

СТИЛЬ «АВИАТОР» КАК ТРЕНД В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ**В. А. Горнец, Ю. Л. Герасимова, Г. В. Першукевич.**

ФГБОУ ВО «Омский Государственный Технический Университет», Институт дизайна и технологий (644050, Омск, Проспект Мира, 11), e-mail: info@omgtu.ru

Статья посвящена выбору стиля «авиатор» в проектировании одежды, как способа реакции человека на воздействия мировых событий. Дизайнеры в своей работе стремятся создавать условия не только для физического комфорта, но и для эмоционального. Костюм, зачастую, является методом демонстрации отношения индивида к миру, обществу и различным проблемам. Нестабильные общественные настроения провоцируют людей к защите или агрессии. Идеология стиля «авиатор» позволяет проявить себя в соответствии с запросами современного человека. Свобода, комфорт, сила, независимость, некоторая доля агрессивности, романтизм и таинственность – характерные черты данного стиля, как в его традиционном виде, так и в коллаборации с другими стилями: классическим, спортивным, этническим и т. д. В данной статье рассматривается время и причины возникновения стиля. Определяется место, отведенное данному направлению моды в современных тенденциях и трендах. Выявляются особенности и характерные, узнаваемые черты стиля «авиатор». Проводится анализ развития стиля в современной fashion-индустрии. Рассматриваются перспективы развития стиля «авиатор» и возможности модификации и адаптации стиля к современным технологиям. Предметом исследования являются особенности проектирования костюма, разработанного в соответствии со стандартами стиля «авиатор». Целью исследования является выявление тенденций популярности авиаторской тематики в современной дизайне. В качестве основных методов исследования используется изучение материалов, трендов и существующих, на данный момент, изделий и разработок. Результатом поисков является оценка средств и перспектив развития стиля «авиатор».

Ключевые слова: тридцатые годы двадцатого века; современные тенденции моды; одежда; дизайн; костюм; стиль; мода; «авиатор».

THE STYLE OF "THE AVIATOR" AS A TREND IN FASHION DESIGN**Gornets V. A., Gerasimova Y. L., Pershukevich G. V.**

SEE HE Omsk State Technical University, Omsk, Russia (644050, Omsk, 11, Mira Prospekt), e-mail: info@omgtu.ru

Annotation: the article is devoted to the choice of the "aviator" style in designing clothes as a way of human reaction to the effects of world events. Designers in their work seek to create conditions not only for physical comfort, but also for emotional one. The costume, often, is a method of demonstrating the attitude of the individual to the world, society and various problems. Unstable public moods provoke people to protect or aggression. The ideology of style "aviator" allows to prove itself in accordance with the demands of modern man. Freedom, comfort, strength, independence, a certain amount of aggressiveness, romanticism and mystery are characteristic features of this style, both in its traditional form and in collaboration with other styles: classical, sports, ethnic, etc. This article considers time and the reasons for the appearance of the style. The place assigned to this trend of fashion in modern trends and trends is set. The features and characteristics, recognizable features of the "aviator" style are being developed. The style development in the modern fashion industry is analyzed. Prospects for the development of the aviator style and the possibility of modifying and adapting the style to modern technologies are also considered. The subject of the study is the design features of the suit, designed in accordance with the standards of the style "aviator." The purpose of the study is to identify trends in the popularity of aviator themes in modern design. The study of materials, trends and existing, at the moment, products and developments are used as the main methods of research. The result of the search is an evaluation of the means and prospects for the development of the "aviator" style.

Keywords: thirties of the twentieth century; modern fashion trends; clothes; design; costume; style; fashion; "aviator".

Мода, помимо эстетической составляющей, несет в себе смысловую нагрузку, одним из скрытых посылов которой является отражение важных политических, экономических, культурных, социальных и экологических событий, происходящих в мире [4]. Во время напряженных отношений между странами, акций протеста, террористических атак, гендерных трансформаций, когда мужчины и женщины стремятся разобраться в себе и защитить свои права, существует несколько подходов к созданию внешнего облика. Одним из способов яв-

ляется противопоставление жестокости и насилия в обществе гармоничного внутреннего мира. Другой путь, не менее актуальный, – это открытая сила и агрессия, подчёркнутая небрежность и воинственность. Стиль «авиатор» позволяет в полной мере решить обе эти задачи. Точное «цитирование» даёт возможность придать облику мужественность, независимость, открыто заявить о своих намерениях и характере; смешивание элементов этого направления с другими стилями даёт простор для эксперимента. Образы могут получаться самыми различными: строгими, легкими, романтическими, неординарными, и т. д. Возможность модификаций и умение взаимодействовать с различными стилями позволяет направлению «авиатор» оставаться популярным с момента своего основания.

Стиль «авиатор» зародился в начале 20 века вместе с развитием популярности образа героя-лётчика. Романтизм, сопутствовавший профессии авиатора, будоражил умы людей. Покоривших небо считали героями, храбрыми, рискованными, независимыми, им хотели подражать и, если не каждый мог забраться в кабину пилота, то многие могли выглядеть как они.

Согласно автору статьи «Побудь в моей коже. История о том, как летная куртка первых военных авиаторов превратилась в униформу скинхедов и готов» А. Гузаировой, впервые мода на одежду в стиле «авиатор» появилась в 30 – 40-х годах двадцатого века. В моду начинает входить новый стиль, постепенно затрагивающий мужскую и женскую аудитории. Большую популярность среди женщин стиль «авиатор» получил благодаря первой «лётчице» Амелии Эрхарт, внешний вид которой являлся сочетанием женственности и романтизма с мужской силой и небрежностью, игривостью, смелостью, авантюризмом (рисунок 1). Не все женщины после окончания Первой мировой войны стремились расстаться с только что приобретенной независимостью, военная униформа и живой пример того, что женщинам по силам любая деятельность, помогали чувствовать себя свободной и самостоятельной. Подражание образу лётчика, позволяло продемонстрировать свою уверенность, динамичность и в то же время умение и желание рисковать.



Рисунок 1 – образы Амелии Эрхарт [9]

Свою массовую популярность стиль приобретает после Второй мировой войны, что объясняется большими объемами производства военной формы и её большей доступностью на рынке, чем гражданской одежды. Героический облик солдата и летчика, как и прежде, способствует увеличению спроса на форму мирным населением.

Основным и самым узнаваемым элементом униформы была куртка-пилот или же куртка-бомбер, которая, защищала лётчика от низких температур, неблагоприятных погодных условий и открытого огня и обеспечивала свободу движения. Куртка имела прямой свободный крой, укороченную длину, высокие воротник и капюшон, ластики на рукавах и поясе. Совершенство авиационной куртки стало результатом длительной эволюции. Во время первых боевых вылетов летчики использовали в качестве защитного костюма кожаное пальто, которое изготавливалось из нескольких слоев овчины, так как это огнестойчивый материал, обугливающийся только с внешней стороны. Кроме преимуществ материала, изделие имело существенный недостаток: длиннополое пальто сковывало движения пилота. Одним из первых модификаций амуниции стало уменьшение длины плечевого изделия. Достоверной информации о том, кто первый предложил укоротить длину, нет, однако известно, что в 1917 году американский авиационный комитет сделал заказ на проект по созданию экипировки для пилотов ВВС (рисунок 2). Пошивом формы занялась компания Scott, принадлежащая русским эмигрантам, которые занимались производством мотоциклетной экипировки, что помогло им в разработке униформы для авиации. Они предложили вариант куртки с использованием конской кожи, высокого воротника и вязанных манжетов, которую летчики в итоге прозвали жакетом. Последние значимые изменения, которые затронули куртку-бомбер, произошли в 1939: модели A2 и G1 имели два накладных кармана с клапанами, отложной воротник (обычно отороченный мехом), множество нашивок, выдаваемых за боевые заслуги, замок-молнию, а также трикотажные манжеты и пояс, выполненные ластиком (резинкой).



Рисунок 2 – Один из первых вариантов формы авиаторов [3]

Черты, присущие стилю «авиатор», оставались неизменными на протяжении многих времен, изменению подвергалась форма отдельных составляющих элементов костюма. Двадцатый век насыщен разнообразными стилями, идеями и решениями. Образы и идеалы красоты сменялись так же быстро, как и зарождались, но элементам стиля «авиатор» удавалось захватить внимание большинства на протяжении всего столетия. Наиболее яркими вехами для него являются 50-е, 80-е и 90-е годы. В основном применение элементов стиля в повседневной жизни связано с появлением субкультур и влиянием на общество медиа культуры. В 50-х годах стиль входит в моду благодаря появившейся в то время «культуре» байкеров, основателями которой считаются бывшие летчики. Они позаимствовали из военной экипировки куртку и очки, защищающие от сильного ветра. Куртка, впоследствии, пережила некоторые модификации, и была переименована в «косуху» благодаря молнии застегивающейся по косой. В таком виде вместе с музыкой байкеров, элементы стиля перенимают панки в 80-х. одна примерно это же время классическая куртка авиаторов «бомбер» переживает новое рождение. Благодаря выходу в прокат фильма «Top gun» стиль приобретает массовую популярность. В 90-х годах стиль переживает новую модификацию, благодаря которой практически перестает ассоциироваться с темой милитари: куртка-бомбер начинает с подачи Джорджо Армани начинаться производиться из нетрадиционных материалов, а уже в двухтысячных появляются модели, спроектированные специально для женщин. Интерес к традиционному пониманию стиля «авиатор» появляется в 2011 году и не утихает до сих пор. Характерными элементами стиля стали брюки из плотных тканей (хлопок, джинс) силуэта галифе. Существуют и вариации форм поясного изделия: возможны широкие прямые брюки или зауженные книзу, допускаются прямые узкие брюки и обтягивающие джинсы или кожаные леггинсы. Комбинезоны, похожие на униформу механиков, также отражают эту стилистику. В качестве плечевой одежды, в основном, используются рубашки, майки или водолазки.

Большое значение придается аксессуарам, благодаря которым создается сильный, мужественный образ. Первым характерным дополнением стиля «авиатор» являются очки каплевидной формы в тонкой оправе, которые были впервые выпущены в 1937 году компанией Bausch&Lomb, и теперь являются одним из самых распространенных и популярных элементов стиля. Вторая отличительная черта – характерный головной убор, напоминающий шлем, претерпевший много изменений. В качестве дополнительных аксессуаров, служащих для поддержания образа, используют кожаные перчатки, ремни с простой пряжкой и сумку-почтальонку. В качестве обуви используются ботинки на широкой и прямой подошве, альтернативным современным вариантом для женской аудитории являются ботильоны или сапоги на небольшом и устойчивом каблуке.

К традиционным цветам стиля «авиатор» относятся ненасыщенные зеленые, оливковые, цвета хаки, песочные, серые (потому что военная форма преимущественно выполняется в таких оттенках) и коричневые, так как основным материалом для куртки являлись некрашенные шкуры лошадей, коров, коз, быков и т. д. В редких случаях для крашения курток использовался тёмно-синий цвет, символизирующий авиационные войска. Помимо базовых цветов в современном дизайне могут использоваться также нетипичные для данного стиля яркие сложные и чистые цвета и оттенки, например красно-оранжевый Arny's и Diesel, оливковый у Dior, голубой у Acne, металлик в Bottega Veneta и John Lawrence Sullivan и минималистический белый Phillip Lim.

Стиль «авиатор» по-прежнему остается в моде, в основном дизайнерами используются базовые элементы в соединении с элементами других стилями (рисунок 3). «Авиатор» периодически возникает как самостоятельное направление еще с 40-х годов, но впоследствии остается как ассоциативный элемент, отсылающий к данной стилистике. Из-за ассортиментной ограниченности (куртка-бомбер, комбинезоны, головной убор и очки) главный ресурс развития стиля находится в сфере современных текстильных технологий и новых материалов. Например, проектирование верхних изделий в стилистике «авиатор» из трикотажных материалов и полотен, позволит изделию стать еще более комфортным, позволит по-прежнему чувствовать себя защищённым, но менее брутальным и более утонченным. Для создания современного образа модно использовать 3-d проектирование, которое придаст образу жесткости или наоборот сделает форму более пластичной и футуристичной. Несмотря на жестко фиксированный ассортиментный ряд, согласно современным тенденция взаимопроникновение между стилями проходит легко, что позволяет стилю «авиатор» оставаться актуальным. Отсутствие четкой гендерной принадлежности может способствовать спросу у потребителей, так как стиль «авиатор» позволяет почувствовать себя защищенным, сильным и свободным, не определяя при этом свой пол. Многие голливудские актеры используют черты этого стиля в своих образах для повседневной жизни (Кейт Хадсон, Анджелина Джоли, Дженнифер Энистон, и др.), несмотря на очевидную мужественность стилистики, их образы остаются женственными и сексуальными.



Рисунок 3 – Стиль авиатор сегодня [8]

Дизайнеры и стилисты обращаются к данному направлению, используя в качестве вдохновения элементы или прямые цитаты данной стилистики. Например, Alexandre Mattiussi of Ami в своих образах стремится к сочетанию эффектности со сдержанностью. Куртки, бомберы и жилеты создают в сочетании с классическими брюками, благодаря неярким умеренным натуральным цветам элегантный сдержанный образ. Стилистам русского отделения журнала Vogue с помощью стиля «авиатор» удалось создать чувственные, и в то же время мужественные образы, придавая налет романтичности авиа-почтальонам (рисунок 4) .



Рисунок 4 – фотосессия для Vogue Russia [1]

На основе данного анализа можно предложить авторский вариант разностилевого комплекта с доминирующими элементами стиля «авиатор», который ориентирован на девушек и молодых женщин от 18 до 30 лет. Тема полета, крыла, парения и свободы пронизывает весь образ. Творческим источником послужил образ Амелии Эрхарт: её независимость, утонченность, умение постоять за себя и оставаться при этом женщиной ранимой, элегантной и сексуальной. Комплект состоит из брюк, топа, пальто, головного убора, и рукава как аксессуара. Отсутствие кричащих и насыщенно темных цветов создает образ женственный и нежный, в то

же время форма пальто и головного убора отсылает к униформе военных, создавая ощущение доминирующей силы. Контрастность подчеркивается с помощью трикотажного топа, который имеет рыхлую структуру и деформированную мягкую форму за счёт роспуска и сдвигов петель. Естественный макияж с акцентом на глаза завершает образ сильной, но одновременно нежной и хрупкой девушки. Целью создания комплекта являлась демонстрация внутреннего состояния современной молодой женщины, разнообразия её характера: силы и хрупкости, ранимости, яркости и переменчивости, умения себя защитить. Элементы авиаторской экипировки в данном комплекте выражены деликатно (ассоциативная форма и схожесть материалов), что позволяет создать образ сильной, но нежёсткой и неагрессивной девушки (рисунок 5).

Изучив современные тенденции, можно сказать, что стиль «авиатор», в основном, представляется в виде характерных дополняющих элементов в сочетании с другими стилями (классика, романтизм, спорт и субкультурные направления). Диффузная открытость стиля «авиатор» делает его актуальным и востребованным в дизайнерской и потребительской среде. При различных стилевых комбинациях могут получаться совершенно разные образы (романтические, сексуальные, строгие, лаконичные, насыщенные и т. д.). Стиль «авиатор» позволяет четко обозначить намерения и позиции, продемонстрировать характер, доказывая свою актуальность в современном мире.



Рисунок 5 – Авторское решение

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авиатор. Стиль одежды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tyttaya.ru/aviator-stil-odezhdy/>.

2. Гузаирова, А. Побудь в моей коже. История о том, как летная куртка первых военных авиаторов превратилась в униформу скинхедов и готов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2014/10/23/abiatorcoat/>
3. Еще одна легенда — летная куртка Бомбер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://paraparabellum.ru/uniforma/eshhe-odna-legenda-letnaya-kurtka-bomber/>
4. Куртка авиатора. Интерпретации и история [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mensfashion.ru/2012/08/15/7483/>
5. Орлова, Л. В. Азбука моды: Словарь моды/ Л. В. Орлова. – Москва: Просвещение, 1989 – с.176.
6. Стиль авиатор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.stylenews.ru/stili-odezhdi/stil-aviator/>
7. Стиль авиатор в одежде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.uwomen.ru/stili-v-zhenskoj-odezhde/662-stil-aviator-v-odezhde>
8. Стиль авиатор в одежде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ledidi.ru/stil-aviator-v-odezhde.html>
9. Amelia earhart 9th grade essay [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rfassignmentbiew.live2u.info/amelia-earhart-9th-grade-essay.html>