

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Шанин И.И., к.э.н., доцент.

Синяева Е.В., студент.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова», Воронеж.

Необходимое количество оборотных средств в управленческом процессе, необходимых для осуществления нормального функционирования текущей деятельности, определяется и устанавливается на основе определения норм и нормативов оборотных активов, обеспечивающих удовлетворение постоянной потребности предприятия в части производственных запасов, незавершенного производства. В денежных средствах оборотные средства отражают мобильность, в том числе расходы будущих периодов, с учетом условий снабжения и сбыта. Оборотные активы, выступая в качестве объекта управления, призваны обеспечить непрерывный процесс производства, и в значительной степени характеризуют эффективность деятельности предприятия.

Существенным условием функционирования оборотных средств, нацеленных на обеспечение непрерывной мобильности денежных средств на всех стадиях оборачиваемости, выступает то, что при непрерывном кругообороте оборотных активов обеспечивается условие потребности производства в материальных запасах и денежных средствах. Наличие на предприятии необходимого объема оборотных активов характеризуется необходимой составляющей для нормального функционирования производственного процесса в современных конкурентных условиях.

От состояния оборотных активов на предприятии зависит успешное осуществление производственного цикла предприятия, так как при недостатке оборотных средств, прерывается производственный процесс, и вследствие этого возможны последствия, связанные с отсутствием возможности оплачивать по своим имеющимся обязательствам и привести к состоянию банкротства.

Ключевые слова: Оборотные средства, эффективность, оборот.

EFFICIENCY OF USE OF CURRENT ASSETS AT THE ENTERPRISES

Shanin I.I., PhD Econ., associate professor.

Sinyaeva E.V., student.

The Voronezh state timber university of G. F. Morozova, Voronezh.

The necessary quantity of current assets in administrative process, necessary for implementation of normal functioning of the current activity, is defined and established on the basis of determination of norms and standards of the current assets providing satisfaction of constant requirement of the enterprise regarding production stocks, work in progress. Current assets reflect mobility, including expenses of future periods in money, taking into account conditions of supply and sale. Current assets, acting as object of management, are designed to provide continuous process of production, and substantially characterize efficiency of activity of the enterprise.

The fact that at a continuous circulation of current assets the condition of need of production for material stocks and money is provided acts as an essential condition of functioning of the current assets aimed at ensuring continuous mobility of money at all stages of turnover. Existence at the enterprise of necessary volume of current assets is characterized by a necessary component for normal functioning of production in modern competitive conditions.

Successful implementation of a production cycle of the enterprise as at a lack of current assets, production and thereof the consequences connected with lack of an opportunity to pay for the available obligations are possible is interrupted and to lead to a condition of bankruptcy depends on a condition of current assets at the enterprise.

Keywords: Current assets, efficiency, turn.

Рассматривая оборотные средства можно выделить их ряд особенностей. Оборотные активы непосредственно участвуют в кругообороте и выбывают из кругооборота по мере

реализации произведенной продукции (за исключением предметов и средств, связанных с материально-техническим оснащением) и полностью переносят свою производственную стоимость на стоимость произведенной продукции. Стоит отметить, что стоимость оборотных средств компенсируется в течение одного производственного оборота, но в сравнении с оборотом основных фондов их стоимость возмещается за более короткий промежуток времени.

По составу оборотные средства можно классифицировать на следующие группы:

- оборотные производственные фонды и фонды обращения. Группировка оборотных производственных фондов и фондов обращения в единую совокупность оборотных средств, связана с непрерывностью авансирования в стоимость по всем стадиям их кругооборота [2].

- Оборотные производственные фонды – это предметы труда (сырье, основные материалы, топливо, тара, запасные части и др.); средства труда со сроком службы не более года или стоимостью не более 50-кратного установленного минимального размера оплаты труда в месяц (малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и инструменты); незавершенное производство и расходы будущих периодов.

- Фонды обращения – это средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах.

В процессе движения оборотных средств можно выделить три основные стадии их оборота: денежная стадия, производственная, товарная, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Стадии кругооборота оборотных средств

На денежной стадии кругооборота оборотных средств осуществляется подготовка необходимых средств. Она проходит в сфере обращения, где протекает изменение формы денежных средств, в форму производственных запасов.

На производственной стадии проходит непосредственно сам процесс производства. Данная стадия предполагает продолжение авансирования стоимости производимой продукции, но не полностью, а в необходимом размере на покрытие стоимости использованных в процессе производства производственных запасов, дополнительно к этому авансируются затраты, связанные с заработной платой и отчислениями, а также переносимая стоимость основных производственных фондов. На производительной стадии кругооборота оборотных средств, происходит выпуск готовой продукции, для дальнейшей ее реализации [7].

Товарная стадия кругооборота оборотных средств, предполагает продолжение авансирования продукта труда (готовой продукции) в тех же объемах, что и на производительной стадии. Только после преобразования товарной формы стоимости выпущенной продукции в денежную форму, представленную в виде авансированных средств, происходит возвращение денежных средств за счет поступающей выручки от реализованной продукции. Остальная сумма денежных средств остается в виде накоплений, необходимых для использования в соответствии с планом производства. Часть имеющихся накоплений (прибыли) направляется на расширение структуры оборотных средств, путем присоединения к ним и в дальнейшем участвуют в последующих циклах кругооборота [10].

«В процессе создания готового продукта наряду с основными средствами производства участвуют предметы труда, которые в отличие от основных средств потребляются полностью и в полном объеме отражаются в стоимости конечного продукта, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму или (в зависимости от отрасли производства) физико-химические свойства. В связи с тем, что они расходуются в каждом постоянно возобновляемом производственном цикле, то есть участвуют в обороте средств предприятия, их называют оборотными средствами, или оборотными активами, предприятия» [3].

Оборотные средства имеют ряд особенностей. Во-первых, они непосредственно участвуют в обороте; во-вторых, они выбывают из оборота по мере реализации услуги товаров (за исключением предметов материально-технического оснащения) и полностью переносят всю свою стоимость на стоимость готовой продукции (услуг). Как правило, стоимость оборотных средств возмещается в течение одного оборота, но за более короткое время по сравнению со временем оборота основных фондов.

Понятие оборотных средств определяется их экономической сущностью - необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как процесс производства, так и процесс потребления. Это объективно обуславливает более высокую степень процесса кругооборота.

Готовая продукция - это та продукция, которая отпущена или отгружена покупателям. Готовая продукция, за которую еще не получена оплата, значится в составе товаров отгруженных. К денежным средствам относятся деньги в кассе и на банковских счетах предприятия, а также ценные бумаги. К ценным бумагам относятся акции и облигации сторонних предприятий, облигации внутренних государственных и местных займов, казначейские обязательства государства, сберегательные сертификаты, векселя и чеки других организаций. Эти бумаги свидетельствуют о вложениях средств предприятия в финансирование деятельности сторонних предприятий, а также о выдаче долгосрочных и краткосрочных займов на коммерческой основе.

Приобретение ценных бумаг (акций и облигаций) других предприятий, а также облигаций, выпущенных государством, является одним из видов капитальных вложений с целью получения по ним дивидендов (по акциям) или процентов (по облигациям).

К дебиторской задолженности относятся средства предприятий, временно находящиеся в распоряжении других предприятий или отдельных лиц, что и отражается в учете.

С учетом особенностей планирования оборотные средства подразделяются на нормируемые и ненормируемые.

К нормируемым оборотным средствам относятся товарные запасы, денежные средства в кассе и в пути, производственные запасы, полуфабрикаты, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, расходы будущих периодов.

К ненормируемым оборотным средствам относятся денежные средства на расчетном и других счетах, средства в расчетах с дебиторами, товары отгруженные и находящиеся на ответственном хранении. Ненормируемые оборотные средства не планируются, и нормативы остатков этих средств не предусматриваются [6].

По источникам формирования оборотные средства подразделяются на собственные и заемные.

Собственные оборотные средства обеспечивают финансовую устойчивость и оперативную самостоятельность предприятия. Собственные оборотные средства выделяются для создания производственных запасов и расходов будущих периодов. Они постоянно закреплены за предприятием в уставном фонде.

Заемные оборотные средства образуются за счет привлеченных предприятием кредитов. Заемные оборотные средства имеют строго целевое направление, то есть используются для оплаты тех товаров и затрат, на которые была выдана ссуда. Кредит может быть получен для расчетов с поставщиками, а также для других временных нужд.

Источники заемных средств - краткосрочные и среднесрочные ссуды банка, долгосрочные кредиты банка, кредиторская задолженность. Сюда же относятся задолженность перед работниками по заработной плате, перед бюджетом по суммам налогов и отчислений, перед органами социального и медицинского страхования [10].

Существуют различные показатели управления оборотными активами такие как, показатели рентабельности, оборачиваемости и другие, выполняющие важную роль контроля деятельности предприятия. Рассмотрим некоторые из них.

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов и продолжительности их оборота, коэффициент загрузки, который характеризует размер объема выручки от продаж продукции в расчете на один рубль оборотных средств. В управлении этот коэффициент свидетельствует об эффективном или неэффективном использовании оборотных средств, интенсификации производства. Определяется по формуле:

$$K_{об} = \frac{V_p}{CO},$$

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов отражает число оборотов, совершённых имуществом за анализируемый период. Он является показателем стимулятором и, следовательно, должен иметь тенденцию к увеличению.

Сопоставление коэффициентов оборачиваемости в динамике по годам позволяет выявить тенденции изменения эффективности использования оборотных средств. Если число оборотов, совершаемых оборотными средствами, увеличивается или остается стабильным, то предприятие работает ритмично и рационально использует оборотные средства. Снижение числа оборотов, совершаемых в рассматриваемом периоде, свидетельствует о падении темпов развития предприятия и о его неблагоприятном финансовом состоянии [4].

Важным фактором улучшения финансового состояния предприятия является ускорение оборачиваемости оборотных средств (уменьшение продолжительности оборота). Продолжительность оборота выражается в днях и рассчитывается как частное от деления анализируемого периода в днях (360, 270, 180, 90, 30) и задействованных средств для этих целей, к выручке от продаж.

2. Другим важнейшим показателем управления является коэффициент загрузки, который показывает, сколько необходимо затратить оборотных активов, чтобы получить 1 рубль объема реализации услуг. Определяется по формуле:

$$K_3 = \frac{CO}{V_p},$$

Коэффициент оборачиваемости запасов. Оборачиваемость и длительность оборота товарно-материальных или производственных запасов характеризует использование оборотного производительного капитала. От использования последнего зависит величина отвлекаемых из процесса производства производственных ресурсов [1].

Конкретными показателями оперативно-тактического управления оборотными активами являются результирующие и промежуточные показатели прибыли, рентабельности, оборачиваемости и другие, выполняющие важную роль контроля деятельности предприятия. Рассмотрим некоторые из них [7].

1. Период обращения запасов (длительность оборота запасов товарно-материальных ценностей, производственный цикл) – это средний период времени, необходимый, чтобы превратить сырье в готовые товары, а затем продать их.

2. Период одного оборота запасов часто называют периодом хранения запасов. Запасы представляют собой: запасы товарно-материальных ценностей, запасы в незавершенном производстве, готовую продукцию на складах.

Если период хранения производственных запасов сырья и материалов увеличивается при неизменном объеме производства, это говорит о перенакоплении запасов, то есть о создании сверхнормативных запасов [4].

Это в свою очередь ведет к оттоку денежных средств – из-за увеличения затрат на хранение, связанных со страхованием имущества и с перемещением товарно-материальных ценностей, а также из-за устаревания, порчи, расхищения, увеличения суммы уплачиваемых налогов, из-за отвлечения средств из оборота [9].

Если увеличивается период хранения готовой продукции при неизменном объеме производства, это говорит о затоваривании предприятия собственной продукцией и является сигналом службе маркетинга о необходимости повышения эффективности работы.

3. Период оборота (погашения) дебиторской задолженности – это средний период времени, необходимый для превращения дебиторской задолженности в наличность, то есть для получения денег от продажи.

Список литературы

1. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Пути решения проблемы управления инновационной деятельностью предпринимательских структур / Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2013. № 1. С. 258-262.

2. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Пути решения проблемы инновационного развития мебельных предприятий / Лесотехнический журнал. 2014. Т. 4. № 1 (13). С. 229-235.
3. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И., Лукин А.С. Прогнозирование и планирование издержек в производственной деятельности предприятий / Лесотехнический журнал. 2015. Т. 5. № 2 (18). С. 232-242.
4. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Управление инновационной деятельностью мебельных предприятий / Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 32. С. 41-47.
5. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. / Совершенствование управления эффективным развитием экономической деятельности предприятий / Общество: политика, экономика, право. 2012. № 3. С. 45-52.
6. Медведева Е.В. Экономическое содержание и наполнение рынка сферы услуг / Экономика и предпринимательство. 2013. № 1 (30). С. 253-258.
7. Шанин И.И., Тимошилова А.П. Анализ обеспеченности оборотных активов в коммерческой организации / Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2017. Т. 5. № 2 (28). С. 138-142.
8. Шанин И.И. Управление инновационным развитием на промышленном предприятии / Вопросы инновационной экономики. 2012. № 4 (14). С. 30-39.
9. Шанин И.И. Методические основы оценки эффективности деятельности мебельного предприятия / Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 4. С. 23.
10. Bezrukova T.L., Stepanova Yu.N., Shanin I.I., Busarina Yu.V., Nesterov S.Yu. Aspect - oriented key-index based regional business entities evaluation framework / European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. № 3В. С. 183-192.