

Проведение анализа эффективности использования активов способствует принятию обоснованных управленческих решений, обеспечивающих рост эффективности деятельности на основе их активного использования.

3. Предупреждение рисков, связанных с турбулентностью внешней среды университета.

Для того чтобы оставаться дееспособным, университет должен противостоять неопределенности обстановки. Под неопределенностью подразумевается то, что зачастую решения приходится принимать без достаточной информации о факторах среды, и руководителям, принимающим решения, трудно предсказать внешние изменения. Неопределенность обстановки повышает вероятность рисков провала стратегии организации и затрудняет расчет затрат, связанных с альтернативными стратегическими направлениями.

4. Оптимизация затрат на поддержание деятельности университета.

Рациональной управление затратами в нынешней ситуации в России предполагает сохранение продуктивных и сокращение неэффективных расходов. Несмотря на то, что такое деление затрат для каждого учреждения индивидуально, можно выделить некоторые общие моменты.

В условиях кризиса университету придется увеличить в целях минимизации рисков, следующие расходы:

1. Расходы по экономической безопасности. Следует провести процедуры юридического аудита всех аспектов деятельности учреждения.

2. Инвестиции в человеческий капитал (расходы на поддержание морального духа и корпоративной идеологии коллектива, переквалификацию и переподготовку, внутренний антикризисный PR).

3. Расходы на маркетинг, проведение маркетинговых и научных исследований, на проведение выставок и рекламных кампаний для студентов и абитуриентов.

4. Затраты на реорганизацию и внедрение инноваций. Современный кризис уже приступил к перераспределению ресурсов: финансовых, производственных, интеллектуальных. Сейчас происходят серьезные изменения в расстановке сил на рынке и в политике. Поэтому каждому университету придется пройти свой путь изменений в организационной структуре и корпоративной культуре, что потребует дополнительных вложений.

5. Расходы на сотрудничество, организацию и финансирование деловых и отраслевых союзов, ассоциаций, клубов, фондов. Совместная деятельность является наиболее эффективной. Координация действий, общие интересы, совместное решение сложных вопросов, научно-исследовательские разработки дают значительные преимущества на рынке.

К универсальным расходам, уменьшение которых не приведет к значительным потерям, относятся:

1. Расходы на топливо, коммунальные услуги;

2. Расходы на поддержание высокого статуса (расходы на служебный автотранспорт, дорогостоящие перелеты и проживание в командировках).

3. Скрытые и неявные затраты (издержки непополненной или упущенной выгоды). Эти затраты не отражаются ни в каких отчетах, поэтому с ними никто не борется. В то же время, увидим ли мы в учреждении рациональное использование каждого квадратного метра помещений?

Итак, в современных условиях оптимизация издержек – один из наиболее действенных инструментов, которым университет может воспользоваться для стабилизации финансового положения. Однако, это только одно из направлений, в котором следует сегодня двигаться. Для преодоления кризиса университету необходима целая система взаимосвязанных мероприятий по снижению затрат, стимулированию персонала, абитуриентов и студентов, оптимизации денежных средств.

**Секция «Инновации в строительстве»,  
научный руководитель – Асаул А.Н., д-р экон. наук, профессор**

**СУТЬ ПРОДУКТОВЫХ  
И ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ**

Баранова Е.В.

*Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет,  
Санкт-Петербург, e-mail: kattusha14@mail.ru*

Инновации – определяющий фактор конкурентоспособности в современных рыночных отношениях, которые характеризуются как инновационная экономика и экономика, построенная на знаниях.

Переход экономики России на инновационный путь развития требует формирования конкурентоспо-

собной в глобальном масштабе НИС, представляющей собой совокупность взаимосвязанных структур, занятых производством и коммерческой реализацией знаний и технологий [1, 2].

В зависимости от предметного содержания, инновации классифицируют как показано на рисунке.

В Осло в 1992 г. приняты рекомендации по международным стандартам разработанным применительно к технологическим инновациям и охватывают новые продукты и процессы, а также значительные технологические изменения («Руководство Осло») (табл. 1).

**Таблица 1**

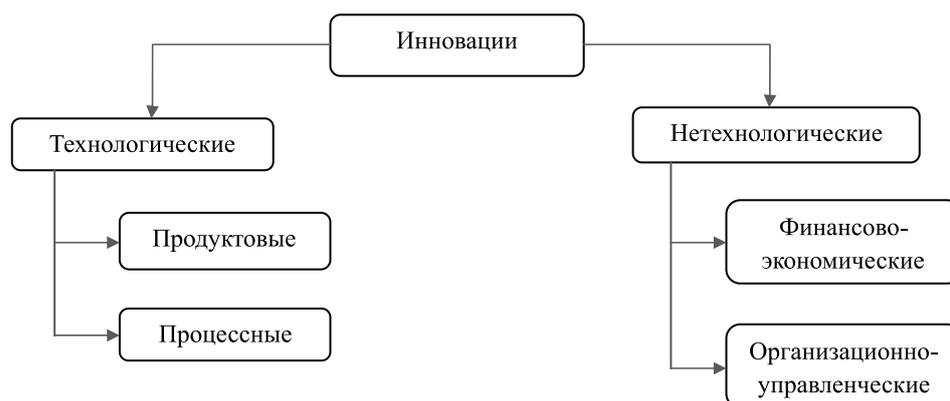
Классификация технологических инноваций в соответствии с международным согласительным документом «Руководство Осло»

Виды	Определение вида инновации в соответствии с «Руководством Осло»
Продуктовая	«... введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Сюда включаются значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, в удобстве использования или в других функциональных характеристиках»
Процессная	«... внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении»

Так как технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, они обрели воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе [3, 4, 5].

функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции которого, а также состав применяемых материалов и компонентов значительно отличаются от подобных показателей ранее произведенных продуктов, потому как разработка его основывается на принципиально новых технологиях или на сочетании существующих.

Продукт называется технологически улучшенным, если у существующего продукта улучшаются качественные характеристики, повышается экономи-



Виды инноваций по характеру предметного содержания

Технологические инновации направлены на получение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации. К ним относят все изменения, определяющие научно-технический прогресс и касающиеся средств и методов организации производства и технологии [6]. Технологические инновации делятся на продуктовые и процессные [7].

Продуктовые инновации включают разработку и внедрение технологически новых и технологически улучшенных продуктов. Технологически новый продукт – это продукт, технологические характеристики,

экономическая эффективность производства путем использования более эффективных компонентов и материалов.

Технологическое улучшение продукта касается уже имеющегося продукта, характеристики которого были ощутимо усовершенствованы с помощью применения более эффективных компонентов и материалов.

Они могут быть новыми для организации, но не обязательно новыми для рынка. В довершение к этому, не имеет значения, были разработаны инновационные продукты в компании или силами других организаций. Виды продуктовых инноваций представлены в табл. 2.

Виды продуктовых инноваций

Таблица 2

Вид продуктовых инноваций	Характеристика инноваций
Технологически новый продукт	Продукт, который изучается в производстве, обладает технологическими характеристиками, которые демонстрируют однозначно новые или существенно отличающиеся от подобно ранее изготовленных организацией продуктов.
Технологически улучшенный продукт	Произведенный ранее продукт, для которого совершенствуются качественные характеристики, повышают экономическую эффективность производства посредством использования более высокоэффективных компонентов или материалов, фрагментного изменения одной или более технических подсистем.

2. Процессные инновации включают разработку и внедрение технологически новых или существенно улучшенных производственных методов производства и представления услуг, также включая методы передачи продуктов.

Такие инновации могут базироваться на применение нового оборудования, новых методов организации производства или на применение результатов исследований и разработок.

Процессные инновации направлены на снижение затрат на производство продукции или деятельности по передаче продуктов, услуг на единицу продукции, повышение качества, эффективности производства или передачи уже существующих в организации продуктов. И применяются для производства и передачи технологически новых или улучшенных продуктов, услуг, которые не могут быть изготовлены или представлены с применением простых производственных методов (табл. 3).

**ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РФ**

Бочкарёва О.Ю.

*Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербург, e-mail: olga937-308-19@mail.ru*

Начиная с конца 90-х годов, в экономической политике РФ широкое распространение получают программы инновационного развития регионов. Описываемая тенденция, в настоящее время, характерна для многих развитых и некоторых развивающихся стран, в которых финансирование инновационного развития регионов является основным элементом реализации региональной политики [1, 2, 3]. Изучение зарубежного опыта показывает, что реализация государством мероприятий по стимулированию инновационного развития национальной экономики обычно наиболее эффективно осуществляется на мезоуро-

**Таблица 3**

Процессные инновации

Проявление	Применение
Методы производства товаров и услуг	В процессе производства протекают преобразования; новое оборудование и программное обеспечение используются в основном производстве; при производстве товаров или услуг внедряются новые технологии.
Производственные методы материально-технического снабжения, поставки товаров и услуг	Системы логистики на предприятии совершенствуются; для поиска ресурсов, распределения поставок внутри организации и доставки готовой продукции применяется новое оборудование и программное обеспечение; в сфере материально-технического снабжения внедряются новые технологии; в процессах реализации продукции и услуг немаловажные преобразования.
Методы вспомогательной деятельности (техническое обслуживание и ремонт, коммуникации и др.)	Во вспомогательных видах деятельности применяются новые или существенно улучшенные технологии, оборудование и программное обеспечение.

Главная проблема – инновации должны быть востребованы. Основная причина – отсутствие конкуренции в России. Это основной двигатель спроса на инновационные продукты и на технологии.

**Список литературы**

1. Инновационно-инновативное развитие России / А.Н. Асаул, В.Б. Перевязкин, М.К. Старовойтов: под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб.: СПбГАСУ. – 2008. – 192 с.
2. Мамедов Ш.М. Роль инновационной культуры в повышении заинтересованности общества в инновационной деятельности // Вестник гражданских инженеров. – 2016. – № 4 (57). – С. 217–224.
3. Асаул А.Н., Заварин Д.А., Иванов С.Н. Основные препятствия развитию инновационной активности в инвестиционно-строительной сфере // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 4–0. – С. 180–184.
4. Асаул А.Н. «В России должны быть созданы все условия для «умных» инвестиций и в производство, и в развитие высоких технологий» // Экономическое возрождение России. – 2011. – № 4. – С. 4–7.
5. Зыков А.А., Серов В.М., Асаул А.Н. Инновационное развитие строительства. – Владимир: Собор. 2008. – 320 с.
6. Малое инновационное предпринимательство / А.Н. Асаул, Б.М. Капаров; под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб. СПбГАСУ. – 2008. – 128 с.
7. Зейниев Г.Я., Агеев С.М., Асаул А.Н., Лабудин Б.В. К вопросу эффективности новых технологий реконструкции зданий и сооружений // Промышленное и гражданское строительство. – 2009. – № 5. – С. 55–56.

вене, который занимает промежуточное положение между макро- и микро-уровнем (рисунок).

Объектами государственной поддержки на мезоуровне, как видно на рисунке, могут выступать как отдельные территории – регионы, так и объединения организаций – кластеры. При этом основная цель программ по развитию инновационных кластеров и инновационных регионов одинакова – стимулирование развития и диверсификации экономики [4, 5, 6, 7]. Как правило, в экономиках, где государство выполняет активную регулирующую функцию, выборка инновационных регионов для государственной поддержки проводится путем количественной оценки возможностей для создания и коммерциализации инноваций, а также результативности проводимой инновационной политики. Объектами государственной поддержки становятся те регионы, в которых, по мнению экспертов, содействие инновационному потенциалу находится на более высоком уровне в рейтинге инновационных регионов [8, 9]. Выделение бюджетных средств на конкурсной основе также стимулирует региональные органы власти уделять больше