требует к 2050г сокращение парниковых газов во всем наземном и воздушном транспорте до 60%. Федеральный план путей сообщения 2015 года предполагает новый прогноз транспортного развития Германии к 2030 году. Согласно этому плану предусматривается некоторое снижение затрат на строительство и содержание дорог с учетом замедления темпов роста нового автомобильного парка и развитием сети услуг мобильности.

Что касается населения, пользующегося услугами мобильности, то здесь наблюдается определенная экономическая выгода. В Германии в последнее время очень модным стал лозунг «пользуйся вместо владей». Брать с собой попутчиков – хорошая возможность для владельцев сократить свои расходы на эксплуатацию автомобиля, а для пассажиров – за небольшие деньги в любой момент времени и местопребывания добраться до цели назначения. В масштабах страны это возможность сократить государственные дотации на содержание общественного транспорта и ремонт дорог.

Смысл сайтов совместных поездок состоит в том, чтобы предоставить возможность одним найти по-

путчиков, а другим найти подходящую поездку. Взять с собой пассажиров, вместо того, чтобы ехать одним с пустыми сидячими местами – это принцип совместных поездок, который прост и удовлетворяет экологическим требованиям. Так как полная машина – это лучшая машина.

Мы изучили множество немецких сайтов совместных поездок и далее приводим их сравнительную характеристику по следующим параметрам (табл. 2):

- количество пользователей,
- обязательная / необязательная регистрация,
- платные/бесплатные услуги по подбору поездки,
- предложения для физических лиц и предприятий. [1;2;3;4;5;6;7;8;9].

Хороший сайт для совместных поездок отличается большим количеством пользователей. Только таким образом встречается достаточное количество предложений для совместных поездок пассажиров. На большинстве совместных поездок в Германии требуется обязательная регистрация. Это повышает издержки, однако, заботится о прозрачности и надежности предоставляемой услуги. Пользователи заранее знают, с каким водителем и какими пассажирами они будут сидеть на машине. На многих порталах предложение совместной поездки бесплатно. Однако есть и платные опции, в частности, на сайтах, где предоставляются услуги не только частным лицам, но и предприятиям. Еще одной особенностью большинства сайтов совместных поездок в Германии является то, что можно найти попутчиков не только для поездки на автомобиле, но и на общественном транспорте: автобусе, электричке, метро. Поскольку групповые поездки значительно дешевле, можно значительно сэкономить на транспортных расходах найдя попутчиков в одном направлении.

Таблица 2

Сравнительная характеристика сайтов совместных поездок в Германии

Сайт / оценка пользователей	Данные о количестве пользователей	Регистрация	Услуги по подбору поездки	Прочая информация
fahrgemeinschaft.de / *****	Более 150.000 членов	Обязательна	Бесплатно	Для физических лиц
TwoGo / *****		Обязательна	Бесплатно	Продавец: SAP Приложение для Android и iOS Для физических и юридических лиц
BlaBlaCar / ****	20 млн. членов, 18 стран	Обязательна	Бесплатно	Продавец: Comuto SA Для физических лиц
BesserMitfahren.de / ****		Не нужна	Бесплатно	Продавец: Twomoons
mitfahren.de / ****		Обязательна	Бесплатно	Для физических лиц Есть приложение для Android
fliinc / ****		Обязательна	Бесплатно	Приложение для Android и iOS Для физических и юридических лиц Специальные предложения для загородных рабочих и предприятий
mitfahrgelegenheit.de / ***	5 млн. членов, 45 стран	Обязательна	Платно, стоимость услуг 11 %	Продавец: carpooling.com Приложение для Android и iOS Для физических и юридических лиц Специальные предложения для загородных рабочих и предприятий
MiFaZ – Deine Mitfahrzentrale / **	Пока только в Баварии	Обязательна	Бесплатно	Специальные предложения для загородных рабочих и предприятий. Предложения для районов, городов, общин и компаний
MitfahrZentrale.de / *	в рамках Европы более 700.000 членов	Обязательна	Платно – взнос за получение номера телефона водителя	Продавец: carpooling.com Для физических и юридических лиц

Услуги совместных поездок – это хороший способ заботиться не только о своем кошельке, но и об охране окружающей среде. Разумеется поездки на автомобиле нам необходимы, но это в высшей степени вредный для окружающей среды вид передвижения. Во время поездки извергается огромное количество вредного для климата углекислого газа – CO₂. Так машина со средним расходом бензина выпускает, к примеру, на расстоянии из Мюнхена до Берлина более 100 кг CO₂. Продукты нефтепереработки чрезвычайно вредны для окружающей среды. Совместные поездки – это хорошая возможность передвижения, удовлетворяющая экологическим требованиям. Ведь расчет прост: если 5 человек вместе едут в одном транспортном средстве, бензин тратится только один раз, а не пять.

Список литературы

1. Kostenlose Mitfahrgelegenheiten [Электронный ресурс]: Fahrgemeinschaft.de. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.fahrgemeinschaft.de/> – Загл. с экрана.

2. Ridesharing & carpooling for your daily commute [Электронный ресурс]: twogo.com – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.twogo.com/> – Загл. с экрана.

3. Die Mitfahr-Community [Электронный ресурс]: blablacar.de. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.blablacar.de/neue-mitfahrgelegenheit?comu..> – Загл. с экрана.

4. Die kostenlose Mitfahrgelegenheit.de Alternative! [Электронный ресурс]: BesserMitfahren.de – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.bessermitfahren.de/> – Загл. с экрана.

5. Mitfahrzentrale mitfahren.de [Электронный ресурс]: Mitfahrportal für Auto, Bus & Bahn – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mitfahren.de/> – Загл. с экрана.

6. Mitfahrgelegenheit [Электронный ресурс]: Die flinc Mitfahrzentrale – Электронные данные. – Режим доступа: <https://finc.org/> – Загл. с экрана.

7. Die größte Mitfahrzentrale Deutschlands [Электронный ресурс]: mitfahrgelegenheit.de – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mitfahrgelegenheit.de/> – Загл. с экрана.

8. Mitfahrgelegenheit und Fahrgemeinschaft für Pendler [Электронный ресурс]: Mitfahrzentrale MiFaZ. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mifaz.de/> – Загл. с экрана.

9. Mitfahrgelegenheit? BlaBlaCar! Europas größte Mitfahrcommunity [Электронный ресурс]: Mitfahrzentrale.de. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.blablacar.de/#comuto_cmkmt=DE_CARPOOLING_M.

Секция «Иноязычная коммуникативная компетенция в системе профессиональной подготовки», научный руководитель – Малюгина А.В., канд. филол. наук

ЗАВИСИМОСТЬ УСПЕШАЕМОСТИ КУРСАНТОВ ПО ПРОФИЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ ОТ ЗНАНИЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА 2 КУРСЕ РАДИОТЕХНИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ВОРОНЕЖСКОГО ИНСТИТУТА МВД РФ

Бормотов А.О., Смирнова В.В.

Воронежский институт МВД РФ, Воронеж,
e-mail: 5irinator12@gmail.com

В современном обществе все больше возрастает потребность в сотрудниках органов внутренних дел, владеющих иностранными языками. В современных условиях иностранный язык является не только показателем образованности специалиста, но и залогом успеха в его профессиональной деятельности. В связи с этим, изучение английского языка становится все более актуально. Перед преподавателями возникает задача реорганизовывать учебные планы проведения занятий, с упором на повышение заинтересованности курсантов образовательных учреждений ОВД в изучении языков международного общения. Это обусловлено тем, что будущие офицеры должны обладать не только профессиональными знаниями умениями и навыками, но и быть раз-

виты как в нравственном, так и моральном отношении, понимать современную картину мира и иметь высокий уровень социокультурной компетенции. Изучение английского языка предполагает не только изучение языковой структуры и правил употребления, но и приобщение к культуре, народу и традициям англоговорящей страны. Хорошее знание английского языка способствует и более качественному усвоению материала обучающимися по многим специальностям радиотехники. Проведя исследовательскую работу, мы выявили прямую зависимость успеваемости по профильным предметам обучающихся по специальности «Применение и эксплуатация автоматизированных систем специального назначения» от уровня владения ими английским языком. Знание английского языка напрямую влияет на успеваемость курсантов по таким предметам как: «Введение в специальность», «Информатика» и «Программирование», являющимися профильными для данной специальности. Это связано с тем, что для того, чтобы стать высококлассным специалистом обучающему необходимо в рамках изучения современных языков программирования хорошее понимание синтаксиса изучаемого языка.

Таблица успеваемости 24 взвода радиотехнического факультета ВИ МВД РФ

	Ин.Яз.	ИиКГ	Информатика	Программирование	Ср. Знач.
Афанасьев	4.28	3.70	4.00	3.30	3.70
Банхаев	3.18	3.38	3.00	3.13	3.17
Битуев	4.35	3.94	5.00	4.07	4.34
Бормотов	4.88	3.71	5.00	3.46	4.06
Бурмакина	3.61	3.67	4.00	3.41	3.69
Дойко	4.18	3.96	4.00	3.41	3.79
Иванова	3.70	4.00	4.00	3.52	3.73
Казаков	3.86	3.39	4.00	3.21	3.53
Капустин	3.45	3.50	4.00	3.18	3.56
Карташов	3.60	3.19	3.00	3.53	3.38
Козинцев	4.21	3.16	5.00	4.24	4.13
Макаров	4.01	3.95	3.00	3.62	3.52
Овчинникова	4.35	4.21	4.00	3.70	3.97
Пан	3.89	4.24	4.00	3.53	3.92
Печенина	4.96	4.56	5.00	4.52	4.69
Сорокина	4.30	4.36	4.00	3.43	3.93
Самданов	4.90	4.27	5.00	4.21	4.49
Чуриков	3.50	4.40	3.00	3.00	3.47