

и эффективном использовании должен обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, занятость и повышение качества жизни сельского населения.

Однако, малый и средний бизнес в России пока слабо развит, его доля в ВВП России составляет приблизительно 20 %, в то время, как в странах Западной Европы – более 50 %, а в Италии этот показатель превышает значение 80 % [5].

Целевые ориентиры, которые были запланированы государством на 2015 и 2016 годы (за эти два года количество индивидуальных предпринимателей должно вырасти на 2 миллиона, на малых предприятиях ожидалось создание 1200 тысяч рабочих мест, а в средних компаниях – прирост инвестиций на 50 %) не были достигнуты.

Объективными сдерживающими факторами развития предпринимательства в сельской местности служат недостаток квалифицированных кадров, низкий уровень опыта и знаний экономических и юридических основ ведения бизнеса, транспортная удаленность от больших городов, отсутствие первоначального капитала для открытия собственного дела, трудности выхода на рынки сбыта со своей продукцией. Нивелирование данных факторов возможно за счет дифференциации на местном уровне мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса, учитывающей экономико-географическую и социально-демографическую специфику сельских районов.

Список литературы

1. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [Электронный ресурс]. URL: <http://www.altsmb.ru>.
2. Администрация Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.altregion22.ru>.
3. Администрация Тогуйского района Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <http://togul.org>.
4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края на период до 2025 го <http://admin-suet.ru/hfguj/one-6917.html>.
5. Портал Государственных программ Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://programs.gov.ru/Portal/>.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ. ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ

Третьяков Е.О.

ВГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,
Барнаул, e-mail: Третьяков Е.О.

В последние 10 лет объем производства в нашей стране стремительно растут. На данный момент Россия доказывает, что может быть не только крупным игроком на мировом рынке ресурсов, но и крупным экспортером тех или иных продуктов. На территории нашей страны открывается большое количество производственных площадей, направленных не на добычу, а на переработку сырья.

Эти данные прямо подтверждаются Федеральной Службой Государственной Статистики. По ее данным, почти все отрасли обрабатывающих производств переживают бурный рост.

Для примера, производство автомобилей и комплектующих к ним выросло с 833100 млн. руб. (2005 год) до 3042978 млн. руб. (2015 год). Но речь идет не только о промышленных областях. Также вместе с тем, производство пищевых продуктов (включая напитки и табак) так же выросло с 1485658 млн. руб. (2005 год) до 35861183 млн. руб. (2015 год) [1].

Кроме того, иностранные компании все чаще размещают на территории России собственные производства, так как СНГ является развивающимся рынком сбыта. Хорошим примером, в данном случае, может являться компания «Nokian», которая открыла

завод по производству шин еще в сентябре 2005 года. Также можно упомянуть «Хендэ-Моторс», завод которой расположен в Санкт – Петербурге.

В связи с повышением спроса на те или иные товары, перед производителями встает вопрос увеличения объема производства и более эффективного управления ресурсами. Существует множество средств для повышения показателей производства и снижения издержек. Но именно Бережливое Производство все чаще и чаще используется в мире. И на это есть немало причин.

Для начала необходимо внести ясность в понятие «Бережливое Производство».

Разработка систем Бережливого Производства связана с именем Тайити Оно. Он работал мастером цеха на заводе Тойота, и с 1941 по 1949 разрабатывал концепцию решения проблем, которая легла в основу Произведённой Системы Тойота (TPS). Компания до сих пор работает по принципам, разработанным Тайити Оно.

По сути своей, Бережливое Производство – американская интерпретация японской производственной системы компании Тойота (TPS). Это не конкретный алгоритм, но набор инструментов, позволяющих детально рационализировать рабочий процесс и все составляющие продукта. Под инструментами стоит понимать, например, «5S» – систему организации рабочего места, «Визуализация» – систему наглядного графического оформления бизнес-процессов или «ТРМ» – общую систему ухода за оборудованием.

Главной основой Бережливого Производства является систематическое уменьшение затрат и различных видов потерь, а также уменьшение уровня цены без ущерба прибыли. Это осуществляется путем постоянного анализа производственного процесса и понимания того, что нужно конечному потребителю, а что нет. Это значительно увеличивает конкурентоспособность предприятия в целом [2].

Таким образом, «Бережливое Производство» – философия предприятия, основанная на устранении потерь и высокой ориентации на конечного потребителя путем рационализации всех составляющих себестоимости конечного продукта.

Отечественные производственные компании постепенно перенимают опыт зарубежных коллег и стараются использовать технологии, появившиеся в Японии еще в начале 1950-х годов.

При внедрении технологий Бережливого Производства на территории России, так называемые, Кайдзен-Менеджеры (лица, ответственные за отрасль), сталкиваются с рядом особенностей. Речь о менталитете – определенных установках, которые укоренились в сознании не только рабочего класса, но и значительной части управленцев.

Часто при внедрении Бережливого Производства происходит объединение начальства и рабочих в связи с общим негативным восприятием чего-то нового. Особенно это проявляется, если работа над внедрением идет не внутри предприятия, а с привлечением сторонних специалистов. Так что можно смело говорить, что проблема понимания инструментов Бережливого Производства актуальна не только среди рабочих, но и среди руководства.

Российские предприятия часто нацелены на быстрый результат, который не требует кардинальных изменений на уровне высшего руководства.

Кроме того, предприятия готовы вкладывать ресурсы в технологии и оборудование, которые, по мнению управленцев, позволяют совершить значительный рывок, тогда как постоянное совершенствование является непонятным и нецелесообразным.

Российские предприятия берутся за инструменты «Бережливого Производства» и недооценивают важность философии, тогда как в основе лежит именно философия «Бережливого Производства», которая требует постоянного анализа и трансформации мышления [3].

Для решения данных проблем необходимо постоянное участие высшего руководства и его личная потребность в результате. Проще всего реализовать Бережливое Производство на частных предприятиях, где инициатива перемен исходит именно от собственника или директора. Именно они могут проработать и контролировать не только требования, но мотивацию и штрафные санкции работников.

В России существует тяга к проведению показательных процессов с поиском и наказанием виновных. Чаще всего проблемы решаются в демонстративном порядке, применяя в качестве меры наказания громкие предупреждения, но реже штрафы [4].

Именно показной характер наказаний и удовлетворенность устных результатов больше всего влияет на возможность внедрения. Бережливое Производство направлено не на поиск виноватых и их наказание, а на понимание истинной причины проблемы и разложение ее на составляющие.

Стоит также выделить две национальные особенности, которые тесно связаны между собой: лень и высокая преданность идеалам. Человек готов выполнять работу добросовестно и качественно, но при условии, что он видит преданность идеалам. Прямо противоположный эффект достигается, если исполнитель не видит глобальной цели перед собой – работа осуществляется очень медленно и неэффективно.

Очень часто сотрудники могут демонстративно противиться любым нормам лишь потому, что они не укладываются в картину мира самого сотрудника. Это выражается особенно явно, если человек укоренил свои позиции в предприятии долгим сроком работы.

Если жесткая дисциплина предприятия требует от рабочего следования этим стандартам – он будет следовать, но нарочито небрежно, на абы, превращая многие хорошие начинания в формальность [4].

Управленцы часто недооценивают высокий уровень дисциплины рабочих, тогда как именно порядок является платформой для результативной работы. Вопрос борьбы с данным явлением остается открытым, но практика показывает, что систематическая борьба эффективна, если работник видит реальные последние своей безответственности в виде, например, штрафов.

Все это, в совокупности, должно работать как цельная система и применяться по отношению ко

всем сотрудникам. Личный авторитет не должен иметь никакого значения по сравнению с правилами. На практике этими принципами часто пренебрегают, а положение сотрудника ставится выше, чем список его обязанностей.

Но, несмотря на все особенности работы, есть достойные прецеденты модернизации производства по японкой технологии. В качестве удачного примера внедрения японских технологий можно назвать «Камаз». Они начали прорабатывать данное направление в 2006 году и добились больших результатов. На Автомобильном заводе в процессе создания эталонного участка в цехе сборки кабин работниками подано 691 предложение, реализовано – 489 предложений на улучшения. Картировано 90% процессов, выявлены 17 узких мест, которые улучшены. Все это позволило снизить такт с 300 до 250 секунд. С конвейера высвобождено 1400 шт. крупногабаритной тары. Сокращены запасы деталей и узлов на 73 млн. рублей. Сокращено 600 кв. метров площадей [5].

Из побочных результатов внедрения Бережливого Производства нужно выделить уменьшение влияния человеческого фактора на процесс производства конечного продукта. Происходит структуризация мышления всего коллектива и повышается восприимчивость к чему-то новому.

Главный вывод заключается в том, что внедрение технологий Бережливого Производства в России возможно, даже с учетом поправок на особенности работы в нашей стране. При грамотном подходе руководства, правильно встроенной системе и общей вовлеченности всей команды можно добиться существенного результата.

Список литературы

1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по отдельным видам экономической деятельности Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Федеральная Служба Государственной Статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/ (дата обращения 18.12.2016).
2. Дручевская И.А. Внедрение системы бережливого производства на российских предприятиях. [Электронный ресурс] // European Student Scientific Journal. – URL: <https://sjes.esrae.ru/> (дата обращения 18.12.2016).
3. Ключков Ю.П. Организация бережливого производства на предприятиях машиностроения. [Электронный ресурс] // Экономическая Библиотека. – URL: <http://economy-lib.com/organizatsiya-berezhliwego-proizvodstva-na-predpriyatiyah-mashinostroeniya/> (дата обращения 19.12.2016).
4. Павловская И. Бережливое производство с оглядкой на русский менталитет. [Электронный ресурс] // Lean Info – URL: <http://www.leaninfo.ru/2009/04/03/lean-and-russian-mentality/> (дата обращения 20.12.2016).
5. Давыдова Н.С., Ключков Ю.П. Бережливое производство на предприятиях машиностроения: теория и практика внедрения. [Электронный ресурс] // Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания – URL: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=5940> (дата обращения 18.12.2016).

Секция «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», научный руководитель – Храмова Е.Р., д-р экон. наук

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИТЕМ РАДИОЧАСТОТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кистенева Н.С., Горшкова Ю.В.

Самарский государственный экономический университет,
Самара, e-mail: j.gorsch@yandex.ru

В настоящее время миру широко известны более 15 технологий автоматической идентификации, таких как: штриховое кодирование, радиочастотная идентификация, оптическое распознавание знаков, речевой ввод данных и многие другие.

Самым распространенным на данный момент является штриховое кодирование товаров, в котором информация о товаре записывается в виде ряда широких и узких полос. Эти штрихи и пробелы означают определенные цифры в кодах ЭВМ.

В настоящее время в США около 90% всех основных выпускаемых товаров имеют штриховые коды, в Германии – около 80%, во Франции – более 70%, в Швеции – около 45%.

В результате широкого применения данной технологии обнаружилось масса недостатков, например, необходимость непосредственного контакта штрих-кода со считывателем для поиска товара, а так же вы-