шей стране за последние 10 лет снизились на 1,4 млн т: если в 2006 году производилось почти 8 млн т продукции в год, то в 2016 году этот показатель равен 6,7 млн т. [1]

На сегодняшний день наблюдается значительное снижение уровня жизни населения (доходов населения, сокращение рабочих мест и т.п.). Эти и другие неблагоприятные факторы заставляют потребителей прибегать к сокращению своих расходов на питание и переходу к менее дорогим продуктам питания. Это говорит о возможном увеличении спроса потребителей на хлебобулочные изделия в будущий период.

Обобщив всё вышесказанное, можно сделать вывод, что на потребительские предпочтения в области выбора хлебобулочных изделий влияют следующие факторы:

• Здоровый образ жизни;
• Состояние экономики в регионе;
• Уровень жизни населения.

Исходя из указанных фактов, можно сделать вывод, что на рынке возможны некоторые структурные изменения в потреблении продуктов питания. В настоящий момент рынок хлеба и хлебобулочных изделий стал самостоятельно диктовать свои требования. Производители хлеба должны постоянно анализировать предпочтения потребителей. Для того чтобы быть успешным и конкурентоспособным игроком на рынке, недостаточно производить только массовые сорта хлеба и хлебобулочных изделий. Решением проблемы снижения спроса на хлеб может послужить использование новых технологий в производстве хлебопекарной продукции, расширение ассортимента выпускаемой продукции, контроль качества и учет специфики потребительского поведения.

Список литературы

1. Хлебопечение/Кондитерская сфера. – 2016. -№ 1(63).
2. Мучные кондитерские изделия.Выпечка.Торты. – http://www.mkond.ru.
3. Обзор тенденций рынка хлеба за 2015 год // [FOOD TECHNOLOGIST http://foodtechnologist.ru/2016/03/07/novosti-hlebopechenie/.

ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВСТРЕЧАЕТ ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ

Кольпиков И.С., Радина О.И.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства, филиал ДГТУ, Шахты, e-mail: kolpikov_igor@mail.ru

Рынок гостиничных услуг России активно развивается – страна вступила в ВТО и проведёт ряд крупных спортивных мероприятий. Число гостиниц и других средств размещения резко возросло, а вместе с ним запросы к качеству гостиничных предложений как совокупности свойств и свойственных индивидуальностей этих предложений, , усиливающих чувство удовлетворения туриста, находящегося вне места проживания.

В 2018 году Российская Федерация примет Чемпионат мира по футболу.. Напомним, Ростов-на-Дону примет пять матчей чемпионата мира по футболу – 2018, четыре из которых пройдут на групповом этапе и матч – 1/8 финала.

В Ростовскую область съедутся множество поклонников спорта №1. 12 муниципальных образований, в том числе 5 пять населенных пунктов: Ростов-на-Дону, Азов, Батайск, Новочеркасск, Таганрог и Шахты и шесть районов Ростовской области: Азовский, Аксайский, Багаевский, Мясниковский, Неклиновский, Октябрьский. ФИФА строго контролировала места для размещения гостей – они должны находятся в радиусе не более 100 км от стадиона «Ростов-Арена» [1].

В планах гостиничной индустрии Ростовской области для Чемпионата мира по футболу учтено минимальное количество 860, а максимум – 2477 номеров для размещения спортсменов и обслуживающего персонала, и еще 6000 номеров – для болельщиков. Сейчас объем номерного фонда в Ростовской области составил 12,7 тысяч номеров. Это 495 средств размещения, из них 278 гостиниц. Количество мест размещения в Ростовской области на 114 номеров выше установленных максимальных требований. На 1 декабря 2016 года зарегистрированы и внесены в реестр все 278 гостиниц и 55 иных средств размещения. 288 гостиниц и средств размещения региона успешно прошли лицензирование и получили от Министерства культуры России систематизацию, которая позволит им обеспечить комфортное размещение участников и гостей мундеале. Из 288 гостиниц Ростовской области, основная часть (205) не имеют «звёзд», «одну звезду» получили девять гостиниц, «две звезды» – 26, «три звезды» – 25, «четыре звезды» – 20, и трем гостиницам присвоена категория «пять звезд» [3].

Поддержка, оказываемая правительством Ростовской области предпринимателям, вошедшим в список гостиниц принимающих гостей, в форме субсидий на возмещение 80% от суммы понесенных владельцами гостиниц затрат, предусмотрена из областного бюджета в рамках госпрограммы Ростовской области «Развитие культуры и туризма».

В целом, проблемы, требующие решений при подготовке гостиничного хозяйства к Чемпионату мира по футболу в 2018 году, еще остаются.

Во-первых, со стороны предпринимателей в сфере гостиничного бизнеса необходимо интенсивное участие в разрешении вопросов повышения качества услуг, квалификации работающего персонала, прозрачности осуществляемой деятельности. Важным является считается привлечение молодых специалистов к работе, повышение мотивации сотрудников, их обучение в соответствии с требованиями современных международных стандартов. [2].

Во-вторых, необходимы определенные гарантии ассортимента и качества предоставляемых гостиничных услуг, которые в свою очередь обеспечиваются системой добровольной классификации гостиниц.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Ростовской области (открытый доступ) URL: http://mineconomikiro.ru/news_content9.php (Дата обращения 23.12.16 г.).
2. Официальный портал Правительства Ростовской области (открытый доступ) URL: http://www.donland.ru/news/288–gostinic-Rostovskojj-oblasti-gotovy-k-prijomu-uchastnikov-i-gostejj-chempionata-mira-po-futbolu-v-2018–godu?pageid=92218&ItemID=70065&mid=83793 (Дата обращения 21.12.16 г.).
3. Участников и гостей ЧМ-2018 разместят в 12 муниципалитетах Дона (открытый доступ). – URL: http://rostovnadonu.bezformata.ru/listnews/2018–razmestyat-v-12–munitcipalitetah-dona/53089275/ (Дата обращения 23.12.16 г.).

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Стариков В.И., Радина О.И.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства, филиал ДГТУ, Шахты, e-mail: stvl96@yandex.ru

Финансовый кризис в России существенно сказался на многих отраслях экономики. Не стало исключением и сфера общественного питания, в том числе ресторанный бизнес.

Современный ресторанный бизнес можно сравнить с искусством, в основе которого лежат кулинарные традиции, механизмы деятельности и опыт маркетологов, политика обслуживания, дизайн и оформление интерьера. Однако даже самые преданные гости вынуждены сегодня отказываться от посе-