

АДАПТАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

УДК 336.02:338.1

Дружинина Юлия,

Тюмень, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

e-mail: dyv888@mail.ru

Хозяйственная практика малого бизнеса находится в причинно-следственной зависимости углубляющейся специализации общественного производства и дифференциации товаров и услуг. Экономическая маневренность, гибкость принятия решений, территориально-пространственная мобильность делает малый бизнес необходимым в современном обществе. Адаптационные механизмы компенсируют недостаточность привычного поведения в новых условиях, создают возможности ускорения оптимального функционирования малого бизнеса в неустойчивой экономической ситуации. В период быстрых и частых неожиданных изменений необходима организационно-функциональная подсистема в составе предприятия, обеспечивающая поиск, фиксацию и осмысление стратегических проблем предприятия по мере их появления и развития. С этой точки зрения стратегии адаптации предстают как один из внутрифирменных механизмов, непрерывно обеспечивающих подходящие ответы на новые стратегические проблемы.

В данной статье актуализируется способность к адаптации малого бизнеса в условиях экономической нестабильности, рассматриваются проблемы, перспективы и стратегии адаптации.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическая неустойчивость, стратегии адаптации.

ADAPTATION OF SMALL BUSINESS OF REGIONS IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Druzhinina Julia,

Tyumen, FGBOU V "Tyumen Industrial University"

e-mail: dyv888@mail.ru

The economic practice of small businesses is in the causal relationship of the deepening specialization of social production and the differentiation of goods and services. Economic maneuverability, flexibility of decision-making, territorial-spatial mobility makes small business necessary in modern society. Adaptation mechanisms compensate for the lack of habitual behavior in the new conditions, create opportunities for accelerating the optimal functioning of small businesses in an unstable economic situation. In the period of rapid and frequent unexpected changes, an organizational and functional subsystem is needed within the enterprise, which ensures the search, fixing and comprehension of the strategic problems of the enterprise as they arise and develop. From this point of view, adaptation strategies appear as one of the intra-firm mechanisms that continuously provide suitable answers to new strategic problems.

In this article, the ability to adapt small business in an environment of economic instability is actualized, problems, prospects and adaptation strategies are considered.

Key words: small business, economic instability, adaptation strategies.

Малый бизнес, являясь своего рода индикатором общего состояния дел в экономике, наиболее чутко реагирует на изменение конъюнктуры рынка, падение или повышение нормы прибыли в различных отраслях экономики [1].

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на февраль 2017 года зарегистрировано 5 925 282 субъекта МСП, из которых 5 636 789 единиц составили микропредприятия (95%), 267 558 единиц - малые предприятия (4,5%), 20 935 единиц - средние предприятия (0,4%). При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 074 668 субъектов малого и среднего предпринимательства (52%), юридическими лицами - 2 850 614 субъектов малого и среднего предпринимательства (48%). Общее количество российских малых и средних предприятий с августа 2016 года и по февраль 2017 года возросло на 7,3%, появилось более 400 тыс. новых компаний из сектора малого и среднего бизнеса

Для функционирования и расширения малого бизнеса в условиях нестабильной экономической ситуации применяются меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (рисунок 1).

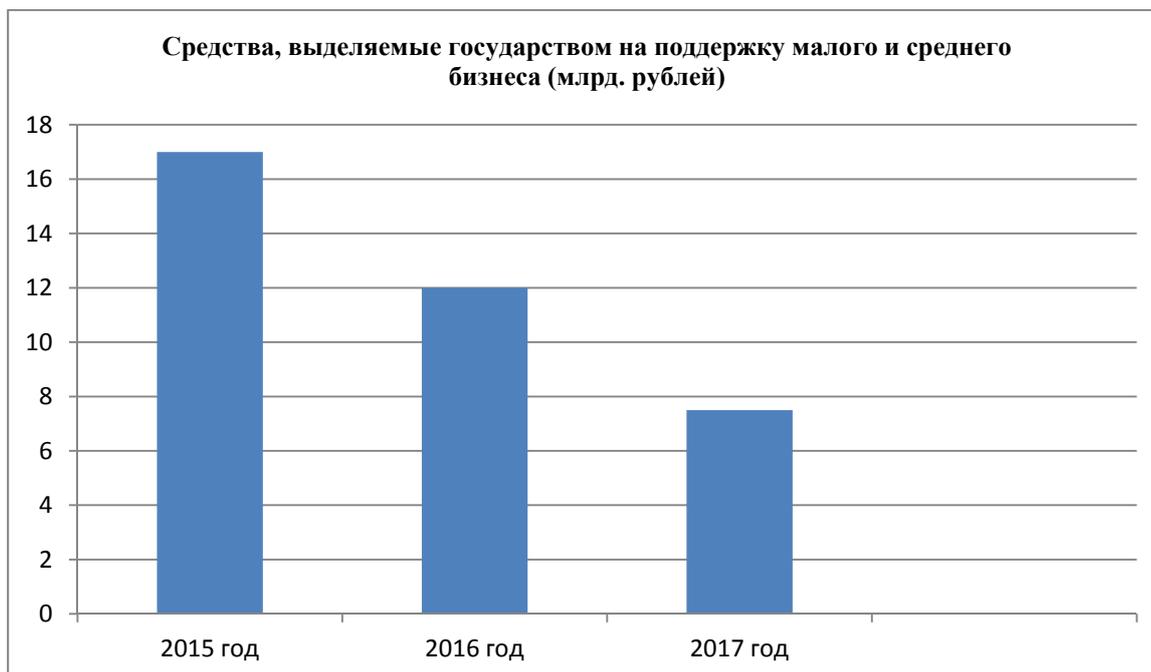


Рис.1 Динамика государственной поддержки малого и среднего бизнеса [5]

Выделяют следующие преимущества функционирования предприятий малого бизнеса:

- предприятия малого бизнеса в России способствуют возникновению большего числа рабочих мест для широкого контингента населения (специфические условия труда позволяют принимать на работу граждан преклонного возраста, студентов, домохозяйек и людей с ограниченными возможностями);
- малый бизнес в большей степени ориентирован на потребности и возможности регионального рынка;
- в отличие от крупных гигантов, предприятия малого бизнеса более мобильны в условиях неустойчивой конкурентной среды;
- упрощенная система организации и управления позволяет принимать гибкие и оперативные решения;
- предприятия малого бизнеса реализуют возможность приносить живой доход в бюджет страны во время дестабилизации местной валюты;
- совместное сотрудничество с крупными промышленными объектами позволяет вести деятельность с пользой для обеих сторон. Все виды малого бизнеса в России, кооперируясь со старыми предприятиями, способны вывести их на новый уровень;
- предпринимательская деятельность требует меньшего объема первоначальных вложений [6].

Малый бизнес оказывается в двойственном положении, экономическая нестабильность одной стороны, больше всего влияет именно на малые предприятия, у которых нет резервов. С другой стороны, в отличие от больших организаций, малые предприятия более гибко ведут себя на рынке, а многие сферы деятельности, которыми они занимаются, востребованы и во время кризиса [3].

Не смотря на активное развитие малого бизнеса в Тюменской области, рецессия обошла его стороной. Возникает целый ряд малоизученных проблем, касающихся положения малого бизнеса и возможностей его дальнейшего развития в условиях кризиса [2], одной из которых остается обоснование стратегии адаптации малого бизнеса к изменениям конъюнктуры рынка. Это и составляет проблему нашего исследования.

Объект исследования - предприниматели города Тюмени.

В рамках исследования поставлена цель: изучить стратегии адаптации малого бизнеса Тюменской области в условиях неустойчивости экономической конъюнктуры. Достижение поставленной цели обеспечено последовательным решением следующих задач:

- оценка состояния малого бизнеса тюменской области и определение его места в экономической системе российского малого предпринимательства;
- выявление степени влияния экономической нестабильности на результативность малого бизнеса;
- оценка приемлемости применения стратегий адаптации в период рецессии;
- формирование направлений поддержки малого бизнеса на региональном уровне.

Информационной базой исследования явилась официальная статистика и результаты социологического исследования руководителей малых предприятий Тюмени. Этот выбор обусловлен тем, что именно эта категория является непосредственным субъектом предпринимательского процесса, в силу своего статуса и полномочий решает большинство проблем [8]. Вместе с тем эта группа приобрела характер устойчивости однородности. Динамика и структура мобильности в этой среде такова, что сегодня можно говорить о формировании новой устойчивой общности малых и средних предпринимателей, которые обладают всеми признаками социальной групповой принадлежности; установками, мотивами, ценностями, стратегиями и идентичностями.

В ходе проведения исследования стратегий адаптации малого бизнеса был выдвинут ряд гипотез:

- основные проблемы, возникшие у предпринимателей в период рецессии – поиск источников оборотных и внеоборотных активов, ненадежность партнеров;
- самые распространенные стратегии адаптации малого бизнеса – сокращение персонала и реструктуризация расходов с целью экономии средств;

- заинтересованность государства в развитии малого сектора экономики остается высокой, что проявляется реализуемым инструментарием поддержки малого бизнеса в условиях нестабильной экономической ситуации в стране и регионе;
- зарубежный опыт управления и выбора стратегий адаптации малого бизнеса обеспечит более гибкий и эффективный инструментарий функционирования представителей малого бизнеса во время рецессии.

Метод исследования, опрос, включал как закрытые (структурированные) вопросы, позволяющие более строго интерпретировать ответ, так и открытые. Рамки соотнесения оценок и суждений определялись набором единых для всех опрошенных вариантов ответов.

Объем выборочной совокупности составляет 80 человек (предприниматели, занимающие руководящие должности), в возрасте от 18 лет, из них 65 % - мужского пола, 35 % женского пола. Выборка квотировалась по отраслям и организационной форме предпринимательства. Критерием отбора экспертов являлось наличие у них статуса предпринимателя, независимо от длительности существования организации. На 69% выборка представлена респондентами с техническим/инженерным образованием, по 6 % опрошенных имеют образование в сфере управления, финансах, гуманитарных наук 10 % и 4 % юриспруденция. Структура респондентов по сферам деятельности: торговля - 44%; производство, строительство - 35%; реклама, СМИ - 19%.

По стажу предпринимательской деятельности: 39% респондентов имеют стаж от 4 до 6 лет, 25% – стаж предпринимательской деятельности от 16 и более, 16% респондентов имеют стаж 7-10 лет.

По итогам опроса можно утверждать, что рецессия оставила отпечаток на всех предприятиях вне зависимости от отрасли, размеров предприятий, но в разной степени. Все проблемы текущей деятельности малых предприятий до и во время рецессии можно разделить на две группы:

а) проблемы, степень остроты которых практически не изменилась (сюда относятся набор квалифицированных кадров, получение лицензии, нехватка знаний и навыков ведения бизнеса, ведение бухгалтерии);

б) проблемы, степень остроты которых возросла (поиск оборотных средств, привлечение инвестиций, сбыт, уплата налогов, аренда помещения, приобретение оборудования, уплата процентов по кредитам и возврат самих кредитов, приобретение сырья и материалов), подтверждает нашу гипотезу (рисунки 2 - 3).

Результаты опроса респондентов показали, что практически всем предпринимателям независимо от отрасли, размера и организационно-правовой формы приходилось вно-

силь изменения в управление своим предприятием, графическая интерпретация стратификации применимости стратегий адаптации малого бизнеса в период экономической нестабильности приведена на рисунке 4.

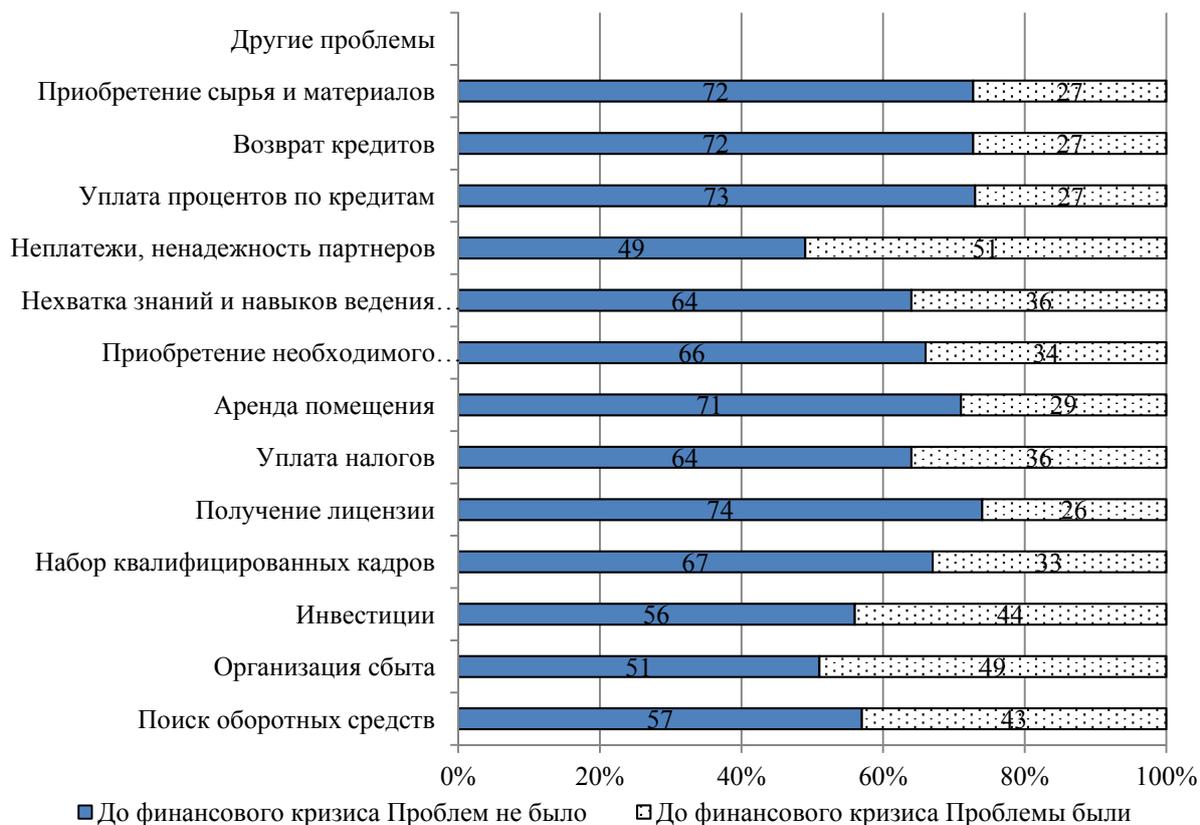
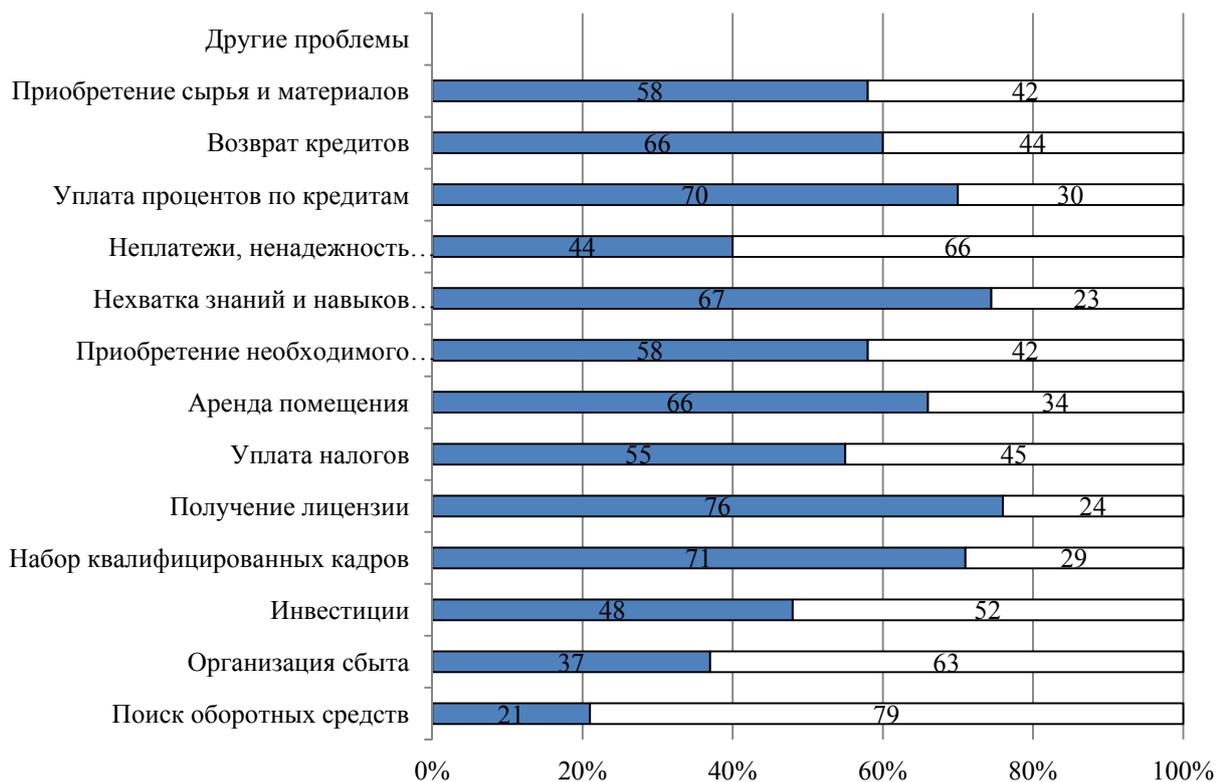


Рис. 2 Проблематика малого бизнеса до рецессии, %



■ После финансового кризиса Проблем не было □ После финансового кризиса Проблемы были

Рис. 3 Проблематика малого бизнеса во время рецессии, %

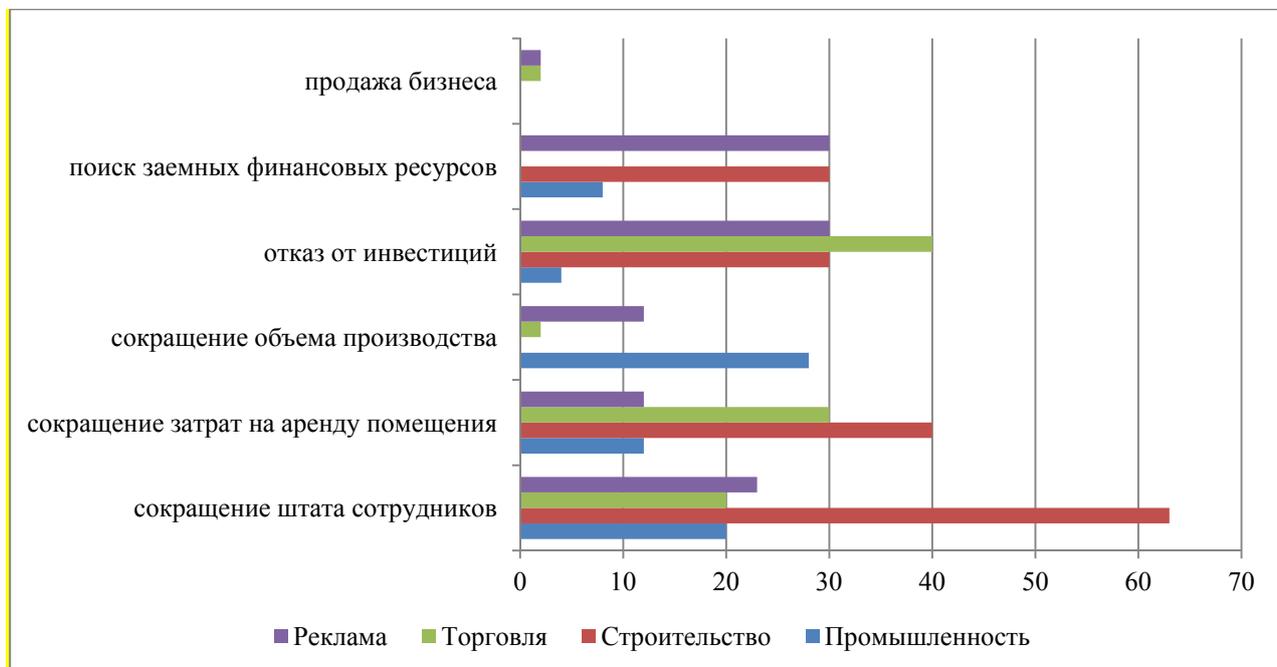


Рис. 4. Действия предпринимателей по минимизации влияния рецессии

Основные изменения - это сокращение штата сотрудников, уменьшение объема производства, сокращение затрат на аренду помещений, поиск заемных финансовых

ресурсов. Полученные данные подтверждают нашу гипотезу. Респонденты отметили, что уменьшить свои закупки им пришлось на 30 %, это в первую очередь связано с сокращением собственного производства, некоторые так же отметили что их поставщики из других городов прекратили поставку продукции. Респонденты подтверждают тот факт, что в период нестабильной экономической ситуации весь рынок и производящий и реализующий продукцию, сжался. Отрасли, которые бурно развивались в последние 3-5 лет (строительство, управление персоналом, оптовая и розничная торговля), оказались наиболее подвержены изменениям: сокращению штатов и уменьшению объемов закупок и производства. Респонденты полагают, что одной из причин является «раздутость» штатов в этих секторах, большинству пришлось сократить штат своих сотрудников более, чем на 10% от общего числа занятых на производстве. Сокращения/увольнения происходили абсолютно на всех уровнях, начиная с обычных сотрудников, заканчивая менеджерами высшего звена.

Исходя из ответов респондентов в большинстве случаев выбранная стратегия адаптации была успешна и помогла предпринимателям успешно осуществлять свой бизнес, что подтверждает нашу гипотезу. При этом главным критерием успешности выбранной стратегии респонденты сочли финансовый оборот фирмы и ее конкурентоспособность.

Практически все респонденты понимают важность и необходимость внедрения инноваций, отметив, что внедрение инновации как одна из форм адаптации целесообразно не только в кризисные явления, но и с целью повышения производственных мощностей может успешно применяться на любом этапе развития предприятия. Действительно, поиск новых идей и их реализация — это одна из самых сложных задач предпринимателя. Здесь требуется умение не только творчески мыслить и находить новые решения, но и понимать расклад сил, действующих в сложившейся обстановке, постоянный поиск новых возможностей. Выявлено, что в большинстве случаев внедрение инноваций на предприятиях респондентов связано с поиском энергосберегающих технологий для сокращения расходов.

Лишь небольшая часть опрошенных сочла, что в период рецессии пришлось внести лишь незначительные изменения в деятельность фирмы. Это относится к предприятиям промышленности, изменения в управлении которых касались в основном равномерного и щадящего сжатия, объемов производства, на этих предприятиях производились инновации действующего производства.

Как выявлено, представители малого бизнеса выделяют разную степень значимости осуществляемых государством мер поддержки предпринимательства (см. рис. 5).



Рис. 5 Действенность мер поддержки малого бизнеса, %

Самой эффективной формой помощи со стороны нынешнего российского государства была бы ситуация, когда власти хотя бы просто не мешали вести нормальную хозяйственную деятельность.

Низкой, по их мнению, является значимость некоторых форм поддержки, на которые делался упор в последних федеральных и региональных программах поддержки малого предпринимательства (доступ к неиспользуемым производственным площадям, содействие в получении необходимого оборудования и установлении кооперационных связей с крупными предприятиями, гарантированная поддержка по кредитам коммерческих банков). По оценкам предпринимателей, совершенствование правовой системы, включая обеспечение безопасности и защиту прав собственности, также не относится к числу наиболее острых проблем (в этом проявляется либо неверие в то, что здесь государство может навести порядок, либо иллюзия о том, что правовые рамки хозяйственной деятельности полезны, но не первостепенны по своей значимости).

Наиболее желательными, абсолютно доминирующими в ответах предпринимателей являются различные виды поддержки, связанные с упрощением системы налогообложения и снижением налоговой нагрузки. Практически все респонденты сошлись во мнении о необходимости использования зарубежного опыта применительно к российским малым предприятиям, что подтверждает нашу гипотезу. В рыночной эко-

номике развитых стран предпринимательство построено на принципе кооперирования крупных и малых предприятий, причем крупные предприятия ориентируются не на подавление малого бизнеса, а, наоборот, на взаимовыгодное сотрудничество с ним. Малые предприятия функционируют на небольших сегментах рынка, в избранных ими нишах с ограниченной номенклатурой изделий [4].

Рыночные ниши представляют собой рынки готовой продукции, прежде всего высоких технологий, которые образуются в тех случаях, когда спрос на определенном рынке не может быть удовлетворен крупным производством из-за малой емкости самого рынка либо из-за того, что производство не может достигнуть такого размера, при котором оно покрыло бы весь спрос на данном рынке. Именно такие ниши интересны для малого предпринимательства и России [7].

Результаты данного социологического исследования могут принести определенную пользу и быть актуальными, например, для общественных организаций малого и среднего бизнеса. Исследование можно рассматривать как пилотное, как своего рода основу для проведения новых исследований, носящих крупномасштабный характер. Оно задает структуру, по которой можно вести дальнейшую исследовательскую работу, помогает обозначить проблемы и ошибки, которых можно избежать в будущем исследовании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Люфт С.А., Шилова Н.Н. Кластерный подход как основа эффективного развития региона // Инновации и инвестиции. - 2016. - №2. - с. 117-119
2. Социально-экономическое положение Тюменской области в январе-сентябре 2017 года; Стат. Доклад/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2017 – 306 с.
3. Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в социальном аспекте. Институт Комплексных социальных Исследований/ А.Ю. Чепуренко.-М.: Наука, 2016.-475 с.
4. Шилова Н.Н. Количественно-качественная оценка экономического развития промышленного предприятия// Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. Издательство: Тюменский государственный нефтегазовый университет (Тюмень) ISSN: 1993-1824 №2 2013 г. с. 34-42
5. http://businessofrussia.com/2017_03/monitoring/item/1531-vvp.html (дата обращения: 10.01.2018)
6. BusinessMan.ru: <https://businessman.ru/problemyi-malogo-biznesa-v-rossii-podderjka-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 10.01.2018)
7. Kiselitsa E.P., Shilova N.N., Liman I.A Regional features of the innovative activity formation as a determining factor in the development of the Russian economy//Academy of Strategic Management Journal 16 (Specialissuet) pp. 95
8. E Shilova N.N., Kiselica E.P. Economic Technology of Enterprise Risk Management based on Information Support for Their Activity// Internet Journal of Internet Banking and Commerce, April 2016, vol. 21, no. S3 Special

Issue: Finance, Services Sector and Commerce: Innovations and Investments <http://www.icommerceland.com/open-access/economic-technology-of-enterprise-risk-management-based-on-information-support-for-their-activity.pdf>

9.ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ/Александрова М.В., Андреева Л.Н., Великая Ю.В., Зарипова Н.Д., Катыева Е.Г., Минаева Е.В., Мурадов А.В., Мушкатова М.С., Ракша И.Р., Романова Н.А., Устинова О.В., Шакирова К.К., Шилова Н.Н. Новосибирск, 2014.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Шилова Наталья Николаевна