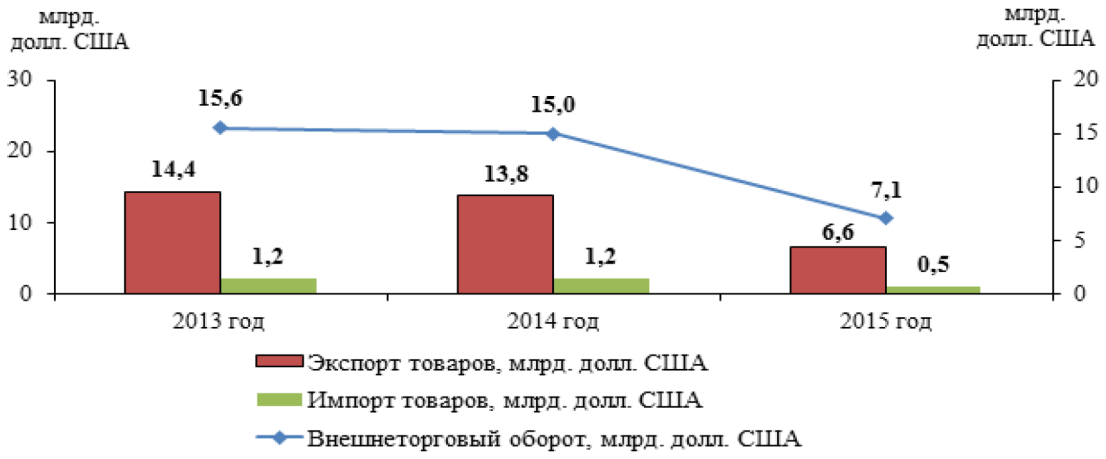

Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал в Республике Башкортостан [3]

Замедление инвестиционной активности было обусловлено высокой стоимостью заемных ресурсов, удорожанием импортируемых инвестиционных товаров, ростом долговой нагрузки и ростом общей экономической неуверенности инвесторов. Вместе с тем, на общероссийском фоне, где наблюдалось снижение инвестиционной активности на 8,4 % – это достаточно неплохой результат [4].

Целенаправленная работа по улучшению инвестиционного климата дает свои плоды. За последние четыре года (2012–2015гг.) объем инвестиций в основной капитал увеличился на 30,5 %. Сегодня в Башкортостане заявлено к реализации более 120 крупных инвестиционных проектов, благодаря которым будет создано около 45 тысяч рабочих мест. Ожидаемый доход по этим инвестициям составляет более 700 млрд. рублей [3].

В 2015 году инвестиции в основной капитал за исключением бюджетных средств составили 293,5 млрд. рублей [3].

Инвестиции являются необходимым фактором развития страны, региона. Однако сами по себе инвестиции не являются достаточным фактором успешного развития и реализации инвестиционного проекта. Важно, как прогнозируются и планируются инвестиции, как организуется инвестиционный процесс, куда территориально направляются инвестиции, на какие цели и во что вкладываются средства, кто является инвестором и кто реализует проект [7]

Привлечение инвестиций (как национальных, так и иностранных) в экономику является необходимым средством устранения инвестиционного «голода» в государстве.

Список литературы

1. Зубченко Л.А., Иностранные инвестиции. – М.: Книгодел, 2014. – С. 17–18.
2. Федеральная служба государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bashstat.ru (дата обращения 22 декабря 2016).
3. Инвестиционный портал Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: https://invest.bashkortostan.ru (дата обращения 22 декабря 2016).
4. Министерство экономического развития Республики Башкортостан: Итоги инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан за 2008 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.minecon.bashkortostan.ru (дата обращения 19 декабря 2016).
5. Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.raexpert.ru (дата обращения 22 декабря 2016).
6. Фаррахетдинова А.Р., Хусниев К.К. Анализ инвестиционной деятельности и проблемы прогнозирования объема инвестиций в регионе // Вестник ВЭГУ.2010. № 2. – С. 56–62.
7. Фаррахетдинова А.Р., Хусниев К.К. Проблемы прогнозирования объема инвестиций в регионе // Ноосферная парадигма модернизации экономики региона: возможности и реалии устойчивого развития: материалы Всероссийской науч. -практ. конф. (12 марта 2015 г. – Уфа, Башкирский государственный университет). В 2-х ч. Ч. 1. -Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 116 -117.
8. Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов [Электронный ресурс] // EY: Совершенствуя бизнес, улучшаем мир. URL: http://www.ey.com/ru/ru/services/strategic-growth-markets/ey-investment-climate-in-russia-foreign-investor-perception (дата обращения 19 декабря 2016).

ПРОГНОЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ НА 2017–2020 ГГ.

Ляпунова А.Н., Куницына И.А., Чернышова С.С.
ФГБОУ ВО «ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова», Воронеж, e-mail: kunitsyna96@bk.ru

В современной экономике России был проведен комплексный анализ динамики развития субъектов хозяйствования, позволяющий сформулировать вывод об определенной стабилизации социального и экономического развития страны.

Экономическое развитие включает в себя общественные отношения, которые протекает различно в определенных сложившихся условиях технологического устройства экономики и распределения материальных благ. Параметры прогноза социально-экономического развития России на 2017 и плановый период 2017–2020 годов рассматривались на заседании правительства 21 апреля 2016 года и были одобрены.

Прогноз был составлен в трех основных вариантах – базового, консервативного и целевого. Для разработки показателей федерального бюджета на 2017–2020 годы за основу был принят базовый вариант прогноза. В социальной сфере базовый вариант – это улучшение уровня жизни населения за счет увеличения социальных обязательств государства. Предполагается, что с 2017 года, будет отмечена положительная динамика инвестиций в основной капитал и увеличение доходов населения.

Консервативный вариант прогноза предусматривает развитие экономики РФ в условиях низкой динамики цен на сырьевые товары, прежде всего на нефть и природный газ.

Целевой вариант разработан в соответствии с поручением Президента Российской Федерации. Он подразумевает выход российской экономики на траекторию устойчивого роста с темпами, которые должны быть не ниже среднемировых, снижение инфляции до уровня 4% и увеличение производительности труда не менее чем на 5%. При этом необходимо одновременно обеспечить макроэкономическую сбалансированность.

Под целевым сценарием подразумевается переход к новой модели экономического роста. Для достижения целевых показателей требуется проведение основных структурных преобразований федерального бюджета, который предполагает оптимизацию и увеличение эффективности бюджетных расходов, кардинальный пересмотр государственных программ РФ в соответствии с показателями целевого состояния социально-экономического развития Российской Федерации.

Реализация основных мер, позволит обеспечить увеличение экономического роста на 1,5 – 2% по сравнению с базовым сценарием 2017 – 2018 годах, перейти к 2020 году на устойчивую динамику экономического роста со средним темпом 4,5% в год, при этом рост производительности труда должен быть не менее 5% в год, а достижение целевого уровня инфляции не выше 4% [1].

В основе социально-экономической политики Правительства РФ на среднесрочную перспективу развития (2017 – 2020 гг.) лежат приоритеты, сформулированные в указах Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596–606 и в основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2020 года [2].

Основными приоритетами экономической политики в прогнозный период являются:

• увеличение инвестиционной значимости РФ;
• создание благоприятной деловой среды;
• повышение производительных расходов в структуре бюджетной системы РФ;
• импортозамещение;
• рост качества жизни и увеличение объема инвестиций;
• улучшение информационных технологий в экономике.

В процессе импортозамещения, начиная с 2017 года, будут реализованы мероприятия по разработке программы льготного кредитования для упрощенного доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным средствам.

Для того чтобы повысить качество жизни населения, запланирован такой комплекс мероприятий, как строительство в рамках программы «Жилье для российской семьи»; создание условий для улучшения жилищных условий не реже одного раза в 15 лет. Предполагается, что к 2018 году средняя процентная ставка по ипотечным жилищным кредитам (в рублях) будет превышать индекс потребительских цен не более чем на 2,2% [3].

Экономика России проходит стадии трансформации. В ближайшие годы нашей стране будет осуществляться обновление социально-экономической системы, соответствующее изменениям, которые происходят в мировом социальном и экономическом порядке.

Список литературы

1. Прогноз социально-экономического развития на 2017 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ttp://www.mirprognozov.ru/. – Загл. с экрана.

2. «Основные приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mirprognozov.ru/. – Загл. с экрана.

3. «Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/. – Загл. с экрана.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ООО «МОЛОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ПОБЕДА»«

Лычагина И.Н., Лаврова Е.А.

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Челябинск, e-mail: 74lavrova@gmail.com

В условиях плотности рынка и информационного общества практически каждый продукт/услуга внедряется в массовое сознание потребителя с помощью системы интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). ИМК – это приведение всего арсенала инструментов продвижения товара в соответствие с пониманием потребителя и тем, на что он реагирует. Традиционно инструменты продвижения структурируются по таким группам, как реклама, sales promotion (побуждение к совершению покупок), direct marketing (установление прямых коммуникаций между производителем и потребителем), выставки и ярмарки, связи с общественностью (public relations, PR). Очевидно, что не все инструменты продвижения из арсенала ИМК, призванные оказывать комплексное воздействие на потребителя, могут быть в полном объеме использованы каждым субъектом рынка [1].

В настоящее время на рынке товаров и услуг существует высокая конкуренция, поэтому недостаточно только поизводить продукт или оказывать услуги, нужно грамотно продвигать ту сферу деятельности, которой занимаются компании. Под продвижением понимается комплекс маркетинговых мероприятий, целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке; вывод товара на рынок; увеличение их узнаваемости; привлечение новых клиентов [2].

Российская масложировая отрасль является одной из ведущих в агропромышленном комплексе. Она достаточно хорошо развита, именно этим и объясняется емкость, конкурентоспособность и насыщенность рынка сливочных масел. Одним из самых эффективных инструментов продвижения является-реклама.

Сливочное масло – традиционно любимый и один из основных продуктов повседневного потребления жителей нашей страны и стран постсоветского пространства. По мере развития продовольственного рынка и роста производства продуктов – конкурентов из других масложировых категорий, а также в силу экономических причин, сливочное масло постепенно потеряло передовые позиции на рынке конечного потребителя. В силу жесткой конкуренции со стороны международных производителей и озабоченности новой генерации потребителей уровнем холестерина в крови, общим изменением стиля и ритма жизни современного человека рынок масла превратился в стагнирующий, если не сказать падающий.

В Челябинской области существует несколько крупных производителей сливочного масла: ООО «Челяб-масло», Торговый дом «Сулимовский», Чебаркульский молочный завод; Челябинский гормолзавод «Первый Вкус».

Рассмотрим, какую рекламу используют данные предприятия для продвижения своей продукции (рис. 1-3).

Интенсивное наращивание объемов производства сливочного масла в России началось с 2014 года после введения специальных экономических мер Российской Федерацией в отношении ряда стран. [3] Однако наращивание объемов производства сливочного масла сдерживает повышение себестоимости производства, недостаточный уровень технической и технологической модернизации производителей сливоч-