

## ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АО «БИОМЕД»

Попцова В.А., Назаренко Н.А., Тусаева А.Р.

ГБОУ ВПО «Курский государственный медицинский университет» (305029, Курск, ул. Карла Маркса, д.3), e-mail: belozerova-viktorya13@yandex.ru

Анализ деловой активности и эффективности деятельности организации является частью экономического анализа деятельности организации. На основе данных, полученных в результате проведенного анализа, должны приниматься решения об эффективности существующей системы управления организацией. Именно данные анализа деловой активности и эффективности деятельности организации позволяют дать оценку о состоянии дел в этой организации, раскрыть какие виды активов организации используются эффективно, а какие нет. На основе результатов анализа заинтересованные пользователи делают выводы о целесообразности привлечения заемных средств, об эффективности использования собственного капитала организации, и обосновывают другие финансовые и управленческие решения. Проведение анализа деловой активности и финансовых результатов АО «Биомед» позволит оценивать систему управления по каждому направлению его деятельности: производственной, маркетинговой, коммерческой и экономической, и на основе полученных результатов оперативно принимать управленческие решения, разрабатывать соответствующие рекомендации и намечать приоритетные направления развития предприятия.

Ключевые слова: деловая активность, финансовые результаты, анализ, управление деловой активностью, качественные показатели, количественные показатели.

## EVALUATION OF INDICATORS OF BUSINESS ACTIVITY AND FINANCIAL RESULTS JSC BIOMED

Poptsova V.A., Nazarenko N.A., Tusaeva A.R.

Kursk State Medical University (305029, Kursk, Karla Marksa St., 3), e-mail: belozerova-viktorya13@yandex.ru

Analysis of business activity and efficiency of the organization is part of the economic analysis of the organization. Based on the data obtained as a result of the analysis, decisions should be made on the effectiveness of the existing management system of the organization. It is data from the analysis of business activity and the effectiveness of the organization's activities that make it possible to assess the state of affairs in this organization, to disclose what types of organization's assets are used effectively and which are not. Based on the results of the analysis, interested users make conclusions about the appropriateness of borrowing, about the efficiency of using the organization's own capital, and justify other financial and management decisions. Analyzing business activity and financial results of JSC Biomed will allow to evaluate the management system in every area of its activity: production, marketing, commercial and economic, and on the basis of the results obtained, to make management decisions promptly, develop appropriate recommendations and outline priority directions of the enterprise development.

Keywords: business activity, financial results, analysis, business activity management, qualitative indicators, quantitative indicators.

В современных экономических условиях деловая активность, управление ею и методическое обеспечение играют важную роль в обеспечении эффективности и прибыльности деятельности предприятия. Деловая активность предприятия означает весь спектр усилий предприятия, направленных на продвижение его на рынках продукции, труда и капитала. Деловая активность направлена на повышение рыночной стоимости компании, содействует выживанию в условиях конкурентной борьбы и лидерству среди конкурентов, стимулирует развитие производства и рост объемов реализации, способствует устойчивости экономического потенциала предприятия [5].

Управление деловой активностью – это воздействие на деловую активность предприятия посредством разработки комплекса мероприятий, направленных на расширение имеющихся и завоеванием новых рынков сбыта; привлечение новых поставщиков сырья и материалов; оптимизацию материально-производственных запасов; ускорение оборачиваемости активов и капитала; устранение влияния факторов внутреннего и внешнего характера, воздействующих на снижение эффективности используемых ресурсов; содействующих выживанию фирмы в условиях конкурентной борьбы,

стимулирующих развитие производства, способствующих устойчивости экономического роста – с целью максимизации прибыли предприятия [4].

Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных абсолютных и относительных финансовых показателей. Все показатели, используемые в анализе деловой активности условно можно разделить на два основных вида: качественные и количественные показатели.

Качественные показатели деловой активности - это широта рынков сбыта продукции (внутренних и внешних); деловая репутация предприятия, выражающаяся в частности, в известности клиентов, пользующихся услугами данного предприятия; конкурентоспособность продукции, наличие постоянных поставщиков и потребителей; степень выполнения плана, обеспечение выполнения поставленных задач.

Количественные критерии характеризуются относительными и абсолютными показателями. Среди абсолютных показателей деловой активности необходимо выделить объем продаж готовой продукции, товаров, работ и услуг; прибыль и величину активов. К системе относительных показателей относят показатели оборачиваемости всего капитала, собственного капитала, оборотного капитала, производственных запасов, дебиторской и кредиторской задолженности [3].

В общем случае оборачиваемость средств, вложенных в имущество, оценивается следующими основными показателями: скорость оборота (количество оборотов, которое совершают за анализируемый период капитал предприятия или его составляющие) и период оборота – средний срок, за который совершается один оборот средств. Чем быстрее оборачиваются средства, тем больше продукции производит и продает организация при той же сумме капитала [1].

Показатели деловой активности характеризуют, во-первых, эффективность использования средств, а во-вторых, имеют высокое значение для определения финансового состояния, поскольку отображают скорость превращения производственных средств и дебиторской задолженности в денежные средства, а также срок погашения кредиторской задолженности [2].

На примере АО «Биомед» проведем анализ показателей деловой активности за анализируемый период, результаты которого представлены в таблице 1.

Из данных таблицы видно, что в изучаемом периоде произошло снижение оборачиваемости оборотных средств с 1,22 оборотов до 0,93 оборотов в 2015 г. и до 0,76 оборотов в 2016 г. Снижение данного показателя свидетельствует о замедлении оборачиваемости оборотных средств, а значит эффективность использования оборотных средств уменьшается. Время оборота оборотных средств увеличилось с 294,14 дня в 2014 г.

до 388,66 дня в 2015 г. и до 472,31 дня, все это свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия. В результате замедления оборота требуется больше запасов сырья, материалов, топлива, заделов незавершенного производства, а, следовательно, отвлекаются денежные ресурсы.

Таблица 1 - Показатели деловой активности АО «Биомед» за 2014 – 2016 гг.

| Показатель   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Изменение 2015 г. к 2014 г. |               | Изменение 2016 г. к 2015 г. |               |
|--|---------|---------|---------|-----------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|
|  |         |         |         | (+,-)                       | Темп роста, % | (+,-)                       | Темп роста, % |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, дней          | 1,22    | 0,93    | 0,76    | -0,30                       | 75,68         | -0,16                       | 82,29         |
| Коэффициент оборачиваемости запасов, дней                    | 3,51    | 4,21    | 3,82    | 0,71                        | 120,14        | -0,40                       | 90,55         |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, дней  | 5,52    | 4,27    | 4,03    | -1,25                       | 77,36         | -0,24                       | 94,47         |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, дней | 18,92   | 9,87    | 11,51   | -9,06                       | 52,14         | 1,65                        | 116,72        |
| Период оборачиваемости оборотных активов, об                 | 294,14  | 388,66  | 472,31  | 94,52                       | 132,14        | 83,65                       | 121,52        |
| Период оборачиваемости запасов, об                           | 102,64  | 85,43   | 94,36   | -17,21                      | 83,24         | 8,92                        | 110,44        |
| Период оборачиваемости дебиторской задолженности, об         | 65,21   | 84,28   | 89,22   | 19,08                       | 129,26        | 4,94                        | 105,86        |
| Период оборачиваемости кредиторской задолженности, об        | 19,03   | 36,49   | 31,26   | 17,47                       | 191,80        | -5,23                       | 85,68         |
| Операционный цикл, дней                                      | 167,85  | 169,72  | 183,58  | 1,87                        | 101,12        | 13,86                       | 108,16        |
| Финансовый цикл, дней  | 148,82  | 133,23  | 152,31  | -15,59                      | 89,52         | 19,08                       | 114,32        |

В 2015 г. произошло увеличение оборачиваемости запасов на 0,71 оборота и составило 4,21 оборота. Ускорение оборачиваемости сопровождается дополнительным вовлечением средств в оборот. В 2016 г. данный показатель снизился на 0,4 оборота. По материальным оборотным средствам время оборота в 2015 году снизилось на 17,21 дней по

сравнению с 2014 годом, что свидетельствует о более длительном нахождении денежных средств в запасах. А в 2016 г. показатель увеличился на 8,92 и составил 94,36 дня.

В 2016 году произошло снижение оборачиваемости дебиторской задолженности с 5,52 оборотов до 4,27 оборотов. В 2016 году данный показатель продолжал падать и составил на конец анализируемого периода 4,03 оборота. Таким образом, погашение дебиторской задолженности происходит более медленными темпами. Для сокращения сроков платежей нужно провести отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах. Отбор может осуществляться с помощью неформальных критериев: соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности покупателя по оплате запрашиваемого им объема товаров, уровень текущей платежеспособности, уровень финансовой устойчивости, экономические и финансовые условия организации-продавца (затоваренность, степень нуждаемости в денежной наличности и т.п.).

Время оборота дебиторской задолженности увеличилось на 19,08 дня в 2015 году по сравнению с 2014 годом, а в 2016 г. увеличилось ещё на 4,94 дня. Время оборота дебиторской задолженности в 2016 году составляет 89,22 дней, то есть дебиторская задолженность погашается не достаточно быстро.

В 2015 г. оборачиваемость кредиторской задолженности составила 9,87 оборотов, снизившись по сравнению с 2014 г. на 9,06 оборот. А в 2016 г. снизился на 1,65 оборота по сравнению с 2015 г. Период оборачиваемости кредиторской задолженности увеличился на 17,47 дней, что свидетельствует об увеличении отсрочки платежей по долговым обязательствам. Но в 2016 г. период оборачиваемости кредиторской задолженности снизился на 5,23 дней, что свидетельствует о положительной динамике.

Продолжительность операционного цикла предприятия незначительно увеличилась в 2015 году на 1,87 дня по сравнению с 2014 годом, а в 2016 г. продолжила расти и составила 183,58 дня. Увеличение операционного цикла рассматривается как отрицательная тенденция, которая ведёт к увеличению время между закупкой сырья и получением выручки.

Продолжительность финансового цикла в 2015 г. составила 133,33 дня, снизившись на 15,59 дней, то есть снизилось время в течении которого финансовые ресурсы отвлечены из оборота. А в 2016 г. данный показатель наоборот увеличился на 19,08 дней.

Также необходимо рассмотреть показатель, на основе которого дается обобщающая оценка финансового состояния организации - прибыль. С одной стороны, прибыль – это основной источник финансирования деятельности организации, а с другой – источник доходов бюджетов различных уровней.

Анализ формирования финансовых результатов проводится как в самой организации – для целей управления активами, так и внешними пользователями информации, партнерами по бизнесу или акционерами [6].

Факторы формирования финансовых результатов АО «Биомед» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика факторов формирования финансовых результатов деятельности АО «Биомед»

| Показатель                                | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Изменение 2015 г. к 2014 г. |                  | Изменение 2016 г. к 2015 г. |                  |
|---|---------|---------|---------|-----------------------------|------------------|-----------------------------|------------------|
|   |         |         |         | (+/-)                       | Темп прироста, % | (+/-)                       | Темп прироста, % |
| Выручка (нетто) от продаж                 | 349592  | 342345  | 316528  | -7247                       | -2,07            | -25817                      | -7,54            |
| Себестоимость реализации                  | 157256  | 118966  | 125131  | -38290                      | -24,35           | 6165                        | 5,18             |
| Валовая прибыль                           | 192336  | 223379  | 191397  | 31043                       | 16,14            | -31982                      | -14,32           |
| Коммерческие расходы                      | 11618   | 12666   | 8223    | 1048                        | 9,02             | -4443                       | -35,08           |
| Управленческие расходы                    | 63123   | 7935    | 69706   | -55188                      | -87,43           | 61771                       | 778,46           |
| Прибыль (убыток) от продаж                | 117595  | 139778  | 113468  | 22183                       | 18,86            | -26310                      | -18,82           |
| Проценты к получению                      | 5080    | 12646   | 6497    | 7566                        | 148,94           | -6149                       | -48,62           |
| Проценты к уплате                         | 2324    | 1096    | -       | -1228                       | -52,84           | -1096                       | -100,00          |
| Доходы от участия в других организациях   | 625     | 949     | -       | 324                         | 51,84            | -949                        | -100,00          |
| Прочие доходы                             | 26735   | 30146   | 25071   | 3411                        | 12,76            | -5075                       | -16,83           |
| Прочие расходы                            | 48045   | 73201   | 88394   | 25156                       | 52,36            | 15193                       | 20,76            |
| Прибыль (убыток) до налогообложения       | 99666   | 109222  | 56642   | 9556                        | 9,59             | -52580                      | -48,14           |
| Отложенные налоговые обязательства        | 361     | 3071    | 5055    | 2710                        | 750,69           | 1984                        | 64,60            |
| Отложенные налоговые активы               | 418     | 265     | 66      | -153                        | -36,60           | -199                        | -75,09           |
| Текущий налог на прибыль                  | 22074   | 25635   | 14001   | 3561                        | 16,13            | -11634                      | -45,38           |
| Иные обязательные платежи из прибыли      | 52      | 284     | 2       | 232                         | 446,15           | -282                        | -99,30           |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | 77483   | 86639   | 47628   | 9156                        | 11,82            | -39011                      | -45,03           |

Из данных таблицы 2 видно, что в 2015 г. предприятие увеличило размер зарабатываемой валовой прибыли на 16,14%. Данное изменение вызвано снижением себестоимости на 24,35%.

Увеличение прибыли от продаж на 18,86% произошло за счёт увеличения валовой прибыли на 16,14% и снижения управленческих расходов на 87,43%.

Увеличение прибыли до налогообложения в 2015 г. обусловлено ростом процентов к получению в 1,5 раза, снижением процентов к уплате на 52,84%, ростом доходов от участия в других организациях на 51,84%.

На формирование чистой прибыли предприятия оказали влияние увеличение прибыли до налогообложения на 9,59%, увеличение отложенных налоговых обязательств в 7,5 раз и увеличение иных обязательных платежей из прибыли в 4,5 раза.

В 2016 г. предприятие снизило размер зарабатываемой валовой прибыли на 14,32%. Данное изменение на 7,54% продиктовано изменением выручки и на 5,18% изменением себестоимости.

Снижение прибыли от продаж на 18,83% произошло за счет снижения валовой прибыли и увеличения управленческих расходов в 7,7 раз.

Снижение суммы прибыли до налогообложения в 2016 г. обусловлено ростом прочих расходов на 20,76% и снижением доходов от участия в других организациях на 100% и прочих доходов на 16,83%.

В 2016 г. на формирование чистого результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия оказывали влияние следующие факторы: снижение прибыли до налогообложения – 48,14%, увеличение суммы отложенных налоговых обязательств из прибыли – 64,6%.

Также эффективность деятельности предприятия показывает рентабельность. Её расчёт для АО «Биомед» представлен в таблице 3.

Из данных таблицы 3 видно, что в 2015 году рентабельность продаж увеличилась на 7,19 п.п., что обусловлено снижением выручке от реализации на 2,07% и увеличением прибыли от продаж на 18,86%. Рентабельность производства также увеличилась на 42,17 п.п., что обусловлено снижением себестоимости на 24.35% и ростом прибыли от продаж на 18,86%. Снижение рентабельности совокупных активов с 19,28% до 18,37% свидетельствует о том, что с каждого рубля активов получено меньше прибыли. Рентабельность собственного капитала снизилась на 1,86 п.п., что свидетельствует о снижении степени обеспеченности собственными средствами, необходимыми для финансирования капитальных вложений. Чистая рентабельность выросла на 3,14% в 2015 г. из-за увеличения чистой прибыли на 11,82%.

Таблица 3 - Показатели рентабельности АО «Биомед» в 2014-2016 гг.

| Показатель                              | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Изменение 2015 г. к 2014 г. (+,-) | Изменение 2016 г. к 2014 г. (+,-) |
|---|---------|---------|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Рентабельность производства, %          | 74,78   | 117,49  | 90,68   | 42,71                             | -26,81                            |
| Рентабельность продаж, %                | 33,64   | 40,83   | 35,85   | 7,19                              | -4,98                             |
| Рентабельность собственного капитала, % | 22,44   | 20,58   | 9,79    | -1,86                             | -10,79                            |
| Рентабельность всех активов, %          | 19,28   | 18,37   | 8,97    | -0,92                             | -9,40                             |
| Чистая рентабельность, %                | 22,16   | 25,31   | 15,05   | 3,14                              | -10,26                            |

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается снижение всех показателей. Рентабельность производства снизилась на 26,81%, рентабельность продаж – на 4,98%, рентабельность собственного капитала – на 10,79%, рентабельность всех активов – на 9,4%, чистая рентабельность – на 10,26%. Всё это говорит о снижении эффективности деятельности данного предприятия.

Таким образом за исследуемый период с 2014 по 2016 гг. наблюдается неоднозначная динамика чистого результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. чистая прибыль увеличилась на 11,82%, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилась на 45,03%. Рентабельность собственного капитала и всех активов в 2015 г. показала отрицательный прирост, а к 2016 г. такая же тенденция наблюдается по всем анализируемым показателям рентабельности.

А также управление деловой активностью дает возможность оперативно принимать управленческие решения, минимизировать влияние рисков внутреннего и внешнего характера, оказывающих воздействие на состояние деловой активности предприятия для обеспечения максимизации рыночной стоимости компании и достижения устойчивого экономического роста.

Список использованных источников:

1. Бабаев Ю.А., Комиссарова И.П. Бухгалтерский учет: Учебник. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 527с.
2. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л. Е. Басовский, А. М. Лунева, А. Л. Басовский; Под ред. Л.Е. Басовского. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 222с.

3. Илясов, Г. Г. Как улучшить финансовое состояние предприятия / Г. Г. Илясов // Финансы.- 2014.- №10.- с.70-73
4. Наконечная Т.В. Совершенствование инструментария управления деловой активностью // В мире научных открытий. – 2011. – № 6 (18). – С. 280–286.
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г. В. Савицкая. - 14-е изд.; перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 649с.
6. Шеремет. А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности - М.: «Инфра - М», 2013).