

В перечень обязательных для изучения дисциплин были включены:

– гражданское и торговое право, с целью обладания на базовом уровне компетенцией разрешения возможных разногласий с клиентами и контрагентами предприятия;

– трудовое право, для целей реализации задач по контролю персонала предприятий;

– конфликтология, с целью обладания на базовом уровне знаний о закономерностях зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня.

А так же другие дисциплины и факультативные курсы для более тщательного и глубокого погружения в изучение дисциплины «Экономическая безопасность».

Также было обращено внимание на следующую важную проблему, которая требует своего скорейшего разрешения: – стандарт высшего профессионального образования по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» действует с 2011 г., а профессионального стандарта «Специалист по экономической безопасности» до сих пор нет. Проект данного стандарта был разработан еще в ноябре 2014 г. Министерством труда и социальной защиты РФ. Из-за этого выпускники высших учебных заведений не могут быть трудоустроены в соответствии с полученной квалификацией и вынуждены идти работать туда, где есть вакансии юристов и экономистов.

Резюмируя выше изложенное, можно сделать следующие выводы.

Комплексная система экономической безопасности бизнеса должна включать в себя строго определенное множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих экономическую безопасность предприятия при достижении им основных целей предпринимательской деятельности.

Служба экономической безопасности на предприятии – это не излишество, а необходимость, призванная на основе эффективного использования корпоративных ресурсов создавать условия для развития бизнеса, своевременно предупреждать возможные хозяйственные риски. А силы и элементы структуры службы безопасности должны быть достаточными для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность бизнеса [9].

Введение в квалификационные справочники должностей работников в сфере обеспечения экономической безопасности предприятий различных отраслей экономики и форм собственности, их должностных обязанностей, а так же дополнительных учебных дисциплин в программу подготовки специалистов по экономической безопасности, принесут позитивные изменения в области подготовки будущих специалистов служб экономической безопасности и облегчат обеспечение квалифицированными специалистами.

Список литературы

1. Брединский А. Особенности подготовки сотрудников служб безопасности ритейла. // Алгоритм безопасности. – 2015. – № 4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.algoritm.org/arch/arch.php?id=77&a=1851> (дата обращения 14.12.2016).
2. Гончаренко Л.П., Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия // Справочник экономиста. – 2004. – № 12. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.profi2.ru/se/12_2004/952/ (дата обращения 14.12.16).
3. Горбатов А.В., Горбатова Ю.Н. Формирование рынка труда Калужской области как фактор укрепления экономической безопасности региона // Теория и практика общественного развития. – 2014 – № 8.
4. Колпаков П.А. Система экономической безопасности фирмы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/01/1567> (дата обращения 15.12.2016).
5. Митрофанов А.А. Экономическая безопасность коммерческих предприятий и деловая разведка. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://it2b.ru/blog/archiv/142.html> (дата обращения 15.12.2016);

6. Мусатаева М.О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 23. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2015/95250.htm> (дата обращения 17.12.2016).

7. Попков В.П., Соловьев А.И. Проблемы подготовки специалистов в сфере обеспечения экономической безопасности предпринимательских структур // Защита информации. конфиден. – 2004. – №3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sec4all.net/state1.html> (дата обращения 17.12.2016).

8. Управление безопасностью предприятий в условиях рыночной экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bezopasnik.org/article/60.htm> (дата обращения 17.12.2016).

9. Хлутков А.Д. Роль службы безопасности предприятия в обеспечении экономической безопасности бизнеса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – № 2(92). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-sluzhby-bezopasnosti-predpriyatiya-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-biznesa> (дата обращения 18.12.2016).

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Борзенко Е.К.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, e-mail: adol_kat95@mail.ru

В современной литературе существует масса толкований термина «экономика» и «экономическая эффективность». Так, например:

– результативность производства, соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами труда [1];

– достижение каких-либо определенных результатов с минимально возможными издержками или получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов [2];

– производство определенного количества продукции при наименьших затратах ресурсов [3].

В зависимости от того, какие затраты и какие результаты принимаются во внимание, говорят об экономической, социально-экономической, социальной, экологической и т.п. эффективности. Так как понятие экономики к настоящему времени расплывчато, то и границы между понятиями эффективности расплывчатые, и вокруг них ведутся дискуссии.

В нашей работе под эффективностью, как категорией, мы будем понимать соотношение результатов деятельности с затратами, которые этот результат вызвали или ресурсами, которые этот результат обусловили [4].

В настоящее время в определении экономической эффективности деятельности используют исключительно монетаристский подход, который сводится лишь к подсчету финансовых результатов деятельности компании. Но, на мой взгляд, при оценке эффективности деятельности таких гигантов, как госкорпораций, некорректно сводить результаты их деятельности лишь к выручке, прибыльности или величине дивидендов. Особенность оценки эффективности деятельности госкорпораций заключается не в том, чтобы посчитать денежную эффективность как для малого бизнеса, а в более глубоком смысле, с учетом целей создания и предназначения государственной корпорации. В связи с этим необходимо ответить на ряд вопросов:

– во-первых, что же такое государственная корпорация?

– во-вторых, поскольку результат является производной от цели, необходимо разобратся каковы цели создания государственных корпораций?

– и, в-третьих, по каким критериям оценивать эффективность их деятельности?

В настоящее время в российской практике существуют некоторые особенности в понимании термина «государственная корпорация». С одной точки зрения, существует всеобщее определение государственной корпорации как объединения, находящегося в государственной собственности (будь то госкомпания или компания с государственным участием), которое призвано решать государственные задачи, и деятельность которого направлена на реализацию национальных интересов страны во всех сферах: военной, экономической, политической, экологической, социальной.

С другой точки зрения, существует и юридическое толкование, которое определяет, что такое госкорпорация, каковы отличия госкорпорации от госкомпании, и какие цели госкорпораций определены законом. С юридической точки зрения государственная корпорация – это не имеющая членства некоммерческая организация, созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно-полезных функций, которая при этом вправе осуществлять коммерческую деятельность, но вся прибыль должна направляться на реализацию национальных интересов, ради которых создавалась корпорация. Госкорпорация использует имущество, переданное ей государством, лишь для целей, определенных законом о создании госкорпорации [5].

Приведем примеры некоторых государственных корпораций, функционирующих на сегодняшний день:

- ГК «Внешэкономбанк». Одна из основных функций – финансирование инвестиционных и инновационных проектов;

- ГК «РОСНАНО». Деятельность которой направлена на развитие инновационной инфраструктуры и реализации перспективных проектов в сфере нанотехнологий и наноиндустрии;

- ГК «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». Деятельность данной государственной корпорации направлена на создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан и стимулирование реформирования жилищно-коммунального хозяйства, формирования эффективных механизмов управления жилищным фондом;

- ГК «Ростех». Деятельность данной государственной корпорации заключается в содействии, разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной промышленной продукции;

- ГК «Росатом». Деятельность направлена на способствование выполнению федеральной целевой программы развития атомной отрасли, обеспечение развития ядерной энергетики, а также усиление имеющихся у России конкурентных преимуществ на мировом рынке ядерных технологий [6].

Согласно ФЗ «О некоммерческих организациях» – получение прибыли не является первостепенной целью государственных корпораций в высокотехнологичных сферах, энергетике, научно-исследовательских работах, нелогично принимать во внимание «результат» лишь в виде выручки от деятельности государственной компании. Ввиду индивидуальных «общественно-значимых» целей каждой госкорпорации, необходимы персональные критерии определения и оценки результата, чтобы сделать вывод об эффективной или неэффективной деятельности госкорпорации. Согласно долгосрочной программе развития госкорпораций, необходимо определить ключевые индивидуальные показатели эффективности достижения целевых значений.

В современном мире независимо от типа экономики, предприятия и организации, принадлежащие

государству, играют ведущую роль в предоставлении жизненно-необходимых услуг. Каждая из развитых стран отличается своим особым подходом к определению понятия «государственная корпорация» и критериями отнесения компании к государственной. При этом аналогов юридической модели российской государственной корпорации в мире не наблюдается. В странах Западной Европы отсутствует единый подход к определению критерия отнесения предприятия к государственному. Для одних стран этим показателем является доля государства в акционерном капитале, а для других – право решающего голоса независимо от организационно-правовой формы предприятия⁷. В ряде стран: Великобритании, Франции, Норвегии, Германии, – государственные корпорации создаются в отраслях, которые связаны, прежде всего, с обеспечением национальной безопасности, обороноспособности и энергетики. Наибольшая доля государственных компаний присутствует в экономике Франции: государство сохраняет свое присутствие в энергетике – компания EDF, общественном транспорте – железнодорожная компания SNCF, и в оборонной промышленности. Результативность госкорпораций во Франции оценивают по показателям выпуска – объему и качеству предоставленных потребителям услуг или выполненным работ, а также степени удовлетворенности населения качеством работы госкомпаний. Особенностью функционирования государственного сектора в США является то, что госкомпании не создаются в промышленных областях, как это наблюдается в европейских странах, ограничивая роль государства в производстве товаров и услуг, чтобы позволить частному бизнесу свободно работать без правительственного регулирования. Однако государство все-таки присутствует в экономике США, но исключительно в тех областях, которые малоэффективны для частного предпринимательства и служат интересам общества: Национальная Корпорация по развитию бизнеса ветеранами, корпорация по кредитованию сельхозпроизводителей, Федеральная Корпорация по страхованию депозитов.

Если исходить из того, что государство – система политических институтов, занимающихся организацией общественной жизни на определенной территории, то, по нашему мнению, госкорпорация, госкомпания – это равнозначные понятия, обозначающие объединения, где доля государства, то бишь нации, народа составляет более 50%. Поэтому, если это «корпорация, которой владеет государство», то она призвана решать, прежде всего, внутренние и внешние интересы государства, в том числе завоевание лидирующих позиций на межгосударственном уровне, производство уникальной инновационной продукции, добыча полезных ископаемых, развитие энергетики и общественного транспорта, а главное обеспечение населения жизненно-необходимыми ресурсами по низким ценам.

Таким образом, если исходить из вышеизложенных целей, результатом (эффектом) от деятельности госкорпораций являются созданное благо в виде полезных внешних эффектов, достигаемое населению, и лишь потом выручка или прибыль. Следовательно, при оценке эффективности необходима система показателей, учитывающая интересы не только государства, как акционера, но и народа, чьим достоянием, согласно Конституции РФ, и являются используемые государством недра.

Если рассчитать денежный показатель – выручку, отражающую, сколько было создано и реализовано продукции, не представляет труда. То возникает вопрос, каким образом оценить эффект деятельности

государственных корпораций для населения, как оценить степень достижения социального благополучия граждан? Как измерить уровень удовлетворенности населения от работы государственной компании?

Поэтому перед государственным сектором экономики стоит непростая двуединая задача: обеспечить финансовую эффективность деятельности (получение достаточной прибыли) и удовлетворить общественные потребности (достижение социального благополучия).

В уставе каждой российской государственной компании прописаны основные цели, задачи и направления деятельности. Возьмем, например, акционерное общество «Газпром». Доля государственной собственности в акционерном капитале компании составляет более 50%. То есть корпорацию «Газпром» можно по праву назвать государственной, и согласно Федеральному закону компания должна следовать целям и задачам, ради которых она создавалась.

Устав акционерного общества «Газпром» гласит:

«Общество обеспечивает:

- Строительство и финансирование газопроводов-отводов высокого давления для газификации села.
- Проведение инвестиционной политики в области развития Единой системы газоснабжения.
- Контроль за функционированием Единой системы газоснабжения.
- Совершенствование управления Единой системы газоснабжения.
- Комплексное развитие системы газоснабжения и т.д.» [8].

Исходя из основных задач и целей корпорации, результатом деятельности Газпрома будет являться уровень газификации российских регионов, темпы роста газификации сел. На сегодняшний день, по последним данным, уровень газификации страны составляет 65,4% всей запланированной территории. А это означает, что еще в половине российских поселков отсутствует газ. Уровень газификации жилых помещений в Карелии, Мурманской, Новосибирской и Омской области составляет всего около 8%. А в Иркутской, Томской областях и Хабаровском крае более 70% поселков и городов остаются без газа. В связи с этим разработана программа по газификации территории РФ до 2020 года, направленная на достижение максимального, экономически оправданного уровня газификации территории и улучшение бытовых условий жизни населения, преимущественно в сельской местности. Но пока что в стране, богатейшей запасами газа, десятки тысяч сел и городов испытывают колоссальные неудобства из-за отсутствия важнейшего ресурса.

Таким образом, именно существующая оценка эффективности функционирования государственных корпораций (компаний) порождает недоверие к «общественно-значимым» организациям со стороны гражданского общества. Необходимо пересмотреть подход к критериям оценки эффективности деятельности исследуемых объединений исходя из степени достижения целей, заложенных в стратегической программе развития. С этой точки зрения нужно пересмотреть систему показателей эффективности деятельности госкорпораций, в которой должны предусматриваться показатели, отражающие народнохозяйственную эффективность, то есть достигается ли наиболее полное удовлетворение потребностей населения в производстве продукции (услуги), изменяется ли качество товара и в какую сторону, улучшается ли уровень жизни населения от осуществления деятельности корпорации.

Список литературы

1. Прохоров А.М. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изда-во Советская энциклопедия, 2004. – 768 с.

2. Архипов А.И., Багулина Е. Г., Балашов С. А. Экономический словарь. – М.: Проспект, 2010. – 669 с.

3. Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. Экономика фирмы: Учебник и практикум для бакалавров. – М.: Изда-во Юрайт, 2014. – С. 68.

4. Федеральный закон от 12.01.1996 №73-ФЗ (ред. От 19.12.2016) «О некоммерческих организациях».

5. Карпов Д.Ю. Роль государства в трансформации экономических отношений // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара, 2010. – №8(70).

6. Кожеева О.В. Зарубежная практика использования организационных моделей управления эффективностью в государственном секторе экономики // Журнал фундаментальные исследования. – 2014. – №11–9. – С. 2027–2031.

7. Официальный журнал ПАО «Газпром». [Электронный ресурс]: www.gazprom.ru/investors/documents/.

8. «Газпром» утвердил программы газификации регионов до конца 2020 года [Электронный ресурс]. – М.: РИА Новости, 2016: <https://ria.ru/economy/20160914/1476957813.html/>.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОЙМОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Гриднева В.М.

Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, e-mail: gridneva.vitoria@yandex.ru

Стоимостным инжинирингом называют набор услуг экспериментального, проектно-конструкторского, расчетного и аналитического характера, которые используются с целью увеличения эффективности деятельности предприятия.

При осуществлении стоимостного инжиниринга сегодня используются следующие расчеты и методы: оценка и регулирование затрат, бизнес планирование, анализ прибыльности и рентабельности, управление проектами, а также тайм-менеджмент. Подробнее хотелось бы рассмотреть управление затратами на предприятии строительного комплекса.

Чтобы оставаться на плаву в строительном бизнесе сегодня, необходимо обеспечить максимальную конкурентоспособность своей деятельности, а именно предлагать продукт отличного качества, который бы был в состоянии удовлетворить потребности потенциальных покупателей по наименьшей цене. Именно поэтому стоит с особым вниманием и ответственностью подойти к подсчету себестоимости строительства, а также к контролю, регулированию и учёту затрат.

Учитывая тот факт, что в России не существует грамотной, корректной системы по учёту затрат и подобные операции на предприятиях проводятся лишь частично, рассматриваемая тема является актуальной.

Сегодня, в связи со всеобщей компьютеризацией управления предприятием, существует немалое количество автоматизированных систем, установка и использование которых позволяют сэкономить трудовые, временные ресурсы и повысить эффективность деятельности предприятия строительного комплекса.

Компьютеризация непосредственно учета затрат на производстве и калькулирования себестоимости продукции организаций инвестиционно-строительной сферы вносят свои коррективы и в способы их учета. В связи с этим появляется проблема детализации, улучшения контрольных свойств, повышения точности и достоверности учета производственных затрат за счет его рациональной постановки, в первую очередь по местам возникновения затрат.

При компьютеризации процесса управления затратами, специально автоматизированный банк данных позволит зафиксировать в первичных учетных документах только объем выполненной работы и его отклонение от норм.