ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

№ 4 2018
Часть 5
ISSN 2409-529X
Журнал издается с 2014 года
Импакт фактор
РИНЦ – 0,281

Электронная версия журнала: **www.eduherald.ru**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
к.м.н., профессор РАЕ ***Бизенкова Мария Николаевна***

Заместители главного редактора:
к.и.н., профессор РАЕ ***Старчикова Наталия Евгеньевна***
Бизенков Евгений Александрович

Ответственный секретарь
Нефедова Наталья Игоревна

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Акбасова А.Д. (г. Туркестан), Алтайулы С.А. (г. Астана), Андреева А.В. (г. Уфа), Андреева Н.В. (г. Белгород), Бадюков В.Ф. (г. Хабаровск), Белецкая Е.А. (г. Белгород), Берестнева О.Г. (г. Томск), Березина А.В. (г. Екатеринбург), Валиев М.М. (г. Уфа), Виштак Н.М. (г. Балаково), Бубновская О.В. (г. Артем), Выхрыстюк М.С.(г. Тобольск), Голубева Г.Н. (г. Набережные Челны), Гормаков А.Н. (г. Томск), Горностаева Ж.В. (г. Шахты) , Горшунова Н.К. (г. Курск), Горюнова В.В. (г. Пенза), Губина Н.В. (г. Нижнекамск), Долгополова А.Ф. (г. Ставрополь), Доника А.Д. (г. Волгоград), Евстигнеева Н.А. (г. Москва), Егорова Ю.А. (г. Чистополь), Егорычева Е.В. (г. Волжский), Ершова Л.В. (г. Шуя), Зайцева О.С. (г. Тобольск), Заярная И.А. (г. Находка), Киреева Т.В. (г. Нижний Новгород), Кисляков П.А. (г. Москва), Карпов С.М. (г. Ставрополь), Кобзева О.В. (г. Мурманск), Кобозева И.С. (г. Саранск), Коваленко Е.В. (г. Омск) , Кондратьева О.Г. (г. Уфа), Конкиева Н.А. (г. Санкт-Петербург), Косенко С.Т. (г. Санкт-Петербург), Корельская И.Е. (г. Архангельск), Кочева М.А. (г. Нижний Новгород), Кочеткова О.В. (г. Волгоград), Кубалова Л.М. (г. Владикавказ), Лапп Е.А. (г. Волгоград), Кунусова М.С. (г. Астрахань), Кучинская Т.Н. (г. Чита), Лебедева Е.Н. (г. Оренбург), Кубалова Л. М. (г. Владикавказ), Лапп Е.А. (г. Волгоград), Медведев В.П. (г. Таганрог), Минахметова А.З. (г. Елабуга), Михайлова Т.Л. (г. Нижний Новгород), Николаева Л.В. (г. Якутск), Новикова Л.В. (г. Владимир), Омарова П.О. (г. Махачкала), Орлова И.В. (г. Москва), Осин А.К. (г. Шуя), Панов Ю.Т. (г. Владимир), Пелькова С.В. (г. Тюмень), Постникова Л.В.(г. Москва), Преображенский А.П., Ребро И.В. (г. Волжский), Решетников О.М. (г. Москва), Рыбинцева Г. В., Ткалич С.К. (г. Москва), Павлова Е.А. (г. Санкт-Петербург), Парушина Н.В. (г. Орел), Растеряев Н.В. (г. Новочеркасск), Рева Г.В. (г. Владивосток), Рогачев А.Ф. (г. Волгоград), Рыбанов А.А. (г. Волжский), Салаватова С.С. (г. Стерлитамак), Семёнова Г.И. (г. Тобольск), Сенкевич Л.Б. (г. Тюмень), Тарануха Н.А., Тесленко И.В. (г. Екатеринбург), Ткалич С.К. (г. Москва), Федуленкова Т.Н. (г. Владимир), Френкель Е.Э. (г. Вольск), Шалагинова К.С. (г. Тула), Шестак О.И. (г. Владивосток)

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ И СТУДЕНТЫ:
Лошадкина А.А. (г. Казань), Горохова Е.Х. (г. Якутск), Негорожина А.В. (г. Ставрополь), Нуржан А.Н. (г. Астана), Гареева Э.И. (г. Уфа), Саврей Д.Ю. (г. Ухта)

18+

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

Журнал «МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство – **ЭЛ № ФС-77-55504**

Ответственный секретарь редакции – Нефедова Наталья Игоревна
тел. +7 (499) 705-72-30
e-mail: studforum@rae.ru

Почтовый адрес: г. Москва, 105037, а/я 47, Академия Естествознания,
редакция журнала «Международный студенческий научный вестник»

Издательство и редакция: Информационно-технический отдел
Академии Естествознания

Техническая редакция и верстка С.Г. Нестерова

Подписано в печать 7.05.2018

Формат 60x90 1/8
Типография ИД «Академия Естествознания»,
Саратов, ул. Мамантовой, 5
Способ печати – оперативный
Усл. печ. л. 18,75
Тираж 500 экз.
Заказ МСНВ/4-2018

СОДЕРЖАНИЕ

Экономические науки

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ
Бакирова А.А., Ювица Н.В. *699*

МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Денебенберг Ю.М. *703*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
Дьячковская Т.Е. *709*

ОСОБЕННОСТИ БЕНЧМАРКИНГА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ПРАКТИКЕ ЗАО «ГЛОРИЯ ДЖИНС»
Калеас А.И., Радина О.И., Скрынникова И.А. *713*

Секция «Автоматизация бизнес-процессов отраслей народного хозяйства», научный руководитель – Билалова И.М.

ОПЫТ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КВАДРА»
Ананьев С.А., Курылев В.А. *716*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДЕТСКИЙ САД»
Газимагомедова О.А. *719*

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА
Казахмедов Т.Р., Билалова И.М. *722*

Секция «Актуальные проблемы экономики и менеджмента», научный руководитель – Лунина Т.А.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
Аверкова Е.В. *725*

БЕНЧМАРКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Зубенок М.А., Никонова Я.И. *728*

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Кривошеина Ю.В., Никонова Я.И. *733*

Секция «Актуальные проблемы экономики и предпринимательства в сфере услуг», научный руководитель – Василенко Н.В.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМУ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ
Варлахина С.А. *736*

Секция «Бухгалтерский учет: история, современность, перспективы развития», научный руководитель – Постникова Л.В.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО СП «АКСИНЬИНО»
Дюбанова Е.С., Коржавина Т.Ю. *739*

ВЛИЯНИЕ УСТАНОВЛЕННЫХ ОШИБОК ПРИ ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
Шмелев С.И. *745*

Секция «Военная экономика», научный руководитель – Юмашева Е.В.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МИРОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Адодин А.А., Брянцев А.В., Юмашева Е.В. 748

ВОЕННОЕ-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ С ИНОСТРАННЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Анищенко Н.Д., Юмашев Д.В., Юмашева Е.В. 751

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ
Баранович А.А., Юмашева Е.В. 755

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Башкиров Е.Р., Иваха Г.Ю., Юмашева Е.В. 758

ВЛИЯНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
Булавкин И.В., Юмашева Е.В. 763

РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕГО РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА
Каравайцев К.А., Астафьев И.А.,Юмашева Е.В., 768

КРИПТОВАЛЮТА И ЕЁ ВЛИЕНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ
Санджиев М.С., Юмашева Е.В. 771

ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
Улько А.В. 775

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ
Улько А.В., Юмашева Е.В. 778

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ
Юмашев Д.В., Задворная Е.В., Юмашева Е.В. 781

Секция «Организационно-экономические основы финансового механизма устойчивого развития региона», научный руководитель – Галлямова Т.Р.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА США
Аргинбаева А.Д. 784

УСПЕХ ЖИЛИЩНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
Атаева Э.М. 787

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ
Басирова Э.Р. 791

ПОНЯТИЕ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО МЕТОДЫ
Гарипов Р.Р. 794

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА ЗА РУБЕЖОМ
Каримова К.Н. 798

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ЕГО АСПЕКТЫ
Леонтьева Н.Г. 801

О СОСТОЯНИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ПРИБЫЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
Рахматуллина А.В. 804

ПРИМЕНЕНИЕ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
Сафронов Е.С. 808

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
Стейскал Е.А. 811

Секция «Основные тенденции мирового экономического развития», научный руководитель – Зобова Л.Л.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ
Бабош А.В. *814*

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)
Ванцлова А.Р. *818*

РОЛЬ РОССИИ В ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ «ХАРТЛЕНДА»
Волкова Е.А. *822*

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Дударева А.А. *826*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
Плотникова О.В. *829*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА – БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА
Сухорукова Ю.Ю. *833*

МЕСТО ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЩЕСТВЕННОМ РАЗВИТИИ
Храмцова А.Д. *837*

CONTENTS

Economic sciences

IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS AT ENTERPRISES IN COMPETITIVE ENVIRONMENT
Bakirova A.A., Yuvitsa N.V. *699*

IMPLEMENTATION METHODS OF FINANCIAL MONITORING AND PROVISION ECONOMIC SECURITY IN RUSSIAN FEDERATION
Denenberg Y.M. *703*

ANALYSIS OF TELEMEDICINE SERVICES IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)
Diachkovskaya T.E. *709*

FEATURES OF BENCHMARKING AND ITS APPLICATION IN PRACTICE CJSC «GLORIA JEANS»
Kaleas A.I., Radina O.I., Skrynnikova I.A. *713*

Section «Automation of business processes of the national economy», scientific supervisor – Bilalova I.M.

EXPERIENCE OF AUTOMATION OF BUDGETING PROCESSES ON THE EXAMPLE OF ENTERPRISE PJSC «QUADRA»
Ananyev S.A., Kurylev V.A. *716*

AUTOMATED INFORMATION SYSTEM «ELECTRONIC KINDERGARTEN»
Gazimazomedova O.A. *719*

RUSSIAN MARKET OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS
Kazakhmedov T.R., Bilalova I.M. *722*

Section «Actual problems of economics and management», scientific supervisor – Lunina T.A.

THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ORGANIZATION
Averkova E.V. *725*

BENCHMARKING AS A PROMISING TOOL FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY
Zubenok M.A., NikinovaY.I. *728*

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION OF THE RUSSIAN ECONOMY
Krivosheina Y.V., Nikonova Y.I. *733*

Section «Actual problems of economics and entrepreneurship in the sphere of services», scientific supervisor – Vasilenko N.V.

SOME ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF PAID EDUCATIONAL SERVICES IN THE SYSTEM OF INCLUSIVE EDUCATION
Varlakhina S.A. *736*

Section «Accounting: history, modernity, development prospects», scientific supervisor – Postnikova L.V.

ACCOUNTING OF COSTS OF PRIMARY PRODUCTION AND CALCULATION OF COST OF FINISHED PRODUCTS ON THE EXAMPLE OF JSC AE «AKSININO»
Dyubanova E.S., Korzhavina T.Y. *739*

INFLUENCE OF INSTALLED ERRORS UNDERTAKING ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTION ON FINANCIAL REPORTING INDICATORS
Shmelev S.I. *745*

Section «Military Economy», scientific supervisor – Yumasheva E.V.

FINANCING OF PEACEKEEPING ACTIVITIES AND ENSURING COLLECTIVE SECURITY
Adodin A.A., Bryantsev A.V., Yumasheva E.V. *748*

MILITARY-TECHNICAL COOPERATION OF RUSSIA WITH FOREIGN STATES IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY
Anischenko N.D., Yumashev D.V., Yumasheva E.V. 751

STUDY OF FOREIGN LANGUAGES AS A WAY TO IMPROVE NATIONAL SECURITY
Baranovich A.A., Yumasheva E.V. 755

RUSSIA IN THE WORLD ARMAMENT MARKET: THE PRESENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
Bashkirov E.R., Ivakha G.Y., Yumasheva E.V. 758

INFLUENCE OF THE STABILITY OF THE FINANCIAL SYSTEM ON MILITARY AND ECONOMIC NEEDS
Bulavkin I.V., Yumasheva E.V. 763

THE MARKET OF GOODS AND SERVICES OF MILITARY PURPOSE IN THE CONDITIONS OF THE MARKET ECONOMY, ITS DEVELOPMENT AND IMPACT ON SAFETY SECURITY STATE
Karavaytsev K.A., Astafev I.A., Yumasheva E.V. 768

CRYPTOCURRENCY AND ITS VLIANIE ON NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION
Sandzhiev M.S., Yumasheva E.V. 771

MILITARY-TECHNICAL COOPERATION
Ulko A.V. 775

PROTECTION OF INFORMATION SPACE IN THE CONTEXT OF RUSSIAN NATIONAL SECURITY
Ulko A.V., Yumasheva E.V. 778

CYBER SECURITY AS THE FACTOR OF PRESERVATION OF THE COUNTRY'S SOVEREIGNTY
Yumashev D.V., Zadvornaya E.V., Yumasheva E.V. 781

Section «Organizational and economic foundations of the financial mechanism of sustainable development of the region», scientific supervisor – Gallyamova T.R.

THE US BANKING SYSTEM
Arginbaeva A.D. 784

THE SUCCESS OF HOUSING MORTGAGE LENDING BASED ON FOREIGN EXPERIENCE
Ataeva E.M. 787

FEATURES OF THE BANKING SYSTEM OF THE RF
Basirova E.R. 791

CONCEPT OF TAX MANAGEMENT AND ITS METHODS
Garipov R.R. 794

EVALUATION OF THE BORROWER'S LIABILITY ABROAD
Karimova K.N. 798

TAXATION OF INCOMES OF PHYSICAL PERSONS AND ASPECTS
Leontief N.G. 801

ON STATUS OF TAXATION OF PROFITS IN REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN
Rahmatullina A.V. 804

APPLICATION OF TRANSPORT TAX IN REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN
Safronov E.S. 808

BASES FOR FORMATION OF BANKING RESOURCES OF THE RUSSIAN COMMERCIAL BANK
Steyskal E.A. 811

Section «Major Trends in World Economic Development», scientific supervisor – Zobova L.L.

FOREIGN INVESTMENTS IN THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT
Babosh A.V. 814

FORMATION OF INNOVATIVE ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE KEMEROVO REGION)
Vantslova A.R. *818*

RUSSIA'S ROLE IN THE HARTLAND GEOPOLITICAL CONCEPT
Volkova E.A. *822*

THE INFLUENCE OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC SPATIAL ON THE EFFECTIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP
Dudareva A.A. *826*

SPECIAL TAX TREATMENTS AS TOOL OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS SUPPORT
Plotnikova O.V. *829*

ECOLOGICAL ECONOMY – THE UNCONTESTED WAY OF DEVELOPMENT OF SOCIETY
Sukhorukova Y.Y. *833*

THE PLACE OF INFORMATION ECONOMY IN SOCIAL DEVELOPMENT
Khramtsova A.D. *837*

УДК 332.012

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Бакирова А.А., Ювица Н.В.

ЕНУ им Л.Н. Гумилева, Астана, e-mail: aigerim_bakirova@mail.ru

В статье приведены результаты исследования предпосылок и этапов становления инновационного развития Республики Казахстан, отмечена историческая роль государства инновационной инфраструктуры. Обоснована необходимость дальнейшего повышения эффективности развития национальной инновационной системы.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, инновационный потенциал, предприятие, промышленность

IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS AT ENTERPRISES IN COMPETITIVE ENVIRONMENT

Bakirova A.A., Yuvitsa N.V.

L.N. Gumilyov ENU, Astana, e-mail: aigerim_bakirova@mail.ru

The article presents the results of the research of the prerequisites and stages of the development of the Republic of Kazakhstan innovative development, the historical role of the state of the innovation infrastructure is noted. The necessity of further improving the efficiency of the development of the national innovation system is substantiated.

Keywords: innovation, innovation process, innovation potential, enterprise, industry

Процесс перехода Казахстана на инновационный путь развития формирования протекал в несколько этапов. На каждом из них правительством были приняты нормативно-правовые акты, основным предназначением которых, было формирование механизмов повышения инновационной активности экономических субъектов. Достаточно сложный и длительный процесс представляет собой создание национальной инновационной системы.

Программой ПФРНИС предусматривалось становление и развитие национальной инновационной системы Казахстана в несколько этапов, на каждом из которых предусматривалось выполнение определенных задач (табл. 1).

Таблица 1

Этапы формирования и развития НИС Казахстана согласно программе ПФР НИС

Этап	Годы	Характеристика
1	2005 – 2007	Формирование инновационной системы с активным участием государства: развитие научно-технического потенциала, определение приоритетов научно-технологического развития: развитие инновационного предпринимательства, создание и развитие основных элементов инновационной инфраструктуры, реализация крупных капиталоемких инновационных проектов в ведущих отраслях
2	2008 – 2010	Совершенствование механизмов взаимодействия и функционирования элементов НИС: усиление взаимодействия между сформированными элементами НИС: активное развитие механизма венчурного инвестирования посредством создания венчурных фондов с зарубежными инвесторами: развитие государственно-частного партнерства в финансировании НИОКР и инновационных проектов: развитие кластерной кооперации вокруг проектов, сформированных на предыдущем этапе
3	2011 – 2013	Устойчивое развитие инновационной системы, создание региональных венчурных фондов с долевым участием каждого региона, сокращение доли государственных расходов, рост частных инвестиций, использование преимущественно косвенных инструментов стимулирования инновационной деятельности
4	2014 – 2015	Эффективное взаимодействие государства, частного бизнеса и исследователей в рамках «тройной спирали», увеличение числа инновационных разработок, внедрение отечественных инновационных продуктов и технологий в промышленное производство, «выход» государства из инновационных проектов, венчурных фондов и повышение международных рейтингов Казахстана по фактору «Инновации»

Стоимость ПФРНИС на 2005 – 2015 годы составила 139 795,13 млн. тенге, в том числе из республиканского бюджета 77 272,3 млн. тенге и из местного бюджета – 2 112 млн. тенге, а также привлечение частного отечественного и зарубежного капитала в сумме не менее 60 410,83 млн. тенге (табл. 2).

НИС была определена программой как ключевой механизм формирования экономики, основанной на знаниях. В программе ПФРНИС была обозначена структура отечественной инновационной системы, выделены ее основные подсистемы и элементы, участвующие в инновационном процессе.

Таблица 2

Стоимость программы по этапам формирования и развития НИС млн. тг.

Источники финансирования	1 этап 2005–2007	2 этап 2008–2010	3 этап 2011–2013	4 этап 2014–2015	Всего
Всего:	38 797,50	48 782,67	31 328,98	20 885,98	139 795,13
республиканский бюджет	24 786,77	30 814,03	13 002,9	8 668,6	77 272,30
местный бюджет	2 112,00	–	–	–	2 112,00
частный капитал	11 898,73	17968,64	18 326,08	12 217,38	60 410,83

В целом, с принятием стратегии и программы по формированию НИС Казахстана, правительством были созданы основные институты, обеспечивающие инновационное развитие, это:

– Национальный фонд, обеспечивающий стабильное социально-экономическое развитие страны;

– АО «Фонд НБ «Самрук-Казына», основным направлением деятельности которого является содействие в модернизации и диверсификации национальной экономики;

– институты развития, способствующие реализации инновационных проектов;

– технологические парки национального и регионального уровней, специальные экономические зоны.

Также в рамках совершенствования инвестиционной политики была сформирована законодательная база, определяющая правовые и экономические основы стимулирования инвестиций.

Однако, несмотря на некоторые положительные результаты, цели Стратегии и Программы не были достигнуты в полной мере. Так, по итогам 2012 года значительный рост инновационной активности был отмечен в Северо-Казахстанской области – с 2,4% до 10,4%, в Костанайской области – с 4,8% до 7,1%, в Акмолинской области – с 1до 4,6% и в г. Астане – с 4,1 до 6,8%. Небольшое увеличение отмечено в г. Алматы – с 5,7% до 6,7% и Алматинской области – с 4,6% до 5,4%. При этом в других регионах произошел спад инновационной активности, в том числе в Жамбылской области – с 10,2% до 7,9%, Западно-Казахстанской – с 12,7% до 7,5%, Кызылординской – с 8% до 5,3%, в Актюбинской – с 8,5% до 4%, Карагандинской – с 7,2% до 3,8%. Это свидетельствует о нестабильности производства на предприятиях и недостаточности оказываемых мер поддержки со стороны государственных органов и институтов развития в большинстве регионов страны.

Во всех регионах, за исключением Западно-Казахстанской и Актюбинской областей, отмечалось наращивание производства инновационной продукции, которое в целом по республике в ценовом выражении составило 379 млрд. тенге с ростом на 160,6% к уровню 2011 г. Наибольший вклад продолжает вносить Восточно-Казахстанская и Павлодарская области с объемом инновационной продукции 99,3 и 97,6 млрд. тенге [2]. Вместе с тем, казахстанские предприятия не стремились заниматься НИОКР самостоятельно, и не склонны вкладывать деньги в создание новых продуктов. В этом смысле сравнительно инертны были даже те предприятия, которые занимались модернизацией производства. Они предпочитали проекты под ключ, когда технологические решения уже воплощены в импортной технике и оборудовании. Таким образом, мы разделяем вывод, что на тот период в Казахстане инновационное предпринимательство находится в стадии своего становления [3].

Сейчас стало уже очевидным, что от развития технологий и внедрения иннова-

ций дальнейшая судьба Казахстана зависит не меньше, чем от политического курса. Полноценное использования инноваций для национального развития возможно только при условии целенаправленной инновационный политики, проводимой на государственном уровне. Эта задача особенно актуальна для Казахстана, обладающего значительным инновационным потенциалом, который используется явно недостаточно [1].

Среди основных проблем, препятствующих активному инновационному развитию казахстанских предприятий на первом этапе можно выделить:

– недостаточность формирования инновационной деятельности предприятиями в связи с высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений, а также долгосрочностью вложений;

– отсутствие у производственных предприятий современной базы для внедрения разработок по причине износа или отсутствия необходимого оборудования;

– сопротивление инновациям, которое наиболее часто происходит по двум причинам: отсутствия кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом, причем кадровая проблема ощущается на всех уровнях предприятий; трудности в проведении маркетинговых исследований инновационных продуктов;

– отсутствие на предприятиях организационной структуры управления инновационный деятельностью [4].

Для исправления ситуации был издан Указ Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года № 874 «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы». Данная программа разработана в соответствии с долгосрочными приоритетами Стратегии «Казахстан – 2050», и в реализацию ключевого направления «Ускорение диверсификации экономики» Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года, Концепции по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира. Она также отражает меры по исполнению поручения Главы государства, данного на XXVI пленарном заседании Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан, и в рамках реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее».

Мероприятия Программы направлены на решение задач по преодолению ключевых барьеров и на реализацию проектов в приоритетных секторах, что позволит достижения целевых и экономических индикаторов. В целом, можно отметить, что принятые на различных этапах законодательные акты и программы в области инновационной деятельности охватывает все сферы взаимоотношений, которые возникают в результате создания, внедрения и распространения инноваций и служат основой для развития в республике эффективной национальной инновационной системы [5, 6].

Важным направлением развития инновационного предпринимательства в республике является создание эффективной системы подготовки и переподготовку кадров в области инновационного предпринимательства. Она включает в себя как вузовское, так и послевузовское обучение, в том числе, и за рубежом, а также кратковременные курсы, семинары, круглые столы для повышения квалификации уже действующих менеджеров и др.

В рамках реализации Программы Министерством образования и науки, Министерством индустрии и торговли и Национальным инновационным фондом совместно с ведущими зарубежными бизнес-школами и ведущими казахстанскими вузами разработана учебная программа по подготовке управленческих кадров по специальности «Инновационный менеджмент». Также открываются учебные центры при технопарках, целью деятельности которых является проведения кратко и среднесрочных программ по теории и практики менеджмента инноваций для инновационных предпринимателей, сотрудников инфраструктурных организаций, менеджеров промышленных предприятий [7].

В связи с этим перед страной стоит задача сформировать новый класс предпринимателей, которые занимались бы инновационным бизнесом. Именно они должны обладать умением находить знания, научные разработки, патенты, чтобы предложить их рынку. Инновационное предпринимательство предполагает развитие посреднической роли между научно-технической и производственной сферами. Развитие инновационного предпринимательства имеет своей конечной целью-создание широкой сети предприятии, способных быстро наладить выпуск наукоемкой продукции, обладающей высокой конкурентоспособностью на мировых рынках [8].

Обобщая имеющиеся в отечественной литературе предложения, можно их систематизировать и предложить наши рекомендации по существу анализируемого вопроса, в том числе:

1. Заключение с ведущими мировыми производителями соглашений, которыми гарантируются им существенная доля рынка в обмен на создание совместных производств с полным трансфером технологий, что позволило бы получить у ведущих производителей различные ноу-хау.

2. Необходимо увеличить государственное участие в программах посевного, стартового финансирования и программах развития инфраструктуры малого предпринимательства.

3. Необходимо обратить внимание на такой инструмент для реализации инновационной политики, как инновационный ваучер, который активно используют в зарубежных странах.

4. Необходимо разработать «дорожную карту» инновационного развития, с учетом инноваций, как ключевого фактора социально-экономической политики.

5. Требуют пересмотра показатели эффективности финансирования научных инноваций, в том числе необходимо исключить коррупционную составляющую; а также поставить под сомнение гладко составленные отчетные документы и ориентироваться только на реальные показатели эффективности освоения бюджетных средств и полученные инновационные результаты.

6. Совершенствование инновационного образовательного менеджмента. Инновационные процессы в экономике требуют не только технологических и организационных преобразований, но и изменения типа социальной ментальности. Инновационное сознание можно формировать, а инновационное мышление нужно развивать.

Список литературы

1. Майлыбаев Б. По пути инновационного развития // Казахстанская правда, 7.02.2012.

2. Наука и инновационная деятельность Казахстана 2008–2012: Стратегический сборник. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2013.

3. Байтанов Б. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности экономики Казахстана // Аль Пари, 2009.

4. Леонова Ж.К. Инновационное малое предпринимательство как стратегический ресурс экономической безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2011.

5. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы от 19 марта 2010 года №958. – Астана.

6. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы. – Астана, 2010.

7. Мутанов Г.М. Инновации создание и развитие. – Алматы. 2012.

8. Бегежанов Д.Б. Органическое взаимодействие малого и крупного бизнеса – как условия инновационного развития экономики // Караганда, 2008.

УДК 332.025.13:336(470)

МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Денеберг Ю.М.

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, e-mail: denenbergjulija@mail.ru

Важность современного мониторинга проявляется в том, что только благодаря исследованиям возможно проведение качественного анализа, который позволит выявить слабые и сильные экономического положения, выявить существующие и возможные угрозы экономической безопасности. Таким образом, мониторинг можно считать способом защиты финансовых интересов общества и государства. Статья посвящена финансовому мониторингу и его месту в системе экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе. Проанализированы проблемы финансовой безопасности страны и задачи, которые решаются благодаря системе финансового мониторинга, рассмотрены общие понятия, признаки и функции экономической безопасности, способы ее осуществления, защиты, затронуты вопросы государственного регулирования экономической безопасности, методы и способы обеспечения безопасности. Рассмотрены понятия мониторинг, методы и способы его осуществления, обозначены факторы, угрожающие экономической безопасности, а также необходимость их мониторинга, его способы, методы и принципы.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, экономическая система государства, финансовый мониторинг, Центральный банк РФ, Росфинмониторинг

IMPLEMENTATION METHODS OF FINANCIAL MONITORING AND PROVISION ECONOMIC SECURITY IN RUSSIAN FEDERATION

Denenberg Y.M.

Crimean Federal University, Simferopol, e-mail: denenbergjulija@mail.ru

The importance of modern monitoring is manifested in the fact that only through research it is possible to conduct a qualitative analysis that will identify weak and strong economic conditions, identify existing and possible threats to economic security. Thus, monitoring can be considered a way to protect the financial interests of society and the state. The article is devoted to financial monitoring and its place in the system of economic security of the Russian Federation at the present stage. The problems of the financial security of the country and the tasks that are solved through the system of financial monitoring were analyzed. The general concepts, signs and functions of economic security, ways of its implementation, protection are discussed, the issues of state regulation of economic security, methods and methods of ensuring security, the notion of monitoring, methods and methods its implementation, identify factors that threaten economic security, as well as the need for their monitoring, its methods, methods and principles.

Keywords: economic security, financial security, the state economic system, financial monitoring, the Central Bank of Russia, Rosfinmonitoring

Детальный анализ имеющихся в литературе определений экономической безопасности показывает, что во многих трактовках рассматриваемого феномена прослеживается известная односторонность и недоговоренность [1].

Под безопасностью понимается состояние и условия жизнедеятельности социума, его структур, институтов и установлений, при которых обеспечивается сохранение их качественной определенности с объективно обусловленными инновациями в ней и свободное, соответствующее собственной природе и ею определяемое функционирование при исключении или нейтрализации возможности причинения им какого-либо ущерба, вреда либо придания развитию нежелательных динамики или параметров [2].

Экономическая безопасность является гарантом безопасности общегосударственных интересов. Ее соблюдение и сохранность обеспечивает нормальное функционирование государственных органов, муниципальных учреждений, предприятий, организаций, а также отдельного благополучия граждан.

Для обеспечения экономической безопасности принимаются различные меры государственного принуждения, поощрения, а так же создаются специальные государственные органы и службы.

Мониторинг является специальным способом осуществления надзора и контроля, выполняет важные функции и обеспечивается государством и негосударственными организациями.

При написании работы были поставлены перед собой следующие цели и задачи:

• Изучение понятия экономической безопасности;

• Определение факторов, угрожающих экономической безопасности;

• Финансовый мониторинг, методы осуществления финансового мониторинга.

Термин экономическая безопасность неразрывно связан с возникновением рыночной экономики. Для каждой страны это время было разным – 17–18 века для США, 20 век для РФ. Распад СССР привел к переходу экономики на новый уровень и, соответственно, появилась необходимость принятия новых законов, создания новых государственных органов или расширение существующих.

Экономическая безопасность включает в себя политическую, военную, территориальную, социально-экономическую, внешнеэкономическую и другие стороны. Будучи многогранной, она становится основой важнейших государственных задач и функций.

Экономическая безопасность – это область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях. В основе экономической безопасности лежат два принципа – принцип устойчивости – способность сохранять стабильное положение при различного рода нагрузках и принцип развития- возможность увеличения и качественного роста экономических характеристик государства.

Экономическая безопасность характеризуется рядом факторов. Они различны, и подлежат нескольким способам классификации.

По объекту: экономическая безопасность экономической системы страны и экономическая безопасность природных богатств и ресурсов страны.

По субъекту: отраслевые министерства и ведомства, банки, биржи, предприятия частной и государственной форм собственности, общества защиты прав потребителей, профсоюзы.

По уровню: общегосударственная экономическая безопасность, региональная или отраслевая, экономическая безопасность предприятий, экономическая безопасность семьи и гражданина.

Экономическая безопасность возможна только при соблюдении следующих элементов: степень зависимости от доминирующей экономики, а также степень обострения внутриполитической, социальной и экономической ситуации не превышает предела, который грозит утерей национального суверенитета, существенным ослаблением военной мощи, значительным снижением уровня и качества жизни населения, либо срывом достижения глобальных стратегических целей страны.

Уровень экономической безопасности определяется по таким критериям :

– географическим и геополитическим положением страны, размещением на ее территории производств, наличие природных ресурсов и возможность их использования;

– уровень экономического и военного развития государства, его положение на международной арене;

– поддержка государством индустриальных сфер производства;

– развитие конкурентоспособных предприятий;

– определение параметров регионального и отраслевого уровня ВВП;

– наличие запасов стратегически важных вещей на случай экстренных ситуаций.

Важно понимать, что экономическая безопасность не является абсолютно независимым и самостоятельным элементом. С улучшением и увеличением объемов внешнеэкономических отношений, экономика каждой страны в той или иной мере зависит от экономической безопасности других стран, международных сообществ. В этих условиях важно развитие собственного, конкурентоспособного производства, наличие которого позволит участвовать на внешнеэкономическом рынке прибыльно, выступая равнозначным партнером.

Для определения уровня экономической безопасности важны не текущие, а пороговые значения. Пороговые показатели – это предельные величины, несоблюдение значений которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности. Например, это цифровые или процентные показатели уровня выполнения социальных обязательств, безработицы, образованности, инфляции, налогообложения и др.

Приближение к предельным показателям означает наступление угрожающих факторов для экономической безопасности, а их превышение- наступление экономического кризиса или спада.

Факторы, угрожающие экономической безопасности – это ситуации, при наступлении которых существует риск падения экономической безопасности, или уязвимость тех или иных сфер экономики.

Важно классифицировать источники опасности.

По месту нахождения источника угрозы можно выделить внутренние угрозы- исходят от граждан, организаций, общественных и других организаций, функционирующих в юрисдикции государства; и внешние- возникающие за границами, но имеющими воздействие на экономику страны непосредственно;

По степени форсированности угрозы подразделяют на реальные и возможные. Наступление реальных угроз спрогнозировано и практически неизбежно, тогда как наступление возможных угроз подлежит внесению корректив и, при благоприятном развитии событий, может не наступить.

По причинам выделяют природные – катаклизмы, снегопады, наводнения, осадки, антропогенные – экологические, техногенные, социальные – война, забастовка, революция.

Так же важным является субъективная оценка угрозы. Она может быть завышенной, заниженной, адекватной, неосознанной, мнимой.

Завышенная оценка характеризуется преувеличением возможных последствий, заниженная, соответственно, – полным или частичным игнорированием возможных угроз.

Неосознанная угроза характеризуется отсутствием должного уровня понимания и знания факторов, вследствие чего представляется невозможным правильное оценивание ситуации.

Мнимая угроза это ложная, надуманная ситуация, которая не имеет под собой реальных оснований для угрозы.

В 21 веке количество угроз для экономической безопасности РФ увеличилось. Так, к внутренним факторам, существовавшим ранее, а именно высокий уровень коррупции, кумовство, централизация бюджета, высокий уровень безработицы, легализация доходов, полученных незаконным путем, деградация образовательных учреждений, снижение уровня социальной активности, нестабильное состояние кредитно-банковской системы, высокий уровень инфляции, прибавились внешние.

Это вывоз капитала за рубеж незаконными способами, приобретение там имущества, высокий уровень импорта, иммиграция талантливых ученых, приобретение западными компаниями российских производств, введение экономических и политических санкций.

настоящее время в качестве реальных угроз экономической безопасности России следует выделить такие как: понижение производственного потенциала ввиду высокого износа основных фондов; утрату рынков сбыта продукции; достаточно низкую конкурентоспособность товаров и услуг; вывоз капитала за границу; опасность обострения финансового кризиса; низкий уровень жизни населения.

Увеличение или снижение количества угрожающих факторов так или иначе связано с государственной деятельностью. Любое действие, даже если оно изначально не направленно на экономические изменения, влечет за собой необратимые последствия для экономики страны. Это правило работает для экономического состояния на любом уровне организации. Поэтому любому важному изменению должны предшествовать исследования, изучения финансовой ситуации и должны рассчитываться соответствующие последствия.

Так же важным регулятором общественных отношений в экономической сфере является нормотворчество. Создание, принятие и реализация уполномоченными органами нормативно-правовых актов выполняют функцию регулятора возникающих споров, а так же закрепляет порядок обнаружения, разрешения и ликвидации угроз.

Вступление в международные сообщества, ратификация их законодательства помогает облегчить международную интеграцию, усилить связь между странами-партерами, улучшить организацию межгосударственных торгово-рыночных, культурных взаимоотношений, сформировать схожее законодательство, контролировать соблюдение прав человека в каждой стране и в то же время позволяет оберегать собственный суверенитет от внешних вмешательств.

Государственная деятельность по обеспечению экономической безопасности страны содержит в себе несколько факторов:

1. Мониторинг с целью выявления возможных источников опасности, и дальнейшего происхождения угроз;

2. Разработка и закрепление в нормативных актах мер пресечения возникновения угроз, их ликвидации;

3. Претворение их в жизнь, то есть реализация мер ликвидации экономических угроз.

Более подробно рассмотрим мониторинг, так как именно он составляет основу дальнейшей борьбы с неблагоприятными для экономики факторами.

Итак, в широком смысле, мониторинг – это постоянный процесс контроля и фиксации параметров объекта в сравнении с заданными показателями.

С экономической точки зрения, мониторинг – это система информационно – аналитических способов наблюдения за изменением показателей экономической безопасности.

Финансовый мониторинг является основой для обеспечения экономической безопасности, для определения уровня экономического развития страны, для улучшения и роста экономических показателей.

Главное для успешного и правильного мониторинга не просто сбор данных, показателей, а наблюдение за ними в динамике, установление статистической зависимости.

Принципами осуществления финансового мониторинга, являются:

1. Мониторинг осуществляется способом, подходящим для каждого конкретного объекта изучения. Он не должен противоречить или создавать помехи, обеспечивая непрерывность наблюдения.

2. Мониторинг каждого отдельного звена должен согласовываться и не идти в разрез. Полученные знания должны рассматриваться не только локально, но и в сравнении с иными показателями схожей области, сферы деятельности, цели функционирования.

3. Мониторинг должен иметь общенациональные масштабы. Не допускается обобщение, установление общих показателей, усредненность. Для каждой отрасли или местности должны существовать свои показатели.

Основные цели мониторинга угроз:

– контроль статичного состояния и динамики развития экономики;

– поиск регрессивных устремленностей и процесс развития возможностей государства;

– определение этиологии, характера и скорости воздействия факторов на статус экономической безопасности

– предугадывание эффекта, который окажут факторы угрозы на развитие государства;

– анализ предыдущих угрожающих ситуаций для предупреждения таковых в будущем.

В мониторинге активное участие должны принимать все заинтересованные или уполномоченные органы государства.

Существует ряд этапов проведения мониторинга. Первой стадией является определение уполномоченных органов для проведения мониторинга и органов, заинтересованных в результате. Далее разрабатывается критерии, по которым проводится мониторинг и их необходимые значения, выработка удобной шкалы оценивания. Следующий этап – сбор и распределение информации. Вся собранная информация передается в виде данных в центр проведения мониторинга. После происходит анализ, в ходе которого устанавливаются факторы положительно и отрицательно влияющие на экономическую безопасность страны. Разрабатываются планы по устранению опасных факторов и предупреждению их дальнейшего появления. Последней является стадия подведения итогов, разработка указаний, рекомендаций, планов [3].

Метод – это совокупность способов, последовательность действий, направленных на достижение конкретных результатов для решения задачи или достижения иной поставленной цели. Для проведения экономического анализа используется ряд методов, которые условно можно разделить на логические и математические.

Для логических методов большое значение имеют опыт, интуиция, наблюдения. К ним относятся метод сравнения, анализа, построения зависимостей, анализа, прогнозирования, выставления оценок, моделирование, мониторинг.

К математическим методам относят методы, которые строго опираются на вычисление значений и правила.

Чаще всего применяются логические методы экономического анализа. Чаще всего применяется мониторинг. Его преимущества заключаются в том, что информация получается непосредственно из первых рук, наблюдается в динамике. При этом при применении такого метода как мониторинг возможно укрепление социально- экономических связей, улучшение и налаживание диалога власти и народа. Мониторинг может проводиться на разных уровнях. Так, отдельно взятая семья может путем исследований рассчитать рост своего семейного дохода, количество и назначение трат, предприятие может выявить максимально прибыльные или, наоборот, убыточные сферы, региональный центр осуществит анализ среднего уровня заработной платы, а на фе-

деральном уровне все полученные на каждом этапе данные, совместятся.

Так же к плюсам проведения мониторинга относится его не большая затратность, возможность провести исследования быстро и локально. Результаты мониторинга легко анализируются, не требуется наличие специальных элементов. Они легко хранятся, передаются и могут быть поняты рядовыми гражданами.

В зависимости от территории проведения, выделяют точечный, локальный, региональный, федеральный мониторинг.

В зависимости от сферы наблюдения, он может быть промышленный, демографический, аграрный, экологический и т.д.

На данный момент в экономической науке экономическому мониторингу предоставлено не место самостоятельного способа исследования, а лишь метода одного из них. Я считаю это не правильным, так как экономический мониторинг сам имеет ряд методов.

Рассмотрим их.

Интервью, опросы, личное наблюдение – методы, занимаемые достаточно большой промежуток времени, однако являющиеся достоверными ввиду непосредственного участия и присутствия интервьюера. К сборщику данных при применении этого метода выдвигаются высокие требования, так как именно через его субъективную оценку мы будем воспринимать полученную им информацию. При личном контроле возникает возможность сравнить реально существующее положение вещей и полученные в ходе опроса данные. Минусы данного метода – затрата большого количества времени, субъективная оценка.

Анкетирование – позволяет достаточно подробно получить необходимую информацию из первоисточника и занимает меньше времени, однако возникают проблемы с установлением достоверности.

Составление и изучение статистики. Изучение статистики часто позволяет выявить уже существующие проблемы, то есть тратится время в момент осуществления наблюдения. Составление собственной статистики позволяет ускорить получение информации, однако требует больше времени.

Отчетность прежде всего служит дисциплинирующим фактором, однако данные, получаемые из отчетов, часто оказываются важными и необходимыми, особенно при условии регулярности таких отчетов. Легко заметить малейшие изменения. Главное это качество составляемых отчетов, то есть, субъективное видение проблемы автором отчета.

Важно помнить, что мониторинг не направлен на решение проблем, его первоочередная задача – осуществление наблюдения, анализа, сравнения.

Новую жизнь мониторинг как способ исследования получает благодаря развитию интернет- технологий. Теперь не обязательно уезжать в командировки, писать анкеты, лично проводить опросы, подсчитывать результаты, составлять статистические данные,- все это теперь возможно осуществлять удаленно, с помощью программ.

С целью повышения точности мониторинга, при его проведении, необходимо учитывать устоявшиеся социально-экономические традиции. Для определения уровня правдивости собранных данных, необходимо проводить ряд исследований для подтверждения собранных данных.

Необходимо понимать, что для достижения максимально точного и правдивого результата исследования необходимо проводить повторно через определенный промежуток времени и не ограничиваться одним методом мониторинга. Чаще всего, личное присутствие сочетается с интервью, анкетирование с опросом, написание отчетов со статистикой.

Использование мониторинга в сфере экономической безопасности значительно облегчит выполнение многих задач, связанных с обнаружением и разрешением угроз безопасности. Он позволит выявить очаги опасности на местах, в зародыше, не давая распространиться. А в случае масштабных внешних или внутренних угроз налаженная система мониторинга поможет максимально точно определить возможные последствия, ликвидировать их предотвратить дальнейшее возникновение таких случаев [4].

Экономическая безопасность – это не просто совокупность факторов, обеспечивающих стабильность, устойчивость и рост эконмических показателей страны. В первую очередь, это основа нормального, полноценного существования человека, общества и государства в целом на внешнем и внутреннем уровнях. Выступая регулятором, уровень экономической безопасности характеризует степень развитости государства в целом. В условиях активного международного сотрудничества обеспечение экономической безопасности – первичная задача государства.

Угрозы экономической безопасности существуют как внутри страны, так и за ее пределами.

Для эффективной борьбы с факторами, причиняющими опасность экономическому положению страны, существуют различные методы. Их подразделяют на логический и математический.

К одним из логических методов относится мониторинг. В РФ создан специальный орган -Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в этой сфере, по координации соответствующей деятельности других федеральных органов исполнительной власти, других государственных органов и организаций, а также функции национального центра по оценке угроз национальной безопасности, возникающих в результате совершения операций с денежными средствами или иным имуществом, и по выработке мер противодействия этим угрозам.

Мониторинг осуществляется путем сбора данных, их систематизации, анализа, создания по итогам проведенного исследования, рекомендаций и предписаний.

Актуальность приобретает этот вид экономического контроля в связи с активным развитием интернет-ресурсов, появлением международных валютных счетов, усилением государственной программы по борьбе с коррупцией и противодействию финансированию терроризма. Помимо Росфинмониторинга, в пределах своих полномочий сбор, анализ, расшифровку данных выполняют органы Министерства внутренних дел, Министерства экономики, органов налоговой службы, центры статистики, таможенные и пограничные службы, банки, биржи, банковские учреждения, а также предприятия независимо от форм собственности.

Активное использование полученных путем мониторинга данных позволит ускорить решение многих проблем, особенно в отдаленных от центра регионах.

Список литературы

1. Корнилов М.Я. Экономическая безопасность России: основы теории и методологии исследования: Учебное пособие. – Изд-во РАГС, 2009.–154 с.

2. Бельков О.А. Понятийно-категориальный аппарат концепции национальной безопасности // Безопасность: Информационный сборник Фонда национальной и международной безопасности. – 1994. – № 3. – С. 91–94.

3. Бок А.А., Горошко И.В. Мониторинг в системе экономической безопасности // Тр. Академии управления МВД России, 2007.

4. Тилькова Д.Н. Финансовый мониторинг как вид государственного финансового контроля // Молодой ученый. – 2016. – №28.

УДК 332.02(571.56)

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Дьячковская Т.Е.

РГПУ им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург, e-mail: 89142336704@mail.ru

В современной мировой практике накоплен значительный опыт использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в здравоохранении. В США, Канаде, Европе и многих других странах национальные программы информатизации здравоохранения реализуются уже более десяти лет. В России принципы и основные направления использования ресурсосберегающих телемедицинских технологий в здравоохранении определила разработанная Координационным советом Минздрава России по телемедицине и утвержденная приказом Минздрава России и Российской академии медицинских наук от 27.08.01 № 344/76 «Концепция развития телемедицинских технологий в Российской Федерации» [1]. Согласно Концепции, телемедицинские технологии – это лечебно-диагностические консультации, управленческие, образовательные, научные и просветительские мероприятия в области здравоохранения, реализуемые с применением телекоммуникационных технологий, в любых географических точках, на основе высокого стандарта качества, обеспечивающая совершенствование медицинского обслуживания населения путем оперативного обмена всего объема медицинской информации, включая анализ статической (рентгенограммы, ЭКГ, УЗИ, снимки органов зрения, слуха, ЖКТ и т.д..) и динамической (видео- и аудио-фрагменты эндоскопических исследований, хирургических операций и др.) информации о больном. В статье предпринята попытка проанализировать особенности развития телемедицинских услуг, на примере субъекта Российской Федерации – Республики Саха (Якутия). Рассмотрены основные внедрённые телемедицинские системы и проблемы их развития на территории Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: телемедицина, телемедицина в Республике Саха (Якутия), экономика здравоохранения, организация здравоохранения, ресурсосберегающие технологии в медицине

ANALYSIS OF TELEMEDICINE SERVICES IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Diachkovskaya T.E.

Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg, e-mail: РГПУ им. А.И. Герцена

In the modern world practice, considerable experience has been accumulated in the use of information and communication technologies (ICT) in health care. In the US, Canada, Europe and many other countries, national health informatization programs have been implemented for more than a decade. In Russia, the principles and main directions of the use of resource-saving telemedicine technologies in health care were determined by the Coordinating Council of the Ministry of Health of Russia on telemedicine and approved by the order of the Ministry of Health of Russia and the Russian Academy of Medical Sciences dated 27.08.01 No. 344/76 «The Concept of Development of Telemedicine Technologies in the Russian Federation» [1]. According to the Concept, telemedicine technologies are therapeutic and diagnostic consultations, administrative, educational, scientific and educational activities in the field of healthcare, implemented with the use of telecommunication technologies, in any geographical locations, on the basis of a high standard of quality , providing co-improvement of medical services for the population through the rapid exchange of the entire volume of medical information, including analysis of the static (X-ray, ECG, ultrasound, I, hearing, gastrointestinal tract, etc ..) and dynamic (video and audio fragments of endoscopic research, surgical operations, etc.) information about the patient. The article makes an attempt to analyze the features of the development of telemedicine services, on the example of the subject of the Russian Federation – the Republic of Sakha (Yakutia). The main introduced telemedicine systems and problems of their development on the territory of the Republic of Sakha (Yakutia) are considered.

Keywords: Telemedicine, telemedicine in Republic of Sakha (Yakutia), healthcare economics, healthcare organization, resource-saving technologies in medicine

Развитие информационно-телекоммуникационных технологий в сфере здравоохранения способствует повышению доступности и качества оказания медицинской помощи населению. Внедрение системы интегрированной электронной медицинской карты единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения позволило сократить количество посещений пациентами медицинских организаций для получения справок, рецептов и иных документов, увеличить вовлеченность граждан в лечебно-диагностический процесс, сократить врачебное время на непрофильную деятельность, обеспечить врача всей необходимой информацией о состоянии здоровья пациента, предоставляемых ему медицинских услугах, а также осуществлять дистанционное взаимодействие посредством телемедицинских технологий [5].

В послании Федеральному Собранию президент России В.В. Путин назвал повсеместное внедрение телемедицины одним из приоритетов государственной политики в сфере здравоохранения на 2017 год.

Сам термин «Телемедицина» имеет различные определения, однако в рамках Всемирной организации здравоохране-

ния предлагается использовать следующее определение:

«Телемедицина – это предоставление услуг здравоохранения в условиях, когда расстояние является критическим фактором, работниками здравоохранения, использующими информационно-коммуникационные технологии для обмена необходимой информацией в целях диагностики, лечения и профилактики заболеваний и травм, проведения исследований и оценок, а также для непрерывного образования медицинских работников в интересах улучшения здоровья населения и развития местных сообществ».

Республика Саха (Якутия) самая арктическая и гигантская республика Российской Федерации (более 3 000 000 км^2), плотность населения на квадратный километр составляет 0,31 чел/км^2.

В тоже время на территории Республики Саха (Якутия) добывается множество природных ресурсов (алмазы, золото, уголь, уран и т.д.), в связи с чем, количество рабочих мест и соответственно количество населения держится на стабильном уровне – около 1 000 000 человек. А значит и потребность в условиях Крайнего Севера в качественных услугах плановой и экстренной медицинской помощи населению республики в 34 районных центрах и 619–ти населённых пунктах, остается очень высокой, т.к. 70% населения республики – это жители районов.

По данным Министерства здравоохранения Республики Саха (Якутия), ежегодно в республиканские больницы и диспансеры столицы республики – города Якутск, вынуждены приезжать 70 тысяч селян, из которых только около 30% получают стационарное лечение в лечебно-профилактических учреждениях города Якутска и большая часть – 70% пациентов, после амбулаторной диагностики и консультации, возвращаются домой на лечение по месту жительства. При этом стоимость авиабилетов от районного центра до города Якутска практически равна или превышает месячную заработную плату жителя села. Население и бюджет республики ежегодно затрачивают более миллиарда рублей только на проезд и транспортировку пациентов до районных и республиканских лечебных учреждений. И это, не считая затрат здравоохранения на дублирование исследований, перерасход на реактивы и др. расходных материалов и т.д.

Республика Саха (Якутия) в числе первых 4 из 89 регионов России начала внедрение телемедицины. С 1999 г. инициативной группой специалистов Национального центра медицины в г. Якутск началась работа по изучению мирового опыта развития телемедицины, были обоснованы факторы и предпосылки создания телемедицины в республике. В сентябре 1999 года, по приказу министра здравоохранения И.Я Егорова, создана рабочая группа МЗ РС (Я) по внедрению информационных технологий и телемедицины в здравоохранение РС (Я) (председатель Николаев М.Х.).

Масштабным началом развития телемедицинских услуг в республике можно назвать утверждение Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 12.10.2011 г. №982, подпрограммы №9 «Развитие информатизации здравоохранения», в рамках Государственной программы Республики Саха (Якутия) «Развитие здравоохранения Республики Саха (Якутия) на 2012–2019 годы». [2] Данная подпрограмма предусматривала ежегодное финансирование из государственного бюджета Республики Саха (Якутия) на внедрение и оснащение лечебно-профилактических учреждений телемедицинским оборудованием в среднем 10 000 тыс. рублей в год.

В 2016 году в республике был открыт главный специализированный телемедицинский пункт на базе Республиканского центра медицины катастроф (РЦМК).

Главной задачей РЦМК является обеспечение эвакуации, с использованием санитарных авиарейсов, пациентов с экстренными показаниями из районов в республиканские ЛПУ. Следует отметить, что стоимость одной санитарной эвакуации варьируется от 1 500 тыс. рублей до 4 000 тыс. рублей в зависимости от количества затраченного авиакомпанией времени на организацию перевозки пациента.

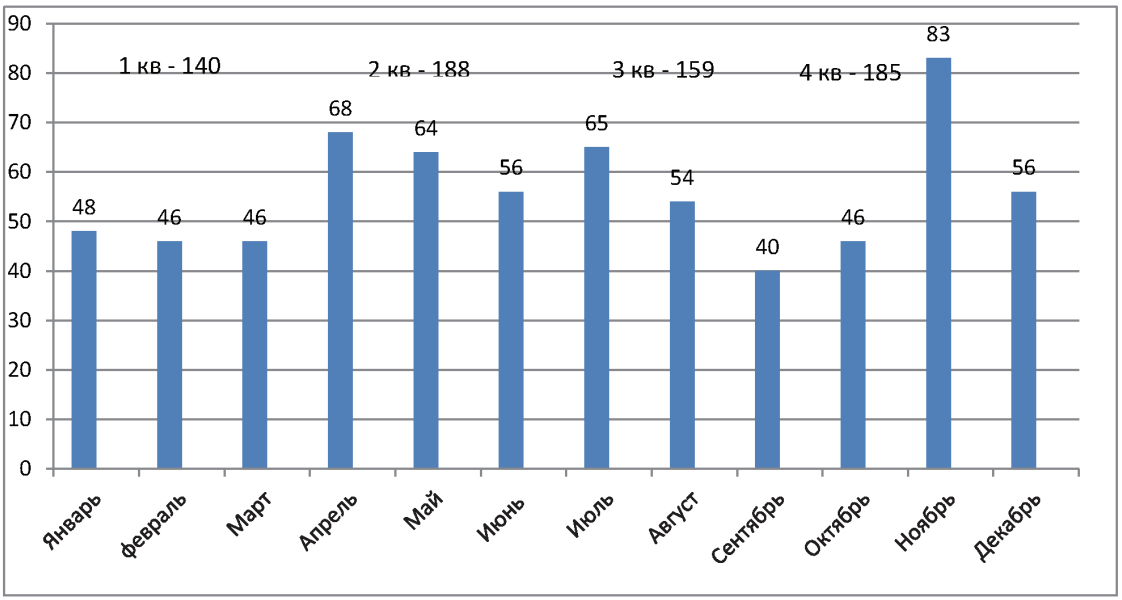
На сегодняшний день, указом Главы РС (Я) №2283 от 15.12.2017 г. утверждена новая подпрограмма №7 «Информационные технологии в здравоохранении», в рамках государственной программы Республики Саха (Якутия) «Развитие здравоохранения Республики Саха (Якутия) на 2018–2022 годы» [3]. Согласно подпрограмме финансирование на развитие телемедицины планируется выделить из государственного бюджета республики в общей сумме 52 585 тыс. руб., ежегодно с 2018 г. по 2022 г. по 10 517 тыс. руб.

Программой планируется поэтапная организация рабочих телемедицинских пунктов во всех ЛПУ республики.

В результате финансирования и реализации предыдущей Государственной программой Республики Саха (Якутия) «Развитие здравоохранения Республики Саха (Якутия) в 2012–2019 годы» приобретены специализированные мобильные телекардиографы дистанционной передачи электрокардиограмм и аппаратно-программные комплексы телекардиодиагностики, для анализа ЭКГ снятых у пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями, переданных из центральных районных и сельских участковых больниц, в Консультативные центры республиканских больниц, первичные сосудистые отделения ЦРБ, посредством мобильной связи (цифровые GPRS, CSD каналы). Полученное ЭКГ расшифровывается, интерпретируется и описывается на программно-аппаратном комплексе «Валента», с последующей передачей заключения врача и оказанием телеконсультативной помощи медикам районных больниц. Технологии телекардиодиагностики системы «Валента» успешно работает в республике с 2013 г. и позволила своевременно оказывать экстренную медицинскую помощь кардиологическим больным в районах, спасая их здоровье и жизнь. В настоящее время во всех районах работают 150 передающих ЭКГ телекардиографов. Оборудование телекардиодиагностики торговой марки «Валента» от российского производителя ООО «Компании Нео» (г. С-Петербург), показала надежность и удобство при ежедневной работе в медицинских организациях Республики Саха (Якутия).

С 2015 г. в республике внедряется телемедицинская информационная система AMS Доктор.Net. в районных и республиканских больницах/диспансерах РС (Я). Эта система отложенных телемедицинских консультаций предназначена для проведения телемедицинских консультаций между врачами с целью уточнения диагноза, тактики лечения, проведений телеконсилиумов.

За 2017 г. РЦМК было выполнено 535 внутрирайонных и 165 межрайонных эвакуаций, 705 эвакуаций в г. Якутск тяжелых больных со всей республики. За год было выполнено 672 экстренных телемедицинских консультаций с ЦРБ. Анализируя годовые показатели по выполненным медицинским эвакуациям больных из районов республики, можно сопоставить, что на 870 эвакуаций между районами и в г. Якутск, приходится 672 ЭТМК (77,24%). Только за 2017 году республиканским телемедицинским пунктом проведено 63 экстренных телемедицинских консультаций. Таким образом, удалось предотвратить 63 вылета санавиации к пациенту. Сэкономлено в среднем 100 тыс. руб. бюджетных средств.



Динамика экстренных телемедицинских консультаций за 2017 год

До вступления в силу 1 января 2018 года Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 242–ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья» [4] законодательством РФ запрещалась оказание медицинской помощи пациентам на расстоянии.

Данными изменениями законодатель регламентировал порядок организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий как при дистанционном взаимодействии медицинских работников между собой, так и при дистанционном взаимодействии медицинских работников с пациентами и их представителями. Правила подлежат применению медицинскими организациями государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения.

В частности, определены:

– перечень информационных систем, с помощью которых проводится оказание помощи с применением телемедицинских технологий;

– виды медицинской помощи, которые могут оказываться с применением телемедицинских систем;

– условия и формы оказания медицинской помощи с использованием телемедицинских систем;

– правила проведения консультаций (консилиумов) врачей при оказании медицинской помощи в режиме реального времени, отложенных консультаций;

– порядок проведения консультаций (консилиумов врачей) при дистанционном взаимодействии медицинских работников между собой при оказании медицинской помощи в экстренной, неотложной и плановой формах с применением телемедицинских технологий;

– порядок проведения консультаций при дистанционном взаимодействии медицинских работников между собой с применением телемедицинских технологий в целях вынесения заключения по результатам диагностических исследований;

– порядок организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий при дистанционном взаимодействии медицинских работников с пациентами и (или) их законными представителями;

– правила дистанционного наблюдения за состоянием здоровья пациента;

– правила документирования и хранения информации, полученной по результатам оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий.

В настоящее время, в Республике Саха (Якутия) основными факторами сдерживающие активное развитие и внедрение телемедицинских услуг, являются:

Недостаточность финансирования развития телемедицины, возможно вследствие отсутствия фундаментального экономического анализа эффективности и обоснованности внедрения телемедицины на территории Республики Саха (Якутия);

Отсутствие или низкая скорость сети «Интернет» в отдаленных и арктических районах республики. Данная проблема, возможно, будет решена с помощью распространения спутниковой связи.

Недостаточное количество нормативно-правовых актов, регулирующих порядок консультирования пациента на расстоянии.

Не проработанность системы оказания платных телемедицинских консультаций, отсутствие установленной тарификации в системе обязательного медицинского страхования на оказание телемедицинских консультаций.

В заключении, хотелось бы сказать, что телемедицина имеет огромные перспективы развития, как в республике, так и в стране. Это обусловлено, прежде всего, сосредоточенностью федеральных специализированных медицинских клиник в центральной части России и расстояниями этих клиник от периферийных населенных пунктов.

Список литературы

1. Приказ Минздрава России и Российской академии медицинских наук от 27.08.01 № 344/76 «Концепция развития телемедицинских технологий в Российской Федерации»;

2. Указ Главы Республики Саха (Якутия) Е.А. Борисова №982 от 12.10.2011 г. «Об утверждении Государственной программы Республики Саха (Якутия) «Развитие здравоохранения Республики Саха (Якутия) на 2012–2019 годы»;

3. Указ Главы РС (Я) №2283 от 15.12.2017 г. «Об утверждении государственной программы Республики Саха (Якутия) «Развитие здравоохранения Республики Саха (Якутия) на 2018–2022 годы»;

4. Федеральный закон от 29 июля 2017 г. N 242–ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья»;

5. Новиков В.С., Шершунова Н.В. Тенденции развития виртуальных форм обслуживания на рынке медицинских услуг Краснодарского края // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2015. – №1. – С.43.

УДК 339.13

ОСОБЕННОСТИ БЕНЧМАРКИНГА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ПРАКТИКЕ ЗАО «ГЛОРИЯ ДЖИНС»

Калеас А.И., Радина О.И., Скрынникова И.А.
ИСОиП, филиал ДГТУ, Шахты, e-mail: arseniy.kaleas@gmail.com

Зачастую конкурентоспособность как показатель зависит от достижения неких целевых показателей , в этой связи оценки уровня достижения и ложится в основу бенчмаркинга. В рамках данной статьи рассмотрены вопросы, связанные теоретическим обоснованием бенчмаркинга как маркетингового инструмента обеспечения конкурентоспособности предприятия. В частности, представлено авторское видение современной типология бенчмаркинга , раскрыта роль имиджа в повышении конкурентоспособности промышленного предприятия , выполнен ретроспективный анализ становления и современного развития бенчмаркинга , авторами изложено понятийное содержание бенчмаркинга , изложены основные положения методических рекомендаций по улучшению имиджа швейных предприятий на основе бенчмаркинговых технологий, а также применение бенчмаркинга в практике предприятия лёгкой промышленности на примере ЗАО «Глория Джинс».

Ключевые слова: бенчмаркинг, качество, конкурентоспособность, целевые показатели, эффективность, стратегии

FEATURES OF BENCHMARKING AND ITS APPLICATION IN PRACTICE CJSC «GLORIA JEANS»

Kaleas A.I., Radina O.I., Skrynnikova I.A.
ISOiP, branch of DGTU city of Shakhty, e-mail: arseniy.kaleas@gmail.com

Often, competitiveness as an indicator depends on the achievement of certain targets, in this regard, the assessment of the level of achievement and is the basis for benchmarking. Within the framework of this article, issues related to the theoretical justification of benchmarking as a marketing tool for ensuring the competitiveness of an enterprise are considered. In particular, the author's vision of the modern typology of benchmarking is presented, the role of the image in enhancing the competitiveness of an industrial enterprise is disclosed, the retrospective analysis of the formation and modern development of benchmarking is made. The authors outline the conceptual content of benchmarking, outlines the main provisions of methodological recommendations for improving the image of sewing enterprises based on benchmarking technologies, and also the use of benchmarking in the practice of a light industry enterprise by the example of ZAO «Glory Jeans».

Keywords: benchmarking, quality, competitiveness, targets, efficiency, strategies

В результате распространения интернета можно заметить, что цены на продукцию стали унифицированными, равно как и качество, сейчас любой покупатель может с телефона уточнить отзывы о качестве продукции. Это с одной стороны способствовало тому, что производители качественной продукции получили преимущества, а с другой – что наблюдается гонка в которой становится жизненно важно оценивать собственные сильные и слабые стороны, заниматься поиском путей усиления конкурентных преимуществ, выявлять и устранять причины недостаточной эффективности работы, всем этим занимается бенчмаркинг [1].

Процедура бенчмаркинга предполагает измерение в динамике, а также сравнение методов, процедур работы компании, её структурных подразделений, а также функциональных особенностей продукции и услуг, которые получают потребители. Бенчмаркинг также позволяет оценивать динамику собственного развития через сопоставление данных с результатами прошлых лет, то есть можно говорить и о значимости мониторинга деловой информации и методов, способствующих упрощению её сбора и обработки].

На наш взгляд задача бенчмаркинга сводится к тому, чтобы всю систему разделить на сектора, а затем начать анализ того, каким образом происходило изменение эффективности как в сравнение с конкурентами, так и на фоне собственных результатов предшествующих периодов. На рисунке 1 приведена иерархическая структура функционала бенчмаркинга.

Пример данных инноваций указывает на то, что они способны изменить рынок, например, марка «Wool & Prince», а также аналогичные ей решения способны изменить подходы к производству одежды и спросу в отношении её.

Рис. 1. Уровневая функциональная структура бенчмаркинга [1]

Если рассматривать производителя одежды, то примером организационно-управленческих инноваций могут быть изменения систем мотивации, порядка работы, введение новых регламентов работы (так, например, для магазинов «Глория Джинс» действует правило – они даже зимой должны работать с открытыми дверьми), применение новых технологий (например, кастомизация изделий в магазинах крупных торговых комплексах в мегаполисах). К данным инновациям относятся принципиально новые знания, которые смогли найти своё воплощение в управленческих технологиях, процессах администрирования, а также организационных структурах. По признаниям владельца ЗАО «Глория Джинс» некоторые инновации были им подсмотрены в Гонконге и других странах азиатского промышленного региона.

Внедрение подобных инноваций ведёт к тому, что рынок меняется в короткое время, так дизайнер из Канады, Даниель Эклер, разработал рюкзак, срок службы которого может достигать 15 лет, секретом является применение хлопкового брезента и нейлоновой нити, которая соединяет ткань интервалом 10 стежков на дюйм [2].

Ещё одним примером является марка «Wool & Prince», которая производит рубашки из запатентованного материала «Cotton-Soft», который не пачкается, не мнётся, не вбирает запах, эффект достигнут за счёт бенчмаринга и многочисленных тестов. Согласно рекламе, покупатель не будет думать о стирке как минимум первые 100 дней после покупки.

На тактическом уровне, заимствованная инновация проходит процесс внедрения, одновременно с чем производится сбор информации об основных конкурентах для того, чтобы можно было проводить замеры сравнительной эффективности как по процессам, так по продуктам и организационным переменным[6].Обладая цепной структурой бенчмаркинг отражает зависимость результативности от переменных, эффективность которых видна в динамике, это в свою очередь позволяет определить причины отставания и преодолеть их]. На стратегическом уровне, бенчмаркинг призван обеспечивать непрерывность изменений, способствующих развитию компании. Перечень стратегических задач, способствующих укреплению конкурентных позиций бизнеса на рынке:

– Ориентация бизнеса на внешнюю среду для постоянного поиска новых возможностей и противостояния потенциальным угрозам.

– Планирование развития организации на базеоценки условий внешней среды.

– Осознание необходимости изменений в организации отбора передовых идей по улучшению бизнес-процессов.

– Повышение конкурентоспособности организации.

– Повышение эффективности функционирования организации.

– Изменение ориентации руководства в сторону стремления к непрерывному развитию организации.

Полагаясь на данные, полученные в результате опросов, выполним оценку бенмаркинга ЗАО «Глория Джинс» с конкурентами («Ариадна 96» и «New Step»). В таблице содержатся основные критерии для оценки. Охарактеризуем методологию. Каждому из 150 респондентов было предложено по десятибалльной шкале оценить каждого из трёх производителей, для сопоставимости информации, нами было проведено масштабирование данных, средние величины приведены в таблице.

Бенчмаркинг имиджевых показателей основных производителей одежды, функционирующих на рынке города Шахты

Критерии бенчмаркинга	«Gloria Jeans & Gee Jay»	«Ариадна 96»	«New Step»
Общая известность фирмы	0,8	0,5	0,2
Репутация фирмы	0,7	0,6	0,5
Скорость реагирования на изменения запросов потребителей	0,8	0,8	0,8
Инновационный потенциал	0,9	0,9	0,7
Престиж товаров	1	0,7	0,5
Рекламная политика	1	0,9	0,5
Уровень развития и характер зарубежных связей	1	0,4	0,1
Финансовая обеспеченность	1	0,9	0,8
Конкурентный статус	1	0,5	0,4
Уровень корпоративной культуры	0,9	0,7	0,5
Психологический климат в местах прямых контактов и продаж	0,8	0,7	0,6
Дизайн зданий и помещений	1	0,5	0,4
Визуальные атрибуты самобытности	1	0,7	0,6

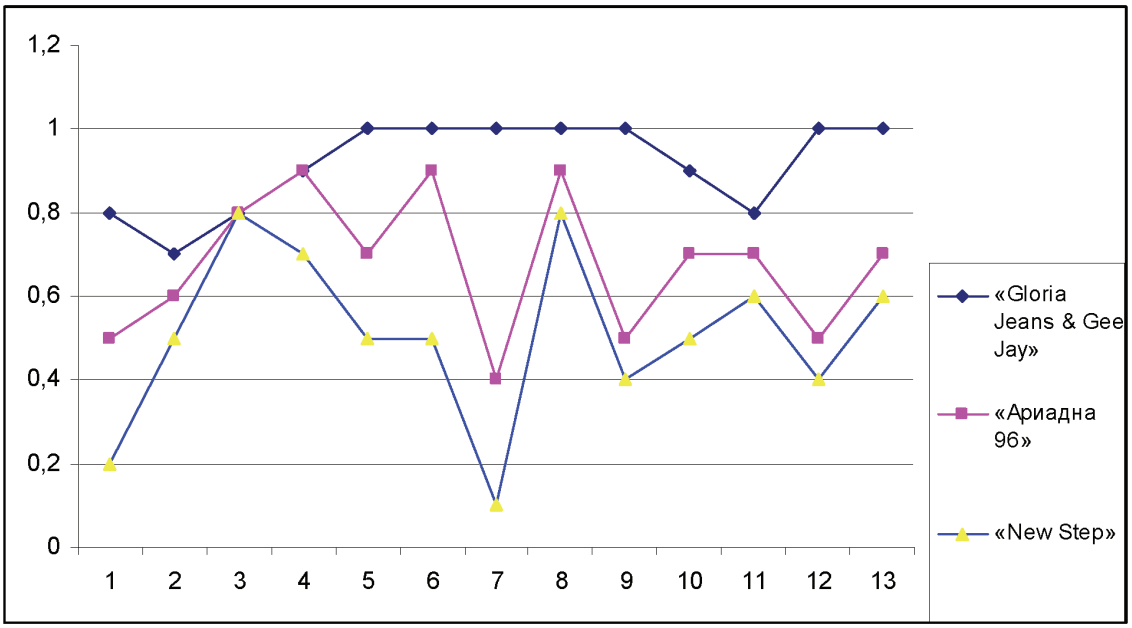


Рис. 2. Бенчмаркинговая оценка позиций ЗАО «Глории Джинс» на рынке одежды города Шахты

Представим результаты бенчмаркингового исследования графически на рис. 2.

На рис. 2, где в графическом виде приведена интерпретация данных, видно, что ЗАО «Глория Джинс» с её торговыми марками «Gloria Jeans & Gee Jay» является лидером, далее следует «Ариадна 96» и на последнем месте находится «New Step».

Список литературы

1. Радина О.И., Калмыкова Н.А Бенчмаркинг как метод совершенствования бизнеса швейных предприятий Ростовской области // Современные тенденции в науке и образовании: сб. науч. трудов по материалам Междунар. науч.-практ. конференции. – М.: Изд-во «АР-Консалт», 2014. – С. 107–111

2. Радина О.И., Малинина О.Ю. Калмыкова Бенчмаркинг как маркетинговая технология формирования конкурентоспособных характеристик // Инженерный вестник Дона: электронный научный журнал. – 2014. – Т.29; №2. – С. 34. – URL: http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n2y2014/2343.

Секция «Автоматизация бизнес-процессов отраслей народного хозяйства», научный руководитель – Билалова И.М., канд. экон. наук

УДК 338.24:65.01

ОПЫТ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КВАДРА»

Ананьев С.А., Курылев В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Смоленск, e-mail: vladaktemp@gmail.com

Рассмотрен опыт автоматизации процессов бюджетирования на предприятии на основе собственных разработок в данной области. Описана исходная постановка задачи, мотивы принятия решения, требуемый начальный функционал. Обозначены трудности первоначального внедрения и пути решения основных ошибок тестовой версии системы. Перечислены недостатки и проблемы, возникшие после эксплуатации системы в течение длительного промежутка времени. Главным просчетом в разработке системы явилась недостаточно полная проработка функционала системы, реализующего процессы бюджетирования в необходимом объеме. Недооценка сложности процессов бюджетирования во время постановки задачи привела к невозможности получения от системы необходимых результатов. Действия по доработке системы и ее сопровождению занимали неприемлемо длительное время. Было принято решение о переходе на типовые программные продукты по бюджетирования известных фирм-производителей. Компьютерная поддержка решения сложных вопросов финансового учета и планирования должна решаться на основе типовых программных продуктов известных фирм-производителей, имеющих большой опыт работы в данной области и зарекомендовавших себя на рынке.

Ключевые слова: бюджетирование, автоматизация, недостатки, проблемы, внедрение, опыт.

EXPERIENCE OF AUTOMATION OF BUDGETING PROCESSES ON THE EXAMPLE OF ENTERPRISE PJSC «QUADRA»

Ananyev S.A., Kurylev V.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk, e-mail: vladaktemp@gmail.com

The experience of automation of budgeting processes at the enterprise on the basis of its own developments in this field is considered. The initial formulation of the problem, the motives for the decision, the required initial functional are described. The difficulties of the initial implementation and the ways of solving the main errors of the test version of the system are indicated. The shortcomings and problems that have arisen after the operation of the system for a long period of time are listed. The main miscalculation in the development of the system was the inadequate elaboration of the functional of the system that implements budgeting processes in the required volume. Underestimation of the complexity of budgeting processes during the formulation of the task led to the impossibility of obtaining the necessary results from the system. Actions for the completion of the system and its maintenance took an unacceptably long time. It was decided to switch to standard software products for budgeting of well-known manufacturers. Computer support for solving complex issues of financial accounting and planning should be solved on the basis of typical software products of well-known manufacturing companies that have extensive experience in this field and have proven themselves in the market.

Keywords: budgeting, automation, shortcomings, problems, implementation, experience

В 2009 году в ПАО «Квадра» было принято решение о необходимости автоматизации процессов бюджетирования. В связи с нехваткой финансирования процесс автоматизации пришлось проводить своими силами без привлечения сторонних организаций и приобретения дополнительного программного обеспечения.

На тот момент в компании уже использовался разработанный на высокоуровневом языке программирования в связке с объектно-реляционной системой управления базами данных (Oracle Database) справочник контрагентов (ИРБИС) [1]. На базе данного справочника и происходило создание программного обеспечения путем наращивания функционала.

В результате выполненных работ была разработана подсистема бюджетного управления на основе программного комплекса ИРБИС, предназначенного для автоматизации операций, связанных с управлением бюджетирования на предприятии. Подсистема бюджетирования выполняет следующие функции:

• Планирование денежных средств и финансового состояния предприятия на любой период в разрезе оборотов по ста-

тьям бюджетов и остатку по плану счетов с использованием необходимых аналитических разрезов;

• Составление мастер-бюджета компании (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, расчетный (прогнозный) баланс) и других оборотных бюджетов;

• Контроль соответствия плановых и фактических данных по установленным целевым показателям;

• Контроль соответствия текущих планов расходования средств рабочему плану на период и анализа исполнения бюджетных заявок;

• Составление сводной отчетности по результатам мониторинга;

• Многомерный анализ отклонений плановых и фактических данных.

Процесс комплексного тестирования программного комплекса ИРБИС занял несколько месяцев. Проверочное внедрение программного обеспечения происходило непосредственно в филиале ПАО «Квадра» – «Смоленская генерация».

В результате тестового внедрения и внесения данных пользователями было выявлено большое количество программных ошибок, трудно обнаруживаемых при малом объеме внесенной информации. Оптимизирован процесс передачи данных между клиентом и сервером. Для лучшего визуального восприятия доработан графический интерфейс программного продукта. По просьбам финансового отдела увеличен функционал отчетов.

Процесс перехода от тестовой версии до полноценной программы, способной выполнять заданные функции во всех филиалах организации, занял около года.

На протяжении последующих 6 лет программный продукт постоянно подвергался изменениям, добавлялись и удалялись различные функции, программный код постоянно редактировался. В результате отсутствия опыта написания сложных программных продуктов у разработчиков, а также высокую текучесть кадров, в итоге получался плохо документированный программный комплекс, который с каждым годом становилось все сложней поддерживать, а любая необходимость внесения даже маленьких изменений могла затянуться на продолжительное время.

Помимо отсутствия структурированности в подходе разработки программного продукта, сама система не отличалась стабильностью. Изначально заявленный функционал не был реализован окончательно:

Работы по составлению мастер-бюджета компании реализованы лишь частично. Изначально в функционал программы заложен 2 вида бюджета – бюджет движения денежных средств (БДДС) и бюджет доходов и расходов (БДиР).

Добавление новых видов требует непосредственного участия разработчиков.

Многомерный анализ отклонений плановых и фактических данных так и не был реализован.

Руководством компании в 2016 году принято решение о том, что действующая система бюджетирования не отвечает современным требованиям и является малоинформативной. Требовалась модернизация в виде внедрения новых видов бюджета, структура которых изображена на рисунке. Помимо двух основных бюджетов: БДиР (представляющего соотношение всех доходов от реализации в плановый период со всеми видами расходов в этот же период [2]) и БДДС (отражающего все предполагаемые поступления и списания денежных средств), было необходимо добавить такие бюджеты как: Бюджет запасов (несущего информацию о всех запасах, которыми обладает организация), Бюджет расходов будущих периодов (учитывающий затраты начисленные в текущем, но относящиеся к будущим расчетным периодам) и инвестиционный бюджет (демонстрирующий все движения денежных средств направленных на инвестиционную деятельность компании).

Анализ процесса эксплуатации программного комплекса ИРБИС продемонстрировал, что столь масштабные изменения могут затянуться на длительное время, что недопустимо в современных условиях быстроменяющейся экономической ситуации. В результате было принято решение о нецелесообразности как дальнейшей эксплуатации программы, так и разработки необходимого программного обеспечения собственными силами.

В качестве консалтинговой компании была выбрана фирма «ИНТАЛЕВ» – международная группа компаний, специализирующаяся на разработке и внедрении современных информационных систем управления предприятием [3].

Выбор в пользу данной организации был сделан по нескольким причинам:

• Наличие знаний и опыта работы в энергетической отрасли, а именно – компания занималась регламентацией бюджетирования и управленческого учета в ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы» [4];

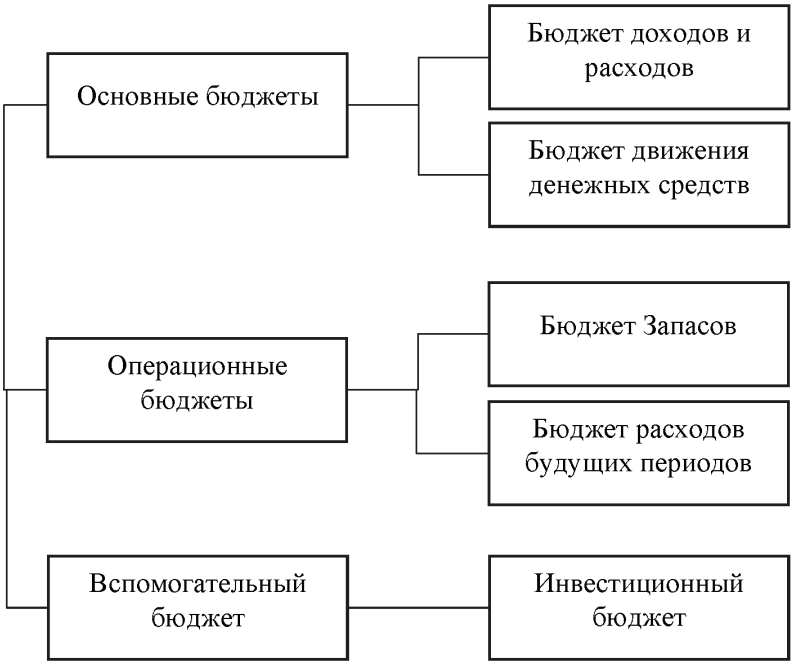


Схема бюджетирования на предприятии ПАО «Квадра»

• Понимание принципа работы с крупными организациями, обладающими разветвленной инфраструктурой. Наличие в портфолио работы с такими организациями, как: «Альфа-Банк», «ОПК «ОборонПром», «Открытие-Недвижимость» [4];

• Наличие корпоративного круглосуточного технического сопровождения с возможностью доработки системы [3].

Непосредственно сам программно-методический комплекс «ИТАЛЕВ: Корпоративный менеджмент» разработан в среде «1С:Предприятие» и обладает рядом преимуществ по сравнению с другими аналогичными системами [5]:

• Продукт ориентирован на применение в крупных организациях, в том числе географически распределенных, где в качестве базовой учетной системы используется «1С: Предприятие»;

• Возможна разработка произвольной системы бюджетирования и добавления любого количества бюджетов;

• Возможно использование различных методик планирования;

• Реализован контроль версий бюджетов.

В соответствии с концепцией продуктов «1С:Предприятие» конфигурация программного комплекса открыта для изменений и доработок в соответствии со спецификой финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Внедрение программного продукта командой профессиональных разработчиков обеспечивает относительно быстрое развертывание программного комплекса, возможность оперативного решения возникающих вопросов, уникальную систему бюджетирования, разработанную под специфику предприятия и отвечающую всем заявленным требованиям.

Таким образом, опыт автоматизации процессов бюджетирования на длительном промежутке времени показал, что компьютерная поддержка решения сложных вопросов финансового учета и планирования должна решаться на основе типовых программных продуктов известных фирм-производителей, имеющих большой опыт работы в данной области и зарекомендовавших себя на рынке. Собственные разработки в данной области не имеют шансов на выживание в долгосрочной перспективе, требуют значительного количества затрат на доработки и сопровождение и в конечном итоге не реализуют нужный функционал в полной мере.

Список литературы

1. Автоматизированная система финансового управления и консолидации ОАО «ТГК-4» Ирбис. Бюджетное управление. Руководство пользователя – Тула, 2009. – 25 с.

2. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов. Внутрифирменное бюджетирование. – М.: Финансы и статистика, 2003.

3. https://www.intalev.ru/ (дата обращения 10.01.2018).

4. https://www.intalev.ru/clients/projects/ (дата обращения 10.01.2018).

5. https://www.intalev.ru/services/finance/byudjetirovanie/ (дата обращения 10.01.2018).

УДК 004.9

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДЕТСКИЙ САД»

Газимагомедова О.А.

ФГБОУ «Дагестанский государственный университет», Махачкала,
e-mail: oksana.gazimagomedova.97@mail.ru

Автоматизированная информационная система «Электронный детский сад» представляет собой базу учета детей, зарегистрированных в очереди для зачисления в дошкольное образовательное учреждение, функционирующее на основе протоколов общедоступной сети интернет. В рамках выполнения Распоряжения Правительства РФ от 17 декабря 2009 г. N1993–р о предоставлении ряда государственных услуг в электронном виде с 2013 года в Российской Федерации реализуется проект электронная очередь. В данной статье более подробно рассмотрена работа автоматизированной информационной системы «Электронный детский сад», цели внедрения данной системы и ее возможности, приведены также некоторые данные числа поданных заявок через автоматизированную систему «Электронный детский сад» Также рассмотрены причины внедрения информационный технологий и систем в различные сферы деятельности.

Ключевые слова: электронный детский сад, электронная очередь

AUTOMATED INFORMATION SYSTEM «ELECTRONIC KINDERGARTEN»

Gazimazomedova O.A.

Dagestan state University, Makhachkala,
e-mail: oksana.gazimagomedova.97@mail.ru

The electronic information system «Electronic kindergarten» is a database of children registered in the queue for enrolling in a pre-school educational institution, functioning on the basis of the protocols of the public Internet. As part of the implementation of the RF Government Order of December 17, 2009 N1993–r on the provision of a number of public services in electronic form, starting in 2013, the Russian electronic project is being implemented. In this article, the work of the electronic information system «Electronic kindergarten», the purpose of implementing this system and its capabilities, and also some data of the number of applications submitted through the «Electronic Kindergarten» automated system are also considered in more detail. The reasons for the introduction of information technologies and systems in various fields activities.

Keywords: electronic kindergarten, electronic queue

В настоящее время внедрение информационных технологий происходит во всех областях деятельности. Жизнь человека неразрывно связана с взаимодействием с различными современными технологиями и использованием в условиях информационного общества.

Информация с каждым годом приобретает все более важное значение в жизни человека и общества в целом, а создание автоматизированных информационных систем является неотъемлемой частью развития информационного общества.

Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы [1]. Информационные системы предназначены для хранения, обработки, поиска, распространения, передачи и предоставления информации. Они помогают анализировать проблемы и создавать новые информационные продукты.

Внедрение информационных систем способствует получению более рациональных вариантов решения управленческих задач, освобождению работников от рутинной работы за счет ее автоматизации, обеспечению достоверности информации, предоставление потребителю услуг, уменьшению затрат на производство продуктов и услуг [1].

Первые информационные системы появились еще в пятидесятых годах. Они были созданы для обработки счетов и расчета зарплаты. А уже к концу 80-х годов информационные системы стали стратегическим источником информации и использовались в организациях различного профиля. Информационные системы этого периода предоставляли нужную информацию, помогали организации достичь успеха в своей деятельности, создавать новые товары и услуги и многое другое [2].

Концепция развития информационного общества призвана в первую очередь улучшить качество жизни населения, а создание различного рода информационных систем

и внедрение информационных технологий помогают решить данную задачу.

Однако сегодня информационные системы не только помогают оптимизировать и автоматизировать различные процессы на предприятиях, но и значительно упрощают жизнь граждан и позволяют повысить качество жизни населения.

В этой статье будет рассмотрена работа автоматизированной информационной системы «Электронный детский сад».

Очереди в детские сады – это одна из основных проблем родителей в нашей стране. С целью решения этой проблемы и в рамках выполнения Распоряжения Правительства РФ от 17 декабря 2009 г. N1993–р о предоставлении ряда государственных услуг в электронном виде с 2013 года в Российской Федерации реализуется проект электронная очередь.

Новая система обеспечивает виртуальный прием заявлений на зачисление детей в детские сады, позволяет проверять очередность, что сокращает живые очереди и значительно экономит время заявителей. Родители могут, не выходя из дома выбрать подходящий детский сад и зарегистрировать своего ребенка в очереди.

Однако подача заявки через Интернет не является единственной возможностью записать ребенка в детский сад. Традиционные способы, такие как личное обращение, отправка заявления по почте или обращение в многофункциональный центр (МФЦ), продолжают существовать, а их отмена – вопрос крайне отдаленного будущего [3].

Создание единой федеральной базы данных показателей ведения электронной очереди позволяет достичь следующих целей:

– реорганизация, улучшение и дальнейшее развитие системы образования в дошкольном сегменте;

– доступность дошкольного образования и создание комфортных условий для получения места в дошкольном учреждении;

– полный учет детей, нуждающихся в местах;

– удобный и доступный порядок записи ребенка в детский сад;

– сбор и обработка данных в автоматическом режиме;

– осуществления мониторинга процесса исполнения услуги за счет информационных технологий [3].

Единая федеральная база данных показателей формируется за счет сбора информации, выгружаемой региональным сегментом электронной очереди, что предполагает внедрение региональной электронной очереди во всех субъектах страны.

В целях обеспечения открытости и доступности процедуры постановки детей в очередь на предоставление места в дошкольных образовательных организациях в Республике Дагестан в 2014 году была внедрена автоматизированная информационная система «Электронный детский сад» (eds.dagminobr.ru), которая не только позволяет реализовать указы, данные Президентом Российской Федерации и распоряжения Правительства Российской Федерации, но и значительно облегчает жизнь родителям, чьи дети должны получить дошкольное образование.

Показатели процесса предоставления государственных услуг в Республике Дагестан за 2015–2017 гг.

	2015	2016	2017
Общее количество заявлений (запросов) о предоставлении государственной услуги, поступивших от физических лиц, из них запросы (заявления) представлены:	30880	55338	52048
непосредственно в орган, предоставляющий государственную услугу или подведомственную организацию	27495	41850	33408
через МФЦ	3104	12492	16927
через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)	113	365	1283
через официальный сайт органа, предоставляющего государственную услугу	430	430	430

Кол-во заявлений, поданных через Единый портал государственных и муниципальных услуг за 2015–2017 гг.

Автоматизированная система «Электронный детский сад» позволяет родителям постоянно отслеживать позицию ребенка в детском саду, движения в очереди, что значительно уменьшает количество нарушений и позволяет оперативно их устранить в случае обнаружения.

Однако данная система решает не только вопросы прозрачности оказания государственной услуги по зачислению детей в дошкольные образовательные учреждения и открытости информации о состоянии очередности и места в очереди заявления в любое время. Система также автоматизирует процессы управления дошкольными образовательными учреждениями и является важнейшим инструментом автоматизации их комплектования. Группы в детских садах теперь автоматически формируются из предложенных системой детей, состоящих в очереди. Это не только оптимизирует процессы управления дошкольным образовательным учреждением и снижает нагрузку сотрудников в период планового комплектования групп в детских садах, но и позволяет минимизировать коррупционную составляющую при зачислении детей.

Кроме того, все действия пользователей в системе фиксируются и отслеживаются вышестоящими органами власти.

Региональная система электронной очереди систематически отправляет данные о доступности дошкольного образования в данном субъекте в федеральную систему и таким образом вырисовывается реальная картина состояния системы дошкольного образования в конкретном регионе, актуальная на сегодняшний день. К сожалению, внедрение данной системы лишь помогает проконтролировать очередь и зачисление в детские сады. Она не помогает охватить дошкольным образованием всех детей. Это особенно важно для нашей республики, поскольку проблема нехватки мест в дошкольных образовательных организациях у нас стоит наиболее остро. Но с помощью данной информационной системы проблемы, выявленные в регионах, автоматически переходят на федеральный уровень и приобретают количественные показатели.

Таким образом, автоматизированная информационная система электронной очереди предоставляет исчерпывающие сведения о дошкольном образовании во всей стране в целом и позволяет получить оперативную информацию об очередях на зачисление, о количестве детских садов и степени их наполнения, выявляет существующие проблемы и прогнозирует необходимое количество мест, которые нужно создать для 100 % охвата детей дошкольным образованием.

Следующим этапом информатизации отрасли образования должно быть создание информационной системы учета обучающихся в общеобразовательных организациях. Процесс внедрения данной системы в регионах уже начался, и в ближайшем будущем будет данная система будет функционировать по всей стране в целом.

Список литературы

1. Персианов В.В., Логвинова Е.И., Информационные системы: Учебно-методическое пособие. – М.–Берлин, 2016. – С. 17.

2. Никандаров Н.Д., Советов Б.Я. Развитие информационного общества и проблемы подготовки кадров в области информационных технологий // Информационные и управляющие системы. – 2004. – С. 42–48.

3. Официальный сайт ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», www.informika.ru/gosudarstvennye-zadachi/.

УДК 339.13:651

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Казахмедов Т.Р., Билалова И.М.

Дагестанский государственный университет, Махачкала, e-mail: timkr955@gmail.com

Российский рынок систем СЭД/ECM демонстрирует спокойное развитие и переходит в стадию консолидации. Положительная динамика сохраняется за счет проектов по сопровождению, а также модернизации и масштабированию систем. В данной работе проведен анализ российского рынка систем электронного документооборота. Рассмотрена динамика роста драйверы развития, представлены экспертные мнения. Представлены текущие и прогнозные значения рынка. Рассмотрена проблема состояния российского рынка систем электронного документооборота в условиях кризиса. Неоспоримым фактом является необходимость внедрения систем электронного документооборота в организациях любого масштаба. Рассмотрены наиболее популярные СЭД, используемые в России, и определены их особенности.

Ключевые слова: электронный документооборот, информационные технологии, российский рынок СЭД.

RUSSIAN MARKET OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS

Kazakhmedov T.R., Bilalova I.M.

Dagestan State University, Makhachkala, e-mail: timkr955@gmail.com

The Russian market of SED / ECM systems demonstrates a calm development and goes to the stage of consolidation. Positive dynamics is maintained through maintenance projects, as well as modernization and scaling of systems. In this paper, the analysis of the Russian market of electronic document management systems is carried out. Dynamics of growth drivers of development are considered, expert opinions are presented. Present and forecasted market values are presented. The problem of the state of the Russian market of electronic document management systems in crisis conditions is considered. The indisputable fact is the need to introduce electronic document management systems in organizations of any scale. The most popular SEDs used in Russia are considered, and their features are determined.

Keywords: Electronic document management, information technologies, Russian DM market

В настоящее время количество внутрикорпоративной информации в организациях стремительно возрастает, что влечет за собой необходимость обработки и хранения огромного объема бумажных документов. В результате данный процесс становится затруднительным и малоэффективным. Для решения данной проблемы были разработаны автоматизированные системы электронного документооборота (СЭД). Это позволило перейти на новый уровень развития бизнеса, повысив эффективность работы с документами без потери информации.

Система электронного документооборота представляет собой организационно-техническую систему, которая позволяет создавать и распространять электронные документы в информационных компьютерных сетях организации, контролировать потоки документов согласно установленным маршрутам и иерархическому распределению пользователей. При этом технология СЭД направлена на обеспечение высокоэффективного управления документационной деятельностью организации на разных уровнях менеджмента, а также на поддержание контроля качества документооборота и оптимизацию бизнес-процессов [1].

СЭД включает в себя множество производственных, структурных особенностей, требований и корпоративных стандартов. Выбор оптимальной для работы системы электронного документооборота зависит от определенного количества бумажных документов в организации, необходимости в оперативном управлении потоками работ, наличия особых задач, а также возможности поиска информации, обеспечения безопасности данных и т. п.

Несмотря на непростую экономическую ситуацию в России, отечественный рынок систем электронного документооборота (СЭД/ECM) продолжает развиваться. Некоторые компании, специализирующиеся на разработке и внедрении подобных решений, показывают весьма серьезный рост [2].

Согласно данным Tadviser, которые были опубликованы в конце 2017 года, в 2016 году положительная динамика российского рынка СЭД/ECM-систем сохранилась. Как и годом ранее, в 2015 году, она составила 10%, при этом объем рынка в рублевом выражении увеличился до 41,6 млрд рублей.

На продолжающийся рост рынка влияет как общее восстановление экономики,

так и отдельные драйверы. Для сферы СЭД/ECM – это набирающий обороты процесс импортозамещения, курс на цифровую экономику, повышение мобильности и стремительное развитие новых технологий [2].

По мнению TAdviser, по итогам 2017 года динамика останется на уровне 2016 года.

Динамика российского рынка систем электронного документооборота, млрд руб.

Большинство участников российского рынка СЭД/ECM, по итогам 2016 года, показали положительную динамику выручки от проектов в этой сфере. Только у двух компаний из 16 зафиксированы отрицательные показатели. Лидером в очередной раз стала компания «Логика бизнеса», выручка которой от СЭД/ECM-проектов выросла на 25,7% и достигла 1,86 млрд. рублей. Почти треть этой суммы пришлась на продажи лицензий, две трети – на услуги внедрения и поддержки. В тройку лидеров также попали компании «Крок» и TerraLink.

Импортозамещение глубоко проникло в ИТ-отрасль и влияние этого процесса ощущается во всех её сегментах. В сфере СЭД/ECM-систем замена иностранных решений отечественными продуктами является одним из основных драйверов.

Государство последовательно добивается того, чтобы реестр отечественного ПО заработал в полную силу. Увеличивается давление на компании, пренебрегающие реестром. В результате все больше организаций начинают использовать отечественные ECM-системы.

Поставщики решений СЭД отмечают рост спроса на отечественные платформы, связанный, прежде всего, с законодательным закреплением перехода на российские решения для госорганизаций и органов госуправления. Немало поспособствовал этому запуск Минкомсвязи РФ реестра отечественного ПО для поддержки импортозамещающих продуктов – попавшие в него ИТ-системы рекомендуются к закупке в госорганизациях.

Крупные отраслевые компании с государственным участием – основные заказчики систем СЭД – предполагают, что в ближайшее время им также придется отказаться от зарубежных платформ в пользу российских решений. В связи с чем, многие российские ИТ-компании разрабатывают собственные платформы для СЭД.

Еще один очевидный драйвер рынка СЭД – стремительное развитие цифровых технологий для бизнеса в России.

Использование современных инструментов хранения и обработки данных в СЭД (блокчейн, Big Data, AI) расширяет функциональность решений в области обработки, стандартизации и анализа данных (BI), и СЭД все чаще используются как корпоративные хранилища данных. В си-

стемах появляются инструменты визуализации данных.

Немало подстегивает развитие рынка тотальный уход бизнеса в мобайл. На сегодняшний день 4,8 миллиардов человек – а это более половины населения Земли – являются активными пользователями мобильных устройств, и можно прогнозировать, что к 2020 году цифра вырастет до 6 млрд. Естественно, планшеты и смартфоны становятся обыденным элементом ИТ-инфраструктуры компаний. В настоящий момент особой популярностью пользуется концепция BYOD (Bring Your Own Device), которая подразумевает, что сотрудники пользуются собственными устройствами для рабочих задач – руководству компании не нужно тратить средства на закупку мобильного оборудования.

Политическая неопределенность усилила риски использования зарубежных решений на территории России, плюс они стали весьма дорогостоящими. Если до 2016 года облачные СЭД, в том числе и импортные, бурно развивались как услуга, то сейчас есть проблема их использования на территории России (а российских – за рубежом). [4].

Многие компании уходят с рынка, а те что остаются – сокращают инвестиции и жестко контролируют финансы. Многие впервые начинают оценивать эффективность своих бизнес-процессов, искать способы их оптимизации. И средством для этого выступают СЭД\ ECM-системы. Но чтобы в таких условиях запустить новый ИТ-проект, необходимо подробно обосновать его результативность. Поэтому востребованы только те системы, которые реально повышают эффективность бизнеса, – говорит он.

Как ни странно, но импортозамещение может являться и барьером рынка. необходимость срочно реализовывать поддержку отечественной инфраструктуры затрудняет возможности инвестиций в перспективные инновации вроде искусственного интеллекта.

Другим примером барьера служит процесс вовлечения в ЭДО контрагентов. Компании, пришедшие к пониманию и необходимости использования ЭДО, сталкиваются с нежеланием использования ЭДО контрагентами. В связи с этим компании вынуждены реализовывать отдельные проекты по их вовлечению и мотивации [5].

Главным барьером рынка становится отсутствие единого стандарта, регламентов и недостаточная унификация систем электронного документооборота в российских компаниях. Так, сотрудники промышленных предприятий привыкли, помимо стандартных отчетов, использовать много инженерных документов: например, чертежи в программе AutoCAD. Это усложняет переход на электронную систему документооборота.

В 2016–2017 годах произошли важные законодательные изменения, которые в корне изменят подход к внедрению ИТ в госструктурах. В 2016 году вышло распоряжение Правительства РФ от 26 июля 2016 года №1588–р, обязавшее к переходу на отечественное офисное ПО Федеральные органы исполнительной власти и государственные внебюджетные фонды. Кроме того, очень мощный толчок рынку дали дополнительные требования к офисному ПО, утвержденные постановлением Правительства РФ №325 от 23 марта 2017 года, и последовавшие в июле этого же года методические рекомендации по переходу госорганов на отечественное ПО, утвержденные Минкомсвязи [5, 6].

Курс на цифровую экономику дает российскому ИТ-рынку в целом и рынку СЭД/ ECM-систем в частности огромный потенциал и много новых возможностей.

Электронный документооборот, оказание госуслуг в электронном виде, развитие порталов – все эти направления фактически являются элементами цифровой экономики, и в России эти технологии вполне соответствуют мировым. Курс на цифровую экономику непременно повлечет за собой дальнейшие изменения. Прогнозы очевидны: это лавинообразный рост объемов и разновидностей цифровой информации, вовлечение всех сотрудников в интенсивные электронные коммуникации, оцифровка «бумаги» и активизация сопутствующих деловых процессов.

Список литературы

1. Обзор рынка систем электронного документооборота 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/9046/ (дата обращения 25.12.2017).

2. Состояние российского рынка систем электронного документооборота в условиях кризиса [Электронный ресурс] – Режим доступа:

3. https://interactive-plus.ru/ru/article/81006/discussion_platform (дата обращения 25.12.2017).

4. Рынок СЭД в России – 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.doc-online.ru/tags/rynok_sed/ (дата обращения 25.12.2017).

5. СЭД (рынок России) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%AD%D0%94_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) (дата обращения 25.12.2017).

6. Лидеры российскогорынкаСЭД/ECM [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/line/2016–11–30_lidery_rossijskogo_rynka_sedecm_pokazyvayut_vpechatlyayushchij (дата обращения 25.12.2017).

7. Просто об электронном документообороте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ecm-journal.ru/mustknow (дата обращения 25.12.2017).

Секция «Актуальные проблемы экономики и менеджмента», научный руководитель – Лунина Т.А., канд. экон. наук

УДК 339.13

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аверкова Е.В.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», Новосибирск, e-mail: kathrin1295@gmail.com

Стратегическое развитие медицинских учреждений актуально на современном этапе, когда Российское здравоохранение переживает сложный период. На примере многопрофильного лечебно-профилактического учреждения, обеспечивающего высококвалифицированную амбулаторную консультативно-диагностическую помощь населению, была разработана стратегия развития организации. Для определения стратегии развития предприятия была проведена оценка внутренней среды – анализ производственно-хозяйственной деятельности, оценка внешней среды – приведена сравнительная оценка фирмы и ее конкурентов, работающих на рынке медицинских услуг в городе Новосибирск. Было выполнено маркетинговое исследование, в ходе которого были просегментированы потребители медицинских услуг по двум критериям: демографическому и поведенческому. При сегментировании был выявлен текущий целевой сегмент и составлен социальный портрет основного потребителя медицинских услуг центра. Используя SWOT-анализ и концепцию 4P была предложена маркетинговая стратегия развития предприятия и мероприятия по ее реализации.

Ключевые слова: стратегия развития, маркетинговая стратегия, медицинский центр, пациенты

THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ORGANIZATION

Averkova E.V.

Siberian Transport University, Novosibirsk, e-mail: kathrin1295@gmail.com

The strategic development of the medical institutions is very important at the present stage, when Russian public health service is going through a difficult period. The development enterprise strategy was developed in the context of a multidisciplinary medical facility that provides highly skilled outpatient consultative and diagnostic assistance to the population. In the course of the works there was presented the evaluation of the internal environment – the analysis of production and economic activity, the assessment of the external environment – submitted the comparative assessment of the firm and its competitors, operating in the market of medical services in Novosibirsk. The market research was done, in the course of which the consumers of medical services were segmented by two criteria: demographic and behavioral. According to the segmentation the current target segment was identified and the social portrait of the main consumer health services center was made. Using the SWOT analysis and the 4P concept was proposed marketing enterprise development strategy and measures for its implementation.

Keywords: development strategy, marketing strategy, medical centre, patients

В теории менеджмента стратегия рассматривается как долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации к окружающей среде, приводящие организацию к ее целям. В одной из первых работ в области стратегического планирования А. Чандлер писал, что стратегия – «это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [3].

В последнее время возросло значение стратегического планирования, позволяющего организациям выживать в условиях быстро меняющихся факторов внутренней и внешней среды и жесткой конкуренции, особенно в сфере медицинских услуг.

Стратегическое развитие медицинских учреждений в условиях хронического недофинансирования, старения кадров и отсутствия профессиональных стандартов особенно актуально на современном этапе, когда Российское здравоохранение переживает сложный период.

На примере ООО «Центр семейной медицины «TrustMed» – многопрофильного лечебно-профилактического учреждения, обеспечивающего высококвалифицированную амбулаторную консультативно-диагностическую помощь населению, была разработана стратегия развития медицинского учреждения.

Для определения стратегии развития предприятия были проведены: оценка внутренней среды, то есть анализ производственно-хозяйственной деятельности организации; оценка внешней среды – подробный анализ 4 конкурентов, работающих

на рынке медицинских услуг в городе Новосибирск.

Изучение конкурентов, то есть тех, с кем организации приходится бороться за потребителя и за ресурсы, которые она стремится получить из внешней среды, чтобы обеспечить свое существование, занимает особое место в стратегическом управлении. Такое изучение направлено на то, чтобы выявить слабые и сильные стороны конкурентов и на базе этого построить свою стратегию конкурентной борьбы [2].

С целью более полного удовлетворения потребителей было проведено изучение потребностей пациентов и оценка качества медицинского обслуживания методом анкетирования, в процессе которого в центре было опрошено 40 человек. В ходе маркетингового исследования были просегментированы потребители медицинских услуг по двум критериям: демографическому и поведенческому. При сегментировании был выявлен текущий целевой сегмент и составлен социальный портрет основного потребителя медицинских услуг центра. Это женщина 26 – 40 лет со средним или высшим образованием, без вредных привычек, состоящая в браке, планирующая дальнейшую реализацию репродуктивной функции, работающая и имеющая средний уровень достатка.

Проведенное сегментирование позволило: проанализировать сравниваемые критерии, оценить потребительский спрос на медицинские услуги, выявить проблемы в работе центра и сделать предложения по их устранению, которые легли в основу SWOT-анализа.

SWOT-анализ предполагает возможность оценки фактического положения и стратегических перспектив компании, получаемых в результате изучения сильных и слабых сторон компании, ее рыночных возможностей и факторов риска. SWOT-анализ имеет управленческую и стратегическую ценность, если связывает воедино факторы внутренней и внешней среды и сообщает, какие ресурсы и возможности понадобятся компании в будущем.

SWOT – это акроним слов Strengts (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Внутренняя обстановка компании отражается в S и W, а внешняя – в O и T. [1]

На сегодняшний день Центр занимается преимущественно акушерством и гинекологией, являясь лидером в ультразвуковой пренатальной диагностике. Высококвалифицированный персонал работает на оборудовании экспертного класса, предоставляя качественные медуслуги населению.

Наряду с сильными сторонами есть и проблемы внутреннего и внешнего характера такие, как: отсутствие востребованных специалистов, слабое развитие маркетинга, приход на рынок медицинских услуг новых потенциальных конкурентов, снижение уровня жизни населения.

Исходя из этого, использование сильных сторон организации позволит реализовать такие возможности как: расширение спектра предоставляемых медицинских услуг, открытие филиалов, получение госзаказа на оказание медпомощи населению по программе ОМС. Это приведет к нейтрализации слабых сторон и внешних угроз организации.

Исходя из выше сказанного была предложена одна из базовых стратегий, в частности стратегия дифференциации.

Такой выбор обусловлен тем, что руководство центра нацелено на интенсивное развитие, то есть более полное использование существующих ресурсных и других возможностей, повышение деловой активности и эффективности деятельности центра.

Для разработки указанной маркетинговой стратегии в работе была использована концепция «маркетинг-микс» (4P) – теория, основанная на четырёх основных «координатах» маркетингового планирования:

Product – товар или услуга, ассортимент, качество, свойства товара или услуги;

Place – месторасположение, каналы распределения, персонал;

Price – цена, наценки, скидки;

Promotion – продвижение, реклама, пиар, стимулирование сбыта [4].

Используя данную концепцию, были определены основные направления развития организации, такие как:

• совмещение приемов (терапевт-кардиолог) и привлечение новых специалистов (педиатр, оториноларинголог, диетолог, андролог-репродуктолог);

• расширение спектра предоставляемых услуг путем модернизации имеющейся аппаратуры (покупка дополнительной насадки к имеющейся эндоскопической стойки фирмы Storz) и арендой нового (аппарат для ФГДС);

• снижение цен на маловостребованные приемы специалистов (маммолога, эндокринолога, невролога);

• внедрение системы скидок, которая может меняться в зависимости от спроса, цены конкурентов, сезона. Например: 10%

на комплексное ультразвуковое обследование органов брюшной полости и забрюшинного пространства. Для постоянных клиентов предлагается внедрить разработанную бонусную систему, которая позволит накапливать до 10% от стоимости услуг и использовать их для полной или частичной оплаты последующих услуг.

• улучшение условий пребывания пациентов и персонала в центре (выделить на каждом этаже детскую зону, увеличить площадь гардеробного помещения, орудовать комнату отдыха для персонала);

• повышение квалификации специалистов (курсы ФУВа, конференции, семинары) и обучение персонала (бизнес-тренинги).

• разработка фирменного стиля для организации на основе предложенного логотипа, проведение рекламной компании, внедрение новых стандартов обслуживания пациентов;

• стимулирование потребителей с помощью купонов (например, купон на бесплатную первичную консультацию микропедиатра для детей, рожденных женщинами, наблюдавшимися по беременности в центре) и стимулирование работников, участвующих в процессе продажи услуг (премии, грамоты, доска почета).

Предложенные мероприятия по осуществлению реализации выбранной стратегии развития позволят привлечь новых потребителей, повысить качество оказываемой медицинской помощи и увеличить прибыль предприятия.

Список литературы

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга, 5-е европейское издание / Ф. Котлер, А. Гари – М.: Вильямс, 2015. – 752 с.

3. Chandler A.D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass, MIT Press, 1962. – 460 с.

4. The marketing Mix and the 4Ps of Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.mindtools.com – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 09.01.2018).

УДК 338

БЕНЧМАРКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Зубенок М.А., Никонова Я.И.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, e-mail: grettazk@gmail.com

В данной статье раскрывается актуальность использования руководством организаций в современных экономических условиях такого инструмента менеджмента, как бенчмаркинг, приводятся различные подходы к определению термина, а также проводится небольшой экскурс в историю зарождения механизма и его применения на начальных этапах. Вводятся понятия комплементарного, поправочного и радикального видов вмешательства в функционирование организации и их разграничения между собой. Кроме того, разрабатывается модель параметров для целесообразности применения подобного механизма. Составляется алгоритм использования модели посредством оценки конкретных элементов, что приводит к получению определенного первичного заключения о том, имеет ли смысл принятие решения заимствования каких-либо технологии, объекта, схемы и прочее компанией у другой на разных уровнях: организационном, отраслевом, смежном и т. д.

Ключевые слова: инструмент менеджмента, бенчмаркинг, инновации, модель параметров

BENCHMARKING AS A PROMISING TOOL FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Zubenok M.A., NikinovaY.I.

Siberian Transport University, Novosibirsk, e-mail: grettazk@gmail.com

In this article the relevance of using such mechanism as benchmarking is explained. Also there are some historical facts about first steps of such implementation. Authors offer new three terms for different types of intervention in standard organization' s processes. Moreover, a model of five elements for understanding the level of using practicability is depicted here in many different details. The key tool of this article is the scheme, which provides different ways of solution about the implementation a technology, method, equipment, object and so on after the analysis their using, for example, in other department, branch, company, industry, etc.

Keywords: management tool, benchmarking, innovation, parameter model

Продолжающееся усложнение общественных структур и отношений, основой которых все чаще выступают современные цифровые технологии, вызывающие экспоненциальный рост потоков данных, позволило поставить вопрос о формировании нового типа экономики, где доминирующее значение приобретают отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи и использования увеличивающегося объема данных. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем.

Цифровая экономика является базой развития в целом и оказывает воздействие на такие разнообразные отрасли как банковская, розничная торговля, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие [1]. Цифровые технологии, такие как интернет вещей (IoT), большие данные (bigdata), использование мобильных устройств и девайсов преобразуют способы социального взаимодействия, экономические отношения, институты. Появляются новые способы кооперации и координации экономических агентов для совместного решения определенных задач (sharing economy).

Научно-технический прогресс, необходимость инновационного развития и использования цифрового потенциала, диктуют предприятиям изучать сильные стороны конкурентов. Бенчмаркинг- активно набирающий обороты инструмент современного менеджмента, одно из главных преимуществ которого заключается в экономии различного рода ресурсов (например, времени, кадров) для поиска и разработки новшеств организации с целью улучшения финансовых и иных экономических показателей.

Подходы к определению бенчмаркинга представлены на рис. 1.

Бенчмаркинг, как самостоятельный управленческий инструмент стал внедряться в Американских компаниях, начиная с 1972 г. (Ксерокс, «3М», «HP», «Dupont», «Motorola», «Chase» и др.). В настоящее время бенчмаркинг широко применяется в таких сферах деятельности, как управление знаниями, исследования и разработки, инновации.

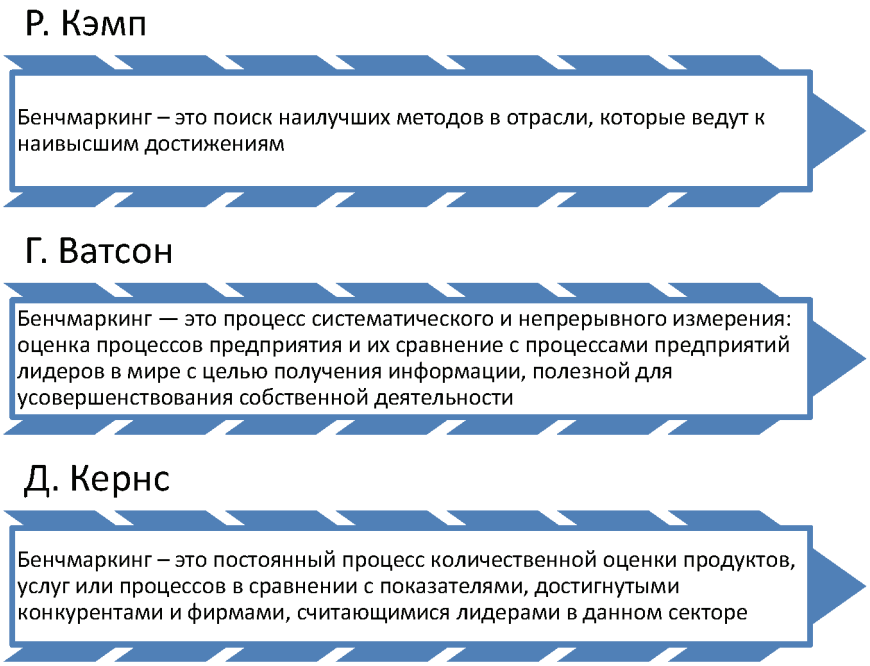


Рис. 1. Подходы к определению бенчмаркинга
Источник: Составлено авторами по [2, 3, 4]

Следует отметить, что данная технология предполагает не создание ранее неиспользовавшихся механизма, стратегии, схемы управления и др., а анализ, исследование и адаптацию процессов, идей, которые уже успешно функционируют в рамках других отделений, компаний, сегментов, рынков и т.д.

Однако, как и любой другой метод, бенчмаркинг несет в себе риски при его применении, несмотря на тот факт, что производится тщательные оценка и рассмотрение специалистами перенимаемого объекта. Несомненно, вмешательство в функционирование организации сопровождается совокупностью ответных реакций. К тому же, в конечном счете, произведенные затраты могут и не приводить к запланированному результату.

Чтобы предотвратить негативный эффект от данного инструмента при его использовании, на наш взгляд, следует учитывать ряд основных параметров, которые составляют систему взаимоувязанных аспектов, рассмотрение которых в контексте конкретной компании приводит к первичной оценке целесообразности осуществления внедрения новшества в организацию на том или ином ее уровне.

Система элементов, по которым возможно проведение первичной оценки внедрения новшеств в организацию на основе бенчмаркинга, представлена на рис. 2, а алгоритм ее использования – на рис. 3.

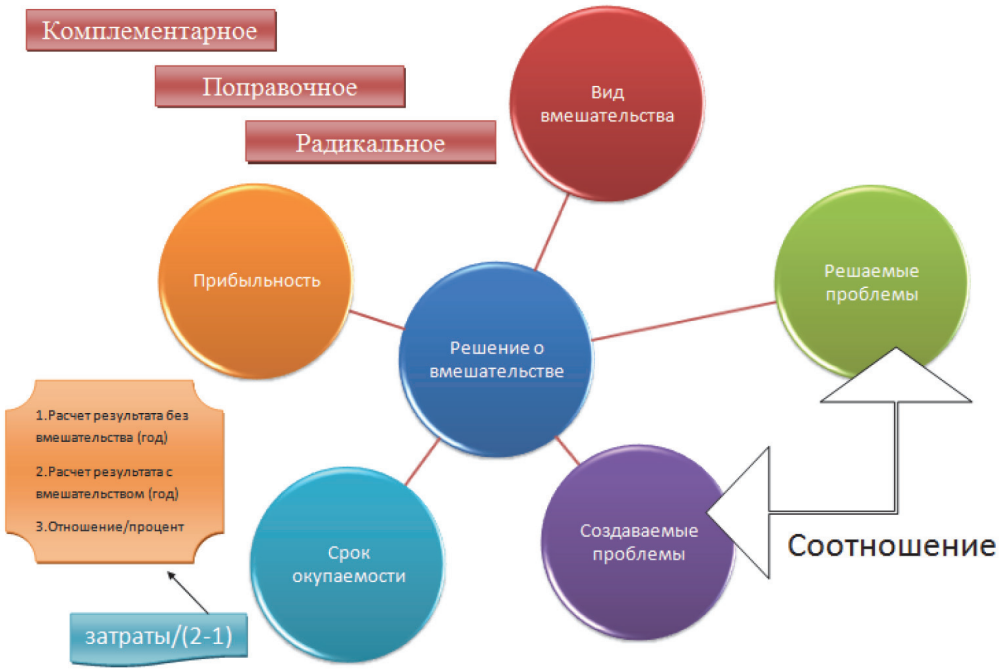


Рис. 2. Модель параметров для принятия решения о целесообразности вмешательства в функционирование организации
Источник: Разработано авторами

Итак, предлагаемая нами модель, содержит пять принципиальных элементов. Первое, на что обращается внимание в ней,- вид вмешательства с точки зрения компании. Вводятся три направления, зависящие от силы производимого изменения: комплементарное, поправочное, радикальное.

Комплементарное предполагает ввод дополнительного элемента при полном сохранении имеющегося строя в организации. Использование вспомогательных позиций не меняет основное видение функционирования компании и не производит корректировки существующих подходов. Руководство нацелено сохранить выстроенную систему и развить в рамках своей организации уже реализованные, функционирующие объекты иных компаний. Второй вид вмешательства, поправочный, указывает на необходимость трансформации определенных параметров: часовой механизм заработает совершенно по-другому, если изменить направление движения даже самой маленькой шестеренки. Радикальное вмешательство производится в результате «разочарования» в осуществляемой деятельности предприятия, при наличии достаточного количества ресурсов. Конечно, определенная база имеет место быть сохраненной, однако представляется, что существенных изменений при организации подобного внедрения не избежать.

Вторым элементом разрабатываемой модели после определения степени реорганизации видится оценка параметра»прибыльность». Здесь отметим ряд конкретных шагов:

• рассчитывается финансовый результат без предполагаемого вмешательства за определенный период;

• рассчитывается финансовый результат с учетом внедрения заимствования за тот же промежуток времени;

• составляется отношение и подсчитывается процент, который будет указывать на модифицированный итог функционирования организации.

Полученные расчеты на первом этапе могут не удовлетворить ожиданий от производимого вмешательства. В этом случае следует дополнительно просчитать время, через которое возможно получение показателей на должном уровне (стратегическое планирование).

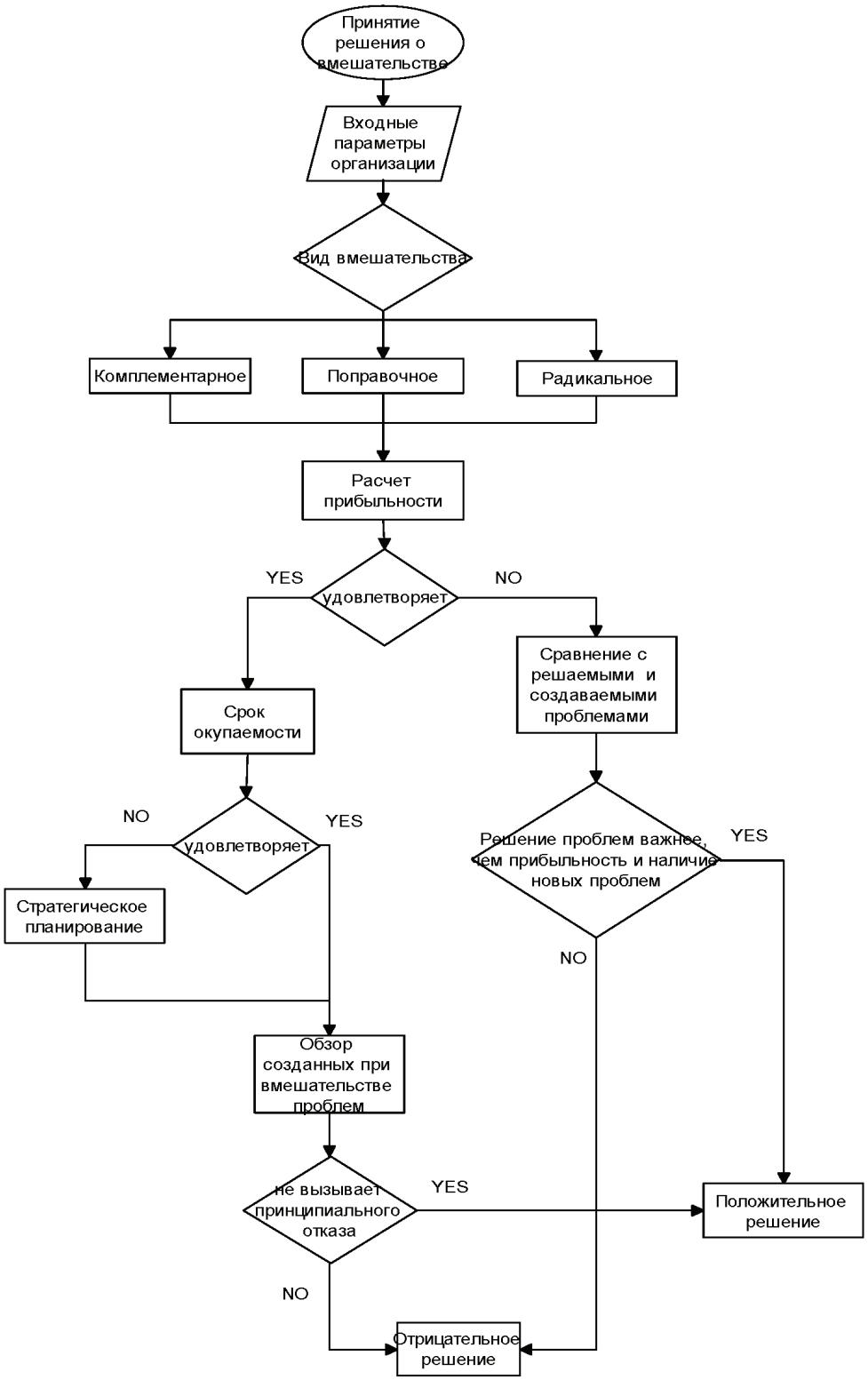


Рис. 3. Алгоритм при использовании модели для принятия решения о целесообразности вмешательства в функционирование организации
Источник: Разработано авторами

На основе расчетов предыдущего параметра вычисляется и срок окупаемости (третий параметр модели) – временной показатель, отражающий то, как долго будут возвращаться затраты на произведенные внедрения. Составляется отношение совокупных затрат разности между затраченными суммами до и после модификации организации.

Два последних существенных элемента приводимой совокупности аспектов анализа целесообразности осуществления вмешательства находятся в непосредственном взаимодействии: создаваемые и решаемые проблемы. Их имеет смысл рассматривать вместе: решаемых проблем должно быть больше, чем создаваемых, либо возникающие трудности не должны перекрывать результаты всей производимой корректировки, тем более затрагивать основы.

Существуют несколько видов бенчмаркинга:внутренний, конкурентный, функциональный, общий виды бенчмаркинга. И от выбора определенного направления зависит как вывод по каждому параметру разрабатываемой модели, так и окончательный однозначный ответ о внедрении новшеств для организации.

При внутреннем бенчмаркинге организация не выходит за границы собственной системы: сравнивается деятельность разных отделов, веток, точек и других компаний. Здесь вид вмешательства не предполагает радикального изменения и больших затрат (так как компания уже использует аналогичные разработки, но несколько в ином виде или месте). Однако данный бенчмаркинг поспособствует лишь небольшим сдвигам в деятельности организации.

Ярким примером достижения результата широкого спектра (то есть от самого продуктивного до незначительного или от самого рискованного до безопасного) служит конкурентный бенчмаркинг. Заимствование происходит у другой организации со схожим видом экономической деятельности: и в этом случае технология вмешательства может быть любой, а затраты – в разном количестве и т.д.В обозначенном бенчмаркинге анализ предлагаемой пятиэлементной модели, на наш взгяд, необходим. Причем особое внимание следует уделить прибыльности и сроку окупаемости, так как создание и решение проблем можно отдаленно пронаблюдать у конкурентов.

Функциональный вид бенчмаркинга требует тщательного подхода к поиманию целесообразности примененения в организации потому, что сравниваются и перенимаются схемы, действия из других отраслей (то есть так называемый скелет без нюансов и проработок для собственного направления функционирования), то есть одна бизнес-функция. Здесь стоит уделить особое внимание создаваемым проблемам, так как заимствованная основа может интерпретироваться в разныхвидах экономической деятельности неодинаково.

Общий бенчмаркинг предполагает не только применение чего-либо вне зависимости от функций, но и от сектора (то есть наиболее «широкий» вариант, не основывающийся на смежностях), что требует всестороннего изучения и обдумывания каждого параметра не только приводимой в работе модели, но и дополнительных изысканий и апробаций более мелкого масштаба.

Таким образом, на теоретическом уровне представляется, что бенчмаркинг, несмотря на некоторые неоспоримые плюсы при его использовании, не может быть полноценно использован в качестве изолированного инструмента без дополнительной оценки целесообразности ввода перенимаемого объекта, что свидетельствует о необходимости детального изучения конкретных показателей в совокупности и соотнесенности, что объяснят разработку рассмотренной модели.

Список литературы

1. Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 2 (85). – С. 157–162.

2. Camp R.S. Benchmarking: The secret for industry best practices that lead to superion performance / R.S. Camp. – New York: Productivity press, 2006. – 79 p.

3. Watson G.H. Strategic Benchmarking: How to Rate your Company’s Performance Against the World’s Best. – New York: John Wiley, 1993.

4. Kearnes D.T. Quality improvement begins at the top // World, v. 20 (5), 1986, p. 21.

УДК 334.7(470)

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Кривошеина Ю.В., Никонова Я.И.

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный университет путей сообщения», Новосибирск, e-mail: ya.j-97@yandex.ru

В статье рассмотрена роль государственно-частного партнёрства (ГЧП) в экономике. На основе данных о государственно-частных проектах дана оценка текущего состояния ГЧП в России, обозначены основные проблемы, которые препятствуют его активному развитию, и выявлены наиболее перспективные направления в условиях экономики Российской Федерации. Отмечается необходимость совершенствования законодательства в отношении государственно-частного партнёрства, а также расширение нормативно-правовой базы. Приведены примеры уже реализованных или готовящихся проектов в субъектах Российской Федерации, в том числе в Новосибирской области. Графически представлено ранжирование федеральных округов Российской Федерации по уровню развития ГЧП, включая как уже реализованные проекты, так и готовящиеся. Подчёркивается необходимость развития государственно-частного партнёрства в сфере IT-инфраструктуры и ГИС с целью ускорения темпов информатизации и цифровизации страны.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, рыночная экономика, субъекты Российской Федерации, инвестиции, частный бизнес, инфраструктура

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Krivosheina Y.V., Nikonova Y.I.

Siberian State Transport University, Novosibirsk, e-mail: ya.j-97@yandex.ru

The article considers the role of public-private partnership (PPP) in the economy. Based on the data on public-private projects, the current state of PPP in Russia is assessed, the main problems that hinder its active development are identified, and the most promising areas in the Russian economy are identified. There is a need to improve the legislation on public-private partnership, as well as the expansion of the regulatory framework. Examples of already implemented or preparing projects in the regions of the Russian Federation, including in the Novosibirsk region, are given. The ranking of the Federal districts of the Russian Federation by the level of PPP development, including both already implemented projects and those preparing, is presented graphically. The necessity of development of public-private partnership in the field of IT-infrastructure and GIS in order to accelerate the pace of Informatization and digitalization of the country is emphasized.

Keywords: public-private partnership, market economy, subjects of the Russian Federation, investments, private business, infrastructure

В последние годы в большинстве стран мира с рыночной экономикой происходит синтез государства и частного бизнеса. Еще Дж. Кейнс в работе «The End of Laissez-Faire» утверждал, что на крупных предприятиях должен преобладать полусоциалистический способ регулирования отношений. В связи с этим Кейнс предполагает, что предприятия коммунального хозяйства не должны быть в прямом государственном подчинении, а должны стать полуавтономными корпорациями [1]. Можно сделать вывод, что Кейнс писал о предприятиях, функционирующих на стыке частного и государственного секторов экономики, фактически о государственно-частном партнерстве.

Термин «государственно-частное партнерство (ГЧП)» (Public-Private Partnership, PPP) появился в начале 80-х годов для характеристики особых отношений между государством и частным сектором в сфере производственной и социальной инфраструктуры. Это касалось автомобильных и железных дорог, аэропортов, морских портов, энергетических сетей, коммунального хозяйства, телекоммуникаций, объектов образования, здравоохранения и культуры [2]. Можно сделать вывод, что ГЧП – особая форма сотрудничества между государством и частным сектором, предполагающая совместную реализацию проектов, имеющих важное социально-экономическое значение для жизни страны.

В Российской федерации развитие ГЧП является актуальным направлением, начиная с 2000-х годов, когда начали приниматься меры для перестройки России на рыночную экономику. Наиболее перспективным направлением ГЧП является развитие транспортной инфраструктуры. Это связано с тем, что экономика страны несет значительные потери вследствие её несовершенства. Более того это влияет на обеспечение целостности регионов России в целом.

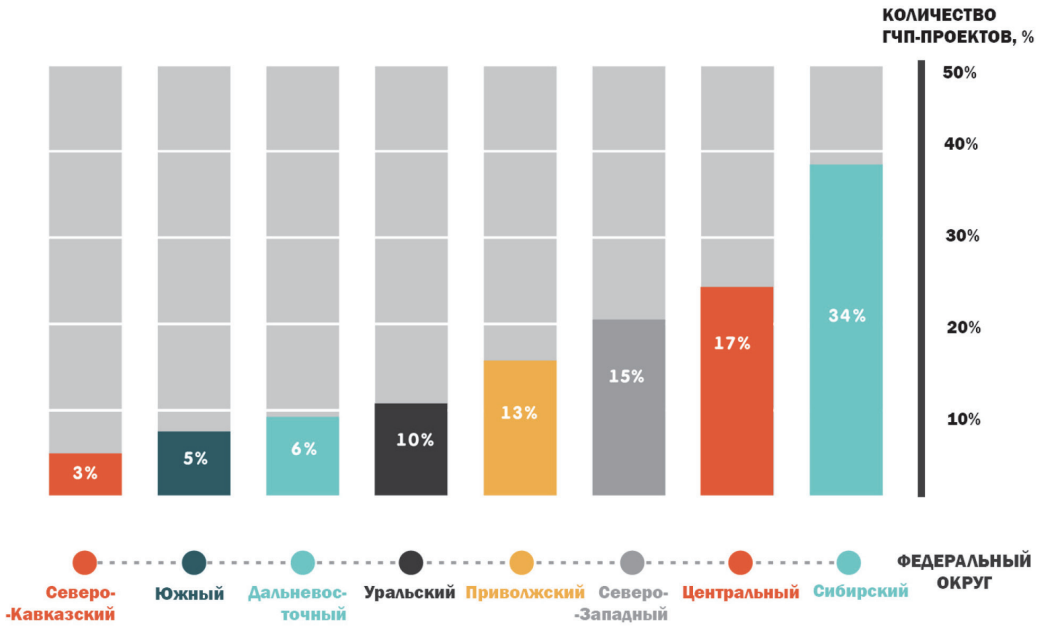
Именно этот пробел указывает на необходимость применения государственно-частного партнёрство на территории России.

В рейтинге регионов России по уровню развития ГЧП лидерами являются г. Москва, Московская область и Самарская область. Новосибирская область занимает 4 строчку [3]. Стоит заметить, что согласно Центру развития ГЧП в России, наибольшая доля реализованных и запланированных проектов относится к Сибирскому федеральному округу. Наименьшее количество проектов государственно-частного партнёрства относится к Северо-Кавказскому федеральному округу (рисунок) [4].

Тем не менее, по результатам анкетирования, проводимого Центром развития ГЧП, было выявлено, что 92% опрошенных, а это – представители наиболее крупных и перспективных отраслей с точки зрения ГЧП, ответили, что существующие отношения между государством и частным бизнесом являются малоэффективными. В первую очередь проблема состоит в отсутствии единой государственной политики в области ГЧП, несовершенстве институтов регулирования ГЧП. Вследствие чего частный бизнес может нести необоснованные риски. Более того, важно подчеркнуть необходимость разработки отраслевых законодательных актов о ГЧП [4].

Впервые в России механизм ГЧП в форме концессионного соглашения был реализован при строительстве трассы М11 «Москва – Санкт-Петербург», в котором 25% финансирования обеспечивали инвесторы и 75% государство. Ввод автотрассы планируется в 2018 году, однако, в 2017 году стало известно о проблемах финансирования со стороны одного из инвесторов, что поставило под угрозу завершение строительства к Чемпионату миру по футболу 2018 г. Данный факт сигнализирует лишь о недостаточной развитости ГЧП в российских реалиях.

Еще одним фактом, подтверждающим слабую развитость государственно-частного партнёрства в России, является коррупция. Ведь, как известно, выбор частного бизнесмена происходит на конкурсной основе, что, на первый взгляд, даёт возможность всем желающим инвесторами принять в этом участии. Однако по факту, победителями конкурса становятся предприятия, приближенные к государственным структурам. Вследствие чего возникает необходимость более детального и глубокого антимонопольного регулирования. В сложившейся ситуации более мелкие частные инвесторы, но в тоже время достаточно перспективные остаются не способными конкурировать с предприятиями, приближенными к государству.



Структура ГЧП в федеральных округах России

По этой же причине, например, был прекращен проект ремонта дорог в Кировской области. Ведь на стадии определении победителя конкурса был выявлен факт нарушения антимонопольного законодательства. Безусловно, предприятия, близкие к государственным структурам, обладают большим количеством ресурсов для стабильного финансирования проекта, однако это в разы снижает эффективность применения государственно-частного партнёрства в России.

Из уже реализованных успешных проектов стоит отметить станцию метро «Маякино», расположенную в г. Москве. Это первая в практике российского метростроения станция, построенная на условиях государственно-частного партнёрства. Сдана в эксплуатацию станция была в 2009 году. Инвестором проекта выступал российский холдинг Crocus Group. Стоит заметить, что после завершения строительства инвестор передал станцию в бессрочную и безвозмездную аренду метрополитену [5].

Одним из самых перспективных проектов не только Новосибирской области, но и России в целом может стать строительство четвертого моста, который будет реализован в рамках государственно-частного партнёрства. По предварительным расчётам стоимость постройки составит 32,1 млрд. рублей, из которых более 60% будет финансироваться за счёт частных инвесторов [6].

Механизм государственно-частного партнёрства только начинает формироваться в российской практике. 1 января 2016 году в силу вступил закон «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», что в значительной мере ускорило процесс развития данного механизма. В сфере транспортной инфраструктуры частных инвесторов привлекает автодорожная инфраструктура на федеральном и региональном уровне. Кроме этого инвесторы преимущественно вкладывают средства в реализацию проектов транспортно-перевозочных узлов, вокзалов и многоуровневых парковок. В свою очередь наименее привлекательными остаются железнодорожная инфраструктура и авиационная на муниципальном уровне.

10 января 2018 года Госдума РФ приняла в первом чтении законопроект № 157778–7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Проект разработан во исполнение поручения Президента России № 2346 об утверждении программы «Цифровая экономика» и направлен на включение сооружений связи в перечень объектов, которые могут являться объектами соглашения о ГЧП [7].

Установление возможности заключать соглашения о государственно-частном партнерстве в отношении объектов ИКТ позволит привлечь частные инвестиции и новые технологии в развитие ГИС и IT-инфраструктуры, что, в свою очередь, обеспечит экономию средств бюджетов разных уровней. Признание IT-систем объектами ГЧП значительно ускорит темпы информатизации и цифровизации страны, сделает многие рынки более прозрачными и улучшит качество конкуренции на них.

Список литературы

1. Keynes J.M. The End of Laissez-Faire. – London, 1927.

2. Никонова Я.И. Инновационная политика в системе государственного регулирования устойчивого развития национальной экономики: монография. – Новосибирск, 2010.

3. Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» [Электронный ресурс]/ Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – с. 22 – URL: http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingREG2017_B5_Block_31–03–2017–web.pdf.

4. Оценка развития ГЧП в России. Мнение бизнеса: докл. Центра развития государственно-частного партнерства при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www. pppcenter.ru/assets/files/presentations/Opros.pdf

5. Инвестиционный блог [Электронный ресурс]. – URL: http://investmentsblog.org/crocus-group-peredast-stanciyu-myakinino-moskovskomu-metro/.

6. Министерство экономического развития Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: http://www.econom.nso.ru/page/180.

7. Госдума РФ приняла в первом чтении законопроект о включении сооружений связи в перечень объектов ГЧП [Электронный ресурс]. – URL: https://investinfra.ru/novosti/gosduma-rf-prinyala-v-pervom-chtenii-zakonoproekt-o-vklyuchenii-sooruzheniy-svyazi-v-perechen-obektov-gchp.html.

Секция «Актуальные проблемы экономики и предпринимательства в сфере услуг», научный руководитель – Василенко Н.В., д-р экон. наук, доцент

УДК 336:37

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМУ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Варлахина С.А.

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», Санкт-Петербург, e-mail: svetad23@mail.ru

В статье отражены аспекты внедрения платных образовательных услуг в систему инклюзивного обучения. Рассмотрены понятия инклюзивного образования, лиц с ограниченными возможностями здоровья, особенности рынка образовательных услуг. Новый вид обучения предъявляет повышенные требования к педагогам и к администрации учреждения, что приводит к изменению организационно-правовой системы школ. Принимается во внимание необходимость включения в систему инклюзивного обучения такой формы, как дополнительные платные образовательные услуги. В статье отражена ее организационно-правовая форма и реализация при использовании системы аутсорсинга в сфере образования и инклюзивного обучения. Рассмотрены правовые аспекты в сфере организации дополнительных услуг на базе образовательного учреждения, порядок определения платы за услуги. В заключении приведены вопросы, требующие дальнейшего изучения.

Ключевые слова: инклюзивное обучение, внебюджетная деятельность, порядок определения платы за услуги

SOME ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF PAID EDUCATIONAL SERVICES IN THE SYSTEM OF INCLUSIVE EDUCATION

Varlakhina S.A.

Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg, e-mail: svetad23@mail.ru

The article reflects the aspects of the introduction of paid educational services in the system of inclusive education. The concepts of inclusive education, persons with disabilities, especially the market of educational services. The new type of education imposes increased demands on teachers and the administration of the institution, which leads to a change in the organizational and legal system of schools. It is taken into account the need to include in the system of inclusive education such forms as additional paid educational services. The article reflects its organizational and legal form and implementation when using the outsourcing system in the field of education and inclusive education. Legal aspects in the sphere of organization of additional services on the basis of educational institution, the order of determination of the payment for services are considered. In conclusion, given the issues that require further study.

Keywords: inclusive education, extrabudgetary activity, procedure for determining service fees

Тенденции к изменению в системе образования России (внедрение инклюзивного обучения) повышают значимость платных дополнительных услуг, необходимых для формирования и удовлетворения потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) в обучении на протяжении всей жизни.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ введены понятия «инклюзивное образование» – обеспеченье равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей (статья 2, пункт 27) [1] и «обучающийся с ограниченными возможностями здоровья»– это физическое лицо, имеющие недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий (статья 2, пункт 16). [1] Инклюзивное обучение остается одним из актуальных и дискуссионных вопросов, поднимает острые проблемы планирования и успешной реализации проекта.

Рынок образовательных услуг имеет ряд особенностей, главной из которых является уникальность выносимого товара – образовательной услуги. В классической теории маркетинга услуги обладают рядом специфических характеристик: неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость. Учитывая эти характеристики, образовательная услуга является:

• Неосязаемой (для убеждения клиентов в необходимости приобретения данного вида услуг, производители стараются фор-

мализовать наиболее значимые аспекты услуги и представить их наглядно);

• Неотделимость от субъекта (любая замена преподавателя может привести к изменению в результатах обучения, кроме того сама технология оказания услуги включает активное взаимодействие с потребителем);

• Непостоянство качества (изменения могут быть вызваны отсутствием жестких стандартов, усвоение материала зависит от потребителя);

• Услуги несохраняемы (устаревание полученных знаний).

Учитывая вышеизложенные условия можно сказать, что внедрение платных образовательных услуг – трудоемкий процесс. Для успешной реализации дополнительных услуг образовательных учреждений (далее ОУ) необходима тщательная подготовка.

Создание доступной среды для особенных детей включает главный аспект по адаптации не только обучающихся и их родителей, но и физического окружения, в первую очередь – педагогов. В связи с объединением школ (коррекционных и общеобразовательных), происходит сокращение штата сотрудников ОУ. В результате, часть функций таких специалистов как психологи, логопеды, дефектологи должен взять на себя учитель. Однако данная задача на практике оказывается слишком сложна и недоступна.

Обращаясь к анализу работ С.В. Алехиной, О.С. Кузьминой, отразившие структуру педагогической готовности специалистов, можно сделать вывод, о недостаточном уровне сформированного когнитивного и эмоционального компонента готовности к инклюзии [2]. Отмечается разница в ожидании и понимании задач подобного обучения. Эти и многие другие факторы повышают востребованность специалистов, оказывающие платные услуги в различных формах: коррекционно-развивающих центрах,freelance-проектах, дополнительные услуги на базе ОУ.

Образовательная услуга представлена в сложной системе взаимодействия производителя и потребителя по оказанию и приобретению данного блага. Каждое учреждение выбирает наиболее подходящую организационную модель, что позволяет привлечь дополнительные финансовые средства и сохранить кадровый состав, расширить материально-техническую базу, улучшить качество образования.

В соответствии с законом № 83–ФЗ (подпункт 6 пункта 11 статьи 3) ОУ могут оказывать платные услуги населению, так как это помогает достигать целей, ради которых они созданы, открывать новые специализации и разнообразить сектор платных услуг.

Внедрение платных услуг ставит перед ОУ следующие задачи: оценка и изучения рынка подобных услуг (кто и на каких условиях предоставляет похожие услуги);анализ собственных возможностей (оценка потенциала сотрудников, их квалификации, опыта, профессионализма); оценка материально-технической базы (комфортна ли окружающая физическая среда); разработать методическое и техническое обеспечение; определить ответственных и состав участников;документальное оформление принятого решения об оказании платных образовательных услуг, а также множества сопроводительных документов (учебных планов, программ, штатного расписания, служебных инструкций договора с заказчиком);провести рекламную компанию, огласив предложения по оказываемым услугам на текущий год.

В ОУ могут привлекаться как основные сотрудники школы, так и специалисты со стороны – организации, работающие в системе аутсорсинга.

Аутсорсинг – использование внешнего ресурса. [5] Такими организациями могут выступать ППМС – центры, организации дополнительного образования, коррекционно-развивающие центры, которые берут на себя функции психолого-педагогического сопровождения, методическое сопровождение педагогического персонала, адаптация и реализация модифицированных программ, а также тьютерство главная задача, которого организовать условия для успешной адаптации ребенка в образовательной социальной среде учреждения.

Образовательное учреждение осуществляет передачу определенных функций на обслуживание другой организации. Экономическое значение аутсорсинга заключается в перераспределении функций основной организации за счет привлечения аутсорсера, специализирующегося на определенных видах деятельности с целью повышения эффективности основной организации. В рамках данной модели образовательный аутсорсинг выполняет функции на основе длительного контракта, например, в течение целого учебного года.

Использование аутсорсинга в образовательной среде для привлечения внешних ресурсов, обусловлено следующими выгодами:возможность сосредоточить все внутренние ресурсы на основных видах об-

разовательной деятельности; оптимизация образовательных процессов; снижение затрат и уменьшение инвестиций в образовательную инфраструктуру; повышение способности быстро реагировать на внешние изменения; улучшение качества образовательных услуг в целом.

Порядок определения платы за услуги устанавливается соответствующим органом, осуществляющие функции и полномочия учредителя, если иное не предусмотрено федеральным законом. Министерством образования и науки РФ утверждён Порядок определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности федеральных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства образования и науки РФ, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определённых федеральными законами, в пределах установленного государственного задания [4].

Данный порядок позволяет самостоятельно определять возможность оказания платных услуг, выбирать размер оплаты на оказываемые услуги, кроме случаев, установленных законодательством РФ. Форма расчетов указывается в договоре и не должна быть ниже величины финансового обеспеченья таких же услуг в расчете на единицу услуг в рамках муниципального задания. Исходя из себестоимости и необходимого уровня рентабельности определяется стоимость платных услуг.

Руководство учреждения самостоятельно определяет направления и порядок использования своих средств от приносящий доход деятельности, в том числе их долю, направляемую на оплату труда и материальное стимулирование работников [1].

Школа обязана предоставить информацию для родителей (иных законных представителей) о самой школе и оказываемых ею дополнительных услугах (перечень, условия, сопровождающие тот или иной вид услуги, стоимость). Безусловно, публичность и открытость учреждения задают более высокий уровень ответственности перед учредителями и потребителями услуг. Данная информация должна быть размещена в самом учреждении и на официальном сайте школы.

Кроме того, пункт 8 Правил детализирует информацию, которую школа обязана довести до потребителя:

• наименование и место нахождения (адрес) школы, сведения о наличии лицензии на право вести образовательную деятельность и свидетельства о государственной аккредитации с указанием регистрационного номера и срока действия, а также наименования, адреса и телефона органа, их выдавшего;

• уровень и направленность основных и дополнительных образовательных программ, формы и сроки их освоения;

• перечень образовательных услуг, стоимость которых включена в основную плату по договору, перечень дополнительных образовательных услуг, оказываемых с согласия потребителя, порядок их предоставления;

• стоимость образовательных услуг, оказываемых за основную плату по договору, а также стоимость образовательных услуг, оказываемых за дополнительную плату, и порядок их оплаты [3].

Таким образом, контроль оказания платных образовательных услуг осуществляется на основе нормативно-правовой базы, комплексом документов разработанным учредителем школы и определяющий перечень услуг, финансируемых за счет соответствующего бюджета. Модернизация образовательной системы позволяет ОУ выбрать экономически выгодную стратегию ведения дополнительной деятельности. Платные услуги предоставляют большие возможности для дальнейшего развития самой организации и улучшение эффективности ее деятельности.

Список литературы

1. Закон РФ от 29.12.2012 «Об образовании» № 273 – ФЗ.

2. Кузьмина О.С. Подготовка педагогов к работе в условиях инклюзивного образования: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Кузьмина Ольга Сергеевна. – Омск, 2015. – 319 с.

3. Лапушинская Г.К. Платные услуги в школе: учет и контроль // Народное образование. – 2011. – № 5 – 47 с.

4. Приказ от 20 декабря 2010 г. № 1898 «Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы)».

5. Самсонова Е.В. Модели сетевого взаимодействия образовательных и иных организаций для решения задач развития инклюзивного образования // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3.

Секция «Бухгалтерский учет: история, современность, перспективы развития», научный руководитель – Постникова Л.В., канд. экон. наук, доцент

УДК 657.2.016.1

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО СП «АКСИНЬИНО»

Дюбанова Е.С., Коржавина Т.Ю.

Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, Москва, e-mail: liz-filina@yandex.ru

В данной статье раскрывается сущность ведения бухгалтерского учета затрат основного производства. Рассмотрены: основные нормативно-правовые документы, регулирующие бухгалтерский учет затрат основного производства; мнения различных авторов, которые изучали вопрос по данной теме. Рассмотрено ведение бухгалтерского учета затрат основного производства и калькулирования себестоимости готовой продукции на примере Акционерного общества сельскохозяйственного предприятия «Аксиньино» (АО СП «Аксиньино»), а именно: доработки Учетной политики в части ведения участка «Животные на выращивании и откормке», далее Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах. А также предложены пути совершенствования бухгалтерского учета затрат основного производства для предприятия АО СП «Аксиньино». Это доказывает, что бухгалтерский учет затрат основного производства оказывает существенное влияние на формирование себестоимости готовой продукции и на возможность нахождения резервов их снижения.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, основное производства, производство продукции, калькулирование, виды затрат, принципы учета производственных затрат, методы учета затрат

ACCOUNTING OF COSTS OF PRIMARY PRODUCTION AND CALCULATION OF COST OF FINISHED PRODUCTS ON THE EXAMPLE OF JSC AE «AKSININO»

Dyubanova E.S., Korzhavina T.Y.

Russian State Agrarian University, named after K.A. Timiryazev Moscow, e-mail: liz-filina@yandex.ru

In this article, the essence of the accounting of the costs of the main production is disclosed. The main legal documents regulating the accounting of costs of the main production are considered; opinions of various authors who studied the issue on this topic. The accounting of the costs of the main production and the calculation of the cost of finished products is considered on the example of the joint-stock company of the agricultural enterprise «Aksinino» (JSC AE «Aksinino»), namely: the finalization of the accounting policy for the maintenance of the site «Animals in growing and fattening», then the Balance Sheet and the Financial Results Report. And also the ways of improving the accounting of expenses of the main production for the enterprise of joint-stock company JSC AE «Aksinino» are offered. This proves that the accounting of costs of the main production has a significant effect on the formation of the cost of finished products and on the possibility of finding reserves for their reduction.

Keywords: accounting, main production, manufacturing goods, calculating, cost items, principles of accounting production costs, methods for accounting production costs

В процессе производства продукции важнейшей стадией является кругооборот средств предприятия. В ходе этого процесса предприятие, расходуя материальные, трудовые и финансовые ресурсы, формирует себестоимость готовой продукции, что в конечном итоге имеет существенное влияние на формирование финансового результата деятельности предприятия.

Основные составляющие законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете затрат основного производства представлены в табл. 1.

Отдельного внимания требуют – раскрытие на локальном уровне предприятия в Учетной политике бухгалтерского учета затрат и порядок распределения прямых и косвенных расходов по видам продукции.

Таблица 1

Основные нормативно-правовые документы, регулирующие бухгалтерский учет затрат основного производства

Уровень	Содержание уровня	Нормативно-правовой документ
1 уровень	Кодексы ФЗ Федеральные законы	Налоговый кодекс РФ; Трудовой кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ; Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402–ФЗ «О бухгалтерском учете» [1]
2 уровень	Постановления правительства РФ	Постановление Правительства РФ от 01.12.2012 № 1240 «О порядке и размере возмещения процессуальных издержек, связанных с производством по уголовному делу, издержек в связи с рассмотрением гражданского дела, административного дела, а также расходов, в связи с выполнением требований Конституционного суда РФ»; Постановление Правительства РФ от 14.04.2016 № 304 «О предоставлении в 2016 году субсидий из федерального бюджета организациям промышленности для возмещения затрат…»
3 уровень	Федеральные стандарты по бухгалтерскому учету МСФО	Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 № 91н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств»; Положение по бухгалтерскому учету от 06.05.1999 № 33н «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [2]; Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов от 28.12.2001 № 119н; Международные стандарты финансовой отчетности (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям»
4 уровень	Методические рекомендации Минсельхоза	Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 № 654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению»
5 уровень	Методические рекомендации	Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 «Об утверждении Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» [3]; Приказ Минсельхоза России от 22.09.2015 № 432 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере сельского хозяйства, ветеринарии и рыболовства и отраслевых корректирующих коэффициентов к ним» Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»
6 уровень	Стандарты экономического субъекта	Учетная политика; Рабочий план счетов; График документооборота; Должностные инструкции

Организация бухгалтерского учета затрат основного производства зависит от спецификации производства и требует индивидуального подхода с целью исчисления себестоимости готовой продукции каждого вида. Важной ролью в решении этой задачи имеет выбранный предприятием метод распределения затрат основного производства.

Основной задачей бухгалтерского учета затрат основного производство и калькулирования себестоимости готовой продукции является формирование информационно-аналитической базы управления производственной деятельностью предприятия. Это значит, что обеспечиваются и учет, и контроль затрат основного производства, а это, в свою очередь, способствует

оптимизации величины и структуры издержек и повышению рентабельности производства предприятия.

На основании мнений различных авторов можно сделать вывод: 1) «Процесс производства продукции представляет одну из стадий хозяйственного оборота средства предприятия. На этой стадии выявляются расходы, связанные с изготовлением продукции, которые считаются расходами по обычным видам деятельности» (В.Г. Гетьман [4]); 2) «Чтобы контролировать издержки нужна информация о затратах по местам их использования, по видам продукции, по предприятию в целом» (А.Д. Ларионов [6]); 3) «Производственный учет – подсистема бухгалтерского учета, которая в рамках одной организации обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью организации» (А.Д. Шеремет [8]); 4) «Большое значение в планировании, учете и калькулировании себестоимости продукции имеет группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям, так как она позволяет определить планово-расчетные и фактические затраты на производство по отдельным видам продукции (А.П. Михалкевич [7]); 5) «Система учета «директ-костинг» (система учета прямых затрат) имеет свои преимущества: упрощение и точность исчисления себестоимости продукции, прямое списание постоянных затрат на финансовый результат и возможность расчета точки безубыточности» (В.Э. Керимов [5]).

Рассмотрим ведение бухгалтерского учета затрат основного производства и калькулирования себестоимости готовой продукции на примере Акционерного общества сельскохозяйственного предприятия «Аксиньино» (АО СП «Аксиньино»).

В Учетной политике АО СП «Аксиньино» четко прописано, как учитываются затраты основного производства. Все затраты учитываются в дебете счета 20 «Основное производство» с кредита счетов 02 «Амортизация основных средств», 10 «Материалы», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Общехозяйственные расходы распределяются пропорционально заработной плате основных производственных рабочих.

Существенным недостатком в Учетной политике является отсутствие информации о методе калькулировании затрат основного производства – применяется простой метод, так как производится все один вид продукции.

Также на предприятии применяется рабочий план счетов бухгалтерского учета для отражения производственных затрат. Для этого выделен определенный счет, позволяющий системно формировать информацию о затратах – 20 «Основное производство», на котором отражается информация по статьям затрат и видам продукции. По дебету счета 20 отражают прямые и косвенные расходы, потери от брака, а по кредиту – затраты, которые списывают на готовую продукцию; сальдо показывает остатки незавершенного производства.

Таким образом, на счете 20 «Основное производство» собираются все фактически осуществленные прямые и косвенные затраты на производство продукции за месяц, что позволяет определить фактическую производственную себестоимость готовой продукции, которая отражается по дебету счета 43 «Готовая продукция».

Аналитический учет по счету 20 «Основное производство» ведется по видам затрат и видам выпускаемой продукции (работ, услуг). Регистром аналитического учета затрат основного и вспомогательного производств является карточки аналитического учета затрат на производство.

В бухгалтерском балансе АО СП «Аксиньино» затраты на производство учитываются во втором разделе «Оборотные активы» и «Запасы». В этом разделе баланса приводятся сведения о стоимости и составе оборотных активов организации на отчетную дату – рис. 1.

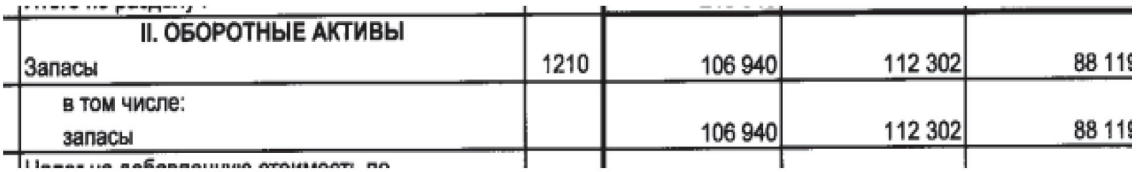
В процессе хозяйственной жизни предприятия составляются основные корреспонденции счетов по отражению затрат основного производства (табл. 2).

Что касается отчета о финансовых результатах, то в этом случае выделение видов расходов, каждый из которых в отдельности составляет пять и более процентов от общей суммы доходов организации за отчетный год, в нем так же показывается отдельно соответствующая каждому виду часть расходов (п. 21.1 ПБУ 10/99). В АО СП «Аксиньино» затраты основного производства учитываются по строке «Себестоимость продаж».

Таблица 2

Отражение на счетах бухгалтерского учета затрат основного производства за 2016 год

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов		Сумма, тыс руб	Первичные документы
	Дт	Кт		
Включены общепроизводственные расходы в затраты основной деятельности	20.01	25.02	483708,76	Бухгалтерская справка
Списываются общехозяйственные расходы	20.01	26	597387,83	Бухгалтерская справка
Начислена амортизация по ОС, использованных в основном производстве	20.01	02.01	4416977,33	Ведомость начисления амортизации
Списаны материалы в основное производство	20.01	10.01	2597400,53	Счет-фактура
Начислены страховые взносы по заработной плате работников основного производства	20.01	69.01	228785,89	Платежное поручение, Выписка банка по расчетному счету
Начислена з/п основным производственным рабочим	20.01	70	1872070,60	Расчетно-платежная ведомость
Списана фактическая себестоимость произведённой продукции	43	20.01	331404,98	Акт выпуска готовой продукции
Списаны расходы, связанные с продажей продукции	90.02	43	302234,56	Акт выпуска готовой продукции



II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	106 940	112 302	88 11
в том числе:				
запасы		106 940	112 302	88 11

Рис. 1. Отражение незавершенного производства по строке 1210 бухгалтерского баланса

Выручка	2110	224 184	221 540
Себестоимость продаж	2120	(194 842)	(195 349)
Валовая прибыль (убыток)	2100	29 342	26 191
Коммерческие расходы	2210	-	-
Управленческие расходы	2220	-	-

Рис. 2. Отражение затрат в отчете о финансовых результатах

По статье «Расходы будущих периодов» отражаются суммы расходов, признанных в бухгалтерском учете, но не имеющих отношения к формированию затрат основного производства. Они отражаются в балансе в сумме фактически произведенных организацией затрат.

Строка 1210 «Запасы» раздел II «Оборотные активы» заполняется по формуле:

Строка 1210 «Запасы» = сумма дебетовых сальдо счетов 10, 11, 43, 20, 44 «+» «+» Дебет 41 – Кредит 42 + Дебет 15 + Дебет 16 – Кредит 14 + Дебет 97 (1)

Формула (1) – Формула расчета незавершенного производства.

Также, информация о затратах основного производства отражена в Пояснении к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах – в пункте 4.1 «Наличие и движение запасов» по строкам «Затраты в незавершенном производстве» и «Прочие запасы и затраты». В пункте 6 «Затраты на производство» Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах расписаны расходы по элементам затрат.

В рамках совершенствования бухгалтерского учета затрат основного производства и калькулировании себестоимости готовой продукции АО СП «Аксиньино», для начала предлагается доработать Учетную политику в части ведения участка «Животные на выращивании и откормке» – рис. 3.

Отсутствие этой части может повлечь за собой нарушения в правильности ведения бухгалтерского учета по статьям и в дальнейшем повлиять на достоверность бухгалтерской информации.

Для целей бухгалтерского учета затрат основного производства **АО СП «Аксиньино» по экономическим элементам** предложена следующая структура затрат – табл. 3.

Учет животных учитывается на счете 11 «Животные на выращивании и откормке». Затраты по выращиванию и откормке животных учитывается на счете 20 «Основное производство» субсчет 20.02 «Животноводство».¶

Рис. 3. Совершенствование Учетной политики АО СП «Аксиньино»

Таблица 3

Группировка затрат основного производства по экономическим элементам

№ п/п	Экономические элементы (действующие)	Экономические элементы (предлагаемые)
1	Материальные затраты (за вычетом возвратных отходов)	Сырье и материалы
2	Затраты на оплату труда	Топливо и энергия
3	Отчисления на социальные нужды	Заработная плата
4	Амортизация	Амортизация
5	Прочие затраты	Затраты по оплате процентов за пользование кредитами и займами
6		Себестоимость готовой продукции
7		Расходы на тару
8		Прочие расходы

В целом бухгалтерский учет затрат основного производства по экономическим элементам позволяет установить влияние технического прогресса на структуру затрат. Целью данного анализа является оценка соблюдения плана по статьям затрат основного производства. Он дает возможность установить, по каким статьям перерасход. Это дает возможность определить резервы снижения себестоимости на предприятии.

Таким образом, бухгалтерский учет затрат основного производства оказывает существенное влияние на формирование себестоимости готовой продукции и на возможность нахождения резервов их снижения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 4 ноября 2014 года № 402–ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 18.07.2017).

2. Положение по бухгалтерскому учету от 06.05.1999 № 33н «Расходы организации» (ПБУ 10/99) (ред. от 16.11.2016).

3. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях».

4. Гетьман В.Г. Финансовый учет: учебник / В.Г. Гетмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 784 с.

5. Керимов В.Э. Управленческий учет: учебник / В.Э. Керимов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 460 с.

6. Ларионов А.Д. Бухгалтерский учет: учебник / А.Д. Ларионов, А.И. Нечитайло. – М.: Проспект, 2012. – 368 с.

7. Михалкевич, А.П. Калькуляция себестоимости продукции в АПК / А.П. Михалкевич. – М.: Минск. – 2011. – 198 с.

8. Шеремет А.Д. Бухгалтерский учет на предприятии / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 457 с.

УДК 657

ВЛИЯНИЕ УСТАНОВЛЕННЫХ ОШИБОК ПРИ ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Шмелев С.И.

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, Москва, e-mail: shmelevst@gmail.com

В статье рассмотрен вопрос влияния установленных ошибок при ведении бухгалтерского учета готовой продукции на показатели финансовой отчетности. Проанализированы уровни существенности (общий и частный), а также даны обоснования рассчитанному аудиторскому риску и его составляющим. При разработке методики аудита учитывают возможные искажения в финансовой отчетности, т.е. неверное отражение и представление данных бухгалтерского учета. Искажение может являться следствием ошибок и недобросовестных действий. В соответствии с Федеральным правилом (стандартом) № 8 «Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом» аудитору необходимо оценить системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля в объеме, достаточном для проведения аудита финансовой отчетности и выражения профессионального мнения о степени ее достоверности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, аудит, готовая продукция, бухгалтерская отчетность

INFLUENCE OF INSTALLED ERRORS UNDERTAKING ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTION ON FINANCIAL REPORTING INDICATORS

Shmelev S.I.

Russian Timiryazev Agrarian Universit, Moscow, e-mail: shmelevst@gmail.com

In the article the question of the influence of the established errors in the accounting of finished products on the financial reporting indicators was considered. The levels of materiality (general and particular) have been analyzed, and the justified audit risk and its components have been justified. When developing the audit methodology, possible distortions in the financial statements are taken into account, i.e. incorrect reflection and presentation of accounting data. Distortion can be the result of errors and unfair actions. In accordance with the Federal Regulation (Standard) No. 8, «Evaluating Audit Risks and Internal Control Performed by the Audited Entity», the auditor needs to evaluate the accounting and internal control systems in an amount sufficient to audit the financial statements and express professional opinion about the degree of its reliability.

Keywords: accounting, audit, finished products, accounting reports

Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком.

Согласно действующим правилам бухгалтерского учета, готовая продукция признается частью материально-производственных запасов (МПЗ), предназначенных для продажи [6].

Основной целью аудита готовой продукции на основное производство является подтверждение достоверности информации об ее себестоимости и реализации в финансовой отчетности.

При подготовке аудита необходимо рассчитать приемлемый уровень существенности. Под уровнем существенности понимается то предельное значение ошибки бухгалтерской отчетности, начиная с которой квалифицированный пользователь этой отчетности с большей степенью вероятности не сможет делать на ее основе правильные выводы и принимать правильные экономические решения.

Информация об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях, а также составляющих капитала считается существенной, если ее пропуск или искажение может повлиять на экономические решения пользователей, принятые на основе финансовой (бухгалтерской) отчетности.

В зависимости от аспекта финансовой отчетности аудитор рассматривает существенность как на уровне финансовой (бухгалтерской) отчетности в целом, так в отношении сальдо счетов, групп однотипных операций и раскрытия информации. Аудитор должен принимать во внимание существенность при определении характера, сроков проведения и объема аудиторских процедур, а также при оценке последствий искажений [8].

В российской практике понятие существенности определено в Федеральном стандарте № 4 «Существенность в аудите». Существенность может определяться как абсолютное значение и как относительное. Установление абсолютной границы существенности используется достаточно редко [2].

Стандартной точечной границей существенности считается 5%. В аудиторской практике чаще всего считается, что отклонение до 5% будет незначительным, а отклонение свыше 5% – существенным. При нахождении абсолютного значения уровня существенности аудитор должен принимать за основу наиболее важные показатели, характеризующие достоверность отчетности экономического субъекта, подлежащего аудиту.

Уровень существенность определяют по следующей формуле:

УС=∑ЗП/5, где УС – уровень существенности; ЗП – Значение показателя, используемого при расчете уровня существенности; 5 – число базовых показателей.

Определим единый показатель уровня существенности, а затем рассчитаем частные уровни существенности для отдельных статей баланса. Исходя из профессионального суждения, показали, показатели, применяемые при расчете уровня существенности, не должны отличаться от их среднего значения более чем на 50%. Для проверки данного условия можно использовать следующую формулу:

$$Откл.(\%)=(УС-ЗП):УС\cdot 100\%.$$

Воспользовавшись данной формулой, получим следующие значения:

$$(1\ 268\ 766{,}8–1\ 178\ 950{,}4):1\ 268\ 766{,}8\cdot 100\%=7{,}08\%;$$

$$(1\ 268\ 766{,}8–1\ 410\ 407{,}7):1\ 268\ 766{,}8\cdot 100\%=11{,}16\%;$$

$$(1\ 268\ 766{,}8–804\ 449{,}1):1\ 268\ 766{,}8\cdot 100\%=36{,}7\%.$$

$$(1\ 268\ 766{,}8–2\ 011\ 199{,}1):1\ 268\ 766{,}8\cdot 100\%=58{,}52\%.$$

$$(1\ 268\ 766{,}8–938\ 827{,}6):1\ 268\ 766{,}8\cdot 100\%=26{,}00\%.$$

Допустимая величина отклонения взята в 50%.

Величины, которые не укладываются от 0 до 50, отбрасываются, по остальным показателям рассчитывается новая средняя. Составим рабочий документ аудитора, исключив такой базовый показатель, как собственный капитал. С учетом этого, необходимо определить новое значение уровня существенности. По расчетам он составляет 1 083 158,7 тыс. р., округленное его значение равно 1 000 000 тыс. руб. (округление не превышает 5 %).

Таким образом, общий уровень существенности в организации равен 1 000 000 тыс. руб., частный уровень существенности для готовой продукции составляет 211 938,7 тыс. руб.

Кроме уровня существенности необходимо рассчитать аудиторский риск количественным методом. Аудиторский риск – это риск выражения аудитором ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в финансовой отчетности содержатся существенные искажения.

В практике аудита приемлемым считается аудиторский риск – 5%. Это означает, что пять из 100 подписанных аудитором заключений содержат неверные сведения по спорным вопросам. Установление данного показателя на более низком уровне может оказать отрицательное влияние на конкурентоспособность аудиторской организации.

Воспользуемся формулой

$$АР=НР\cdot ЗСК\cdot РН,$$

где АР – аудиторский риск; НР – неотъемлемый риск; РСК – риск средств контроля; РН – риск необнаружения.

Установим приемлемое значение аудиторского риска на уровне 5 %. С помощью специальных процедур тестирования рассчитаем неотъемлемый риск.По расчетам неотъемлимый риск составил 91,6%.

Следующим этапом является расчет риска средств контроля. Используя тест оценки риска средств контроля, определим его значение. Показатель фактической надежности системы внутреннего контроля равен 75%. Также мы можем сделать вывод о том, что в целом оценка надежности системы внутреннего контроля является средней.

Далее по формулам можно выразить риск необнаружения:

$$РН=0{,}05/(0{,}916\cdot 0{,}75)100\%=7{,}1\%.$$

Риск необнаружения определяет количество свидетельств, которые аудитор планирует собрать. В данном случае, риск необнаружения является нормальным.

При разработке методики аудита учитывают возможные искажения в финансовой отчетности, т.е. неверное отражение и представление данных бухгалтерского учета. Искажение может являться следствием ошибок и недобросовестных действий. Аудитору необходимо соблюдать требования Федерального правила (стандарта) аудиторской деятельности № 13 «Обязанности аудитора по рассмотрению ошибок и недобросовест-

ных действий в ходе аудита», утвержденного постановлением Правительства РФ от 07.10.2004 № 532 [3].

К искажениям относятся ошибки и недобросовестные действия. Ошибка – это непреднамеренное искажение в финансовой отчетности, в том числе не отражение какого-либо числового показателя или нераскрытые какой-либо информации, т.е. искажение при отсутствии умысла.

Например:

• ошибочные действия, допущенные при сборе и обработке данных, на основании которых составлялась финансовая (бухгалтерская) отчетность;

• неправильные оценочные значения, возникающие в результате неверного учета или неверной интерпретации фактов;

• ошибки в применении принципов учета, относящихся к точному измерению, классификации, представлению или раскрытию.

Недобросовестные действия – это преднамеренные действия, совершенные одним или несколькими лицами из числа представителей собственника, руководства и сотрудников аудируемого лица или третьих лиц с помощью незаконных действий (бездействия) для извлечения незаконных выгод.

Выбор аудиторских процедур основывался на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности внутреннего контроля.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ «О бухгалтерском учете».

2. Федеральное правило (стандарт) № 4 «Существенность в аудите», утвержденное постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 № 696;

3. Федеральное правило (стандарт) № 13 «Обязанности аудиторапо рассмотрению ошибок и недобросовестных действий в ходеаудита», утвержденное постановлением Правительства РФ от 07.10.2004 № 532;

4. Совершенствование бухгалтерского учета производственных запасов молокоперерабатывающих предприятий / Л.В. Постникова, А.В. Феоктистова, И.В. Макунина, Л.В. Уразбахтина, Д.Д. Постникова. – М., 2017.

5. Постникова Д.Д. Особенности бухгалтерского учета брака при производстве молочной продукции // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4–4. – С. 478–480.

6. Постникова Л.В., Харчева И.В., Шмелев С.И. Особенности учета готовой продукции в отраслях сельскохозяйственных организаций // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2017. – № 2. – С. 27–37.

7. Постникова Л.В., Постникова Д.Д. Особенности бухгалтерского учета в хлебопекарнях сельскохозяйственных организаций // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 2. – С. 8–20.

8. Хоружий Л.И., Костина Р.В., Харчева И.В. Аудит эффективности использования государственных средств в рамках направления «развитие молочного скотоводства» // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2015. – № 9. – С. 13–17.

9. Постникова Л.В., Бадмаева Е.А. Особенности учета затрат при производстве продукции овцеводства // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2015. – № 9. – С. 43–49.

Секция «Военная экономика»,
научный руководитель – Юмашева Е.В., канд. экон. наук, доцент

УДК 336.1:355/359

ФИНАНСИРОВАНИЕ МИРОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Адодин А.А., Брянцев А.В., Юмашева Е.В.
Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар,
e-mail: adodin.andrei2016@yandex.ru, arsssenii@yandex.ru, umashevaev@mail.ru

В статье рассмотрена роль Российской Федерации при решении международных конфликтов, а также доля ее финансирования миротворческой деятельности среди всех стран, проблема господствующего влияния США и необходимость наращивания финансирования Российской Федерации для укрепления своих позиций.

Ключевые слова: миротворческая деятельность, урегулирование конфликтов, Исламское государство, экстремизм и сепаратизм

FINANCING OF PEACEKEEPING ACTIVITIES AND ENSURING COLLECTIVE SECURITY

Adodin A.A., Bryantsev A.V., Yumasheva E.V.
Krasnodar General S. Shtemenko Military Institute, Krasnodar,
e-mail: adodin.andrei2016@yandex.ru, arsssenii@yandex.ru, umashevaev@mail.ru

The article examines the role of the Russian Federation in resolving international conflicts, as well as the share of its funding for peacekeeping activities among all countries, the problem of US dominant influence and the need to increase funding for the Russian Federation to strengthen its positions.

Keywords: peacekeeping, conflict resolution, Islamic state, extremism and separatism

Окончание «холодной войны» предоставило человечеству новые возможности для переустройства мировых дел на демократической основе. Закончилось противостояние двух биполярных систем, и перед обществом возникли новые угрозы.

Стабильность целых регионов и многих стран потрясли конфликты, вызванные межэтническими противоречиями, экстремизмом и агрессивным сепаратизмом. Возросла опасность расползания ядерного, химического, бактериологического оружия массового уничтожения (ОМУ) средств его доставки.Увеличился разрыв между богатыми и странами «третьего мира», что само по себе является потенциальным источником конфликтов и противоречий. Нарушается экологический и климатический баланс планеты. Человечеству угрожают новые инфекционные болезни. Быстрыми темпами растет незаконный оборот наркотиков, развивается организованная преступность. В условиях открытого и взаимозависимого мира подобные угрозы все больше приобретают трансграничный характер, затрагивая безопасность всех государств. Свидетельство тому – распространение международного терроризма, который превратился в один из наиболее опасных вызовов мировому сообществу [1].

В связи с этими угрозами возникает необходимость в миротворчестве, а методом его достижения являются миротворческие операции. В военной доктрине Российской Федерации наряду с основными задачами, появилась принципиально новая- проведение миротворческих операций. История миротворчества нашего государства очень богата и начинается с 1973 года, когда 36 первых советских военных наблюдателей приняли участие под флагом ООН в операции по контролю за условиями перемирия на Ближнем Востоке [2].

На фоне обострившейся дискуссий по принципиальным вопросам мирового развития рельефно предстала предложенная Россией модель многополярного мироустройства, где центральная роль отводится коллективным механизмам поддержания стабильности. Они должны гарантировать возможность для всех государств участвовать в международных делах на равноправной основе, вносить вклад в решение гло-

бальных проблем. Чем больше государств будут участвовать в этом процессе, тем прочнее будут международные договоренности в данной области, а следовательно, и вся мировая система в целом.

Соответствующие предложения нашли концентрированное выражение в выдвинутой Россией в 1999 г. «Концепции мира в XXI веке», представляющей свод ценностей, принципов взаимоотношений государств, направленных на утверждение справедливого миропорядка без войн, насилия.

По данным ООН, Российская Федерация выделила на миротворческую деятельность около $331 млн в 2015 году, это 3,15% от общего бюджета миротворческих операций в $8,27 млрд. Лидерами – участниками бюджета являются США (28,4%, $2,35 млрд), Япония (10,8%, $893,2 млн) и Франция (7,22%, $597 млн) [3].

Кроме того, Россия вложила $61,8 млн в гуманитарные программы ООН. В рамках Всемирной продовольственной программы ООН она осуществила поставки продовольствия на $30 млн. Таджикистану и Киргизии была оказана помощь на $7 млн. Минимальная помощь была отправлена в Сомали – на $1 млн. Кроме того, как отмечается в докладе, Россия в 2015 году выделила $9,6млн на финансирование систем устойчивого школьного питания в Армении, Таджикистане и Киргизии. С каждым годом возрастают и военные расходы иностранных государств. Лидером остается США: в 2016 году на оборону было выделено $611млрд, что на 1,7% больше, чем годом ранее. Российская Федерация придерживается стратегии экономия средств, для России приоритетом является не оборона, а эффективно функционирующая экономика. Армия государства должна быть компактной, но современной и эффективной.

Ввиду этого возникает проблема господствующего влияния США на ориентацию деятельности ООН и ее институтов. Этому способствует действующий в указанных институтах принцип «права голоса» при принятии решений, где значительное влияние оказывают те государства, оказывающие этим институтам наибольшую финансовую поддержку.

Для укрепления позиций Российской Федерации на международной арене необходимо наращивать финансирование в миротворческих операциях. Также это позволить привлечь российских миротворцев на руководящие должности. Принимать решающую роль в разрешении международных конфликтов. Успешное урегулирование каких-либо конфликтов позволит обеспечить геополитическую стабильность и обезопасить нашу страну от внешних угроз, как

вблизи государственных границ, так и на их удалении.

В докладе правительства говорится о том, что в 2016–2018 годах Россия планирует увеличить свой вклад в общий бюджет миротворческих операций. Что мы и наблюдаем в данный момент. В Сирии, где российская группировка ВКС выступает на стороне президента Башара Асада, Россия вошла по приглашению правительства страны, а не в рамках общих договоренностей ООН. Достижение конкретных результатов мотивирует правительство активнее вкладывать деньги и ресурсы в эту операцию. На операцию в Сирии, по словам Владимира Путина, было потрачено 33 млрд руб., или около $500 млн. Кроме того, в этой операции, по разным данным, было задействовано до 4 тыс. человек.

Успешные операции в Сирии позволили укрепить влияние Российской Федерации в этом районе, и доказать всему миру, что разрешение ситуации на Ближнем Востоке невозможно без участия России. Борьба с Исламским государством и важная роль в урегулировании Сирийского конфликта показывает, что Россия не может быть изолирована от мирового сообщества, это дает ей право в переговорах, касающихся других международных вопросах. И конечно же, Россия смогла продемонстрировать всю свою военную мощь.

Список литературы

1. Иванов И.С. Новая российская дипломатия. Десять лет внешней политики страны (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://nashaucheba.ru/v14899/%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%B8.%D1%81._%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%8F._%D0%B4%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%82%D1%8C_%D0%BB%D0%B5%D1%82_%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D1%88%D0%BD%D0%B5%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8B?page=2 (Дата обращения: 16.10.2017).

2. Анатолий Иванович Исаенко Запад – 68, ветеран-миротворец с 1973 года: Профессия – нести мир (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://clubvi.ru/news/2015/06/17/17%20isaenko/ (Дата обращения: 16.10.2017).

3. Информационный портал «РИА Новости» (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://ria.ru/defense_safety/20161013/1479102872.html (Дата обращения: 17.10.2017).

УДК 338.2:355/359

ВОЕННОЕ-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ С ИНОСТРАННЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Анищенко Н.Д., Юмашев Д.В., Юмашева Е.В.

Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар, e-mail: hina_afgan@mail.ru, denisumashev@bk.ru, umashevaev@mail.ru

В статье рассмотрена роль военно-технического сотрудничества России с иностранными государствами в контексте обеспечения национальной безопасности страны, выявлены проблемы и разработаны мероприятия по укреплению позиции России на мировой арене, ее сотрудничества с западными странами не нарушающие национальные интересы Российской Федерации и создание наукоемких и конкурентоспособных предприятий оборонно-промышленного комплекса для развития научно-технического сотрудничества со странами СНГ, бывшего Варшавского договора и стран НАТО. Проанализированы основные проблемные вопросы оборонно-промышленного комплекса и его предприятий, влияющие на эффективность и качество военно-технического сотрудничества России на мировой арене, разработаны предложения и мероприятия, направленные на устранение этих проблем. Поставлены основные задачи военно-технического сотрудничества на ближайшее будущие и возможные сценарии его развития в дальнейшем.

Ключевые слова: военно-техническое сотрудничество, оборонно-промышленный комплекс, продукция военного назначения, экспортные поставки, импортные закупки, национальная безопасность

MILITARY-TECHNICAL COOPERATION OF RUSSIA WITH FOREIGN STATES IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY

Anischenko N.D., Yumashev D.V., Yumasheva E.V.

Krasnodar Higher Military School. General of the Army S.M. Shtemenko, Krasnodar, e-mail: hina_afgan@mail.ru, denisumashev@bk.ru, umashevaev@mail.ru

The article examines the role of Russia's military-technical cooperation, identified problems and measures to strengthen Russia's position in the world arena, and its cooperation with Western countries. -industrial complex for the development of scientific and technical cooperation with the CIS countries, the former Warsaw Pact and NATO countries. The main problem issues of the defense industry complex and its enterprises have been analyzed, affecting the efficiency and quality of Russia's military-technical cooperation in the world arena, pollution and elimination of these problems. The main tasks of military-technical cooperation in the near future and possible scenarios of its development in the future have been set.

Keyword: military-technical cooperation, military-industrial complex, military products, export supplies, import purchases, national security

Военно-техническое сотрудничество (ВТС) России с иностранными государствами как важная часть внешней политики сегодня приобретает особую актуальность. Основу ВТС составляет сложный механизм экспортно-импортных отношений между государствами, связанными между собой системой исторических международных отношений.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации особо подчеркнута значимость проблемы национальной безопасности, обеспечение которой является гарантом независимости, политического и экономического развития страны, стабильности в условиях глобализации мирового хозяйства [1]. В настоящее время важное место в обеспечении национальной, и ее основных элементов военной и экономической безопасности, принадлежит военно-техническому сотрудничеству.

В соответствии с Федеральным законом «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» военно-техническое сотрудничество – деятельность в области международных отношений, связанная с вывозом и ввозом, в том числе с поставкой или закупкой, продукции военного назначения, а также с разработкой и производством продукции военного назначения [2].

В настоящее время Российская Федерация ведет политику военно-технического сотрудничества с зарубежными странами, как правило, по трем основным направлениям:

– экспортные поставки образцов военного назначения;

– сотрудничество в области разработки и производства перспективных видов образцов военного назначения;

– импортные закупки образцов военного назначения.

Систему военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами возглавляет Пре-

зидент России. Ему принадлежит право определения политических направлений в этой сфере, принятия решений по всем вопросам, связанным с военно-техническим сотрудничеством, в том числе об экспорте, сдаче в аренду (лизинге), временном вывозе и ввозе образцов военного назначения и определении государств, в отношении которых эта деятельность разрешена [2].

Важнейшим органом, регулирующим ВТС России с иностранными государствами, является Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству.

Органом, осуществляющим подготовку решений Президента РФ в области обеспечения национальной безопасности, является Совет безопасности, среди основных полномочий которого особое место занимает военно-техническое сотрудничество РФ с иностранными государствами. Положение о Совете безопасности РФ обязывает осуществлять своевременное рассмотрение вопросов обеспечения национальной безопасности в области военно-технического сотрудничества РФ с иностранными государствами; проведение стратегической оценки на основе анализа информации о его текущем состоянии, разработке, производстве и внедрении современных ВВТ; участие в реализации основных направлений государственной политики в области военного и военно-технического сотрудничества [3].

Военно-техническое сотрудничество способствует расширению сферы политического, военного и экономического влияния России на мировой арене, масштабов и спектра взаимодействий, развитию и укреплению партнерских отношении, обеспечивающих формирование совместных систем военной безопасности (объединенная система ПРО России и Белоруссии, ОДКБ, и др.) Совершенствование ВТС способствует инновационному развитию вооружения и военной техники. Прочность экономической основы страны в рамках государственной безопасности определяется надежностью ее элементов, экономических и организационных связей внутри системы, способностью выдерживать внутренние и внешние нагрузки. Важнейшим элементом экономической основы государства является его промышленный потенциал, представляющий собой совокупность возможностей промышленных предприятий страны.

Субъектами ВТС являются предприятия оборонно-промышленного комплекса, составляющие совокупность научно-исследовательских, испытательных организаций и производственных предприятий, разрабатывающих и производящих вооружение, военную и специальную технику, амуницию, боеприпасы для Вооруженных Сил и на экспорт. Современные предприятия ОПК представляют наиболее наукоемкий сектор российской экономики. Уровень развития ОПК определяет современное состояние машиностроения, радиоэлектроника, судо- и авиастроение, ракетно-космической отрасли, телекоммуникации, и другие.

Важным фактором развития ОПК является его финансирование. Динамика расходов Федерального бюджета России на национальную оборону в 2018–2020 гг. приведена на рис. 1

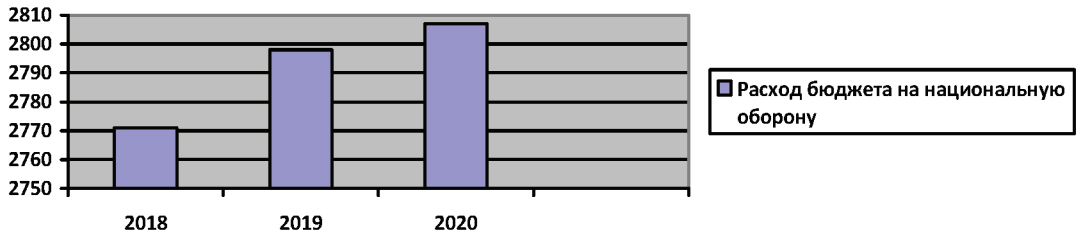


Рис. 1. Динамика расходов Федерального бюджета России на национальную оборону в 2018–2020 гг. [4]

По отношению к объему ВВП доля расходов на национальную оборону представлена на рис. 2.

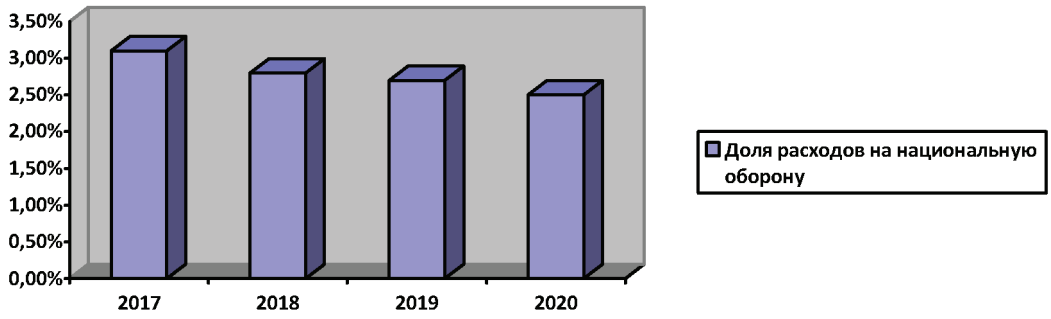


Рис. 2. Динамика доли расходов РФ на национальную оборону в общем объеме ВВП [4]

Бюджетные ассигнования, зарезервированные при формировании проекта бюджета на 2018–2020 годы по разделу «Национальная оборона», будут ежегодно направлены в размере 4,4 млрд. руб. на выполнение обязательств по военно-техническому сотрудничеству, на возмещение расходов Минобороны России, связанных с выполнением работ по договорам, заключенным с «РЖД», на обеспечение выполнения международных обязательств по размещению воинских формирований РФ на территориях иностранных государств в 2018 – 2020 годах, а также на реализацию иных мероприятий, сведения о которых составляют государственную тайну.

Объем экспортных поставок российских вооружений и военной техники по итогам 2017 года составит 15,3 млрд. долларов. По итогам трех кварталов текущего года портфель заказов по линии ВТС превысил 45 млрд. долларов [4].

Россия с каждым годом увеличивает количество совместных с зарубежными странами разработок военной продукции. Рособоронэкспорт сегодня ведет сотрудничество с зарубежными странами более чем по 200 проектам НИОКР. Наибольшее число проектов по разработке оружия приходится на Индию и Китай. В разработке находится продукция для космоса, ВКС, ВМФ, ПВО и сухопутных войск. В 2017 году в двусторонних переговорах на высшем уровне тематика ВТС обсуждалась в 6 из 10 случаях.

Россия уверенно удерживает второе место в мире по объему военного экспорта, на ее долю приходится около 23% всего проданного оружия. Главными партнерами России являются Индия, Вьетнам и Китай, но в целом в период 2012 – 2016 годы Москва сотрудничала в сфере вооружения более чем с 50 государствам. Благодаря оптимистическим показателям военно-технического сотрудничества Россия пытается конкурировать при жестких условиях рынка с успешным опережением.

Несмотря на все достигнутые успехи России в военно-техническом сотрудничестве с зарубежными странами еще остается ряд нерешенных проблем.

Важной проблемой является передача изделий и технологий еще в советское время без оформления необходимой документации для подтверждения интеллектуальной собственности. Лицензионные производители, дорабатывая изделия, сегодня считают их своими. В результате таких действий партнеров Россия несет не только финансовые потери, но из-за низкого качества плагиата падает доверие к российскому оружию.

Острой проблемой остается недостаточная проработанность правового аспекта сотрудничества в военно-технической сфере.

Технологическое отставание в области производства оружия создает определенную зависимость от иностранных поставщиков.

Важнейшей проблемой остается финансовая недостаточность развития ОПК.

Сотрудничество России в военно-технической сфере осложняет недобросовестная конкуренция, искусственно усложняются финансовые расчеты, придумываются барьеры в логистике, что приводит к дополнительным издержкам .

В целях решения проблем сотрудничества России с иностранными государствами в военно-технической сфере необходимо:

– укрепление военно-политического влияния РФ в различных регионах мира;

– удовлетворение растущих потребностей зарубежных стран в современных видах вооружения и военной техники и обеспечение высокого качества российской продукции военного назначения;

– укрепление научно-технической и производственной базы ОПК, их научно-исследовательских и опытно-конструкторских учреждений и организаций;

– восстановление прав на результаты интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения, переданные иностранным государствам при организации на их территориях лицензионных производств вооружения и военной техники;

– устранение громоздкости разрешительной процедуры сервисного обслуживания поставленной ПВН в зарубежные страны на высоком уровне;

– ликвидация таможенных пошлин на оборудование, поставляемое иностранными государствами для осуществления совместных проектов;

– значительное сокращение экспортных пошлин на высокотехнологичную продукцию, включая ВВТ;

– введение льготного налогообложения военного производства;

– льготное кредитование импортеров российского оружия из числа развивающихся стран и др.

Следует заметить важность ВТС в политическом контексте, но помимо всего прочего оно обеспечивает пополнение Федерального бюджета иностранной валютой, сокращения безработицы за счет занятости персонала в отраслях оборонно-промышленного комплекса, создание технологий двойного назначения, обеспечивая продукцией не только Вооруженные Силы, но и гражданские отрасли экономики, способствуя развитию инфраструктуры оборонных отраслей. Укрепление этих позиций будет способствовать повышению национальной безопасности, нивелируя риски и угрозы в этой сфере.

Список литературы

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 // Российская газета: интернет-портал [Электронный ресурс]. URL: http://rg.ru/gazeta/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-doc.html.

2. Федеральный закон от 19.07.1998 № 114–ФЗ (ред. от 15.02.2016) «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» [Электронный ресурс]. – http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_19457/.

3. Положение о Совете Безопасности Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 590 Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.scrf.gov.ru/about/regulations/.

4. Военное.РФ Информационное Агенство http://xn--b1aga5aadd.xn--p1ai/ 2017/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%9E%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B8%D0%B5%D0%BC131/.

УДК 355/359

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Баранович А.А., Юмашева Е.В.

Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар, e-mail: nas-popovich@mail.ru, umashevaev@mail.ru

В данной статье рассматривается необходимость изучения иностранных языков в сфере обороноспособности страны. Альянс БРИКС как один из факторов потребности изучения международных языков в вооруженных силах России. Также будут приведены случаи использования международных языков как способ улучшения ведения современного боя.

Ключевые слова: Английский язык, страны БРИКС, боевые действия, безопасность страны

STUDY OF FOREIGN LANGUAGES AS A WAY TO IMPROVE NATIONAL SECURITY

Baranovich A.A., Yumasheva E.V.

Krasnodar Higher Military School n.a. General of the Army S.M. Shtemenko, Krasnodar, e-mail: nas-popovich@mail.ru, umashevaev@mail.ru

This article discusses the necessity of studying foreign languages in the sphere of defense. The Alliance of the BRICS as one of the factors the needs of the study of international languages in the Russian armed forces. Will also provide cases of the use of international languages as a way of improvement of modern warfare.

Keywords: English, the BRICS, the fighting, the security of the country

В 21 веке мир почти полностью перешел в эру информационных технологий, а это значит, что у каждого человека появилось возможность свободного общения с гражданином любой страны. И для того чтобы такое общение не вызывало трудностей, существует необходимость изучения иностранных языков.

Сегодня английский язык – один из самых распространенных языков мира, 1,5 миллиарда людей в мире говорят на английском языке, еще миллиард его изучает. Английский язык является третьим по количеству носителей, на первом месте китайский, на втором – испанский [1].

Насколько тесно связана военная деятельность с использованием иностранных языков?

Знание иностранного языка – это необходимое оружие для военнослужащего. Требования знания английского языка для военнослужащих значительно выросла в последнее время, этот рост во многом является результатом таких факторов как: изменения роли военных и изменения в оборонном отношении. Некоторые виды военной службы напрямую не связаны с общением с иностранными людьми, более того во многих видах служб в Вооруженных Силах категорически запрещается выезжать за границу, иметь родственников за пределами Российской Федерации и вступать в контакт с непроверенными иностранными личностями. Для того что бы максимально обезопасить целостность страны от иностранного воздействия необходимо ограничить основную боевую мощь страны от иностранного вмешательства. Но не стоит забывать, что Россия ведет активную внешнею политику, и главными союзниками Российской Федерации являются страны союза «БРИКС», а это Бразилия, Индия, Китай, ЮАР.

БРИКС это группа стран, объединенная в 2006 году. И каждая из этих стран попала в эту группу не случайно. Члены БРИКС характеризуются как наиболее быстро развивающиеся крупные страны. Выгодное положение этим странам обеспечивает наличие в них как мощной и развивающейся экономики, так и большого количества важных для мировой экономики ресурсов, рассмотрим каждую страну в отдельности:

Бразилия – 7-я экономика мира по ВВП по ППС расшифруйте, богата сельскохозяйственной продукцией;

Россия – 6-я экономика мира по ВВП по ППС, крупнейшие запасы минеральных ресурсов, имеет крупнейшую в мире территорию, одна из двух крупнейших в мире ядерных держав.

Индия – 3-я экономика мира по ВВП по ППС, дешёвые интеллектуальные ресурсы, одна из двух стран с более чем миллиардным населением;

Китай – 1-я экономика мира по ВВП по ППС и 1-й в мире экспортёр («мировая фабрика»), обладатель крупнейших в мире валютных резервов, имеет крупнейшее в мире население;

Южно-Африканская Республика – 30-я экономика мира по ВВП по ППС, разнообразные природные ресурсы.

Это главные ресурсы, на которые опираются экономики этих стран. В сумме численность населения этих стран составляет 43 % от общего населения планеты. Ведь только население Китая и Индии 2,5 миллиарда человек, что составляет 35,7 % населения Земли. Объединение стран участников БРИКС представляет собой очень мощный альянс, способный развиваться абсолютно автономно, вне зависимости от других стран.

Страны альянса обладают не только высоким экономическим потенциалом, но и боевой мощью. Китай обладает одной из самых мощных армий в мире, по мнению большинства экспертов. Численность армии Китая на 2017 год составляет 2,2–2,3 млн человек [2]. Страна является основным военным союзником России. Отсюда следует, что существует потребности в поддержании связи между странами союза «БРИКС», и, следовательно, знание иностранных языков.

Справедливо будет предположить, что изучения иностранных языков далеко не обязательно, так как в современном мире существуют целые системы автоматизированного перевода. Актуальной специальностью на сегодняшний день является переводчик, Но не стоит забывать, что управлять войсками, которые укомплектованы единицами различных стран, без знания иностранных языков не возможно. Одним из главных требований управления является оперативность, то есть своевременность команд и принятия решений. В современном быстро развивающемся бою нет времени на переводчиков.

Вооруженные силы, представители многих наций, должны вместе работать и взаимодействовать эффективно на общем языке. Вооружённые силы большинства стран сегодня стали более широко привлекаться к проведению гуманитарной помощи и миротворческих операциях. На сегодняшний день английский язык является оперативным языком этой миссии: официальный язык, который используют различные национальные контингенты, для общения друг с другом. Миротворческим войскам часто необходимо поддерживать связь с неправительственными организациями, работающими в местах проведения миссии. Необходимость в эффективной связи является особенно острой в операциях по поддержанию мира, где лингвистические недоразумения риска, могут вести к ошибкам. Своевременная передача информации и ее точные записи имеют первостепенное значение, когда жизнь под угрозой. Все больше и больше вооруженные силы разных стран работают и тренируются вместе, когда солдаты, моряки и летчики участвуют в учениях или в выполнении каких-то операций, им надо общаться на общем языке. Таким образом, существует повышенный спрос на эффективные военные коммуникации на английском языке. В частности, между членами международных сил, участвующих в операциях не только по поддержанию стабильности в горячих точках мира, но и между миротворцами и местными лидерами сообщества. Не секрет, что точная коммуникация является важнейшим компонентом для военных операций, документы читаются и передаются. Плохая коммуникация приводит к непониманию, непонимание приводит к недоверию. Недоверие может быть причиной конфликта. Теперь представьте себе солдата, который пытается понять жителя в Афганистане, или разведчиков, которые пытаются понять цели чужих военачальников. Вот почему специалисты, знающие иностранные языки, и особенно английский, очень важны в национальной гвардии. Если вы можете говорить свободно на иностранном языке, и особенно на английском, тогда имейте в виду, что вы можете использовать свои способности, чтобы защищать интересы своей родины по всему миру.

Примером активного использования интернациональных языков при выполнения реальных боевых задач в наше время, является организация проведения боевых действий в Сирийской Арабской Республике. Грамотная организация и четкая слаженность в действиях войск различных стран на территории Сирии обусловлена грамотным управлением и безусловным знанием языка. В данный момент работа военных переводчиков жизненно необходима, так как контртеррорестические операции проводит не только Российская Федерация и существует потребность общения с командованием стран, участвующих в этих операциях. Но во время проведения боевой операции,

рядом с солдатом не находится переводчик. Именно здесь появляется необходимость изучения иностранных языков всеми участниками боевых действий, ведь если солдаты не смогут организовать свои действия на поле боя, потери будут огромные.

Национальная безопасность в современном мире напрямую зависит от способа коммуникации между странами. И как следствие существует необходимость изучения иностранных языков во всех сферах обороноспособности страны, для повышения ее национальной безопасности.

Список литературы

1. Так сколько же людей в мире говорит на английском? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://english-globe.ru. (Дата обращения:31.03.2017).

2. Вооруженные силы Китая: структура, численность, вооружение [Электронный ресурс],– Режим доступа: http://militaryarms.ru (Дата обращения:31.03.2017).

УДК 339.13:355/359

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Башкиров Е.Р., Иваха Г.Ю., Юмашева Е.В.
Краснодарское высшее военное училище, Краснодар,
e-mail: bashkirove@bk.ru, grisha_ivaha@icloud.com, umashevaev@mail.ru

В статье проанализирована роль России на мировом рынке вооружений, выявлены актуальные проблемы современного состояния, определены приоритетные интересы государства и предложен комплекс действий, направленных на укрепление позиций России на рынке вооружения и военной техники в целях обеспечения военной безопасности государства. Так же в своей статье авторы привели конкретные примеры поставок вооружения на актуальный момент в соответствии с источниками, совокупность мероприятий направленных на развитие оборонно-промышленного комплекса страны, попытки активной продажи вооружения странам по взаимным договорам и противодействие им со стороны запада (США). Приведены примеры постановки оценки России как государства, выполняющего условия договоров о поставке вооружения союзным государствам в пределах его полномочий.

Ключевые слова: экспорт военной продукции, торговля оружием, военно-промышленный комплекс, вооружение и военная техника, конкурентоспособность, политическое эмбарго

RUSSIA IN THE WORLD ARMAMENT MARKET: THE PRESENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Bashkirov E.R., Ivakha G.Y., Yumasheva E.V.
Krasnodar higher military College, Krasnodar,
e-mail: bashkirove@bk.ru, grisha_ivaha@icloud.com, umashevaev@mail.ru

The article analyzes the role of Russia in the world arms market, identifies current problems of the current state, identifies the priority interests of the state and suggests a set of actions aimed at strengthening Russia's position in the arms and military equipment market in order to ensure military security.

Keywords: export of military products, arms trade, military-industrial complex, armament and military equipment, competitiveness, political embargo, dividends

Мировой рынок вооружений – это довольно сложная система международных военно-экономических связей. Торговля оружием приносит экспортерам не только прибыль, но и воздействует на военно-политическую обстановку в различных регионах мира, на политический курс стран, которые производят вооружение. Главные военные поставщики вооружения, такие как США, пытаются увеличить экспорт военной продукции в соответствии со стратегическими планами. Как считает Пентагон, продажа оружия США за границу способствует расширению присутствия за рубежом, сохранению и наращиванию технологического потенциала, превосходства Америки в производстве высокотехнологичного вооружения.

Торговля вооружением и военной техникой (ВВТ) осуществляется, как правило, на основе межгосударственных соглашений. Однако наряду с легальными формами торговли существует нелегальный рынок торговли оружием, размеры которого весьма значительны. На так называемом «сером» рынке поставки оружия ведутся с ведома правительственных организаций и строго под их контролем, но без широкой огласки. «Черный» рынок представляет собой поставки вооружения и военной техники в обход существующим нормам и международным соглашениям. К его развитию приводит усиление ограничений и регламентация на открытом рынке вооружений, где используются популярная криптовалюта Bitcoin в виде денежной единицы для реализации обмена.

По данным Стокгольмского международного института исследований проблем мира (SIPRI) США и Россия с давних времен являются двумя крупнейшими экспортерами вооружения в мире. В период с 2012 по 2016 гг. их совместная доля на международном рынке вооружения составила 56%.

На третьем месте по продажам вооружения в мире стоит Китай. На его долю приходится 6,2% от всего рынка вооружения. Пятерку по масштабам экспорта вооружения замыкают – Франция (6% от проданного общего количества оружия в мире) и Германия – 5,6% соответственно [1].

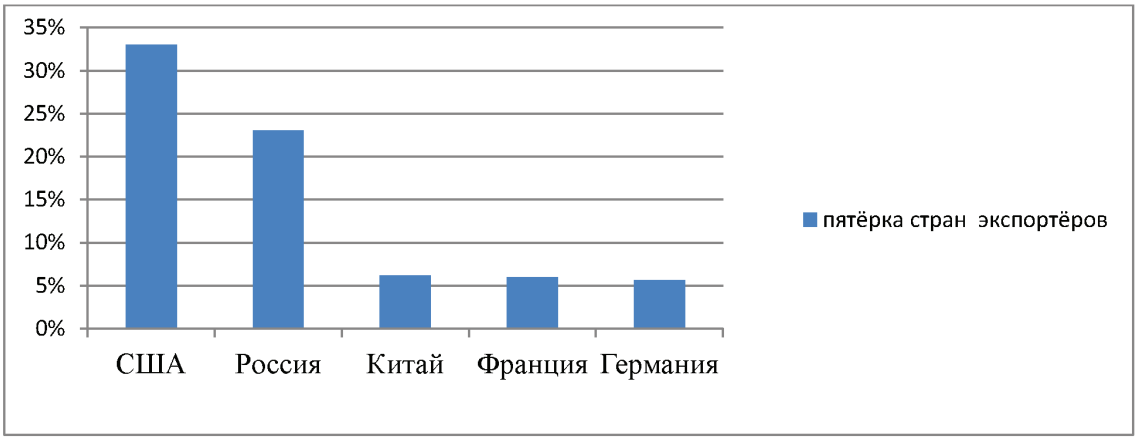
На долю США в общем объеме всего экспорта оружия приходится 33%. Главными покупателями американского вооружения, по расчетам аналитиков Стокгольмского ин-

ститута, являются Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия и Турция. Это лишь первые три покупателя. В целом за прошедшие 5–6 лет США поставили свое вооружение как минимум в 100 стран мира. Доходы от экспорта вооружений и военной техники США в 2016 году составили 4,6 млрд. долларов [2].

На долю России приходится около 23 % всего проданного оружия. За последние 5–6 лет главными партнерами России стали Индия, Вьетнам и Китай, но в целом в период с 2012 по 2016 гг. Москва сотрудничала в сфере вооружения более чем с 50 государствам.

По итогам 2016 года Россия уверенно удерживает второе место в мире по объему военного экспорта. В прошлом году он превысил 15 млрд. долларов. Благодаря оптимистическим показателям военно-технического сотрудничества Россия пытается конкурировать при жестких условиях рынка с успешным опережением. Предприятия оборонно-промышленного комплекса сумели перевыполнить план: «МиГ» выполнил задания на 118 %, «Рособоронэкспорт» – на 101 %, ВПК «НПО Машиностроения» – на 155 %, «Алмаз–Антей» – на 185 %, «Вертолеты России» – на 327 %. Есть шансы выйти на уровень в $16–17 млрд. по контрактам и на $14–15 млрд. – по поставкам.

Боевые задачи, выполненные Воздушно Космическими Силами Российской Федерации в Сирии, лучше всякой рекламной акции способствовали подъему спроса на вооружение. Демонстрация мощи российского оружия на поле боя оказалась столь наглядной, что желание купить вооружение у потенциальных клиентов резко увеличилось. Вооруженные силы Египта получили от России первую партию уникальных российских бортовых комплексов обороны (БКО) для самолетов и вертолетов под названием «Президент–С». Комплекс уже устанавливается на вертолеты Ка–52, Ми–28 и Ми–26. В 2016 году иностранные заказчики получили несколько десятков данных комплексов, а в 2017 году их общее число составит 100 штук. [3] Контракты на поставку БКО «Президент–С» были заключены также с Белоруссией, Алжиром и Индией. Контракт на поставку Су–30МК2 для Вьетнама полностью выполнен. Общая сумма заключенной сделки составила порядка 600 миллионов долларов. Китай, в рамках двух контрактов приобрел 230 двигателей Д–30КП2 производства НПО «Сатурн», Россия и Индия согласовали поставки ЗРС С–400, фрегатов проекта 11356 и совместное производство вертолетов Ка–226Т. Саудовская Аравия и Индия оценили С–400, изъявив желание приобрести от четырех до шести дивизио-



Пятерка стран мирового экспорта/импорта обычного вооружения (согласно классификации Регистра ООН) по оценке ЦАМТО за 2016–2017 гг.

нов С–400 на сумму $2–3 млрд. в зависимости от числа пусковых установок. Не остались в 2016 году без оружия и страны СНГ: так, Белоруссия стала обладателем четырех дивизионов ЗРК С–300ПС и одного дивизиона ЗРС «Тор–М2К», бронетранспортеров БТР–82А, и вертолетов Ми–17В–5. Продолжились поставки в Азербайджан танков Т–90С, в Казахстан – истребителей Су–30СМ, вертолетов Ми–171Ш и Ми–35М. Армения стала первым зарубежным обладателем оперативно-тактического ракетного комплекса «Искандер», переданного ей из запасов Минобороны. Поставки в данные страны осуществляются как на основании международных договоров, так и частных коммерческих договоров.

Несмотря на достигнутые Россией успехи на мировом рынке вооружения, она также сталкивается с множеством проблем.

Одной из главных проблем является введение очередных санкций против Военно-промышленного комплекса (ВПК) Российской Федерации. Соединенные Штаты Америки привели в действие новые санкции против 8 организаций комплекса, работающих в сфере экспорта оружия. Санкции были введены на поставки и подготовку специалистов в Иран, Сирию и КНДР. Под действия санкция попали: «Рособоронэкспорт», подмосковное КБ машиностроения, которое занимается разработкой и производством ракетной техники (в том числе «Искандеров» и «Точки–у») и средств ПВО, организация по производству артиллерийских и авиационных боеприпасов НПО «Базальт», 150-й авиационный ремонтный завод, внешнеэкономическое объединение «Авиаэкспорт».

На мировом рынке вооружения часто возникают опасения страны-экспортера вооружений (или третьей стороны) за возможное агрессивное использование этого вооружения против самого государства, поставляющего это оружие. Именно по этим причинам накладывается запрет на продажу определенного вида вооружения в общем или только конкретной стране. В данном случае и начинают работать неэкономические принципы, действующие посредством законодательного вмешательства, подключается политическое воздействие на ту или иную страну.

Примером данной ситуации может служить активное противодействие со стороны США попыткам России продавать вооружения в такие страны как КНДР или Иран. Несмотря на экономическую заинтересованность обеих стран, крупные сделки являются невозможными, ввиду того, что Россия стоит перед выбором получения экономической выгоды от продажи вооружения или дополнительных разногласий с США.

Для России все же одной из главных проблем, возможно, остается недоукомплектованность собственной армии, как новейшими образцами вооружения, так и перспективно новыми разработками в научно технической области. Это связанно, как со стоимостью оборудования, так и с количеством ресурсов выделяемых на разработку, что вызывает дисбаланс в равновесии сил в мире не в лучшую для России сторону.

США любыми способами пытаются противодействовать поступлению российской военной продукции на мировой рынок вооружений и защитить своих национальных товаропроизводителей. Увеличение списка покупателей российского оружия является общемировой тенденцией, которая распространилась даже на страны НАТО. При этом следует заметить, что США осуществляют политическое давление на покупателей и пытаются повысить конкурентоспособность продукции военного назначения [4].

Существенное влияние в укреплении позиций России на рынке вооружений оказал визит короля Саудовской Аравии, в ходе которого был заключен контракт на закупку комплексов ПВО приблизительно на сумму 3,5 млрд. долларов. Следует заметить, что Саудовская Аравия является постоянным покупателем ВВТ у США. Однако еще пять лет назад были подписаны контракты на 20 млрд. долларов, но намерения не были выполнены. Саудовцы с нами попросту играли, говоря: не поставляйте системы ПВО С–300 Ирану, и мы будем брать ваше оружие – танки и другую технику [5].

Сейчас ситуация стала еще сложнее. После принятия программы «Видение–2030» саудиты просят Россию поделиться технологиями в области производства ВВТ, пытаются привлечь Российскую Федерацию к строительству заводов по производству вооружения и военной техники на территории Саудовской Аравии с участием иностранных технологий. Это являлось бы новым шагом к сотрудничеству. Однако в данную программу уже привлечено около 10 стран, но Россия в этой программе не участвует. Без совместного взаимодействия представить участие российских компаний в создании общего предприятия в оборонной сфере невозможно.

Важно укрепить присутствие России на мировых рынках вооружений. Вне всякого сомнения, это должно помочь национальной промышленности планировать расширение и обновление производства и создавать новые рабочие места.

Несмотря на жесточайшую и порой недобросовестную конкуренцию со стороны, в первую очередь, США и их союзников по НАТО, Россия достаточно легко находит партнеров. Причем Российской Федерации не всегда приходится жестко конкурировать с западными партнерами за право продажи оружия.

Эксперты часто предпринимают попытки сравнивать российские и американские военные технологии. Порой, оставляя за кадром тех, кто этими технологиями будет пользоваться.

Главные «потребители» нашей военной продукции – Индия, Китай, страны Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона, а также платежеспособные африканские государства. Большинство стран не собирается покупать суперсовременное, дорогое оружие, которое часто слишком сложно в эксплуатации. Им нужно оружие, соответствующее их противникам. Так, Ирак может эффективно использовать Су–25 против джихадистов, у которых нет передовых систем ПВО. Российское оружие достаточно современно, оно хорошо работает и дешевле американского [6].

Соотношение цены и качества – первое, что привлекает покупателей российской военной техники. Армии многих нынешних партнеров имели на вооружении еще советское оружие. Автоматы Калашникова, например, просты в обращении и привычны. Модернизированные, они будут осваиваться гораздо легче, чем любое иное автоматическое оружие. Не секрет, что некоторые государства приобретают вооружение с целью его дальнейшей перепродажи спустя какое-то время после эксплуатации другим странам – тем, кто не имеет возможности покупать современные новинки вооружения. Вследствие этого можно сделать вывод, что американское оружие может и не стать постоянным на рынке с соотношением цены и качества, так как стоимость вооружения США многократно возрастает только в процессе разработки.

Но не стоит думать, что наши основные партнеры – отсталые страны. На первом месте по объему продаж стоят Индия, Китай. Обе эти страны претендуют на самое современное вооружение. Индия причем достаточно много военной техники закупает и в США. Однако здесь начинает действовать политический момент. Дели хочет иметь все самое современное и лучшее, но производить все это на своей территории. «Рособоронэкспорт» уже заявил, что готов расширять программу «Делай в Индии». Россия стала единственной страной в мире, передавшей в аренду современную атомную подводную лодку проекта 971У типа «Щука–Б». Что касается Китая, следует учитывать достаточно напряженные отношения между этой страной и Соединенными Штатами, которые чрезвычайно ревниво относятся к попыткам Пекина занять лидирующие позиции во многих сферах, включая военную. Москва же относится к Пекину как к стратегическому партнеру.

Большинство стран желает закупать наше оружие, именно исходя из того, что Россия четко выполняет все обязательства, которые на себя берет, в отличие от американцев и французов, которые могут включить политическое эмбарго в любой момент. К примеру, недавно закрылся вопрос о поставке авианосцев «Мистралей», когда Франция в одностороннем порядке разорвала контракт и авианосцы так и не поступили в Россию [7].

Именно поэтому СМИ чуть не каждый день пестрят сообщениями о том, что Россия ведет переговоры по поставке Египту палубных вертолетов Ка–52К; что «Рособоронэкспорт» проводит в Чили переговоры с латиноамериканскими партнерами по перспективным проектам; что «Вертолеты России» выполнили первый контракт с Министерством морского флота Мексики. Список подобных новостей можно продолжить, что свидетельствует о повышении мирового рейтинга РФ в торговли вооружением, и возможном сокращении разрыва с США.

За 16 лет у России сформировался костяк основных покупателей (в том числе Индия, Китай, Венесуэла, Вьетнам, Ирак, Алжир), за счет которых Россия и формирует свой портфель заказов. Определенные перспективы продвижения на мировые рынки «Рособоронэкспорт» связывает с вертолетами типа «Ми» и «Ка»; зенитными ракетными системами и комплексами С–400 «Триумф», «Антей–2500», «Бук–М2Э», «Тор–М2Э», ЗРПК «Панцирь–С1», ПЗРК «Игла–С». В военно-морской сфере – с фрегатами проекта 11356 и «Гепард–3.9», подводными лодками проекта 636 и «Амур–1650» , а также патрульными катерами «Светляк» и «Молния». Сухопутная часть представ-

лена модернизированными танками Т–90С, боевыми машинами пехоты БМП–3 и машинами на их базе, бронеавтомобилями «Тигр» Успехом пользуются истребители Су–30, МиГ–29 и Су–35, достаточно велик спрос на учебно–боевые самолеты Як–130.

Не стоит забывать, что за счет экспорта вооружений России удается добиваться дивидендов и положения на международной арене. Поставка оружия той или иной стране может кардинально изменить баланс сил в регионе.

Несмотря на все трудности, присутствие страны на мировом рынке вооружений является крайне прибыльным, так как современное оружие относится к высокотехнологичному производству. Поэтому можно говорить об обоснованности внешнеэкономического курса России на экспансию мирового рынка вооружений и расширение круга «нетрадиционных» для России покупателей.

Список литературы

1. Крупнейшие покупатели американских вооружений [Электронный ресурс]. – URL: https://topwar.ru/114321–krupneyshie–eksportery–vooruzheniy–i–ih–pokupateli.html.

2. РИА Новости [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru /economics/20/07/2017/596fb7539a79476d1c5b58e8.

3. Новости военно-промышленного комплекса России [Электронный ресурс]. – URL: https://vpk.name/library/r/mi–26+mi–28ne/?p=2.

4. США в борьбе за мировое могущество [Электронный ресурс] URL: http://becmology.ru/blog/politic/usa_politic01.htm.

5. Россия и Саудовская Аравия подписали предварительный договор в сфере военно-технического сотрудничества [Электронный ресурс] URL: https://vpk–news.ru/news/37726.

6. Пскезин Д. Россия захватывает мировой рынок вооружений [Электронный ресурс] URL: https://news–front.info/2016/03/31/rossiya–zaxvatyvaet–mirovoj–rynok–vooruzhenij–dmitrij–pskezin/.

7. Россия и Франция разошлись в оценке разрыва контракта по «Мистралям» [Электронный ресурс] URL: https://politikus.ru/events/50201–rossiya–i–franciya–razoshlis–v–ocenke–razryva–kontrakta–po–mistralyam.html.

УДК 336:35

ВЛИЯНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Булавкин И.В., Юмашева Е.В.

Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар, e-mail: ilyabulavkin@mail.ru, umashevaev@mail.ru

В данной статье рассмотрена система военно-финансовых отношений в Российской Федерации, обозначены военные финансы, как часть системы военно-экономических отношений государства, выделены основные принципы формирования военного бюджета в условиях современной экономики, приведена структура затрат федерального бюджета на оборону в 2017 году, представлена динамика расходов на военные нужды, а также динамика роста валового внутреннего продукта Российской Федерации в 2017–2019 годах (с учетом прогнозов), выявлены основные проблемы финансовой системы РФ, предложены мероприятия по укреплению финансовой стабильности в целях обеспечения оборонных потребностей в условиях внешнего и внутреннего давления с приведением конкретных примеров из оборонно-промышленного комплекса страны, приведены основные принципы строения военно-финансовой политики России в данных условиях.

Ключевые слова: национальная оборона, военный бюджет, военно-финансовая политика, валовой внутренний продукт

INFLUENCE OF THE STABILITY OF THE FINANCIAL SYSTEM ON MILITARY AND ECONOMIC NEEDS

Bulavkin I.V., Yumasheva E.V.

Krasnodar Higher Military School named after General of the Army S.M. Shtemenko, Krasnodar, e-mail: ilyabulavkin@mail.ru, umashevaev@mail.ru

This article examines the system of military-financial relations in the Russian Federation, identifies military finance as part of the system of military-economic relations of the state, outlines the main principles for the formation of the military budget in the modern economy, shows the structure of federal budget expenditures for defense in 2017, expenditures for military needs, as well as the dynamics of the growth of the gross domestic product of the Russian Federation in 2017–2019 (taking into account the forecasts), identified the main problems of the financial system the Russian Federation proposed measures to strengthen financial stability in order to ensure defense needs in conditions of external and internal pressure, with specific examples from the country's defense industry, and outlines the basic principles of Russia's military-financial policy under these conditions.

Keywords: national defense, military budget, military-financial policy, gross domestic product

Сегодня как никогда становится актуальной латинская фраза Sivispacem, parabellum («хочешь мира – готовься к войне»), авторство которой приписывается римскому историку Корнелию Непоту. Совершенно очевидно, что современное государство, не способно отстаивать суверенитет в своей внутренней и внешней политике без сильной опоры, которой являются Вооруженные Силы.

Экономика государства, как совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, оказывает многостороннее, а порой и первоочередное влияние на развитие Вооруженных Сил, формы и способы вооруженной борьбы, характер проводимых боевых действий, а также на предположительный исход войны и локализацию ее последствий. Экономика является материально-технической базой войны.

Особую группу военно-экономических отношений составляют военно-финансовые отношения. Военными финансами или финансами Вооруженных сил называется система экономических отношений, связанных с формированием и использованием денежных средств, предназначенных для обеспечения боевой и мобилизационной готовности и боеспособности армии и флота [1]. Военные финансы являются частью системы военно-экономических отношений, которые в свою очередь складываются в процессе создания, распределения и использования стоимости совокупного военного продукта, формирования у субъектов военно-экономической деятельности фондов денежных средств, необходимых для обеспечения военной безопасности государства.

Военный бюджет – это смета государственных затрат на содержание и развитие вооруженных сил за определенный период, преимущественно за календарный год. Являясь основным источником финансирования строительства Вооруженных Сил,

а также проведения других мероприятий в военной сфере, военный бюджет играет ключевую роль в обеспечении национальной безопасности государства.

Денежными средствами, выделяемыми из государственного бюджета на оборону страны, оплачиваются научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, военная техника, вооружение, боеприпасы, военное имущество, продовольствие, горюче-смазочные материалы и многое другое.

Эти деньги должны покрывать потребности войск в материально-технических средствах для ведения боевых действий, способствовать развитию производственных и научных предприятий Министерства обороны, удовлетворять потребности военнослужащих в денежном довольствии, а рабочих и гражданский персонал – в заработной плате.

Расходы федерального бюджета на 2017–2018 гг. и прогноз на 2019 г. на «Национальную оборону» и оборонные НИОКР приведены на рис. 1 и 2 [2].

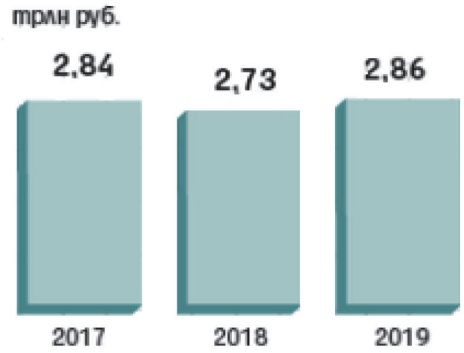


Рис. 1. Расходы федерального бюджета на 2017–2018 гг. и прогноз на 2019 г. на «Национальную оборону»

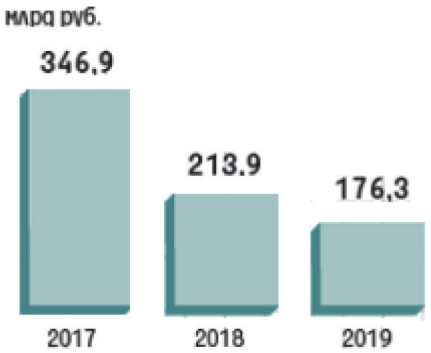


Рис. 2. Расходы федерального бюджета на 2017–2018 гг. и прогноз на 2019 г. на «оборонные «НИОКР»

Основными принципами формирования оборонного бюджета в современных условиях являются:

– принцип приоритетности (предполагает обязательное выделение областей жизнедеятельности ВС РФ с повышенным финансированием исходя из потребности их развития);

– принцип альтернативности (предусматривает различные альтернативы строительства ВС РФ);

– принцип сбалансированности (предполагает гармоничное развитие всех компонентов ВС РФ);

– принцип программно-целевого планирования (предполагает целенаправленное военное строительство и выделение ресурсов для решения важнейших задач);

– принцип максимально допустимой прозрачности оборонного бюджета (вытекает из необходимости контроля расходов на военные цели различными структурами, а также международными организациями) [3].

Военно-финансовая политика – это составная часть военно-экономической политики государства, непосредственно связанная с финансовым обеспечением военных потребностей страны. Она включает предусмотренную законодательством систему форм и методов мобилизации военно-финансовых ресурсов, их распределения и использования в интересах поддержания обороноспособности страны. Военно-финансовая политика определяется с одной стороны, уровнем развития экономики и финансов государства, а с другой – необходимостью укрепления военной мощи и национальной безопасности. Поэтому содержание военно-финансовой политики весьма многогранно.

Оборонные расходы на 2017 г. представлены на рис. 3 [2]

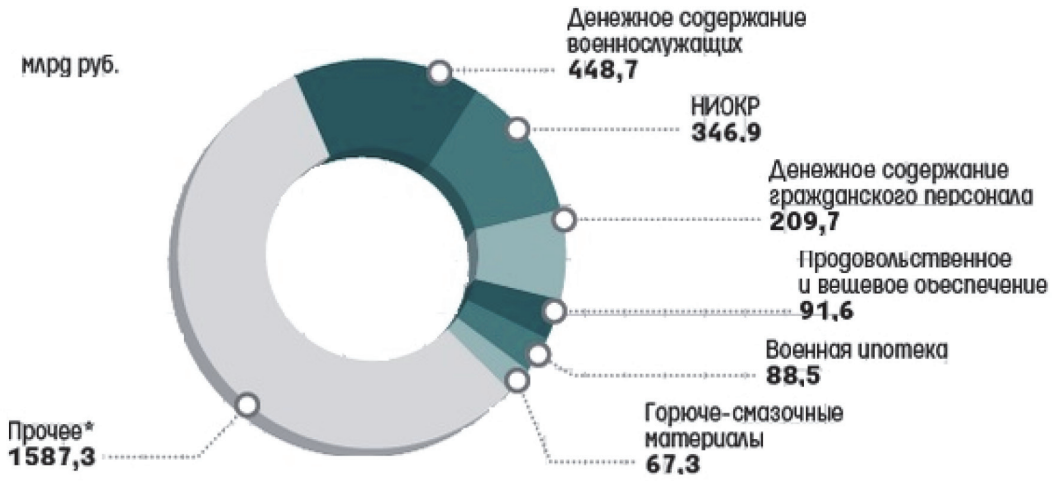


Рис. 3. Структура оборонных расходов на 2017 г.

В силу несбалансированности бюджета и превышения расходов над доходами национальная экономика сталкивается с таким явлением, как бюджетный дефицит. Прогнозируемый дефицит бюджета РФ в процентах от ВВП представлен на рис. 4.

Рис. 4. Прогнозируемый дефицит бюджета РФ в процентах от ВВП

Для финансирования дефицита бюджета используются различные источники, которые делятся на внутренние и внешние. Из вне, дефицит бюджета можно покрывать кредитами иностранных государств, международных финансовых организаций, иных субъектов международного права и иностранных юридических лиц в иностранной валюте, включая целевые иностранные кредиты (заимствования). Таким образом, накапливается государственный долг Российской федерации. Пик Российского государственного долга пришелся на 1998 г. (146,4 % ВВП), сейчас эти цифры намного меньше и составляют около 15 % от ВВП.

Динамика доли расходов России на национальную оборону в структуре ВВП на 2017 г. и планируемые 2018–2019 гг. приведены на рис. 5 [4].

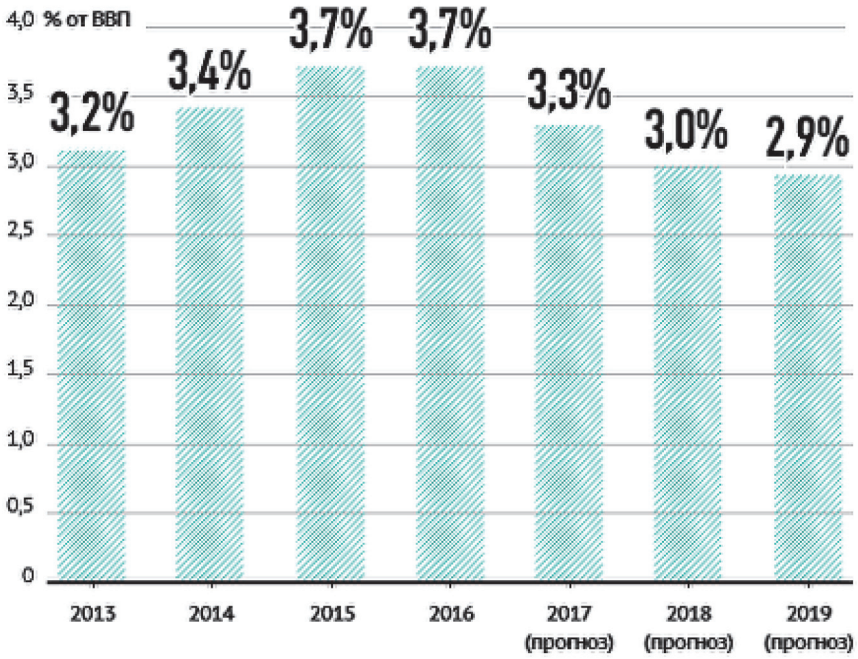


Рис. 5. Динамика доли расходов России на национальную оборону в структуре ВВП

Динамика роста ВВП РФ за 2017 г. и прогнозируемые 2018–2019 гг. представлены на рисунке 6 [4].

Несмотря на снижение уровня расходов на национальную оборону в структуре валового внутреннего продукта в 2018–2019 гг., положительный баланс должен сохраниться за счет прогнозируемого прироста ВВП.

Неустойчивость финансовой системы страны создает серьезные трудности для эффективного развития Вооруженных Сил. Разработанная программа модернизации российских вооружений до 2020 года в ее изначальном варианте оказалась невыполнима. Конечной целью реализации этой госпрограммы вооружений являлось

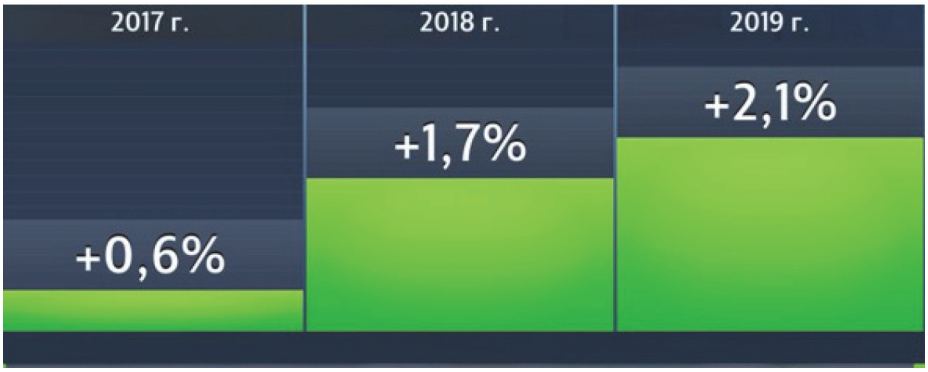


Рис. 6. Динамика роста ВВП РФ за 2017 г. и прогнозируемые 2018–2019 гг.

увеличение доли новой техники, принятой на вооружение России, до 80–85 %. Однако, в 2014 году глава Минфина РФ заявил, что с учетом состояния национальной экономики не удастся выполнить программу в полном объеме. В итоге, правительство было вынуждено отказаться от закупок образцов современного и перспективного вооружения в пользу модернизации хорошо зарекомендовавшей себя техники прошлых поколений. Это значит, что вместо освоения истребителей Су-57, танков Т-14, ЗРС С-500, в войсках будут довольствоваться, бесспорно, хорошими, надежными и уже такими знакомыми обновленными истребителями Су-35, танками Т-72Б3 и Т-90, зенитно-ракетными системами С-400 и другими удачными продуктами отечественного ОПК конца 1990-х начала 2000-х годов.

В условиях дефицита финансовой системы необходимо обеспечить оборонные потребности и сохранить при этом положительную динамику в остальных секторах экономики. По замыслу военно-экономических стратегов этому поспособствует технология двойного назначения, как производственная, проектная, эксплуатационная или любая другая технологическая цепочка, которая может найти применение для производства как гражданской, так и военной продукции

На первый взгляд продукты оборонной промышленности используются по своему назначению и не приносят в бюджет никакого дополнительного ВВП.

Стратегический атомный подводный крейсер, предназначенный для нанесения ракетных ударов по ключевым военно-промышленным объектам противника, произведенный на заводе «Северного машиностроительного предприятия» (СЕВМАШ) не способен выполнять альтернативные функции, кроме как боевой подводной лодки. Эта АПЛ не может использоваться в качестве танкера, сухогруза или круизного лайнера. Но в то же время на стапелях СЕВМАШа, расположенного в Северодвинске трудятся и получают свою достойную заработную плату 25 тысяч человек. Предприятие вместе со своей стратегической деятельностью, ведет гражданское судостроение, реализует проекты по созданию российской морской техники и оборудования для нефтегазовой индустрии, производит товары массового спроса, изготавливает режущий и измерительный инструмент, высококачественный хирургический и стоматологический медицинский инструмент. В общей сложности более двух десятков крупнейших оборонных корпораций реализуют продукцию двойного назначения, являются градообразующими предприятиями. В оборонной промышленности России работают более 3 млн человек. Доля России на мировом рынке вооружений составляет 25 %, и уступает только доле США (33 %) [5].

В условиях военно-политической нестабильности, продолжающихся экономических санкций и в целях укрепления национальной безопасности России военно-финансовая политика должна строиться на следующих основных принципах:

– четкое соответствие выделяемых финансовых ресурсов задачам, стоящим перед Вооруженными Силами, а также текущим и долгосрочным планам и программам военного строительства;

– максимально возможная открытость бюджета военной организации государства;

– жесткий контроль за целевым расходованием финансовых средств на всех уровнях военно-хозяйственной деятельности.

Увеличение доли военных расходов ведет к милитаризации экономики. Однако военные расходы РФ сбалансированы несколькими содержательными моментами, заключающимися в обеспечении безопасности, и недопущении разрушения экономики [6].

Формирование оборонного бюджета в России представляет собой сложную комплексную задачу, решение которой требует анализа множества факторов и тенденций. В условиях напряженности мировой военно-политической и экономической обстановки устойчивость финансовой системы оказывает ключевое влияние на обеспечение военной и национальной безопасности Российской Федерации.

Список литературы

1. Военный энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия; РИПОЛ КЛАССИК, 2001. – 1664 с.

2. Федеральный закон от 19.12.2016 N 415–ФЗ (ред. от 14.11.2017) «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/.

3. Колесов А.С. Финансовая политика: цели и задачи / А.С. Колесов. – М.: Финансы, 2002. – 55 с.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/.

5. Доклад Стокгольмского института исследования проблем мира (SIPRI). [Электронный ресурс] URL: https://www.sipri.org/sites/default/files/AT-Press-Release-RUS.pdf.

6. Большая пресс-конференция Владимира Путина 14 декабря 2017 года. Онлайн-репортаж [Электронный ресурс]. – URL: https://www.1tv.ru/.

УДК 338.245

РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕГО РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Каравайцев К.А., Астафьев И.А.,Юмашева Е.В.,

Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар, e-mail: ilya-astafev-1997@mail.ru, karavaycev997@mail.ru, umashevaev@mail.ru

Оснащение Вооруженных Сил необходимым вооружением и военной техникой (ВВТ) собственного производства всегда было одной из первейших забот государства, стремившегося крепко «держать в своих руках» эту важнейшую сферу экономического обеспечения обороны. Специфика военной экономики, обусловливающая характеристики системы управления военно-экономической деятельностью государства в рыночных условиях, а также формы и методы государственного регулирования военного сектора экономики, проявляется: в монополии заказчика (основной заказчик – государство); в особых требованиях к качеству и техническим характеристикам военной продукции; в ее высокой наукоемкости и технологичности, долгосрочности и капиталоемкости инвестиционных проектов; в необходимости поддержания мобилизационных мощностей, запасов стратегического сырья и материалов; в особенностях специализации, кооперирования и режима, порождающих пирамидальные взаимосвязи производителей, дублирование производств и научных исследований, ограничения в передаче технологий; в сложностях выхода предприятий военной экономики на внешние рынки вооружений.

Ключевые слова: товары и услуги военного назначения, рыночная экономика, военно-экономическая деятельность

THE MARKET OF GOODS AND SERVICES OF MILITARY PURPOSE IN THE CONDITIONS OF THE MARKET ECONOMY, ITS DEVELOPMENT AND IMPACT ON SAFETY SECURITY STATE

Karavaytsev K.A., Astafev I.A., Yumasheva E.V.

Krasnodar Higher Military School. General of the Army S.M. Shtemenko, Krasnodar, e-mail: ilya-astafev-1997@mail.ru, karavaycev997@mail.ru, umashevaev@mail.ru

Equipping the Armed Forces with the necessary armament and military equipment (IWT) of my own production has always been one of the first concerns of the state, which was eager to «hold in its hands» this most important sphere of economic defense. The specifics of the military economy, which determines the characteristics of the state's military economic management system under market conditions, as well as the forms and methods of state regulation of the military sector of the economy, are manifested: in the monopoly of the customer (the main customer is the state); in special requirements to the quality and technical characteristics of military products; in its high science-intensive and technological, long-term and capital-intensive investment projects; in the need to maintain mobilization capacities, stocks of strategic raw materials and materials; in the specifics of specialization, cooperation and the regime that generate the pyramidal interrelations of producers, duplication of production and scientific research, restrictions in the transfer of technology; in the complexities of the entry of enterprises of the military economy into foreign arms markets..

Keywords: military goods and services, market economy, military-economic activities

Задачи, которые ранее возлагались на военную силу, теперь, как правило, решаются иными, невоенными средствами – экономическими и политическими, ввиду того, что в последнее время появляются новые угрозы безопасности государства, вызываемые как военными, так и невоенными средствами. Экономика является фундаментальной основой обеспечения всех видов безопасности государства, в частности, в военной области. И это обуславливает то, что экономические факторы занимают ключевое место в решении проблем безопасности государства. В настоящее время эксперты считают, что в международных взаимоотношениях необходимо равняться на государство, военные резервы которого подкрепляются экономическим потенциалом державы, где все возрастающую роль играет сфера товаров и услуг военного назначения.

Повышению роста ВВП в последнее время способствуют товары и услуги военного сектора экономики. Сущность военного производства заключается в его особом предназначении, каковым является создание оружия и другой продукции (товаров, услуг), необходимой для обеспечения военной безопасности государства.

Продукция военного назначения (ПВН) в РФ – вооружение, военная техника, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности, а так же права на них и информация в военно-технической сфере. ПВН подразделяется на:

– вооружение и военная техника – комплексы различных видов оружия и средств

обеспечения боевого использования, а так же средств доставки, системы наведения, пуска, управления, иные специальные технические средства, боеприпасы, запасные части, приборы и их комплектующие, учебные макеты, тренажеры и имитаторы всевозможных видов ВВТ;

– системы связи и управления войсками, вооружением и военной техникой;

– взрывчатые вещества, предметы и устройства взрывания, пороха (за исключением охотничьих), ракетное топливо для боевых ракет, материалы специального назначения и специальное оборудование для их производства:

– инженерно-технические сооружения, приспособления для боевого применения ВВТ;

– системы обеспечения жизнедеятельности личного состава вооруженных сил, специальные оборудование и материалы для их производства;

– специальное оборудование и технологии для производства, ремонта, модернизации и (или) уничтожения (утилизации) вооружения и военной техники;

– системы обеспечения жизнедеятельности личного состава вооруженных сил, специальные оборудование и материалы для их производства;

– научно-техническая (нормативно-техническая) документация, регламентирующая безопасность, в том числе экологическую безопасность, производства продукции военного назначения;

– специальное тыловое оборудование, военная форма одежды и ее атрибуты;

– показы и выставки образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации и за пределами территории РФ;

– создание, дооборудование и модернизация объектов, предназначенных для производства, размещения, ремонта, эксплуатации и боевого применения и (или) уничтожения (утилизации) вооружения и военной техники, а также обеспечение функционирования этих объектов;

Защита территориальной целостности государства, его границ, обеспечение правопорядка внутри страны, и, немало важно, удержание власти – это приоритетные интересы, функции государства, в зависимости от которых изменяется необходимость в товарах военного назначения.

В современных условиях размеры и научно-технический уровень развития оборонно-промышленного комплекса (ОПК), его влияние на различные сферы экономики и общественной жизни государства таковы, что глубина и качество работы военного рынка, во многом предопределяют преодоление трудностей в сфере решения проблем экономического обеспечения обороноспособности государства.

Сущность, структура и функционирование рынка товаров и услуг военного назначения определена следующими обстоятельствами:

В период формирования рыночного хозяйства в военном секторе экономики становление собственного рынка военных товаров и его основных элементов – совокупного спроса и предложения происходило не стремительно.

Трансформация характера экономических взаимоотношений и деятельности всех рыночных субъектов специфического рынка ПВН произошла вследствие перехода к рыночной экономике. Основную роль новых экономических отношений играет усиление рыночных, финансовых рычагов, посредством которых изменяется государственный характер регулирования процессов экономики.

Переход к рыночной экономике связан с кардинальными изменениями по отношению к собственности, развитием разнообразия форм хозяйствования, поэтому ключевую остроту приобретает формирование рыночной инфраструктуры для поддержки целенаправленного, регулируемого военного производства, носящего универсальный характер и являющегося высокоэффективным в отношении всевозможных субъектов в области военно-экономической деятельности.

Перестройка правил управления Вооруженными Силами РФ, проведение военной реформы, включающей уменьшение расходов на оборону, решение ключевых социальных проблем снабжения военнослужащих, определили создание рынка ПВН. Переход на рыночные отношения производства товаров и услуг военного назначения делает возможным наиболее приемлемое решение обозначенных трудностей, в которых заложены идеи максимальной эффективности, соизмеримости, возможности проведения маневров и повышения ответственности должностных лиц за проводимые мероприятия.

Необходимость товаров военного назначения является не постоянной величиной и имеет тенденцию к изменению, Например во время военных кризисов, она устойчиво стремится к росту. В годы Великой Отечественной войны в СССР 64–67% всей

произведенной промышленной продукции представляла ПВН. Военные расходы в мире в последнее время идут на понижение после их максимальных значений в 1987 году.

Расходы на военные нужды уменьшаются во многих государствах. Если взять за начальную точку отсчета 1990 год – год стратегического равновесия Организации Варшавского Договора и НАТО, то Америка за период до 1994 года снизила расходы на военные нужды в 2,4 раза, а страны НАТО в целом в 2 раза. Россия, уменьшила свои расходы на оборону в 31 раз. Несмотря на это, в самых взрывоопасных регионах мира – Ближний Восток, Южная Азия, понижения в настоящее время не наблюдается [2].

Полностью удовлетворить потребности в ПВН практически нереально, вследствие того, что ситуация внутри самих государств непрерывно изменяется, основное значение при этом оказывает состояние и развитие науки и техники и т.п. Исходя из потребностей, меняются ассортимент и номенклатура, и сами товары военного назначения, интенсивность их применения. Они становятся более сложными в их производстве, требуют специального обучения для их применения, приобретают более разрушающую силу. Военно-технические достижения могут вызвать те или иные новшества в военном искусстве, т.к. фундаментом для него является вооружение. Оно устанавливает формы и методы направления его использования. Современная война задает условия, при которых могут быть использованы новые системы ВВТ. Военная тактика по большому счету зависит от уровня военной техники, с развитием которой приемы и способы вооруженной борьбы изменяются и совершенствуются [1].

По данным Стокгольмского института исследования проблем мира (SIPRI), мировые продажи продукции военного назначения по итогам 2012–2016 годов увеличились на 8,4% в сравнении с предшествующей пятилеткой. По данным специалистов данного института, США контролируют порядка трети всего мирового рынка вооружений, при этом почти половина всех их поставок приходится на государства Ближнего Востока. Россия контролирует более 23% мирового рынка. В совокупности на первую пятерку приходится 74 процента мирового объема, что на 9 процентов больше, чем в 2008–2012 годах, причем у США и России – 53 процентов [3, 4].

В рассматриваемый период Москва поставляла ПВН 52 государствам. Наиболее значительным событием стала продажа Индии «Викрамадитья». По оценкам института SIPRI, порядка 70% российских поставок приходится на 4 страны: Индию, Китай, Вьетнам и Алжир. Россия стала самым крупным экспортером кораблей – 27% всех мировых поставок военно-морской техники, в том числе авианосец «Викрамадитья», а так же атомная многоцелевая подводная лодка для ВМС Индии. Однако основную долю продаж, как и у США, составила авиационная техника (42%), включая 219 боевых самолетов.

Рыночные условия устанавливают жесткий «естественный» отбор как товаров и услуг, так и методов и технологий их производства. В связи с чем, необходимы инновационные системы государственного управления военной экономикой, военно-экономической деятельностью. Зарубежный опыт развитых стран мира свидетельствует, что существуют единые подходы и механизмы взаимоотношений стран с военным сектором национального хозяйства, в которых применяется сочетание плановых и рыночных начал [5].

Промышленно развитые зарубежные страны отличаются практикуемыми формами, методами и способами управления военной экономикой. Это могло бы оказаться востребованным сегодня при создании государственных органов управления военной экономикой Российской Федерации.

Однако в условиях современной жесткой конкуренции на мировом рынке, давление, оказываемое на государство наложенными санкциями, призывает к созданию алгоритмов и программ управления военным сектором национального хозяйства нашего государства в мирное время, в угрожаемый период и в ходе войны, организации инновационного «прорыва» к системному экономическому росту на базе высокотехнологического комплекса, которые будут адаптированы к современному состоянию международных отношений и экономической обстановке в стране и мире.

Список литературы

1. Исайкин А. Гендиректор «Рособоронэкспорта» об итогах 2013 года и перспективах 2014-го // Газета Коммерсант. – 2014.

2. Чермянинов Д.В. Мировой рынок вооружений // Российская юстиция. – 2013. – № 10. – С.15–17

3. Бормотова Е. Интеграционные процессы: практические аспекты совершенствования российской таможни // Экономические стратегии. – 2013. – № 5. – С.132–135.

4. Федеральный закон от 19 июля 1998 г. № 114–ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами».

5. Ведякова И.В. Формы таможенного контроля / И.В. Ведякова, В.В. Акашева // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 273–276.

УДК 338.24

КРИПТОВАЛЮТА И ЕЁ ВЛИЕНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ

Санджиев М.С., Юмашева Е.В.

Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар, e-mail: botanizma@icloud.com, umashevaev@mail.ru

В данной статье рассмотрено такое явление как криптовалюта, блокчейн история их создания и развития, сущность и преимущества касательно фиатных денег, с готовыми аналитическими сводками. Отношение России к этому новшеству, влияние на национальную безопасность РФ, восприятие данного новаторства другими государствами и как оно подействовало на их экономику. Личности, чью жизнь кардинально поменяли цифровые деньги, как в лучшую сторону, сделав их миллионерами, так и в худшую, отправив их за решётку. Примеры использования криптовалют в мошеннических, террористических экстремистских целях, случаи хакерских атак и другие угрозы. Рассмотрены проблемы легализации цифровых валют в РФ, а также возможные пути их решения и представление уже готовых проектов нормативно-правовых актов.

Ключевые слова: национальная безопасность, развитие экономики, угрозы цифровых денег, криптовалюта, блокчейн, биткоин, крипторубль

CRYPTOCURRENCY AND ITS VLIANIE ON NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Sandzhiev M.S., Yumasheva E.V.

Krasnodar higher military school named after General of the army S.M. Shtemenko, Krasnodar, e-mail: botanizma@icloud.com, umashevaev@mail.ru

This article examines the phenomenon of cryptocurrency, the blockchain is the history of their creation and development, the nature and advantages regarding Fiat currency, with the ready analytical reports. Russia's attitude to this innovation, the impact on national security of the Russian Federation, the perception of the innovation by other States and how it affected their economies. The person whose life is radically changed digital money in a better way, making them millionaires, and at worst, sending them to jail. Examples of the use of cryptocurrency in fraudulent, terrorist or extremist purposes, the causes of hacker attacks and other threats. The problems of the legalization of digital currencies in Russia and possible ways of their solution and presentation ready projects of normative-legal acts.

Keywords: national security, the development of the economy, the threat of digital money, cryptocurrency, blockchain, bitcoin, the crypto ruble

Феномен криптовалют с каждым днем все прочнее входит в нашу жизнь. Цифровые деньги набирают популярность в связи с огромным ростом цены на «цифровое золото», а по совместительству на первую в мире валюту, созданную по технологии блокчейн.

Биткоин был изобретён группой энтузиастов и шифропанков, во главе которых стоял Сатоши Накамото. Своей целью они ставили создание децентрализованной экономической системы, аналогов которой не было в мире. Каждый элемент этой системы сам отвечает за свои накопления, не было больше необходимости во многовременных, а также немалозатратных банковских операциях, так как система сама проверяла транзакции с помощью вычислительных узлов – майнеров. Владелец цифрового кошелька мог осуществить перевод средств за кротчайший период времени в любой конец света. Криптографическая защищенность системы была настолько высока, что взломать счет было практически невозможно. Сама технология блокчейн послужила толчком для создания смарт-контрактов, новых способов отслеживания почтовых отправлений, а также использования его в сферах медицины, образования и политики. Валюта была дефляционной с самого рождения, что отличает ее от других валют. Государство и банки не могут контролировать эмиссию, это делала сама система, а все ее участники заранее знают, когда будет выпуск в обращение новых денег. Так как криптовалюта обладает всеми пятью функциями денег (мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство сбережения и накопления, мировые деньги) [1], то ее с полной уверенностью можно назвать «действительными деньгами». Благодаря этому биткоин называют «цифровое золото», лайткоин – «цифровое серебро», эфириум – «цифровое топливо» и т.д. Многие бизнесмены

обратили свое внимание в сторону криптовалют. Первыми в мире миллиардерами, заработавшими состояние на биткоинах, стали американские братья-близнецы Кэмерон и Тейлор Уинклвосс. Состояние братьев оценивается в 100 тысяч биткоинов, что эквивалентно 1,17 млрд. долларов [2]. «Силиконовая долина» (Google, PayPal, Microsoft и т.п.) с симпатией относятся к этому нововведению, а для многих инвесторов биткоин стал спасительным ковчегом от мирового кризиса.

По данным исследований, проведенных в Университете Кембриджа, на данный момент криптовалютами пользуются более 5,8 миллиона человек [3]. На середину декабря 2017 года, капитализация всех цифровых валют превысила $600 млрд. Его индекс доминирования над остальными цифровыми валютами равен 55,5 % [4]. Следует полагать, что данное явление не обошло и Россию. Отсутствие законодательной базы в стране для регулирования проведения первичных размещений монет (ICO) привело к тому, что молодые бизнесмены начали организовывать их в иностранных государствах. На начало 2017 года потери российской экономики по данному вопросу достигли 18 млрд. рублей [5]. По данным Российской ассоциации криптовалют и блокчейна ещё 3,5 млрд. рублей госбюджет не получил в виде налоговых поступлений, что сравнимо с бюджетом государственной социальной программы [5]. Ко всему прочему следует добавить отсутствие регулирования действий майнеров, а также инвесторов, делающих свои вложения в блокчейн-проекты. Россия очень сильно отстает от других государств в данной сфере, из-за чего несет колоссальные потери в экономике.

Отношение к криптовалюте в мире неоднозначное. Соединенные Штаты Америки является основным регулятором в вопросах криптовалюты. Именно там она наиболее популярна благодаря множеству стартапов Силиконовой долины, создающихся с привязкой к блокчейну. Многие государства обращаются к США за консультациями, с целью урегулирования данной отрасли экономики. Дания и Швеция желают избавиться от бумажной наличности в пользу цифровых денег. Центральный банк Дании объявил Биткойн не валютой, заявив, что он не будет регулировать ее использование в стране. Швеция же наоборот узаконила быстро растущую отрасль в стране, публично объявив биткоин (и альткоины) в качестве платежного средства. В обеих странах находится большое количество стартапов Bitcoin, бирж, а также разработчиков оборудования для майнинга. В Южной Кореи нет законов, регулирующих использование биткоин, однако, их по всей стране можно купить в магазинах 7–Eleven, а также стартапов для развития данной технологии, таких как Корбит – безопасный и всеобъемлющий сервис для использования, принятия и покупки биткоинов, который также фокусируется на денежных переводах и трансграничных платежах. Нидерланды стоит отметить отдельно. Именно здесь имеется свой «город биткоин» – Арнем. В нем криптовалютой оплачивается практически все, включая коммунальные услуги. Так же цифровую валюту внедрили в денежный оборот страны: Эстония, Финляндия, Канада, Великобритания, Австралия.

Что касаемо России, то на данном этапе Банк России не хочет поддерживать развитие криптовалют. Об этом было заявлено 5 октября 2017 года на сочинском форуме инновационных финансовых технологий Finopolis в Сочи. Однако 10 октября 2017 года Владимир Путин провел совещание на тему использования нового финансового инструмента – биткоинов и высказал положительное мнение относительно развития его в стране. Нужно, опираясь на международный опыт, выстроить такую регуляторную среду, которая позволит систематизировать отношения в этой сфере, защитить круг интересов граждан, бизнеса и государства, дать правовые гарантии для работы с инновационными финансовыми инструментами. Необходимо использовать преимущества, которые дают новые технологические решения в банковской сфере. Важно не нагородить лишних барьеров, разумеется, а создать необходимые условия для дальнейшего развития и совершенствования национальной финансовой системы [6].

Причина столь осторожного поведения России по отношению к криптовалютам кроется во второй цели, которую преследовал Сатоши Накамото создавая биткоин, а именно, уничтожение существующей мировой экономической системы, что в свою очередь, вызовет неисправимый затяжной мировой кризис, а также полная анонимность участников сети, послужившая новым способом ведения «черного рынка».

Первые несколько лет, биткоин использовался как валюта для купли/продажи всего запрещенного в магазине «SilkRoad» созданный и управляемый Россом Уль-

брихтом, но стоить отметить, что при его поимке правоохранительными органами количество биткоинов задействованных в наркоторговле, терроризме, контрабанде и подделке документов составляло 4%. После этого случая, продажа наркотиков за криптовалюту никуда не делась, в сети получил развитие наследник предыдущего рынка, проект Silkroad 2.0, а также рынок Evolution, прожили они не более года, пока их не обнаружили сотрудники ФБР. Самый успешный деятель этой отрасли торговли оказался интернет-рынок SheepMarketplace, его основатель вывел с ресурса примерно 40 миллионов долларов [1]. В данной сфере немало было и ограблений. Одна из самых известных бирж по продаже криптовалют MtGox потерпела крах из-за действий хакеров в 2011 году. Позже, было совершено одно из самых масштабных ограблений века, всё с той же биржи, в 2014 году хакеры перевели на свои счета порядка 480 миллионов долларов. В 2016 году биржа Bter также подверглась хакерским атакам, что привело к её падению.

«Продавцы воздуха» – строители финансовых структур в виртуальном пространстве, также не редкость в криптовалютном мире. Хорошим примером послужит, история с псевдобиржей MyCoin, которая позиционировала себя в качестве серьёзного и надёжного ресурса для профессиональных биржевиков. Этот ресурс обещал огромные прибыли и окупаемость в несколько месяцев, как и другие подобные проекты. Спецслужбы не раз предупреждали, что данные предложения несут за собой мошеннический характер, но это не помешало большому количеству пользователей вложить в данные проекты миллионы долларов. В начале 2015 года преступники забрали куш и исчезли.

Консультант по национальной безопасности США Яя Фануси заявил, что личности, проявляющие интерес к исламским экстремистам, начали использовать биткоин для своих целей. В данный момент обнаружено 4 таких случая, максимальный перевод составляет 685$ в биткоинах на «строительство лагеря в Сирии и привлечение подкреплений» [7]. Несмотря на то, что собранные средства оказались минимальны, Фануси выразил обеспокоенность тем, в кампаниях используются все более хитрые методы. Так, израильский Информационный центр изучения терроризма имени Меира Амита сообщает о случае, когда веб-сайт, идентифицированный как «поддерживающий ИГИЛ», запустил кампанию по сбору средстве на процессинговой блокчейн-площадке CoinGate.

Отмывание денег, посредством криптовалюты, стало намного доступнее, а люди, которые желают поддержать преступников, террористов и экстремистов начали без каких-либо усилий и гонений со стороны властей, переводить свои сбережения на их счета. Когда биткоин научились отслеживать, стали появляться более продвинутые, с усовершенствованными криптоалгоритмами, цифровые валюты (Dash, Monero, Darccoin, Zencash). Их основной задачей было сохранение персональных данных участников сети, а точнее создание условий для полноценной анонимности при совершении платежных операций, что в свою очередь и является главной проблемой для внедрения этих валют в ряд стран в качестве платёжной системы. Если криптовалюты уйдут от принципов «полной анонимности» и начнут предоставлять государствам информацию о платежах, то при поддержке банков данная технология послужит сильным толчком в развитии мировой экономики.

Изучая опыт других государств, России следует заняться легализацией валют, для развития экономики в стране и усиления национальной безопасности. Стоить отметить, что в начале октября 2017 года инициативная группа, представляющая российских специалистов по блокчейн и криптовалютам, внесла свои предложения по регулированию криптовалют в виде проекта Федерального закона «О регулировании децентрализованного виртуального имущества» [8], сущность которого заключается в создании криптовалютной биржи, при этом основной валютой на ней будет не биткоин, а крипторубль, который будет конвертироваться с рублем. При этом все сделки (обмен криптовалюты и токенов, майнинг) будут облагаться налогом.

Чтобы избежать угроз, которые могут нанести ущерб национальной безопасности РФ, следует в законопроект о регулировании цифровых денег добавить пункты, которые будут обязывать банки, биржи и организации, работающие с криптовалютами, предоставлять все данные об источнике поступления средств, а также информацию об их дальнейшем использовании в целях укрепления национальной безопасности России.

Список литературы

1. Поппер Н. Цифровое золото: невероятная история Биткойна / Н. Поппер. – СПб.: Питер, 2016. – 350 с.

2. Первые биткоиновые миллиардеры [Электронный ресурс]. – URL: https:// tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201712031811–taon.htm.

3. Анализ рынка криптовалют от Кембриджского университета [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.insider.pro/analytics/2017–09–21/vsyo-chto-nuzhno-znat-o-kriptoindustrii-issledovanie/.

4. Аналитический сервис Coinmarketcap [Электронный ресурс]. – URL: https: //coinmarketcap.com/.

5. Российская ассоциация криптовалют и блокчейна (РАКИБ) [Электронный ресурс]. URL: http://racib.com/.

6. Совещание Владимира Путина, посвященное использованию криптовалют [Электронный ресурс]. – URL: https://www.1tv.ru/news/2017–10–10/334211–vladimir_putin_provel_soveschanie_posvyaschennoe_ispolzovaniyu_kriptovalyutvladimir_putin _provel_ soveschanie_posvyaschennoe_ispolzovaniyu_kriptovalyuthttps://forklog.com/byvshij-analitik-tsru-islamskie-terroristy-nachali-ispolzovat-bitkoin-dlya-sbora-sredstv/.

7. Бывший аналитик ЦРУ: исламские террористы начали использовать биткоин для сбора средств [Электронный ресурс]. URL: https://forklog.com/byvshij-analitik-tsru-islamskie-terroristy-nachali-ispolzovat-bitkoin-dlya-sbora-sredstv/.

8. Проект Федерального закона «О регулировании децентрализованного виртуального имущества» [Электронный ресурс]. URL: https://bitwiki.me/т Проект_Федерального_закона_«О_регулировании_децентрализованного_виртуального_имущества».

УДК 355/359

ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Улько А.В.

Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии Штеменко С.М., Краснодар, e-mail: dangerous141@bk.ru

В данной статье рассматривается военно-техническое сотрудничество как одно из способов закрепления Российской Федерации на лидирующих позициях мирового рынка. Целью работы является анализ взаимодействия совета по военно-техническому содружеству Российской Федерации с иностранными государствами, в том числе в вопросах совместной разработки образцов военного назначения и актуальных направлениях развития. Важность сохранения высокой позиции лидера мирового рынка вооружений и разработки новых образцов техники для экспорта и повышения спроса на образцы военного назначения отечественной техники. А также выявления перспективных направлений развития военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами с целью разработки новой стратегии экономики в сфере экспорта образцов военного назначения отечественного производства и устранения недостатков.

Ключевые слова: Военно-техническое сотрудничество, вооружение, Рособоронэкспорт, ВТС, ПВН, Продукция военного назначения

MILITARY-TECHNICAL COOPERATION

Ulko A.V.

Krasnodar Higher Military School named after General of the Army Shtemenko S.M., Krasnodar, e-mail: dangerous141@bk.ru

This article discusses military-technical cooperation as one of the ways to encourage the Russian Federation to the leading positions in the world market. The aim of this work is the analysis of the interaction Council for military-technical cooperation of the Russian Federation with foreign States, including in the joint development of samples for military purposes and current directions of development. The importance of maintaining a high position of leader of the world arms market and the development of new machinery for export and increase the demand for samples of military use of domestic appliances. As well as identifying promising directions of development of military-technical cooperation of the Russian Federation with foreign States with the aim of developing a new strategy of economy in the sphere of export of specimens of military purpose and domestic production deficiencies.

Keywords: Military-technical cooperation, armaments, Rosoboronexport, VTS, military products, military Products

В соответствии с законом Российской Федерации военно-техническое сотрудничество – деятельность в области международных отношений, связанная с вывозом и ввозом, в том числе с поставкой или закупкой, продукции военного назначения, а также с разработкой и производством продукции военного назначения.

В настоящее время Российская Федерация ведет политику военно-технического сотрудничества с зарубежными странами, как правило, по трем основным направлениям:

• экспортные поставки образцов военного назначения;

• сотрудничество в области разработки и производства перспективных видов образцов военного назначения;

• импортные закупки образцов военного назначения.

Федеральный закон от 19.07.1998 № 114–ФЗ (ред. от 04.12.2007) «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» (принят Государственной Думой Федерального Собрания РФ 03.07.1998).

Во главе системы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами стоит Президент России. Ему принадлежит право определения политических направлений в этой сфере, принятия решений по всем вопросам, связанным с военно-техническим сотрудничеством, в том числе об экспорте, сдаче в аренду (лизинге), временном вывозе и ввозе образцов военного назначения и определении государств, в отношении которых эта деятельность разрешена. Детализация президентских указаний на исполнительском уровне осуществляется Правительством России. Данная работа проводится исходя из следующих принципов:

• максимально способствовать продвижению продукции военного назначения на Внешний рынок;

• исключить нанесение ущерба оборонным возможностям России или создания предпосылок для возникновения таких ситуаций;

• обеспечить соответствие деятельности России в области военно-технического сотрудничества международным соглашениям и обязательствам [4].

Внешнеторговую деятельность в отношении готовой образцов военного назначения осуществляет единственный государственный посредник – ФГУП «Рособоронэкспорт». Помимо государственного посредника, 23 предприятия оборонно-промышленного комплекса обладают правом на самостоятельное осуществление ВТС с иностранными партнерами в сфере проведения ремонтных работ, модернизации, поставки запасных частей.

Важнейшими направлениями диверсификации экспорта ПВН из России являются государства Латинской Америки (в особенности Бразилия, Венесуэла, Эквадор), Ближнего Востока, АТР (Малайзия, Индонезия, Вьетнам), а также наиболее платежеспособные страны Африки.

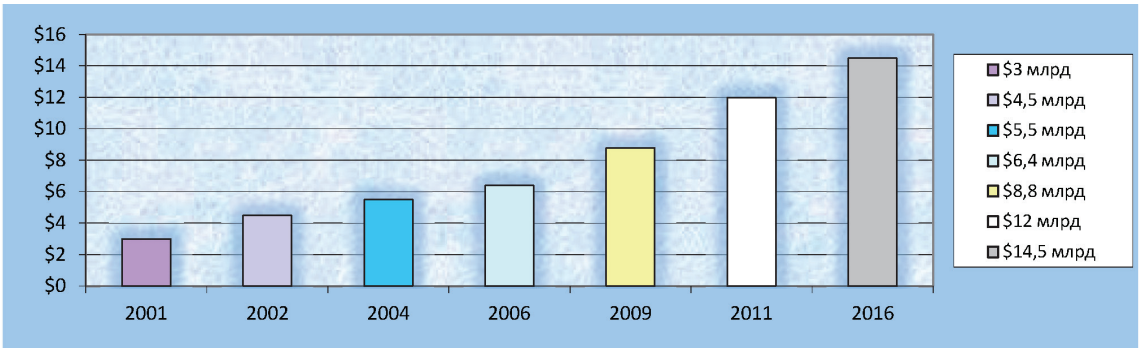
При этом направления развития деятельности российских поставщиков ПВН формируются под воздействием мировых тенденций в области, к которым можно отнести следующие:

1. Увеличение числа стран, применяющих при закупках ПВН;
2. Ужесточение условий применения о импортерами ПВН.
3. Значительное увеличение расходов экспортеров продукции военного назначения на выполнение обязательств.
4. Рост значимости программ при проведении тендеров на поставку продукции военного назначения.
5. Ужесточение штрафных санкций за невыполнение и повышение требований к обеспечению гарантий его выполнения.

Россия на мировом рынке вооружений уже давно держит лидирующие позиции, занимая второе место в мире по продаже оружия. С каждым годом уровень продаж увеличивается, и к концу 2016 г. доход Москвы достиг $14.5 млрд. (рисунок). Следует заметить, что основная доля заказов приходится на ограниченный круг государств-партнеров. Одним из важнейших импортеров оружия и военной техники является Китай [2].

Согласно сведениям Стокгольмского института исследования проблем мира (SIPRI) с 1991 года по 2015 г. доход России в результате сотрудничества с Китаем составил около $32,6 млрд., что свидетельствует о закупке фактически одной трети поставляемого российского вооружения.

Крупнейшим и стабильным клиентом в сфере ВТС для России на африканском континенте остается Алжир. Суммарная стоимость торговли Алжиром российских вооружений превысила 7,6 млрд. долл., составляя примерно 80% алжирского импорта вооружений. Сохранению тесных связей с Россией способствуют не только наличие давнего базиса двусторонних отношений.



Экспорт российского вооружения в другие государства, млрд. долларов [1]

Россия с 2014 года в два раза увеличила количество совместных с зарубежными государствами разработок военной продукции, заявил журналистам в понедельник гендиректор «Рособоронэкспорта» Александр Михеев. В настоящее время на мировом рынке продукции военного назначения Российскую Федерацию представляют следующие субъекты военно-технического сотрудничества – государственный посредник АО «Рособоронэкспорт» и организации разработчики и производители продукции военного назначения, которым предоставлено право внешнеторговой деятельности в отношении продукции военного назначения. В настоящее время к российским субъектам военно-технического сотрудничества, кроме АО «Рособоронэкспорт», относятся 23 российских предприятия.

Перечень субъектов военно-технического сотрудничества по состоянию на октябрь 2017 г.

Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех» (Государственная корпорация «Ростех»).

Акционерное общество «Рособоронэкспорт» (АО «Рособоронэкспорт»).

Акционерное общество «НПО «Высокоточные комплексы» (АО «НПО «Высокоточные комплексы»).

Акционерное общество «Научно-производственная корпорация «Конструкторское бюро машиностроения» (АО «НПК «КБМ»).

Публичное акционерное общество «Авиационный комплекс им. С.В. Ильюшина» (ПАО «Ил»).

Акционерное общество «Вертолеты России» (АО «Вертолеты России») [3].

Современный мир переживает фундаментальные и динамичные изменения, глубоко затрагивающие интересы Российской Федерации и ее граждан. На передовой план в качестве главных факторов влияния государства на международную политику, наряду с военной мощью, выдвигаются экономические, научно-технические, экологические, демографические и информационные. Все большее значение приобретает эффективное использование механизмов регулирования мировых рынков товаров и услуг, диверсификация экономических связей, сравнительные преимущества государства в интеграционных процессах

Не лишним будет отметить, что в общем количестве двусторонних переговоров на высшем уровне, прошедших в 2017 году, тематика ВТС обсуждалась в 6 случаях из 10.

Список литературы

1. Информационное агентство Оружие России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.arms-expo.ru/news/vzaimodeystvie/rossiya_udvoila_chislo_sovmestnykh_voennykh_razrabotok_s_zarubezhnymi_stranami/.(Дата обращения 25.10.2017).

2. Российский по международным делам [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/geopolitics-arms-market/voenno-tekhnicheskoe-sotrudnichestvo-rossii-gosudarstva-afriki/ (Дата обращения 21.10.2017).

3. Федеральный закон «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901713129. (Дата обращения 21.10.2017).

4. Центр Анализа Стратегий и Технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cast.ru/products/articles/itogi-voenno-tekhnicheskogo-sotrudnichestva-rossii-s-inostrannymi-gosudarstvami-v-2015–godu.html. (Дата обращения 25.10.2017).

УДК 355/359:004

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Улько А.В., Юмашева Е.В.

Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар, e-mail: dangerous141@bk.ru, umashevaev@mail.ru

В данной статье рассматривается информационный контекст развития современного общества как источник угроз национальной безопасности. В условиях усиливающихся опасностей, исходящих из глобального информационного пространства необходимы нормативно-правовые механизмы для обеспечения национальной безопасности страны. За основу взяты нормативно-правовые акты Российской Федерации для развития тенденций управления интернетом и выделены основные приоритеты информационной безопасности с учетом значимости государственных организаций. В статье рассмотрены способы влияния на интернет-индустрию посредством встречного направления со стороны бизнеса изучены перспективные идеи, совместные проекты и решения. Авторами раскрыты современные проблемы защиты информационного пространства, рассмотрены вопросы мирового кибертерроризма и разработаны мероприятия по их предотвращению в целях сохранения суверенитета и национальной безопасности России.

Ключевые слова: кибербезопасность, социальные ресурсы, концепции стратегии кибербезопасности, Министерство информационной безопасности (МИБ), фишинг, хакеры, нормативно правовые акты (НПА), Автоматизированная Система Управления Технологическими Процессами (АСУ ТП)

PROTECTION OF INFORMATION SPACE IN THE CONTEXT OF RUSSIAN NATIONAL SECURITY

Ulko A.V., Yumasheva E.V.

Krasnodar Higher Military School n.a. General of the Army S.M. Shtemenko, Krasnodar, e-mail: dangerous141@bk.ru, umashevaev@mail.ru

This article considers the information context of the development of modern society as a source of threats to national security. In the face of increasing dangers emanating from the global information space, regulatory and legal mechanisms are needed to ensure national security of the country. The normative legal acts of the Russian Federation for the development of Internet governance tendencies are taken as a basis, and the main priorities of information security are taken into account, taking into account the significance of state organizations. In the article methods of influence on the Internet industry through a counter direction from the business side are considered, promising ideas, joint projects and solutions are studied. The authors revealed the current problems of protecting the information space, examined the issues of world cyberterrorism and developed measures to prevent them in order to preserve the sovereignty and national security of Russia.

Keywords: cybersecurity, social resources, cyber security concept, Ministry of Information Security (IIB), phishing, hackers, normative legal acts (NPA), Automated Process Control System (ACS TP)

В современном мире мирное интернет пространство превратилось в поле битвы, причем на всех уровнях: физическом, цифровом, институциональном.

Защита информационного пространства – серьезная задача не только для любого развитого государства и культурного общества, но и для различных сфер и групп влияния. Поэтому интернет ресурсы – ключевой компонент в системе защиты киберпространства.

Главным нормативно-правовым актом по вопросам кибербезопасности должна была стать «Концепция стратегии кибербезопасности Российской Федерации». Однако правовой документ остался в статусе незавершенного проекта, хотя введение его в действие требуется неотлагательно и этой проблеме уделяют много внимания отраслевые эксперты. Поскольку про значимость информационной безопасности Рунета, «Государственной стратегии кибербезопасности России» и необходимости международного сотрудничества в 2018 году вопрос поднимался на всех уровнях, в том числе эту тему не обходил вниманием президент Путин.

В целях создания концепции национальной кибербезопасности Руслан Гаттаров (на тот момент Председатель Временной комиссии по развитию информационного общества Совета Федерации) в ноябре 2012 года собрал рабочую группу и собрал круг экспертов. Стратегию кибербезопасности готовили по принципу «мультистейкхолдеров», то есть учитывать мнения и интересы всех сторон.

На выходе должен был получился документ актуальный по времени «Проект концепции стратегии кибербезопасности Российской Федерации».

На данный момент в России нет основного и соответствующего современным

реалиям документа. Вместо системы регламентов и правил в российской практике есть ряд документов (Доктрина информационной безопасности, Стратегия национальной безопасности до 2020 года, проект Концепции стратегии кибербезопасности и другие), а также пакеты ограничивающих и запрещающих законов и поправок (в том числе, резонансные 436–ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральный закон от 29 июня 2013 г. N 136–ФЗ г. Москва «О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан».

В будущем 2018 году, очевидно, ужесточится контроль и противоборство с кибертерроризмом, но участие граждан в проектировании сетевой системы безопасности пойдет на пользу всем участникам.

Еще одна не мало важная проблема – это проблема доверия между государствами, рост которого наблюдается в последнее время. Разоблачительные скандалы с Джулианом Ассанжем, Эдвардом Сноуденом и прослушкой немецких политиков американскими спецслужбами обнажили недоверие и подозрение стран в отношении друг друга. Канцлер Германии Ангела Меркель заговорила о «цифровом суверенитете», а некоторые германские ведомства выдвигали идею вернуться к использованию печатных машинок [2].

Взаимная неприязнь спецслужб и руководителей стран, подпитанная столкновением интересов в зонах локальных конфликтов и подогретая акциями террористов ИГИЛ, активная передача материалов, а также вовлечение миллионов людей в социальном пространстве свидетельствует, что Интернет может не только эффективно объединять, но и разобщать и расширять конфликты между людьми по всему миру, разбивая их на лагеря.

Исходя из во многом сбывшихся выводов аналитиков Российской ассоциации электронных коммуникаций, GROUP-IB и Лаборатории Касперского по прошедшему году, а также из собственных наблюдений за развитием событий, можно определить несколько направлений в кибербезопасности на ближайший год.

1. Тенденции управления Интернета по всем направлениям будут только усиливаться. Активно продолжаются разработки новых законопроектов и внесения изменений в действующее законодательство в сфере информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и компьютерной информации.

2. Актуальность темы цифрового суверенитета РФ растет, особенно в связи с ухудшением в отношениях с Западом и санкциями в отношении России.

3. Приоритетность информационной безопасности наиболее важных объектов.

4. Значимость государственных организаций и их влияния на интернет-индустрию и телеком-компании будет расти, но также включается встречное направление со стороны бизнеса и профессионального сообщества в виде идей, совместных проектов и решений.

5. Угрозы для бизнеса: кибербезопасность с точки зрения различных интересов становится все более реальной проблемой. Особенно в сфере банковского, IT- бизнеса и в особенности защиты персональных данных [3].

Специалисты Позитив Текнолоджиз изучили открытые источники (базы) с информацией об обнаруженных уязвимостях в различных компонентах Автоматизированная Система Управления Технологическими Процессами (АСУ ТП), а также осуществили поиск и изучение компонентов АСУ ТП, доступных из сети Интернет. В отчете отмечается сохранение из года в год числа обнаруживаемых уязвимостей на высоком уровне (около 200), при этом почти половина (47%) уязвимостей имеют «высокую степень риска», а вот процент оперативно устраненных производителями уязвимостей крайне низок (52% вовсе неисправлены либо об их исправлении не сообщается). При этом, хотя и отмечается, что только 5% известных уязвимостей имеют опубликованные эксплойты, все же пугающей строкой указано, что «Среди найденных в сети Интернет компонентов АСУ ТП только около половины можно условно назвать защищенными».

Число киберпреступлений в России с 2013 года увеличилось в шесть раз. Об этом сообщил в августе 2017 года генеральный прокурор РФ Юрий Чайка на встрече генеральных прокуроров стран БРИКС в Бразилии.

В 2016 году было зафиксировано 66 тыс. IT-преступлений. В 2013 году этот показатель составлял 11 тыс.

«В России число преступлений, совершаемых с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, с 2013 по 2016 год увеличилось в шесть раз. Значительный их рост наблюдается и в текущем году (+26%, 40 тысяч)», – цитирует Чайку пресс-служба ведомства.

Также Чайка рассказал, что ущерб от ИТ-преступлений за первую половину 2017 г. превысил 18 млн долл. США. В минувшем году в России две трети преступлений экстремистской направленности и каждое девятое преступление террористического характера совершены с использованием сети [1].

Список литературы

1. Киберперступность и конфликты: Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/1.83.D1.80.D0.B0.D1.82. D1.83.D1.80.D1.8B_.D0.A0.D0.A4 (Дата обращения 11.12.2017).

2. Киберперступность в России и в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprestupnost-v-rossii-i-mire-sopostavitelnaya-otsenka. (Дата обращения 11.12.2017).

3. Тренды кибербезопасности 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rusability.ru/internet-marketing/trendy-kiberbezopasnosti-2017–kotorye-nelzya-propustit/. (Дата обращения 15.12.2017).

УДК 355/359:004

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ

[1]Юмашев Д.В., [2]Задворная Е.В., [1]Юмашева Е.В.

[1]Краснодарское высшее военное училище им. генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар, e-mail: denisumashev@bk.ru;

[2]Кубанский государственный университет, Краснодар, e-mail: lifeislove1989@mail.ru

В статье рассмотрен особый вид террористической деятельности – кибертерроризм как глобальная проблема современности. Авторы исследуют способы применения интернета в качестве средства распространения информации, пропаганды террористических действий, сбора сведений и вербовки и т. д. Возрастающие масштабы использования террористами киберпространства вызывает необходимость создания механизмов противодействия международным угрозам. Подняты вопросы отсутствия единых путей решения существующей проблемы со стороны руководителей разных стран. В целях сохранения суверенитета стран неприемлемо применение двойных стандартов, политизация террористической деятельности, использование экстремистов для достижения сиюминутных геополитических корыстных задач. Авторами предлагаются рекомендации по объединению совместных усилий и выработке единых подходов по антитеррористической борьбе в области сетевой безопасности. Разногласия в политической сфере не должны стать преградой в разработке эффективных мер для решения транснациональной проблемы.

Ключевые слова: террористические атаки, кибертерроризм, IT-преступления, компьютерные атаки

CYBER SECURITY AS THE FACTOR OF PRESERVATION OF THE COUNTRY'S SOVEREIGNTY

[1]Yumashev D.V., [2]Zadvornaya E.V., [1]Yumasheva E.V.

[1]Krasnodar Higher Military School. General of the Army S.M. Shtemenko, Krasnodar, e-mail: denisumashev@bk.ru;

[2]Kuban State University, Krasnodar, e-mail: lifeislove1989@mail.ru

The article considers a special kind of terrorist activity – cyber terrorism as a global problem of the present. The authors examine the ways in which the Internet is used as a means of disseminating information, propagating terrorist activities, collecting information and recruiting, etc. The increasing use of cyberspace by terrorists calls for the creation of mechanisms to counter international threats. The issues of the absence of common ways of solving the existing problem on the part of the leaders of different countries were raised. In order to preserve the sovereignty of countries, it is unacceptable to use double standards, politicize terrorist activities, use extremists to achieve immediate geopolitical self-interest. The authors offer recommendations on combining joint efforts and developing common approaches to the antiterrorist struggle in the field of network security. Disagreements in the political sphere should not become an obstacle in the development of effective measures to solve the transnational problem.

Keywords: terrorist attacks, cyberterrorism. IT crimes, computer attacks

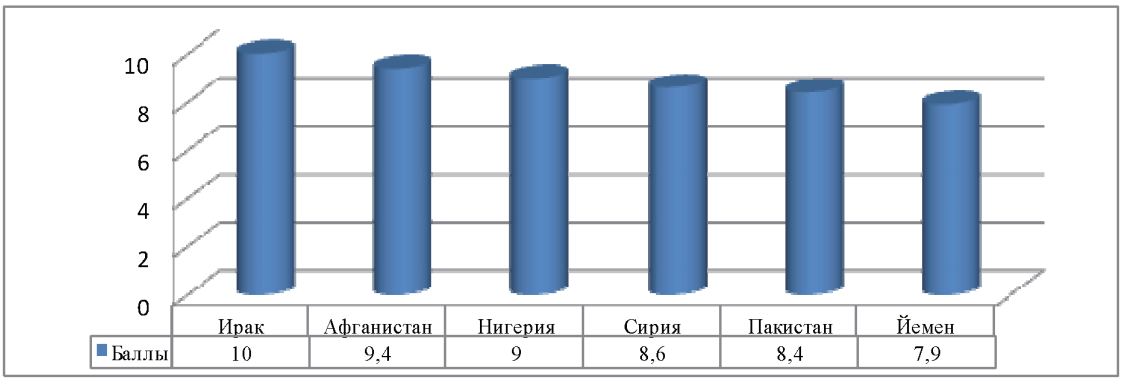
Современный мир сталкивается с угрозами экономического, социального, экологического, информационного и военного характера, международным терроризмом, экстремизмом, сепаратизмом, и т. д.

Терроризм в последнее время занимает главенствующие позиции в современной реальности. На нашей Планете еженедельно происходят акты террора. Хакеры ИГИЛ взламывают аккаунты социальных сетей Министерства обороны США; растет конфликт традиционной исламской и современной постхристианской культур в Европе; медиа с российским участием становятся мишенями в полномасштабной информационной войне на Украине и это лишь отдельные примеры.

Лондонский Институт экономики и мира совместно с Университетом Мэриленда 15 ноября обнародовали Отчет о состоянии глобального терроризма в 2017 году (The Global Terrorism Index 2017) [1].

Международные эксперты рейтинг страны по уровню терроризма оценивают по количеству терактов, размеру материального ущерба, числу пострадавших и погибших. Рейтинг возглавляют шесть государств с наивысшим уровнем влияния терроризма на жизнь, представленные на рисунок.

К странам с высоким уровнем терроризма относятся Сомали, Индия, Турция, Ливия, Египет, Судан, Украина и другие. Среди западноевропейских государств наибольшая террористическая активность наблюдается во Франции (6 баллов и 23-е место). Соединенные Штаты Америки занимают 32–е место (5,4 балла), Россия – 33-е (5,3 балла), Великобритания – 35-е (5,1 балла) [1].



Государства с наивысшим уровнем влияния терроризма на жизнь

Характерной особенностью террористических атак современного периода стало серьезное расширение географии, увеличение количества терактов возрастание жертв, рост размеров материального ущерба.

Сегодня терроризм принял масштабы государственности – Исламское государство (террористическая организация, запрещенная в РФ), халифат с собственной территорией, населением, человеконенавистнической идеологией. Массовым террористическим атаками сегодня подвергаются не только страны ближневосточного и центрально-азиатского региона, но и прежде благополучной Европы, государства с отлаженной системой внутренней безопасности: Россия, США, Франция, Великобритания, Китай и др. Миграционные потоки способствуют распространению зла по всему миру под видом беженцев или трудовых мигрантов.

Высокое техническое и информационное сопровождение террористических атак способствует их эффективности и затрудняет противодействие терроризму, повышает его опасность для мирового сообщества, а также для общества, государства и личности.

Мировая преступность благодаря информационным сетям заняла статус транснациональных организаций, тщательно законспирированных сообществ фанатиков-единомышленников с железной дисциплиной и развитой финансовой инфраструктурой.

Современный терроризм выступает как средство информационной войны, цель которой направлена даже не на уничтожение людей, а на устрашение и деморализацию живых по факту террористических атак. Усилия террористов направлены на масштабное освещение их действий в средствах массовых коммуникаций и массовой информации, иначе цель не будет достигнута. Цель террористов заключается в манипулирования общественным сознанием.

Экстремисты работают над созданием всемирной террористической сети «Автономный джихад», более известный под названием «слипперы». Вербуя своих агентов по всему миру с помощью информационной «паутины», они создают террористическую «паутину» зла, готовую на местах в определенный момент наносить точечные удары.

Международная террористическая сеть использует традиционные каналы связи и обычных месенджеров для координации своих действий. При подготовке и совершении теракта 3 апреля в Санкт-Петербурге эмиссар ИГИЛ из-за рубежа руководил с помощью WhatsApp и Telegram действиями смертника.

Экстремисты успешно ведут идеологическую пропаганду в глобальной Сети, где к настоящему времени насчитывается более десяти тысяч их сайтов. В социальных сетях, широко используемых молодежью, создаются закрытые группы, где бандиты ведут психологическую обработку и вовлечение в свои ряды, привлечение финансовых средств, обучение тактике ведения боевых действий и совершения терактов. Подобные аккаунты сегодня исчисляются несколькими сотнями тысяч. Лица, попавшие под влияние радикальных идей, не проявляют явной активности до момента исполнения преступления, что требует от спецслужб применения всего спектра оперативных возможностей в целях выявления и предотвращения действий указанных категорий лиц.

Особо остро стоит вопрос о расширении сотрудничества террористов с хакерским сообществом и организации с их помощью собственных «киберподразделений». Современный мир становится свидетелем совершенствования технического уровня и изощренности современных кибератак. Оценивая прежний опыт киберпреступлений, направленных на государственные информационные ресурсы, можно предположить о переориентации вектора экстремистов на жизненно важные инфраструктурные объекты с возможностью совершения техногенных аварий и экологических катастроф. Однако это предположение может явиться реальностью.

Количество киберпреступлений в России с 2013 г. по 2016 г. увеличилось в шесть раз. В 2016 году было зафиксировано 66 тыс. IT-преступлений.

Общий ущерб от преступлений в сфере информационных технологий за первую половину 2017 г. превысил 18 млн. долл. США. В минувшем году в России две трети преступлений классифицируются, как преступления экстремистской направленности и каждое девятое преступление террористического характера совершены с использованием сети [2].

Первостепенная задача спецслужб заключается в предупредительных превентивных действиях, направленных на недопустимость распространения зла.

Совместными действиями спецслужб Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии, Китая, Индии, Южной Кореи, Чехи, Австрии, Сербии и России предотвращены ряд терактов, установлены и задержаны члены МТО.

В целях предотвращения террористических угроз необходимо создание единого антитеррористического информационного пространства с использованием Международного банка данных по противодействию терроризму, созданного ФСБ, который содержит информацию об иностранных террористах, попавших в поле зрения спецслужб. Сегодня важно активное содействие партнеров в его формировании и расширении. В России совершенствуется законодательная база, запрещающая использование современных средств связи в целях организации и координирования террористических атак. Был принят закон о предоставлении профильным ведомствам ключей для дешифрования трафика электронных сообщений. При этом операторы связи обязаны хранить информацию и предоставлять ее по запросу правоохранительных органов. Данные нововведения подверглись резкой критике в нашей стране. Однако принятый подход ни в коей мере не направлен на ущемление прав и свобод граждан. При этом следует помнить, что свободы не бывает без безопасности.

Эффективность противодействия международным компьютерным атакам в большей степени зависит от организации взаимодействия национальных служб, реагирующих на компьютерные инциденты. В этих целях необходимо создание международного запрета на разработку вредоносного программного обеспечения. Жизненно важен контроль со стороны государства над каберпространством, на которое покушаются МТО. Необходимо приведение национальной нормативно-правовой базы в соответствие с возможными угрозами информационной безопасности со стороны международного терроризма. Компьютерные атаки имеют международный характер, что требует межгосударственного взаимодействия спецслужб.

В борьбе с международным терроризмом ООН является связующим звеном между рядом государств. 24 мая была принята Резолюция Совбеза в поддержку «Всеобъемлющей рамочной стратегии противодействия распространению террористических идей». Она содержит конкретные предложения. На состоявшемся 4 и 5 октября в Краснодаре XVI Совещании руководителей спецслужб, органов безопасности и правоохранительных органов иностранных государств – партнеров ФСБ России, в котором приняли участие представители спецслужб 74 стран мира, было принято Заявления в поддержку указанной Резолюции. В нем отражены ключевые позиции, касающиеся сотрудничества спецслужб, включая конкретные санкции в отношении стран, которые замечены в финансировании террористических группировок. Сегодня как никогда ранее необходимо укрепление взаимного доверия между странами и сплочение рядов мирового сообщества против главнейшего зла человечества – терроризма.

Список литературы

1. Глобальный индекс терроризма. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2017 (последняя редакция: 16.11.2017). – URL: http://gtmarket.ru/ratings/global-terrorism-index/info.

2. Число киберпреступлений в России выросло за три года в шесть раз [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vedomosti.ru/technology/news/2017/ 08/24/730839–chislo.

Секция «Организационно-экономические основы финансового механизма устойчивого развития региона», научный руководитель – Галлямова Т.Р., канд. экон. наук, доцент

УДК 336.71(73)

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА США

Аргинбаева А.Д.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа, e-mail: silakovann@mail.ru

В статье я рассматриваю структуру банковской системы Соединенных Штатов Америки, и изучаю ее современное состояние . Кредитная система США является наиболее развитой в мире и представляет собой совокупность государственных и частных кредитных институтов. Полномочия Центрального Банка в США выполняет Федеральная резервная система (ФРС). В статье я рассмотрела ее влияние на банковскую структуру Америки, выделила функции, которые выполняет ФРС. Так же изучила 4 уровня контроля банковского регулирования Америки. По данным FDIC (Корпорация по страхованию депозитов) я выявила статистику, которая непосредственно и напрямую характеризует состояние банковской сферы Соединенных Штатов Америки. Еще я провела сравнительный анализ банковской структуры таких стран, как США и Китайская Народная Республика (КНР).

Ключевые слова: банки, банковская система, федеральная резервная система, КНР

THE US BANKING SYSTEM

Arginbaeva A.D.

Bashkir State agrarian University, Ufa, e-mail: silakovann@mail.ru

In this article I consider the structure of the banking system of the United States of America, and studying its current state . The US credit system is the most advanced in the world and is a combination of public and private credit institutions. The powers of the Central Bank in the United States is the Federal reserve system (FRS). In the article, I considered its impact on the banking structure of America, highlighted the functions of the fed. Also studied 4 levels of control of banking regulation in America. According to the FDIC (Corporation Deposit insurance) I found statistics, which directly characterizes the state of the banking sector of the United States of America. I also conducted a comparative analysis of banking institutions in countries such as the United States and people's Republic of China (PRC).

Keywords: banks, banking system, Federal reserve, China

Данная тема является актуальной, так как интересно узнать про банковскую систему США.

Банки в Америке несут неоценимый вклад в развитие экономики. Они кредитуют бизнес, тем самым улучшая и способствуя росту производства, кредитуют население, что позволяет повышать потребительский спрос, считаются артериями финансовой системы [1, 3].

Банковская система, которая включает тысячи финансовых учреждений на территории США, регулируется автономным частным корпоративным образованием – Федеральной резервной системой [2].

Федеральная резервная система – это независимая финансовая организация в правительстве США. ФРС является аналогом центрального банка в других странах.

Федеральная резервная система выполняет 3 главные задачи:

– определяет монетарную политику;

– принимает решения относительно денежного потока;

– определяет кредиты для американской экономики.

Таким образом, ФРС формирует потребности финансовой системы и экономики, которые возникают в результате мировых изменений [4].

Несмотря на то, что банковская система США является одной из крупной, с более жестким банковским регулированием и надзором за кредитно-денежными учреждениями США, она, все же, претерпевает постоянные реформы. Из года в год количество банков в стране уменьшается, требовательность за деятельностью банков возрастает и все это направлено на достижение одной из главных целей – обеспечение стабильности и надежности американских кредитных институтов. Этому способствует, в том числе действующая система оперативного банковского регулирования и контроля за банками, которые условно можно разделить на 4 уровня контроля.

Национальные банки – члены ФРС находящиеся непосредственно под контролем ФРС, Управления контролера денежного

обращения, а также Федеральной Корпорации Страхования Депозитов (ФКДС).

Банки штатов, входящие в ФРС, контролируются органами банковского контроля при правительстве штатов и ФКДС.

Банки штатов, не являющиеся членами ФРС, но страхующие вклады в ФКДС подконтрольны только банковским органам правительства штата и ФКСД.

Банки штатов, не входящие в ФРС, и депозитами, не застрахованными в ФКДС контролируются только властями штатов [2].

Банковская система США завершила 2016 г. на позитивной ноте.

Являясь второй по величине в мире (после Китайской Народной Республики), она в очередной раз подтвердила свою стабильность и надежность.

По данным FDIC (Корпорация по страхованию депозитов), в прошедшем году число банкротств американских банков стало минимальным за последние 10 лет [6].

С рынка ушли всего 5 финансовых организаций, привлекавших средства населения (в 2015 г. – 8).

В целом, на 30 июня 2016 г. в систему страхования вкладов входили 6058 банковских и сберегательных учреждений Соединенных Штатов – в сравнении с 6348 годом ранее.

Предельный размер страхования Корпорацией депозитов физ.лиц составляет 250 тыс. долларов на одного человека.

Совокупный объем застрахованных вкладов увеличился за год на 5,8% – до 11,2 трлн. долларов.

В то же время, в энергозависимых регионах страны данный показатель практически не изменился.

Снизившиеся цены на нефть, природный газ и уголь не способствовали здесь росту накоплений населения [6].

Одновременно FDIC отмечает сокращение к 1 июля 2016 г. количества банковских филиалов и финансовых организаций США, состоящих в системе страхования, – до 91 851 (–1,5% к 2015 г.).

При этом возросло число банков, работающих на территории сразу нескольких штатов – с 688 до 703.

Следует отметить, что минимум банкротств американских банков (3) был зафиксирован в предкризисном 2007 году.

А вот в 2010-м был установлен анти-рекорд.

Тогда рынок покинули сразу 157 финансовых институтов, что стало максимумом за многие годы [6].

Однако банковская система США остается непоколебимой среди развивающихся стран. Высокая статистика и у Китая. Стоит сравнить данные показатели по этим странам и выявить динамику.

Приведем сравнительную таблицу с рейтингом по банкам США и КНР [5].

Рейтинг банков США и КНР

Место в рейтинге по капиталу	Наименование банка	Страна	Капитал, млн.руб.	Активы, млн руб.	Место в рейтинге по активам
1	ICBC	Китай	27443174	342215408	1
2	China Construction Bank	Китай	22000724	282734807	2
3	JP Morgan Chase & Co	США	20048200	235169800	7
4	Bankof China	Китай	19806764	259100108	5
5	Agricultural Bank of China	Китай	18560740	2147391005	3
6	Bank of America	США	18077800	214739100	9
7	Citigroup	США	17642000	173121000	13
8	Wells Fargo & Co	США	16458400	178763200	11
9	HSBC Holdings	Великобритания	16458400	240965600	6
10	Mitsubishi UFJ FinancialGroup	Япония	16458400	16458400	4
Всего по 10 банкам, млн.руб.	176496202	4090658428	X		
Всего по банкам США, млн.руб.	722264	8017931	X		
Удельный вес, %	40,9%	19,6%	X		

Как видно из таблицы «Рейтинг банков США и КНР», на долю четырех американских банков по капиталу и активам приходится 40,9% и 19,6% соответственно в удельном весе десяти крупнейших банков мира. По мировому лидерству американские банки уступают лишь крупнейшим китайским банкам. В США они также занимают первые позиции в рейтинге.

Таким образом, банковская система США развита и непоколебима. Она претерпевала множество изменений, но все же является довольно стойкой и жесткой в современном мире рыночных отношений.

Список литературы

1. Валиева, А.Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А.Р. Валиева, Т.Р. Галлямова //Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета. – Уфа: Изд-во «Башкирский ГАУ», 2015. – С. 100–104.

2. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства / Т.Р. Галлямова // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. – Казань, 2015. – С. 25–29.

3. Галлямова Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях: монография / Т.Р. Галлямова. – Уфа: Башкир. гос. аграр. ун-т, 2014. – 43 с.

4. Ихсанова, Г.Р., Галлямова, Т.Р. Кредитные карты США – возникновение и развитие / Г.Р. Ихсанова, Т.Р. Галлямова // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита: теория и практика. -Уфа: Изд-во Башкирского ГАУ, 2009.– С. 32–36.

5. Официальный сайт TheBanker. – URL:http://www.profbanking.com/.

6. Официальный сайт Федеральной корпорации по страхованию вкладов. – URL: https://www.fdic.gov/.

УДК 336.77

УСПЕХ ЖИЛИЩНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Атаева Э.М.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа, e-mail: elza.ataeva@ya.ru

Статья посвящена определению сущности жилищного кредитования в условиях экономической нестабильности и исследованию зарубежной модели организации ипотечного кредитования. Так как граждане разных стран все чаще сталкиваются с проблемой нехватки или полного отсутствия денежных средств. Обычно такие проблемы решаются с помощью займов, кредитов, включая ипотеку, и других услуг банков. Для обеспечения сбалансированного спроса на рынке жилья – прежде всего приоритетная государственная задача, так как строительная отрасль является связующим звеном для экономики. Ипотечное кредитование является основой функционирования финансового механизма, позволяющего достичь данной цели. При этом существует необходимость изучения зарубежные модели организации системы жилищного кредитования, образования эффективной инфраструктуры ипотечного кредитования, с созданием соответствующего правового поля, которая будет приемлема и в Российской Федерации, для чего представляется целесообразным изучить опыт развитых стран.

Ключевые слова: ипотечная модель, банк, опыт, ипотечное кредитование

THE SUCCESS OF HOUSING MORTGAGE LENDING BASED ON FOREIGN EXPERIENCE

Ataeva E.M.

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: elza.ataeva@ya.ru

The article is devoted to the definition of the essence of housing crediting in the conditions of economic instability and to the study of the foreign model of organization of mortgage lending. As citizens of different countries are increasingly faced with the problem of lack or complete lack of funds. Usually such problems are solved with the help of loans, loans, including mortgages, and other services of banks. To ensure a balanced demand in the housing market – above all, a priority state task, since the construction industry is the link for the economy. Mortgage lending is the basis for the functioning of a financial mechanism that allows achieving this goal. At the same time, there is a need to study foreign models of organization of the housing crediting system, the formation of an effective mortgage lending infrastructure, and the creation of an appropriate legal framework that will be acceptable in the Russian Federation, for which it seems appropriate to study the experience of developed countries.

Keywords: mortgage model, bank, experience, mortgage lending

За годы развития ипотечного кредитования в мировой практике был накоплен огромный опыт, этим и обусловлена актуальность данного исследования. Механизмы ипотечного кредитования, разработанные в развитых странах, показывали высокую результативность.

Ипотеку часто отождествляют с кредитом на покупку жилья, что не совсем корректно. Во-первых, ипотечные банки сегодня предоставляют ссуды не только на приобретение жилых объектов, но и на покупку коммерческой недвижимости, гаражей, машиномест и т.д. Во-вторых, ипотечный кредит подразумевает лишь предоставление заемных средств под залог недвижимости. Термин «ипотека» обозначает именно форму залога [6].

Вместе с тем, при использовании зарубежного опыта необходим его критический анализ и определение возможности применения в России [3].

На сегодняшний день в мировой практике можно выделить две принципиально различные модели организации системы жилищного кредитования.

Модель депозитного института (модель сберегательного банка и накопительных счетов). Сберегательные банки аккумулируют средства на цели ипотечного жилищного кредитования главным образом через вклады и контрактные сбережения; они же предоставляют ипотечные займы и обслуживают их. Данная модель получила широкое распространение в ряде западноевропейских стран, например во Франции и в Германии. Но главная проблема ее реализация в России – это угроза установления отрицательных, рыночных ипотечных ставок по вкладам (ниже процента инфляции), наравне с ограничением размеров привлекаемых средств только объемами сбережений прямых вкладчиков, теряя сбережения другой, незаинтересованной части населения.

Модель ипотечной компании. Вклады не привлекаются напрямую ипотечными компаниями, начальные операции финансируются за счет собственного капитала и срочных займов. Предполагает наличие развитого вторичного ипотечного рынка, на котором продаются уже выданные ипотечные кредиты. Модель привлекательна тем, что решает проблему долгосрочных финансовых ресурсов. В случае организации такой модели в России в первую очередь возникнет проблема поиска инвестора при отсутствии развитого рынка ценных бумаг[3].

К мировым классическим моделям ипотечного кредитования относятся:

Одноуровневая (европейская) модель ипотечного кредитования.

Кредитная организация выдает ипотечные кредиты населению, а далее самостоятельно их рефинансирует. Осуществляется это за счет выпуска банком ценных бумаг облигационного типа – закладных листов. Выпуск и обращение закладных листов регулируются специальным законодательством и отличаются от регулирования выпуска облигаций. Деятельность ипотечных банков строго контролируется государством и органами банковского надзора. Основным недостатком одноуровневой модели ипотечного кредитования является ее негибкость. Это не дает возможность разрабатывать новые программы ипотечного кредитования. Возможность применения в России некоторые черты одноуровневой модели ипотечного кредитования было бы полезно привнести в российскую ипотечную систему по следующим причинам: низкая рисковость и самофинансируемость модели [2].

Российская модель ипотечного кредитования построена на основе двухуровневой (американской) модели.

В связи с этим представляется необходимым провести детальный анализ американского кризиса нестандартного ипотечного кредитования, для того чтобы выявить, какие элементы и особенности модели привели к нему. Это необходимо для определения наиболее слабых сторон двухуровневой (американской) модели ипотечного кредитования. предупреждения ошибок, которые были допущены кредитными организациями.

Дефолт одного из участников рынка ипотечного кредитования, банков, по причине процентной ставки ФРС, рисковых программ ипотечного кредитования, некачественного андеррайтинга в сегменте нестандартного кредитования, а также отсутствия государственного регулирования рынка ипотеки, привел к цепной реакции. Посредством секъюризации ипотечных кредитов кризис распространился не только на внутренний, но и на мировой рынок [9].

Вместе с тем, основными финансовыми ресурсами государства являются налоговые поступления, определяющая уровень финансовой и экономической безопасности. Которые напрямую влияют на механизм мобилизации финансовых ресурсов, эффективность и стабильность налоговой системы [4].

В любом случае члены ФРС должны будут найти золотую середину, сбалансировав нависшую над миром угрозу дефляции с относительно высоким макроэкономическим потенциалом в США [5].

Кризис, родиной которого были США, стал причиной падения производств, увеличения массовой безработицы, снижения уровня жизни населения в мире в целом. Россия не стала исключением, даже, наоборот, для неё воздействие мирового кризиса оказалось наиболее ощутимым. Экономические и финансовые проблемы, существование которых стало очевидным в кризисный и посткризисный периоды, являются следствием структурных проблем в экономике [7].

По американской модели банк выдает заемщику ипотечный кредит, возврат которого обеспечивается закладной на недвижимость. Вследствие, за тем банк может осуществить продажу требований по данному ипотечному кредиту государственному ипотечному агентству государственного типа. Из нескольких «выкупленных» притязаний по ипотечным кредитам агентство создает пул, на базе которого выпускает облигации. Финансирование ипотеки в таком случае идет в основном за счет развитого вторичного рынка ценных бумаг в основном институциональные инвесторы – пенсионные фонды, инвестиционные фонды, страховые фирмы и др.

На первичном ипотечном рынке выданные ипотечные кредиты, передаются специально созданным агентствам. При этом речь идет об ипотечных кредитах, надлежащих жестким эталонам агентств. Эти агентства имеют все шансы поступить с приобретенными ипотечными кредитами разными методами.

Для Российской Федерации в случае организации подобной системы в первую очередь появится неувязка розыска инвестора и недоступности развитого рынка ценных бумаг [8].

Модель контрактных ссудосбережений – наиболее распространена в Германии и в ряде стран Западной Европы.

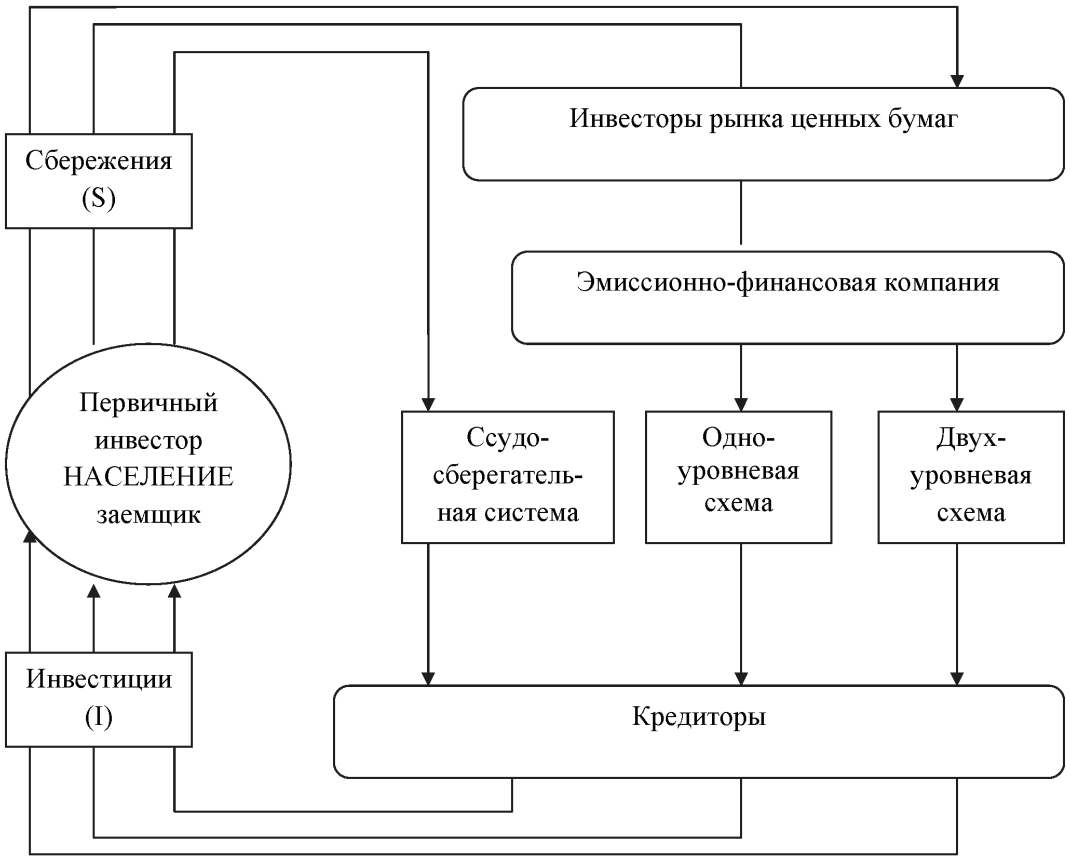
Инвестирование ипотечного процесса по данной схеме осуществляется без создания специальных ипотечных банков и участия инвестиционных компаний, путем организации замкнутого цикла. Это качество имеет особенно важное значение для развития ипотечного кредитования в странах с неустойчивой экономикой. Плюсом является также возможность проверки реальной платежеспособности клиента на накопительном тапе взаимоотношений.

Истоки практического функционирования данной модели в различных странах начали складываться еще в XIX в. В дореволюционной России они проявлялись в деятельности многочисленных союзов и обществ взаимного кредита [3].

Специфика описанных моделей ипотечного кредитования представлена на рисунке [2].

Жилищное ипотечное кредитование играет важную роль в зарубежных странах в решении жилищной проблемы. При этом многие страны оказывают существенную государственную поддержку жилищному ипотечному кредитованию путем формирования специальных государственных институтов, субсидирования процентной ставки по ипотеке, путем предоставления гражданам дополнительных льгот. Данные мероприятия направлены на повышение доступности жилищного ипотечного кредитования для широких слоев населения [1].

И несовершенства каждой модели должны учитываться при построении своей же модели, для нормальной работоспособности системы жилищного ипотечного кредитования в России. Так как опыт зарубежных стран не применим в чистом виде, с учетом культурно-национальных традиций и наличие нерешенных социально-экономических проблем страны.



Мировые классические модели ипотечного кредитования

Список литературы

1. Афанасьева О.Н. Особенности развития ипотечного кредитования за рубежом // Евразийский союз ученных. – 2016. – №39. – С.20–23.

2. Бандолетова Н.Ф. Современные модели ипотечного кредитования и возмоности их использования в России // Материалы Афанасьевских чтений. – 2015. – Т.1. № 13. – С.320–324.

3. Взять выгодную ипотеку [Электронный ресурс]: URL: http://www.banki.ru/products/hypothec/ (дата обращения 21.12.17).

4. Галлямова, Т.Р. Научная организация труда в контрольно-аудиторскм процессе / Т.Р. Галлямова // Научное обеспечение устойчивости функционирования и развития АПК: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2009», отв. за вып.: Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова / Изд-во «Башкирский государственный аграрный университет», 2009. – С. 93–96.

5. Идрисов Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения / Б.Р. Идрисов, Т.Р. Галлямова // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г.: Сборник статей Международной научно-практической конференции / ООО «Аэтэрна», 2016. – С. 76–77.

6. Ихсанова, Г.Р. Кредитные карты США – возникновение и развитие [Текст] / Г.Р. Ихсанова, Т.Р. Галлямова // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита: теория и практика. – Уфа: Изд-тво Башкирского ГАУ, 2009.– С. 32–36.

7. Синчугов Б.К. Модели ипотечного кредитования: отечественный и зарубежный опыт // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7. – С. 298–302.

8. Gallyamova T.R. Improving the efficiency of tax control as a factor of financial security of the republic of Bashkortostan / T.R. Gallyamova // Wirtschaftswissenschaften, management, recht: probleme der wissenchaft und praxis / Sammelwerk der wissenschaftlichen artikel. Der wissenschaftliche redakteur: S.I. Drobjasko.– 2015.– С. 200–203.

9. Samokhvalova Z., American and British monetary systems / Z. Samokhvalova, T.R. Gallyamova, R.A. Ismagzamova // Студент и аграрная наука: Материалы I Всероссийской студенческой научной конференции, Уфа 04–06 декабря 2006 г. – Уфа: Изд-во «Башкирский государственный аграрный университет», 2007. – С. 291.

УДК 336.7(470)

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

Басирова Э.Р.

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа,
e-mail: basirova.elvina@mail.ru

Изучение банковской системы – одна из наиболее актуальных проблем экономики Российской Федерации. Несмотря на постоянное совершенствование, банковская система России до сих пор имеет множество противоречий. Банки являются неотъемлемой чертой современной денежной экономики, их деятельность тесно связана с потребностями воспроизводства. Располагаясь в центре экономической жизни, банки опосредуют связи между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением. Основной функцией банковской системы является функция собирания, аккумуляции временно свободных денежных средств. Банковская система Российской Федерации представляет собой совокупность различных видов банков, банковских институтов и кредитных учреждений, действующих в той или иной стране в рамках общего денежно-кредитного механизма. Банковская система является составной частью кредитной системы.

Ключевые слова: банк, банковская система, центральный банк

FEATURES OF THE BANKING SYSTEM OF THE RF

Basirova E.R.

Bashkir State Agrarian University, Ufa,
e-mail: basirova.elvina@mail.ru

The study of the banking system is one of the most pressing problems of the Russian Federation's economy. Despite constant improvement, the banking system of Russia still has many contradictions. Banks are an integral feature of the modern monetary economy, their activities are closely related to the needs of reproduction. Applying in the center of economic life, banks mediate the links between industry and commerce, agriculture and the population. The main character of the banking system is the function of collecting, accumulating temporarily available funds. The banking system of the Russian Federation is a collection of different types of banks, banking institutions and credit institutions operating in a particular country within the framework of a common monetary and credit mechanism. The banking system is an integral part of the credit system.

Keywords: bank, banking system, central bank

Банковскую систему можно определить как набор участников денежно-кредитного рынка – коммерческих и специализированных банков, небанковских учреждений, которые осуществляют депозитные, кредитные и расчетные операции, а также действуют в рамках общего денежно-кредитного механизма [2].

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» Российская банковская система имеет двухуровневую структуру [5]. Первый уровень представлен Центральным банком РФ. Центральный банк является государственным кредитным учреждением, наделенным функциями эмиссии денег и регулирования всей кредитно-банковской системы [6]. Второй уровень банковской системы включает в себя кредитные организации. К ним относятся: банк и небанковская кредитная организация, а также представительства иностранных банков. Основными функциями кредитных организаций является проведение банковских операций по кредитному, расчетно-кассовому и депозитному обслуживанию клиентов и хозяйствующих субъектов.

Рассмотрим динамику развития банковской системы России в 2016 г.

Таблица 1

Банковский сектор, 2016 г.

Млрд. руб.	Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь
1	2	3	4	5	6
Активы	83732	81115	79545	79671	80063
% м/м	0,9	-2,6	-0,7	0,0	-0,4
% г/г	3,7	9,0	8,2	0,6	-3,5
Кредиты юридическим лицам	34089	32380	31231	31039	31135

Окончание табл.1

1	2	3	4	5	6
% м/м	2,4	-4,2	-0,5	-1,3	-4,1
% г/г	7,9	9,3	6,3	-2,2	-9,5
Кредиты физическим лицам	10617	10554	10573	10726	10804
% м/м	-0,6	-0,5	0,0	0,3	0,1
% г/г	-5,7	-3,5	-1,4	-0,3	1,1
Просрочка по кредитам юр. лиц	2328	2121	2124	2123	1892
% к портфелю	6,83	6,55	6,80	6,84	6,28
Просрочка по кредитам физ. лиц	882	889	898	916	858
% к портфелю	8,31	8,42	8,50	8,54	7,94
Резервы на возможный потери	5505	5553	5643	5764	5594
% к активам	6,6	6,8	7,1	7,2	7,0
Депозиты юр. лиц	18991	17138	17222	17968	16385
% м/м	4,0	-7,0	-2,3	3,2	-5,2
% г/г	2,3	6,5	9,0	-1,6	-13,8
Депозиты физ. лиц	22802	22519	23063	23318	24200
% м/м	-1,8	-2,0	0,6	-0,2	2,2
% г/г	18,0	17,9	15,9	9,9	4,2
Прибыль	32	27	125	100	142

В общем активы банковского сектора за 2016 г. снизились на 3,5% и в конце года составили 80,1 трлн. руб. Уменьшение активов сопровождалось в целом улучшением их структуры. При этом, общий объём кредитов экономике за 2016 г. сократился на 6,9%, в том числе кредиты нефинансовым предприятиям уменьшились на 9,5%. В то же время, кредиты физическим лицам за данный период возросли на 1,1%.

Продолжается оптимизация количества кредитных организаций Центральным Банком. За декабрь число функционирующих кредитных организаций снизились с 635 до 623 (в начале 2016 г. существовало 733 кредитных организаций).

Качество кредитного портфеля в банковской системе России в 2016–2017 гг. улучшилось. Объем просроченной задолженности снизился: по корпоративному портфелю за декабрь – на 9,6%, за год – на 8,9%, по кредитам населению – на 3,4% и 0,7% соответственно.

В источниках формирования ресурсной базы банков значительно возросла роль вкладов физических лиц, темпы роста которых в последние три месяца показывают положительную динамику. В декабре они увеличились на 2,2%, составив 24,2 трлн. руб. За 2016 г. объем вкладов физических лиц увеличился на 4,2%, а объем депозитов и средств на счетах организаций уменьшился на 10,1%.

Темпы роста кредитования населения по сравнению с началом года замедлились более, чем в три раза и в ноябре 2016 г. составили 22,0% г/г против 79,2% г/г в январе 2016 г. Сокращение кредитной активности населения связано со снижающимися третий год подряд реальными располагаемыми доходами населения и высокой реальной ставкой [1].

По оценке Минэкономразвития, рост портфеля кредитов населению с исключением валютной переоценки ускорился до 7,8% г/г с 6,9% г/г месяцем ранее. В то же время повышение темпов роста наблюдается и в ипотечном кредитовании, и в других потребительских ссудах. При этом рост вкладов населения постепенно замедляется. Эти тенденции свидетельствуют об отходе от сберегательной модели поведения, что в дальнейшем продолжит оказывать поддержку потребительскому спросу. С другой стороны, важную роль здесь играет политика Центрального Банка по понижению ключевой ставки (до 8,25% в октябре 2017 года). Доходность депозитов для населения за последний год сильно снизилась, до 5–7% годовых. Всё это уменьшает интерес граждан к сбережению посредством консервативных инструментов [7].

В заключение можно сказать, что банковская система является одной из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики и народного хозяйства. Они

существенно повышают общую эффективность производственного процесса и способствуют росту производительности общественного труда. Также следует помнить, что состояние банковской системы является одним из важнейших факторов, напрямую влияющих на уровень предпринимательской активности региона.

Список литературы

1. Валиева, А.Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А.Р. Валиева, Т.Р. Галлямова // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85–летию Башкирского государственного аграрного университета. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2015. – С. 100–104.

2. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства / Т.Р. Галлямова // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. – Казань, 2015. – С. 25–29.

3. Галлямова, Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях: монография / Т.Р. Галлямова. – Башкир. гос. аграр. ун-т. – Уфа, 2014. – 43 с.

4. Ихсанова Г.Р., Галлямова Т.Р. Кредитные карты США – возникновение и развитие / Г.Р. Ихсанова, Т.Р. Галлямова / Актуальные вопросы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита: теория и практика. – Уфа: Изд-во Башкирского ГАУ, 2009.– С. 32–36.

5. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: ФЗ РФ от 02.12.1990 г. № 395–1 (ред. от 26.07.2017) // СПС «Консультант Плюс».

6. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс]:ФЗ от 10.07.2002 N 86–ФЗ (ред. от 18.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017) // СПС «Консультант Плюс».

7. Об итогах социально-экономического развития РФ в 2016 году// Министерство экономического развития РФ – 2017 г. Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/main.

УДК 336.22

ПОНЯТИЕ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО МЕТОДЫ

Гарипов Р.Р.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа, e-mail: rishat.garipov5380@mail.ru

В статье рассматривается понятие налогового менеджмента и его методы, чем обусловлена сложность понимания природы налога и функцию выполняет в системе управления и, следовательно, процесса налогообложения, описывается предмет финансовой науки и налогового менеджмента внутреннюю структуру налогового отношения, а также что является объектом налогового менеджмента, участники налоговых отношений, финансовые ресурсы и потоки, раскрытие цели управления, особенностей механизма налогообложения юридических и физических лиц, что охватывает метод налогового менеджмента, регулирование налогового механизма, чем характеризуется налоговый менеджмент, функционально-процессный подход, и чем он характерен, основные функции управления налогообложением, планирование и результат реализации этой функции, контроль и что предполагается под этой функцией управления, содержание налогового регулирования, две общие характеристики приведенных примеров.

Ключевые слова: налоговый менеджмент, планирование, регулирование, контроль, прогнозирование

CONCEPT OF TAX MANAGEMENT AND ITS METHODS

Garipov R.R.

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: rishat.garipov5380@mail.ru

The article deals with the concept of tax management and its methods, which explains the complexity of understanding the nature of the tax and performs the function in the management system and, consequently, the taxation process, describes the subject of financial science and tax management of the internal structure of the tax relationship, and what is the object of tax management, participants tax relations, financial resources and flows, disclosure of the management purpose, peculiarities of the mechanism of taxation for legal entities and individuals, which covers method of tax management, regulation of the tax mechanism, what is characterized by tax management, the functional-process approach, and what it is characteristic of, the main functions of tax management, planning and the outcome of this function, control and what is assumed under this management function, the content of tax regulation, characteristics of the examples

Keywords:Tax management, planning, regulation, control, forecasting

Налоговый менеджмент, выполняющий соответствующую функцию в системе управления, сегодня является одним из подвидов финансового менеджмента. Принимая во внимание все многообразие подходов к выявлению содержания понятия менеджмент, налоговый менеджмент можно охарактеризовать как управление налогами, осуществляемое организациями-налогоплательщиками в макроэкономической среде, в которой они реализуют свои производственные возможности. В то же время, налоговый менеджмент – это, по сути, налоговое планирование.

Сложность понимания природы налога и, следовательно, процесса налогообложения обусловлена тем, что налог является одновременно экономическим, и политическим феноменом реальной жизни. Он накапливает сложный диапазон отношений, который подвергся определенному институциональному развитию из сбора сборов и налогов на основе классовой, а затем политической и правовой зависимости от текущего состояния налогообложения, что присуще полному правовому и правовому статусу всех участников налоговых отношений. Объектом изучения финансового менеджмента являются финансовые отношения, финансовые ресурсы и их потоки. Предметом – те процессы, которые составляют содержание управления определенным выше объектом [2;3].

Налоговый менеджмент (управление) касается только той части финансовых ресурсов и потоков, которая соотносится с обязательными и без эквивалентных выплат, подпадающими под действие налогового законодательства. В каком – то смысле можно сказать, что предметом изучения налогового менеджмента является обособленная, специализированная часть предмета финансовой науки и финансового менеджмента.

Объектом налогового менеджмента является система отношений, возникающая по поводу организации и реализации денежного потока от облагаемого налога лиц, зарегистрированных в качестве налогоплательщиков, в пользу государственных органов (государства в лице федеральных и региональных органов власти, а также муниципальных образований). Для целей управления необходимо раскрытие вну-

тренней структуры налогового отношения, позволяя не только его конкретизировать в субъектно-объектном плане, но и определить его интенсивность, регулярность, эффективность реализации с такими требованиями, которые предъявляются к системе налогообложения, таких как достаточность мобилизуемых налоговых поступлений, стабильность, регулярность и других [4].

Раскрыть внутреннюю структуру налогового отношения означает [1]:

1. определить всех участников (субъектов налогового

2. отношения) с выявлением их природы, и специфики на основе учета содержания и направленности их экономических интересов;

3. конкретизировать его элементный состав в разрезе

4. объектов налогообложения и соответствующих им налогов;

5. установить правила формирования налогового обязательства применительно к разным категориям налогоплательщиков;

6. регламентировать процедуру установления и уплаты налогов.

Весь набор субъектов (участников) налоговых отношений может быть сведен к трем формам персонификации: индивидуум, группа, государство. Первые два можно классифицировать как относительно пассивные субъекты, поскольку у них есть достаточно способов уклониться от уплаты всех или некоторых налогов, тем самым проявляя свою субъективную независимость. Это особенность этих участников налоговых отношений, которые необходимо учитывать при управлении налогообложением. Наиболее наглядно экономические субъекты налогового отношения представлены в рамках прямого налогообложения, когда изъятие и перераспределение результатов производства происходит, как принято говорить, у источника. Иное дело, когда речь идет об экономических субъектах косвенного налогообложения, чьи взаимоотношения с противостоящими участниками налоговых отношений не так прозрачны, а опосредованы актами купли-продажи, совершающимися не столь неотвратимо, как внесение сумм подоходных или поимущественных налогов. Другой стороной налогового отношения выступает в зависимости от уровня постановки задачи управления налогообложением либо государство в лице центральной власти или субъекта РФ, либо органы местного самоуправления. Особая роль указанных субъектов как участников налоговых отношений проявляется в том, что они призваны обеспечить приоритет общественного интереса. Особенностью исследуемых отношений является, как уже неоднократно отмечалось, то, что большинство их параметров, в отличие от других форм финансовых отношений, строго регламентированы в виде свода законов общегосударственного уровня и (или) законодательных актов' регионального или муниципального масштаба. В частности, в законодательном порядке задаются: перечень уплачиваемых налогов, его основные элементы, категории налогоплательщиков, конкретный порядок расчета налогового обязательства по каждому налогу, сроки их уплаты, ответственность за налогово-правовые нарушения и другое. При решении проблем управления в практической плоскости следует иметь в виду, что налоговые отношения – это многоуровневые отношения. При исследовании такого рода феноменов и в ходе решения конкретных задач необходимо учитывать, для объектов, какого масштаба и уровня (государственного, регионального, корпоративного, личностного) осуществляется управление налоговыми отношениями.

Метод налогового менеджмента охватывает:

1) способы воздействия права на общественные отношения по вопросам налогообложения.

2) совокупность приемов, элементов налогового механизма.

Налоговое законодательство регулирует властные отношения по поводу налогообложения и осуществления налогового контроля. В сущности, здесь мы говорим о методе налогового права, который характеризуется как властная собственность, обусловленная необходимостью применения однозначных, неселективных (обязательных) норм с целью формирования государственного бюджета [1]. При этом налоговый механизм использует методы бюджетного регулирования, налоговые льготы, международные договоры об избежание двойного налогообложения и т. д. Главное методологическое основание для налогового менеджмента связано с общей теорией управления. Поскольку налоговый менеджмент является частью теории управления, в его основу должны быть положены принципы системного подхода и системного анализа. Кроме того, налоговый менеджмент как многоплановая система характеризуется возможностью декомпозиции его по разным основаниям с целью выделения концептуальных об-

разов, позволяющих осветить те или иные стороны этой системы [3].

Функционально-процессный подход, при котором управление рассматривается как непрерывная серия взаимосвязанных управленческих функций, позволяет уйти от сложившегося на практике представления об управлении налогообложением как оперативном вмешательстве государства в ход сбора налогов и (или) принятии комплекса мер, способствующих соблюдению налогового законодательства. Под функцией управления налогообложением понимается направление деятельности системы управления налогообложением, отличающееся обособленностью, однородностью и повторяемостью и обеспечивающее достижение объектом управления целей и (или) заданного состояния. Некоторые ученые полагают, что налоговое управление, как и всякое управление, предполагает прогнозирование состояния налоговой системы в целом, планирование развития налоговой системы во взаимосвязи с развитием бюджетной системы и экономики, регулирование налогового процесса, а также реализацию функций анализа и контроля [5].

Исходя из этого, в качестве основных функций управления налогообложением можно выделить следующие:

– планирование и прогнозирование;

– регулирование;

– контроль.

А в качестве поддерживающих и обеспечивающих эти функциональные стадии управленческого цикла а) организация и б) мотивация.

Планирование обеспечивает своевременность решений, позволяет избегать поспешности в решениях, устанавливает четкую цель и ясный способ ее реализации, а также даст возможность контролировать ситуацию.

Любая организация не может обходиться без планирования, так как необходимо принимать управленческие решения относительно [3]:

1. распределения ресурсов;

2. координации деятельности между отдельными подразделениями;

3. координации с внешней средой (рынком);

4. создания эффективной внутренней структуры;

5. контроля над деятельностью;

6. развития организации в будущем.

Посредством планирования устанавливаются основные направления усилий, которые обеспечивают достижение целей. В результате реализации этой функции управления намечается не только тот результат, который должен быть достигнут управляемой системой (в нашем случае системой налогообложения), но и выбирается эффективный способ достижения намеченного результата. Таким образом, главный смысл налогового планирования состоит в повышении эффективности функционирования системы налогообложения посредством целевой ориентации и выявления эффективных способов достижения целей и задач.

Содержание налогового регулирования теоретики и практики определяют поразному, что объясняется несколькими причинами. Эта функция является связующим звеном между планированием и контролем, ибо призвана не только детально обосновать принятый вариант плана по ресурсам, методам и времени реализации, но и выявить, а затем зафиксировать на определенном уровне такую совокупность параметров плана (полную, но не избыточную), которую следует контролировать.Кроме того, в задачи регулирования входит определение в превентивном порядке тех возмущений, которые могут помешать исполнению плановых заданий. Следует подчеркнуть, что методы налогового регулирования имеют отличительные особенности, и связаны они со спецификой исполнения бюджетных заданий по налоговым поступлениям, по существу представляющих собой интегрированную составляющую разнообразных результатов хозяйственной и трудовой деятельности налогоплательщиков, ориентированных на реализацию собственных интересов. Теорией и практикой управления установлено, что главным средством, с помощью которого можно с тем или иным успехом устранить неподконтрольность релевантных переменных является мотивация через систему стимулов и (или) антистимулов. В свою очередь, антистимулы требуют принуждения. По этой причине методы налогового регулирования должны в обязательном порядке содержать мотивационные элементы и опираться на законодательные нормы, определяющие все стороны налогового производства и ответственность за их нарушение. Следует отметить, что мировая налоговая практика наработала целый комплекс стимулирующих и дестимулирующих методов и средств, которые позволяют сконструировать режим налогообложения, наиболее адекватный поставленным задачам [3].

Завершает перечень основных функций управления налогообложением – контроль. Контроль предполагает, во-первых, выявление и измерение того, что фактически достигнуто объектом управления за обозначенный период времени, во-вторых, сравнение достигнутого состояния с запланированными результатами и применение действий, направленных на устранение выявленных отклонений от запланированного состояния. Применительно к проблематике управления налогообложением налоговый контроль представляет собой завершающую стадию процесса управления налогообложением, предполагающую систематическую, конструктивную деятельность органов управления налогообложением по обеспечению исполнения бюджетно-налоговых заданий. В последние годы положение стало меняться. Контроль в управлении налогообложением, как собственно в процессе управления любым объектом, занимает существенное место. В процессе налогообложения налогоплательщики (организации и физические лица) допускают разнообразные нарушения по объективным или субъективным причинам, что при массовом характере таких нарушений может привести к срыву исполнения бюджетно-налоговых заданий по объемам поступлений и срокам. На налоговые органы возложена функция контроля за выполнением фискально-обязанными лицами (налогоплательщиками, налоговыми агентами, кредитными организациями) норм налогового законодательства, связанным в первую очередь с исчислением и уплатой налогов, а также надзором и контролем за ведением налогоплательщиками учета своих доходов и расходов [5].

Для полноты понимания всего спектра проблем управления налогообложением необходимо четко представлять, что все рассмотренные выше функции имеют две общие характеристики: все они при их реализации требуют принятия решений и информированности [3]. Принятие решений – это выбор того, что и как планировать, организовывать, контролировать, с помощью какой мотивации обеспечить реализацию указанных функций. Именно это, в общих чертах, и составляет содержание менеджмента. Коммуникационную структуру системы управления налогообложением образуют связи между налогоплательщиками и многочисленными органами управления (налоговой администрацией, органами законодательной и исполнительной власти и т.п.) по законодательной, бухгалтерской, отчетной и другой информации [4].

Таким образом, управление налогообложением – это наиболее социально выраженная сфера управленческих решений [1]. Это объясняется не только тем, что основные участники налоговых отношений (налогоплательщики и государство) имеют разнонаправленные интересы при уплате налогов и сборов, но и тем, что недостатки в управлении налогообложением затрагивают своими последствиями все общество: государство в целом и отдельные его регионы, отрасли непроизводственной сферы, межбюджетные отношения регионов с федеральным центром, непосредственно каждого члена общества. Все это может привести, в конечном счете, к кризисным состояниям экономики, к социальной напряженности в обществе.

Список литературы

1. Идрисов, Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения / Б.Р. Идрисов, Т.Р. Галлямова // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г.: Сборник статей Международной научно-практической конференции / ООО «Аэтэрна», 2016. – С. 76–77.

2. Gallyamova, T.R. Improving the efficiency of tax control as a factor of financial security of the Republic Bashkortostan / T.R. Gallyamova // Wirtschaftswissenschaften, management, recht: probleme der wissenchaft und praxis. Nürnberg, Deutschland, 25 декабря 2015 г. / Verlag SWG imex GmbH, 2015.– С. 200–203.

3. Галлямова Т.Р. Приоритетные направления совершенствования организации внутрихозяйственного аудита / Т.Р. Галлямова // Достижения аграрной науки – производству: материалы 110 науч.-практ. конф. преподавателей, сотр. и аспирантов ун-та, 26–28 января 2004 г. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2004. – Аграрная экономика. – С. 184–190.

4. Gallyamova T.R. Evaluating tax strategies of an enterprise / T.R. Gallyamova, G.S. Tukaeva, R.A. Bikmaev // Наука и современность: Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Том 1 / ООО «Аэтэрна», 2016.– С. 48–9.

5. Галлямова, Т.Р. Научная организация труда в контрольно-аудиторскм процессе / Т.Р. Галлямова // Научное обеспечение устойчивости функционирования и развития АПК: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2009», ответственные за выпуск: Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова / Изд-во «Башкирский государственный аграрный университет», 2009.– С. 93–96.

УДК 336.77(1–87)

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА ЗА РУБЕЖОМ

Каримова К.Н.

фгбоу во «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа, e-mail: karimova_karinaa@mail.ru

В данной статье рассмотрен зарубежный опыт оценки кредитоспособности заемщика. Представлены формы кредитования, то, чем руководствуются банки при выдаче кредита, методы кредитования банков, какие параметры рассматриваются для кредитования клиента. Представлены также примеры методов оценки в США, Англии, Германии и других странах в сравнении с отечественными методами, указаны причины несоответствия данных методов в России. Благодаря оценке кредитоспособности заемщика за рубежом оценивается не только доходность заемщика, но и его положение на рынке, вид деятельности, конкурентоспособность (для юридических лиц), личные свойства, квалификация, физическое состояние (для физических лиц). Банки зарубежных стран всесторонне рассматривают возможности заемщика рассчитываться по своим обязательствам с банком, что позволяет снижать риск банковских потерь.

Ключевые слова: кредитоспособность заемщика, правило шести «Си», кредитный риск, кредитный лимит, синдикат

EVALUATION OF THE BORROWER'S LIABILITY ABROAD

Karimova K.N.

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: karimova_karinaa@mail.ru

This article examines the foreign experience of assessing the borrower's creditworthiness. Presented are the forms of lending, what banks are guided by when granting a loan, the methods of lending to banks, what parameters are considered for lending to the client. Examples of evaluation methods in the USA, England, Germany and other countries are also presented in comparison with domestic methods, the reasons for the discrepancy between these methods in Russia are indicated. Due to the assessment of the borrower's creditworthiness abroad, not only the borrower's profitability, but also his position in the market, type of activity, competitiveness (for legal entities), personal properties, qualifications, physical condition (for individuals) are estimated. Banks of foreign countries comprehensively consider the borrower's possibilities to settle on their obligations with the bank, which allows reducing the risk of bank losses.

Keywords: borrower's creditworthiness, six-C rule, credit risk, credit limit, syndicate

Опыт зарубежного кредитования по своей структуре имеет немного отличий от кредитования в России. Разница заключается в более тщательном подходе ко всем этапам кредитования. Но, как и в России, наиболее важным при кредитовании является кредитный анализ.

Кредитоспособность клиента оценивается на основе анализа, который направлен на определение объективных результатов и тенденций в его финансовом положении.

Цель анализа кредитоспособности заемщиков – это оценка риска, связанного напрямую с кредитованием частных клиентов, а также юридических лиц.

Существует множество способов анализа кредитоспособности заемщика. В разных странах и даже в каждом отдельном банке они применяют свою собственную систему оценки на основе конкретных условий сделки.

Конгресс США одобрил закон «О равных кредитных возможностях», согласно которому кредиторы не имеют права дискриминировать потенциальных заемщиков: по признаку расы, религии, пола, семейного положения, возраста или на основе гражданств.

Сначала заполняется анкета, главными компонентами которой являются:

- личные свойства клиента;
- общее образование;
- техническая квалификация;
- физическое состояние;
- имущество [1].

В американской банковской практике оценка кредитоспособности заемщика происходит благодаря изучению шести аспектов заявки на получение кредита, которая известна как правило шести «Си» (character, capacity, cash, collateral, conditions, control).

Данные аспекты должны быть удовлетворять кредитора.

Характер, его элементами являются: кредитная история клиента, цель кредита, опыт иных кредиторов, связанных с данным клиентом, кредитный рейтинг, лица, ставящие вторую подпись, опыт клиента при составлении прогнозов.

Способность: характеристика истории юридического статуса владельцев, выполняемые операции, продукция, подлинность клиента и гарантов, копии устава, соглашений и других документов о юридическом

статусе заемщика, основные клиенты и поставщики заемщика.

Денежные средства: прибыль, дивиденды и объемы продаж в прошлом, наличие ликвидных резервов, оборачиваемость товарно-материальных запасов, сроки погашения кредиторской и дебиторской задолженности, структура капитала и уровень левериджа, контроль за расходами, показатели покрытия, содержание аудиторского заключения.

Обеспечение включает: право собственности на активы, срок службы активов, вероятность морального износа, остаточную стоимость, право ареста, долги и ограничения, обязательства по лизингу и закладные, страхование клиента, относительные позиции банка как кредитора, судебные иски и положение с налогообложением.

Условия: положение клиента на рынке, сопоставление результатов деятельности клиента с результатами других фирм данной отрасли, конкурентоспособность продукции, чувствительность клиента и отрасли к смене стадий делового цикла и изменению технологий.

Контроль: законы, регулирующие банковскую деятельность и правила по поводу характера кредитов, соответствие кредитной заявки описанию кредитной политики банка, подписанные документы о признании долга и правильно составленные документы на получение кредита [3].

В Англии термин «PARTS» фокусируется на требованиях для кредитной оценки заемщиков, которая включает в себя цель, размер, срок и безопасность кредита, а также погашение задолженности и процентов. Модель «PARTS» нецелесообразна для использования российскими банками, поскольку не рассматривают прогнозирование финансового состояния заемщика, его платежеспособность. Оценка проводится только по основным параметрам текущего времени.

Английские банки также дают оценку предполагаемого риска невозврата кредита с использованием модели CAMPARI, включая такие аспекты, как репутацию и оценку бизнеса заемщика, цель кредита и его обоснование, возможность погашения и метод страхования кредитных рисков. Этот метод включает количество параметров из рассмотренных, что позволяет наиболее точно определить кредитоспособность заемщика, однако некоторые параметры могут быть использованы при оценке кредитоспособности российских организаций ввиду отсутствия этих показателей. Например, в России нет оценки репутации заемщика, или оцениваются лишь крупные корпорации с долей иностранного капитала в структуре уставного капитала.

В Германии, также как и в России, рассчитывается ежемесячный доход и ежемесячные расходы, получая располагаемый доход. Оценка платежеспособности, как хорошей при сумме обслуживания долга в 60% и более. Также здесь применяется «Метод кредитного скоринга», который основывается на бальной оценке заемщика. Клиент, набравший 1,25 балла и более, считается более кредитоспособным, а менее 1,25 – нежелательным для банка. Достоинство данного метода заключается в том, что его можно использовать в присутствии клиента [6].

Западные банки часто рассчитывают специальные показатели, коэффициенты, характеризующие минимальную сумму платежа для погашения кредита и максимально допустимую сумму задолженности по отношению к доходу клиента. Используя коэффициенты, банк оценивает: размер дохода, указанного в анкете, размер фактического дохода клиента; насколько стабильны источники доходов.

В Канаде, США, Великобритании кредиты предоставляются в форме открытия кредитного лимита по овердрафту. Овердрафт весьма удобен для клиента: ему позволяется заимствовать именно ту сумму, которая ему нужна в данный момент, поэтому он выплачивает процент только за фактически потраченные средства [2].

Широко распространенная форма открытия кредитного лимита – это лимит по конкретному счету, открываемому для заемщика. Кредитный лимит устанавливается банком на основе финансового положения клиента, его взаимоотношений с банком и других факторов. Контокорпоративный кредит широко используется в Италии, Бельгии, Голландии, Германии, Бельгии, США. Как овердрафт, так и контокоррент – это формальные кредиты до востребования, однако, как показывает практика, они постоянно продлеваются для постоянных клиентов [5].

Высокий уровень инфляции в середине 1970-х годов привел к распространению таких методов кредитования банков, при которых снижается кредитный риск. Это, прежде всего, так называемые ролловерные или возобновляемые кредиты. Это своего рода среднесрочные и долгосрочные креди-

ты, предоставляемые по «плавающим» процентным ставкам, сроки которых пересматриваются на условиях, предусмотренных кредитным договором (обычно от трех до шести месяцев) в соответствии с текущими рыночными ставками по краткосрочным кредитам. Периодические изменения процентной ставки снижают риск банковских потерь от повышения ставок по краткосрочным депозитам, которые являются основным источником средств для среднесрочных кредитов.

Снижение кредитного риска обеспечивается синдицированными или консорциальными кредитами – кредиты, которые предоставляются двумя и более банками одному заемщику. Предоставляя данный кредит, банки объединяют свои средства на срок, формируя синдикат. В соответствии с заключенным соглашением каждый банк берет на себя обязательство предоставлять в определенных суммах средства на общий кредит. Синдицированные кредиты также могут предоставляться отдельным банком, который после заключения соглашения с заемщиком привлекает другие банки, выдавая так называемые сертификаты участия. Коллективная организация займов позволяет распределять риск каждого банка, а также увеличивать объем кредита [4].

Таким образом, зарубежный опыт оценки кредитоспособности заемщика является более полным и информативным. Оценивается не только доходность заемщика, но и его положение на рынке, вид деятельности, конкурентоспособность (для юридических лиц), личные свойства, квалификация, физическое состояние (для физических лиц). Банки зарубежных стран всесторонне рассматривают возможности заемщика рассчитываться по своим обязательствам с банком, что позволяет снижать риск банковских потерь.

Список литературы

1. Ихсанова, Г.Р., Галлямова, Т.Р. Кредитные карты США – возникновение и развитие / Г.Р. Ихсанова, Т.Р. Галлямова // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита: теория и практика. – Уфа: Изд-о Башкирского ГАУ, 2009.– С. 32–36.

2. Валиева, А.Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А.Р. Валиева, Т.Р. Галлямова // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2015. – С. 100–104.

3. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заёмщика: учебно-методическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: КНОРУС, 2015. – С. 57.

4. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства / Т.Р. Галлямова // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. – Казань, 2015. – С. 25–29.

5. Галлямова Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях: монография / Т.Р. Галлямова. – Башкир. гос. аграр. ун-т. Уфа, 2014. – 43 с.

6. Ли В.О. Об оценке кредитоспособности заемщика (российский и зарубежный опыт) // Деньги и кредит. – 2014. – №2. – С. 53.

УДК 336.22

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ЕГО АСПЕКТЫ

Леонтьева Н.Г.

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, e-mail: leont96@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы, связанные с исчислением и уплатой налога на доходы физических лиц. Делается вывод о высокой вероятности возникновения жалоб со стороны налогоплательщиков из-за нарушения их прав, в том числе конституционных. Налогообложение физических лиц занимает ключевое место в налоговой системе подавляющего числа стран. В статье рассмотрены основные положения, характеризующие систему налогов, уплачиваемых гражданами Российской Федерации. Авторами обосновывается необходимость дальнейшего совершенствования налоговой системы РФ. Рассматриваются проблемы налогообложения физических лиц в Российской Федерации. Представлен аналитический материал о доли налога на доходы физических лиц в налоговых поступлениях бюджета страны за 2014–2016 гг. Предлагаются наиболее приоритетные и перспективные направления решения проблем в системе взимания, исчисления и уплаты налогов на доходы физических лиц в Российской Федерации. Предложены рекомендации по усовершенствования механизма данного налога.

Ключевые слова: налог на доходы, ставка налога , способы решения

TAXATION OF INCOMES OF PHYSICAL PERSONS AND ASPECTS

Leontief N.G.

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: leont96@mail.ru

The article deals with the problems associated with the calculation and payment of personal income tax. The conclusion is made about the high probability of complaints from taxpayers due to violation of their rights, including constitutional ones. Taxation of individuals is a key element in the tax system of the vast majority of countries. The article discusses the main provisions characterizing the system of taxes paid by citizens of the Russian Federation. The authors substantiate the need for further improvement of the tax system of the Russian Federation. The problems of taxation of individuals in the Russian Federation are considered. The analytical material about the share of the tax to incomes of physical persons in the tax revenues of the national budget for 2014–2016 Offers the most priority and perspective directions of decision of problems in the system of collection, calculation and payment of taxes to incomes of physical persons in the Russian Federation. Recommendations on improvement of the mechanism of this tax are offered.

Keywords: income tax, tax rate, methods of solution

Налог на доходы физических лиц (далее по тексту – НДФЛ) – основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством [6].

Налогообложение доходов физических лиц это один из важнейших элементов налоговой системы любого государства. Данная статья налогообложения является одной из основных статей доходов региональных бюджетов субъектов РФ. Доля НДФЛ в государственном бюджете прямо зависит от уровня развития экономики. Это один из самых распространенных в мировой практике налогов, уплачиваемый из личных доходов населения [4].

НДФЛ связан с потреблением, и он может либо стимулировать потребление, либо сокращать его. При грамотном использовании налог на доходы физических лиц может стать основным антиинфляционным средством. Поэтому главной проблемой подоходного налогообложения является достижение оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога.

В Российской Федерации НДФЛ является федеральным налогом и на основании ст.13 НК РФ обязателен к уплате на территории всей страны. С 1 января 2002 года НДФЛ в полном объеме остается в распоряжении региональных и местных бюджетов для выполнения поставленных перед ними социальных задач [2].

НДФЛ предполагает большой спектр налоговых льгот: изъятие, т.е. выведение из-под налога отдельных объектов налогообложения, скидки, т.е. вычеты из налогооблагаемой базы, возврат ранее уплаченного налога, и налоговые санкции: взыскание налога по требованию налогового органа об уплате налога, пени, штрафы, взыскиваемые по основаниям, определяемым Налоговым Кодексом и другими нормативными документами.

Из существующих трех способов взимания налога («кадастрового», «по декларации» и «административного (у ис-

точника)») – два последних применяются в практике взимания налога на доходы физических лиц.

Методами исчисления налога являются как кумулятивная система исчисления налога, т.е. нарастающим итогом с начала налогового периода, так и не кумулятивная, т.е. по частям, в частности, различные виды доходов облагаются раздельно по различным ставкам.

НДФЛ, или, так его часто называют, подоходный налог, налог на заработную плату, – один из основных государственных сборов в Российской Федерации. На него приходится львиная доля всех собираемых в бюджет доходов [5].

Стоит заметить, что понятие «походный налог» не совсем верно толковать как налог на доходы, которые получены физическими лицами. По сути, в эту категорию входит и налог на прибыль. Однако в нашей стране устойчивой является именно такая трактовка.

Порядку исчисления, внесения платежей по НДФЛ и сдаче отчетности по этому сбору в бюджет посвящена глава 23 НК РФ. В ней указаны все необходимые для правильного начисления НДФЛ аспекты. Стоит заметить, что в отличие от многих других стран, в России принята не прогрессивная, а плоская шкала налога. Ставка НДФЛ не зависит от уровня дохода, исключительно от категории поступлений и самого налогоплательщика [3].

Налогоплательщиками являются физические лица – резиденты, нерезиденты нашей страны, получившие доход за рассматриваемый период. Кроме того, НДФЛ уплачивают индивидуальные предприниматели на общей системе налогообложения.

Резиденты уплачивают подоходный налог с совокупного дохода, нерезиденты – только с того, что получен на территории РФ.

Объектом обложения налогом служит доход в виде заработной платы, дохода от предпринимательской деятельности или других поступлений (например, дивиденды, проценты по вкладам, выигрыши в лотерею, продажа имущества) [1].

Заметим, что существует обширный перечень доходов, с которых НДФЛ не взимается, поэтому при возникновении сомнений рекомендуется проверять актуальный список исключений.

Налоговая база для физических лиц – весь полученный доход. У индивидуальных предпринимателей имеется возможность рассчитать НДФЛ от суммы, сниженной на величину подтвержденных расходов.

Для физических лиц и предпринимателей также можно снизить базу и сумму НДФЛ за счет разнообразных налоговых вычетов – им на нашем сайте посвящена отдельная статья.

Ставка налога устанавливается в зависимости от статуса плательщика (резидент или нет) и характера полученного налога (зарплата, дивиденды, выигрыши и прочие).

Основная ставка по НДФЛ – 13 %. Также довольно часто используются ставки 15 % и 30 %, по которым облагаются доходы нерезидентов.

Налог считается установленным исключительно в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложении:

а) налогоплательщики

налогоплательщики – организации (российские и (или) иностранные) и физические лица, на которых в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплачивать налоги. При этом филиалы и иные обособленные подразделения российских организаций (в отличие от таких подразделений иностранных организаций) самостоятельными налогоплательщиками не являются и исполняют обязанности этих организаций по уплате налогов и сборов по месту нахождения этих филиалов и иных обособленных подразделений в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом РФ;

б) объект налогообложения

Объектами налогообложения могут являться операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) либо иной объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристики, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает возникновение обязанности по уплате налога.

Каждый налог имеет самостоятельный объект налогообложения, определяемый в соответствии с частью второй Налогового кодекса РФ и с учетом положений статьи 38 Налогового кодекса РФ;

в) налоговая база

Налоговая база – стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения. Налогоплательщики-организации исчисляют налоговую базу по итогам каждого налогового периода на основе данных регистров бухгалтерского учета и (или) на основе иных документально под-

Структура поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации за 2014 – 2016 гг.

Виды налогов	2014		2015		2016	
	Млрд. руб.	В % к объему пост. ФБ РФ	Млрд. руб.	В % к объему пост. ФБ РФ	Млрд. руб.	В % к объему пост. ФБ РФ
Всего	6214,6	100,0	6380,5	100,0	6929,1	100,0
Из них: НДФЛ	1994,9	20,5	260,3	20,6	497,8	22,1

твержденных данных об объектах, подлежащих налогообложению либо связанных с налогообложением.

Остальные налогоплательщики – физические лица исчисляют налоговую базу на основе получаемых в установленных случаях от организаций данных об облагаемых доходах, а также данных собственного учета облагаемых доходов, осуществляемого по произвольным формам;

г) налоговый период

Налоговый период – календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате.

Налоговый период может состоять из одного или нескольких отчетных периодов, по итогам которых уплачиваются авансовые платежи;

Таким образом, возможно значительно увеличить роль налога на доходы физических лиц в формировании доходной части бюджета, в случае устранения налогового законодательства единичных несоответствий научным основам налогообложения, неясности, противоречия, предоставляющим налогоплательщикам возможность уклонения от уплаты НДФЛ, и препятствующим выполнения налоговыми органами контроля за своевременностью и полнотой уплаты налога на доходы физических лиц в бюджет.

Налог на доходы физических лиц в рассматриваемом периоде можно характеризовать положительной динамикой. Так в 2015 г. его объем увеличился на 265,4 млрд. руб. и составил 2260,3 млрд. руб., а в 2016 г. увеличение составило 237,5 млрд. руб. а его объем – 2497,8 млрд. руб.

Список литературы

1. Ханнанова А.И. Современное состояние налогообложения доходов физических лиц в РФ / А.И. Ханнанова, Т.Р. Галлямова // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и аудита в условиях устойчивого развития сельских территорий: Сборник научных трудов по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции, 21 октября 2014 г. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2015. – С. 196–198.

2. Галлямова Т.Р. Приоритетные направления совершенствования организации внутрихозяйственного аудита / Т.Р. Галлямова // Достижения аграрной науки – производству : материалы 110 науч.-практ. конф. преподавателей, сотр. и аспирантов ун-та, 26–28 января 2004 г. – Уфа: Башкирский ГАУ., 2004. – Аграрная экономика. – С. 184–190.

3. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства / Т.Р. Галлямова, И.Е. Тришканова, Б.Н. Хосиев, К.Э. Гурциев // Известия Горского государственного университета. – Владикавказ: Горский государственный аграрный университет, 2015. – Т.52; №4. – С. 275–280.

4. Галлямова Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях: монография / Т.Р. Галлямова. – Уфа: Башкир. гос. аграр. ун-т, 2014. – 43 с.

5. Идрисов Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения / Б.Р. Идрисов, Т.Р. Галлямова // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г.: Сборник статей Международной научно-практической конференции / ООО «Аэтэрна», 2016. – С. 76–77.

6. Gallyamova T.R. Improving the efficiency of tax control as a factor of financial security of the Republic Bashkortostan / T.R. Gallyamova // Wirtschaftswissenschaften, management, recht: probleme der wissenchaft und praxis. Nürnberg, Deutschland, 25 декабря 2015 г. / Verlag SWG imex GmbH, 2015.– С. 200–203.

УДК 336.226(470.57)

О СОСТОЯНИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ПРИБЫЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Рахматуллина А.В.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа, e-mail: aida.rakhmatullina2012@yandex.ru

Налог на прибыль организации является одним из наиболее значимых в налоговой системе РФ. Его значимость для государства обусловлена тем, что он представляет основу доходов в бюджет страны, организациям так же необходимо уделять значительное внимание этому налогу, так как размер отчислений по нему обычно один из самых крупных в нашей стране. Статья посвящена изучению места и роли налога на прибыль организаций в налоговой системе Российской Федерации. Определено место налога на прибыль и его роль в налоговой системе Российской Федерации и Республики Башкортостан, а также показано, какую важную роль играет налог на прибыль в налоговой системе Российской Федерации и в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: налог, налог на прибыль, доходы, расходы, Российская Федерация, Республика Башкортостан, налоговая система, поступления, бюджет, федеральный, консолидированный

ON STATUS OF TAXATION OF PROFITS IN REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Rahmatullina A.V.

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: aida.rakhmatullina2012@yandex.ru

The profit tax of the organization is one of the most significant in the tax system of the Russian Federation. Its significance for the state is due to the fact that it represents the basis of revenues to the country's budget, organizations also need to pay significant attention to this tax, since the amount of deductions for it is usually one of the largest in our country. The article is devoted to the study of the place and role of corporate profit tax in the tax system of the Russian Federation. The place of the profit tax and its role in the tax system of the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan is determined, and it is also shown how important the tax on profits is in the tax system of the Russian Federation and in the Republic of Bashkortostan.

Keywords: tax, income tax, income, expenses, the Russian Federation, the Republic of Bashkortostan, the tax system, revenues, budget, federal, consolidated

Говорить о современной форме налога на прибыль предприятий и организаций, о его положительных качествах и недостатках, о его значении для бюджетной системы РФ нельзя, не имея представления об истории происхождения данного налога и о его развитии в нашем государстве.

Его становление связано с эволюцией налогов в сфере предпринимательской деятельности и в целом прямого налогообложения. Хотя тогда государство еще не имеет финансового аппарата для установления и сбора налогов, оно уже определяет общую сумму средств, которую необходимо получить, а саму функцию сбора налогов делегирует городам и общинам.

Процесс формирования современного налога на прибыли организаций прошел несколько условных этапов.

Первый период – с июня 1990 года, когда был принят Закон СССР от 14.06.1990 г. № 1560–1 «О налогах с предприятий, объединений и организаций», закрепивший возможность использования налоговых форм взаимоотношений государства и предприятий как самостоятельно хозяйствующих субъектов и устанавливавший обязанность предприятий уплачивать налог на прибыль, по 1991 год.

Второй период – с 1991 года, положившего начало комплексной налоговой реформе, по 2002 год. Именно в это время были приняты законы, заложившие основу налогообложения прибыли организаций: Закон Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2118–1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2116–1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций» [1].

Последний период, с момента принятия главы 25 части 2 НК РФ, установившей современный налог на прибыль, по настоящее время. Формирование налоговой системы до настоящего времени еще нельзя считать окончательным, ввиду наличия множества изменений НК РФ, а также существования неурегулированных вопросов и коллизий.[1].

Налог на прибыль – это налог федерального значения. Порядок его исчисления, а также сроки уплаты регулируются феде-

ральным законодательством, а именно гл. 25 НК РФ.

Плательщиками налога на прибыль являются, согласно ст. 246 НК РФ:

1. Российские организации, которые применяют общий режим налогообложения;

2. Иностранные компании, которые осуществляют деятельность на территории нашей страны через постоянные представительства;

3. Иностранные компании, которые получают доход от источников, расположенных на территории нашей страны. Например, от сдачи своего имущества в аренду [1].

Индивидуальный предприниматель, а также те компании, которые находятся на льготных режимах, освобождены от уплаты этого налога. Индивидуальный предприниматель – это физическое лицо, обладающее обязанностями юридического. А налог на прибыль для физических лиц не предусмотрен.

Объектом налогообложения по налогу на прибыль являются доходы компании, уменьшенные на величину расходов. Но не все расходы и доход можно признать в целях расчёта. Предприятие может учесть только доходы от основной деятельности и внереализационные доходы.

К доходам в целях настоящей главы относятся:

1) доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав.

2) внереализационные доходы.

При определении доходов из них исключаются суммы налогов, предъявленные в соответствии с настоящим Кодексом налогоплательщиком покупателю (приобретателю) товаров (работ, услуг, имущественных прав) [4].

Доходы определяются на основании первичных документов и других документов, подтверждающих полученные налогоплательщиком доходы, и документов налогового учета.

К доходам от основной деятельности в целях налогообложения прибыль признаются доходы от реализации работ, товаров, услуг и имущественных прав.

К внереализационным доходам относятся доходы, которые не связаны с основной деятельностью. Это, например, проценты по займам, которые предприятие выдало другим юридическим лицам.

Если доходы или расходы, налогоплательщик получает в натуральной форме, то их стоимость определяется на день совершения сделки по аналогичным товарам.

Одним из главных доходных источников федерального бюджета, а также региональных и местных бюджетов служит налог на прибыль организаций [3].

В настоящее время налог на прибыль выполняет две главные функции:

1. Фискальная, то есть обеспечение финансирования государственных расходов;

2. Регулирующая, то есть государственное регулирование экономики.

В конце 2016 года на территории Республики Башкортостан в бюджеты всех уровней поступило 21 039 млн.рублей налогов и других обязательных платежей, администрируемых налоговыми органами. По сравнению с январем 2016 года поступления возросли на 8 307 млн.рублей или в 1,7 раза.

Таблица 1

Поступление налоговых доходов по уровням бюджета Республики Башкортостан за 2016 г., млн.руб.

Вид бюджета	2016 год
Федеральный бюджет	12 250
Консолидированный бюджет	6 075
Всего	21 039

В федеральный бюджет поступило 12 250 млн.рублей, с ростом на 5 448 млн рублей или в 1,8 раза.

В консолидированный бюджет Республики Башкортостан поступило 6 075 млн рублей, с ростом на 2 522 млн.рублей или в 1,7 раза.

Налог на прибыль занимает среди всех налогов четвертое место и объем его поступлений составил – 1 686 млн.рублей или 8%.

В январе 2015 года на территории Республики Башкортостан в бюджеты всех уровней мобилизовано 18 469 млн. рублей налогов и других обязательных платежей, администрируемых налоговыми органами. По сравнению с январем 2014 года поступления возросли на 3 083 млн. рублей или на 20% [3].

В федеральный бюджет перечислено 9 586 млн. рублей или 51,9% общего объема поступлений, с ростом на 1 418 млн. рублей или на 17,4% (под влиянием увеличения поступлений НДС).

В территориальный бюджет поступило 8 883 млн. рублей (48,1%), с ростом на 1 664 млн. рублей или на 23,1% (под влиянием увеличения поступлений акцизов на нефтепродукты и их доли, направляемой для перераспределения между субъектами Российской Федерации).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что одну из ведущих долей в получении прибыль Республикой Башкортостан занимает налог на прибыль, занимая на данный момент четвертое место среди основных налогов.

Таблица 2

Поступление налоговых доходов по уровням бюджета Республики Башкортостан за 2015 г., млн.руб.

Вид бюджета	2015 год
Федеральный бюджет	9 586
Консолидированный бюджет	4 691
Территориальный бюджет	8 883
Всего	18 469

Таблица 3

Структура поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации за 2014 – 2016 гг.

Виды налогов	2014 год		2015 год		2016 год	
	Млрд. руб.	В % к объёму пост. ФБ РФ	Млрд. руб.	В % к объёму пост. ФБ РФ	Млрд. руб.	В % к объёму пост. ФБ РФ
Всего	6 214,6	100,0	6 880,5	100,0	6 929,1	100,0
Из них: налог на прибыль	411,3	6,6	491,4	7,1	491,0	7,1

Сравнивая поступления в федеральный бюджет в 2015 году и 2016 году, вывялен рост поступлений по налогу на добавленную стоимость на 209,1 млрд. рублей.

Проводя анализ поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации за 2014 год и 2016 год, можно заметить, что произошло увеличение всех поступлений в бюджет на 714,5 млрд. рублей, среди которых налог на прибыль, являющийся одним из важнейших налогов государства и приносящих наибольшие поступления в бюджет [2].

Список литературы

1. Галлямова Т.Р. Приоритетные направления совершенствования организации внутрихозяйственного аудита / Т.Р. Галлямова // Достижения аграрной науки – производству: материалы 110 науч.-практ. конф. преподавателей, сотр. и аспирантов ун-та, 26–28 января 2004 г. / Башкирский ГАУ. – Уфа, 2004. – Аграрная экономика. – С. 184–190.

2. Идрисов Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения / Идрисов Б.Р., Галлямова Т.Р. // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г.: Сборник статей Международной научно-практической конференции / ООО «Аэтэрна», 2016. – С. 76–77.

3. Галлямова Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях: монография / Т.Р. Галлямова. – Башкир. гос. аграр. ун-т. Уфа, 2014. – 43 с.

4. Идрисов, Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения / Б.Р. Идрисов, Т.Р. Галлямова // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г.: Сборник статей Международной научно-практической конференции / ООО «Аэтэрна», 2016. – С. 76–77.

УДК 336.221(470.57)

ПРИМЕНЕНИЕ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Сафронов Е.С.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа, e-mail: aida.rakhmatullina2012@yandex.ru

Предметом исследования является действующая система налогообложения транспортных средств и поиск новых возможностей увеличения поступлений по данному налогу в бюджеты субъектов Российской Федерации и Республики Башкортостан. Рассмотрено современное состояние транспортного налога, выявлены актуальные проблемы налогообложения транспортных средств. Одним из источников формирования доходов бюджетов субъектов РФ является транспортный налог, который регулируется гл. 28 Налогового кодекса Российской Федерации и законами субъектов Российской Федерации. К сожалению, этот налог незначителен в структуре доходов бюджетов субъектов. Целесообразно совершенствовать в России действующую систему налогообложения транспортных средств, повышать его роль в структуре доходов бюджетов субъектов Российской Федерации, в том числе за счет корректировки его отдельных элементов его налогообложения.

Ключевые слова: налог, транспортный налог, транспортные средства, Российская Федерация, уплата, Республика Башкортостан.

APPLICATION OF TRANSPORT TAX IN REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Safronov E.S.

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: aida.rakhmatullina2012@yandex.ru

The subject of the study is the current system of taxation of vehicles and the search for new opportunities to increase revenues for this tax in the budgets of the constituent entities of the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan. The current state of the transport tax is considered, the current problems of taxation of vehicles are revealed. One of the sources of revenue generation in the budgets of the constituent entities of the Russian Federation is the transport tax, which is regulated by Ch. 28 of the Tax Code of the Russian Federation and the laws of the subjects of the Russian Federation. Unfortunately, this tax is insignificant in the structure of the revenues of the budgets of the subjects. It is advisable to improve in Russia the current system of taxation of transport means, increase its role in the structure of budget revenues of the constituent entities of the Russian Federation, including through adjusting its individual elements of its taxation.

Keywords: tax, transport tax, vehicles, Russian Federation, payment, Republic of Bashkortostan

Транспортный налог является региональным, вводится в действие законами субъектов Российской Федерации о налоге и обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Все денежные средства от него поступают в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Налогоплательщиками транспортного налога признаются лица, на которых в соответствии с законодательством Российской Федерации зарегистрированы транспортные средства (ст. 357 НК РФ).

Налогоплательщики-организации в течение налогового периода уплачивают авансовые платежи по налогу, рассчитанных по истечении каждого отчетного периода в размере одной четвертой произведения соответствующей налоговой базы, налоговой ставки и налоговых льгот. Отчетными периодами по налогу для налогоплательщиков, являющихся организациями, на которых зарегистрированы транспортные средства, за исключением водных и воздушных видов транспортных средств, признаются первый квартал, второй квартал, третий квартал. Организации производят авансовые платежи транспортного налога не позднее последнего числа месяца, следующего за истекшим отчетным периодом. Авансовые платежи, уплаченные налогоплательщиками, являющимися организациями, по итогам отчетных периодов, засчитываются в счет уплаты налога по итогам налогового периода.

Организации производят уплату налога по итогам налогового периода (календарный год) в срок не позднее 1 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

В соответствии со ст. 358 НК РФ объектом налогообложения признаются автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы, несамоходные (буксируемые суда) и другие водные и воздушные транспортные средства, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации [1].

Все региональные налоги обязательны к уплате, транспортный перечисляется в течение года авансовыми суммами, которые по итогу года корректируются. Формула расчета данного вида налога – ставка перемножается с налоговой базой и повышающим коэффициентом. Налоговую базу вычисляют путем деления общего количества месяцев нахождения в собственности у конкретного плательщика на 12. Транспортные региональные налоги устанавливаются по отдельным субъектам в разном диапазоне ставок. На их размер оказывают влияние:

1) мощность двигателя;
2) валовая вместимость;
3) категория транспортных средств;
4) года выпуска транспортных средств (срока полезного использования – срока эксплуатации) [2].

Налоговым периодом является календарный год, а отчетным периодом по данном налогу являются:

1) первый квартал;
2) второй квартал;
3) третий квартал.

Налогоплательщики, являющиеся организациями, по истечении налогового периода представляют в налоговый орган по месту нахождения транспортных средств налоговую декларацию по налогу. Налоговые декларации по налогу представляются налогоплательщиками, являющимися организациями, не позднее 1 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом [4].

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод о том, что число налогоплательщиков, учтенных в базе с каждым годов увеличивается, так в 2014 году их количество составило 32 151 753 единиц, а в 2016 году уже 34 573 712 единиц, что почти на 3 млн. единиц налогоплательщиков больше. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет в 2016 году, осталась неизменной, как и в 2014 году. Большой объем сумм налога не поступает в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщиками налоговых льгот так в 2014 и 2016 годах не было уплачено 13 873 352 рублей [3].

Таблица 1

Отчет о налоговой базе и структуре начислений по транспортному налогу в Российской Федерации

Показатели	Российская Федерация		
Годы	2014	2015	2016
Количество налогоплательщиков, учтенных в базе, единиц	32151753	33995528	34573712
Количество налогоплательщиков, учтенных в базе, данных налогового органа, единиц	55036114	55305267	51026797
Количество транспортных средств, в отношении которого налогоплательщиком исчислен налог к уплате, единиц	4840415	48152747	48640415
Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, руб.	165808011	162953353	165808011
Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи предоставлением налогоплательщикам налоговых льгот, руб.	13873352	12293672	13873352

Таблица 2

Отчет о налоговой базе и структуре начислений по транспортному налогу в Республике Башкортостан

Показатели	Республика Башкортостан		
Годы	2014	2015	2016
Количество налогоплательщиков, учтенных в базе, единиц	944474	1103167	1102758
Количество налогоплательщиков, учтенных в базе, данных налогового органа, единиц	1379441	1512399	1379441
Количество транспортных средств, в отношении которого налогоплательщиком исчислен налог к уплате, единиц	1162713	1288196	1162713
Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, руб.	3055242	3392503	3055242
Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи предоставлением налогоплательщикам налоговых льгот, руб.	1479115	1560511	1479115

Исходя из данных табл. 2, можно сделать вывод о том, что число налогоплательщиков, учтенных в базе с каждым годом в республике увеличивается, так в 2014 году их количество составило 944 474 единиц, а в 2016 году уже 1 102 758 единиц, что почти на 160 тысяч единиц налогоплательщиков больше, чем раньше. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет в 2016 году, осталась неизменной, как и в 2014 году. Большой объем сумм налога не поступает в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщиками налоговых льгот так в 2014 и 2016 годах не было уплачено 1 479 115 рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что транспортный налог является одним из важных региональных налогов, приносящих большой объем налоговых поступлений в бюджет как в Российскую Федерацию, так и в Республику Башкортостан [5].

Список литературы

1. Галлямова, Т.Р. Приоритетные направления совершенствования организации внутрихозяйственного аудита / Т.Р. Галлямова // Достижения аграрной науки – производству : материалы 110 науч.-практ. конф. преподавателей, сотр. и аспирантов ун-та, 26–28 января 2004 г. / Башкирский ГАУ. – Уфа, 2004. – Аграрная экономика. – С. 184–190.

2. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства / Т.Р. Галлямова // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством // Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. – Казань, 2015. – с. 25–29.

3. Идрисов, Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения [Текст] / Идрисов Б.Р., Галлямова Т.Р. // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г.: Сборник статей Международной научно-практической конференции / ООО «Аэтэрна», 2016. – С. 76–77.

4. Идрисов, Б.Р. Налогообложение транспортных средств в РФ и пути его совершенствования / Б.Р. Идрисов, Т.Р. Галлямова // Аграрная наука в инновационном развитии АПК: Материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2016». Уфа, 15–17 марта 2016 г. Уфа. – Башкирский ГАУ, 2016. – С. 260–263.

5. Галлямова, Т.Р. Научная организация труда в контрольно-аудиторскм процессе / Т.Р. Галлямова // Научное обеспечение устойчивости функционирования и развития АПК: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2009» / отв. за выпуск: Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова; Башкирский государственный аграрный университет, 2009.– С. 93–96.

УДК 336.7

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Стейскал Е.А.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа, e-mail: katysha_katyasteiskal97@mail.ru

Современный коммерческий банк в России представляет собой сложную систему, которая должна обеспечить оптимальное сочетание интересов своих акционеров, заключающихся в максимальной отдаче вложенного капитала. Кроме того, интересы клиентов банка, предъявляющих спрос на качественные разнообразные и недорогие услуги банка, должны быть также в приоритете. Ну а если говорить в масштабах всего государства, то, конечно, соблюдаются и интересы всего общества, заинтересованного в стабилизации экономики в целом и денежно-кредитной системы в частности. Коммерческие банки для нормального функционирования должны владеть определенной денежной суммой, то есть средствами, объем которых напрямую влияет на масштабы их деятельности. В современных условиях проблема формирования ресурсов имеет первостепенное значение.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковские ресурсы, собственные средства, привлеченные средства, собственный капитал

BASES FOR FORMATION OF BANKING RESOURCES OF THE RUSSIAN COMMERCIAL BANK

Steyskal E.A.

Bashkir SAU, Ufa, e-mail: katysha_katyasteiskal97@mail.ru

A modern commercial bank in Russia is a complex system that should ensure the optimal combination of the interests of its shareholders, consisting in maximizing the return on invested capital. In addition, the interests of the bank's clients, who demand a high-quality variety and low-cost bank services, should also be a priority. Well, speaking on the scale of the whole state, then, of course, the interests of the whole society are also being observed, which is interested in stabilizing the economy as a whole and the monetary and credit system in particular. Commercial banks need to have a certain amount of money for their normal functioning, that is, means whose volume directly affects the scale of their activities. In modern conditions, the problem of the formation of resources is of paramount importance.

Keywords: commercial bank, bank resources, own funds, raised funds, own capital

Для осуществления своей деятельности коммерческие банки должны иметь в своем распоряжении определенные ресурсы. В рыночной экономике ресурсы коммерческих банков имеют первостепенное значение. Они служат необходимым активным элементом банковской деятельности. Коммерческий банк, с одной стороны, привлекает свободные денежные средства юридических и физических лиц, формируя тем самым свою ресурсную базу, а с другой – размещает ее от своего имени на условиях возвратности, срочности и платности. При этом коммерческий банк может осуществлять свои операции только в пределах, имеющихся у него ресурсов. Характер этих операций жестко зависит от состава ресурсной базы банка. Так, коммерческий банк, ресурсы которого имеют в основном краткосрочный характер, практически лишен возможности осуществлять долгосрочные кредитные вложения.

Коммерческий банк обладает возможностью привлекать средства от предприятий, организаций, учреждений, населения и других банков в виде депозитов и открытия соответствующих счетов для них, выпускать облигации, заимствовать у других кредитных организаций через межбанковские кредиты и ссуды Центрального банка Российской Федерации.

Наиболее важный компонент всей банковской политики – это политика формирования ресурсной базы. Формирование ресурсной базы в процессе реализации банком пассивных операций играет решающую роль в отношении к ее активным операциям [3]. Эта ситуация усугубляет конкуренцию между банками за привлечение ресурсов. Следовательно, в современных условиях развития экономики вопрос формирования ресурсов обретает особую актуальность и значимость.

Ресурсы коммерческих банков или банковские ресурсы – это совокупность средств, которыми располагает банк и использует для проведения активных операций.

Ресурсы коммерческого банка по форме образования делятся на собственные и привлеченные.

Собственные средства – средства, сформированные за счет вложений акционеров

(участников) банка при его создании и полученные в ходе его деятельности. Они находятся в распоряжении банка без каких-либо ограничений в сроках.

Привлеченные средства – это средства клиентов, полученные на определенный период или до востребования. Заемные средства включают средства, полученные от кредитных организаций.

В структуру банковских ресурсов входят собственные средства и привлеченные средства. Привлеченные средства состоят из депозитов и кредитов. К составу собственных средств относят:

– уставный капитал;
– нераспределенную прибыль;
– резервный капитал;
– специальные фонды.

Собственный капитал банка является совокупностью различных полностью оплаченных элементов, предназначенных для обеспечения экономической активности, стабильности и устойчивого функционирования банка. Важнейшим условием для включения в состав собственного капитала различных средств является их способность исполнять роль страхового фонда для покрытия непредвиденных убытков, возникающих в ходе деятельности банка, что позволяет банку продолжать проводить текущие операции по случаю их возникновения [1].

В общем объеме банковских ресурсов преобладают привлеченные средства. Их часть составляет 75% и более. Структура привлеченных средств претерпела значительные изменения в связи с развитием рыночных отношений, с созданием новых способов накопления временно свободных денежных средств физических и юридических лиц [4].

В свою очередь, кредитные ресурсы коммерческих банков могут быть пополнены путем привлечения временно доступных средств других банков, т.е. за счет межбанковского кредита. Межбанковский кредит занимает значительное место в структуре ресурсов банков [2].

Рассмотрим формирование собственной ресурсной базы на примере АО «Россельхозбанк». В таблице представлены источники собственных средств коммерческого банка.

Анализ собственного капитала за 2015–2016 года

Наименование статьи	Данные на отчетную дату	Структура	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года	Структура
Источники собственных средств	млрд.руб.	%	млрд.руб.	%
Средства акционеров (участников)	334,8	136,34	326,8	139,85
Резервный фонд	7,9	3,20	7,9	3,37
Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	4,4	1,81	(0,7)	0,3
Переоценка основных средств и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	1,4	0,56	1,5	0,62
Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	(103,5)	42,13	(26,6)	11,36
Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	0,5	0,21	(75,2)	32,18
Всего источников собственных средств	245,6	100	233,7	100

Рассмотрев данные таблицы, сделаем вывод, что в большей степени преобладает такой показатель, как средства акционеров (участников). В 2015 году он составлял 326,8 млрд.руб. и к 2016 году увеличился на 8 млрд.руб. Так же увеличилась нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет на 76,9 млрд.руб. и остановилась на отметке в (103,5) тыс.руб. К 2016 году переоценка основных средств и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство уменьшилась на 0,08 млрд.руб., таким образом, на отчетную дату, банк должен будет заплатить в будущих налоговых периодах меньшую сумму налога, чем в 2015 году. Рассмотрим такой показатель, как нераспределенная прибыль прошлых лет. К отчетной дате он составляет (103,5) млрд. руб., тогда как в 2015 году этот показатель был равен (26,6) млрд. руб., это означает, что деятельность предприятия является убыточной и создает некоторые обязательства перед бюджетом и акционерами. При наличии отрицательной нераспределенной прибыли в течение долгого промежутка времени, можно говорить о скором банкротстве банка. Неиспользованная прибыль за отчетный период является положительной и составляет 0,5 млрд. руб., тогда как в предыдущем году был убыток (75,2) млрд. руб. Можно сделать вывод, что банк старается не оставаться в убытке и принимает все возможные мероприятия для повышения прибыли. Таким образом, к 2016 году итог источников собственных средств увеличился до отметки в 245,6 млрд. руб., что является хорошей работой банка.

Должным образом организованный процесс управления ресурсами дает возможность банку добиваться последовательного и стабильного роста, реализовывать поставленные цели и избегать рисков, лежащих на этом пути [5]. С развитием банковских операций управление активами и пассивами все чаще становится одним из ключевых факторов успеха не только для самого банка, но и для банковской системы России в общей сложности.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. – 12-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 800 с.

2. Валиева А.Р. Потребительское кредитование в коммерческих банках / А.Р. Валиева, Т.Р. Галлямова // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. 27 октября 2015, Уфа: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85–летию Башкирского государственного аграрного университета. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2015. – С. 100–104.

3. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства / Т.Р. Галлямова, И.Е. Тришканова, Б.Н. Хосиев, К.Э. Гурциев // Известия Горского государственного университета. – Владикавказ: Горский государственный аграрный университет, 2015.– Т.52; №4.– С. 275–280.

4. Галлямова, Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях: монография / Т.Р. Галлямова. – Уфа: Башкир. гос. аграр. ун-т, 2014. – 43 с.

5. Идрисов, Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения / Б.Р. Идрисов, Т.Р. Галлямова // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г.: Сборник статей Международной научно-практической конференции / ООО «Аэтэрна», 2016. – С. 76–77.

Секция «Основные тенденции мирового экономического развития», научный руководитель – Зобова Л.., д-р экон. наук, профессор

УДК 339.94

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Бабош А.В.

ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Кемерово e-mail: alinababosh@yandex.ru

В статье показано, что прямые иностранные инвестиции в глобальной экономике являются основной формой миграции капитала. Для РФ важен приток иностранных инвестиций, но санкции в отношении России ухудшили инвестиционную ситуацию. Инвестиционная привлекательность различна для разных регионов страны. Проведен анализ инвестиционной активности Сибирского федерального округа. Показано, что наиболее привлекательными являются Красноярский и Забайкальский край и Кемеровская область. В Кемеровской области инвестиционно привлекательными являются: цветная и черная металлургия, электроэнергетика, лесная и деревообрабатывающая промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность, металлообработка и производство строительных материалов, добыча угля. Изучено влияние иностранных инвестиций на благосостояние населения и развитие региональной экономики. Приведен пример успешно развивающегося предприятия в Республике Тыва.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, Сибирский федеральный округ

FOREIGN INVESTMENTS IN THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Babosh A.V.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: alinababosh@yandex.ru

The article shows that foreign direct investments in the global economy are the main forms of capital. An inflow of foreign investment is important for the Russian Federation, but sanctions against Russia have worsened the investment situation. Investment attractiveness is different for different regions of the country. The analysis of investment activity of the Siberian federal district is carried out. It is shown that the most attractive of the Krasnoyarsk and Zabaikalsky Krai and the Kemerovo Region. In the Kemerovo region investment attractive: nonferrous and ferrous metallurgy, electric power industry, timber and woodworking industry, chemical and petrochemical industry, metal processing and production of building materials, coal mining. The influence of foreign investments on the welfare of the population and the development of the regional economy has been studied. A private example of a successfully developing enterprise in the Republic of Tyva.

Keywords: foreign investments, Siberian federal district

В эпоху высоких темпов глобализации для России, чтобы интегрироваться в мировую экономику и занять достойную нишу необходимы иностранные инвестиции. Иностранные инвестиции – это долгосрочное вложение капитала для развития экономики другой страны и организации сотрудничества. Как показывает статистика, с 2013 года количество иностранных инвестиций в РФ резко сократилось ввиду введенных санкций со стороны США и ЕС. Данный фактор поспособствовал ухудшению инвестиционного климата России, падению ВВП, снижению покупательной способности населения. В связи с этим возросли инвестиционные риски и неопределенность социально-экономического развития РФ, что неблагоприятно сказывается на желании инвесторов вкладывать капитал в российскую экономику. Также к причинам низкой инвестиционной активности можно отнести высокую стоимость заемных средств, трудности на законодательном уровне, неразвитость фондового рынка, высокий уровень коррупции. В данной экономической и политической обстановке актуальным остается вопрос развития регионов РФ. Прямые иностранные инвестиции позволят не только развить промышленность, но получить новые технологии, перенять современную менеджерскую систему, повысить качество услуг и продукции, повысить квалификацию российских специалистов. Исходя из этого осуществлен анализ инвестиционного климата Сибирского Федерального округа.

Ресурсный потенциал СФО остается привлекательным как для внутренних, так для внешних инвестиций. Ресурсы, находящиеся на территории СФО, определяют промышленную специализацию региона. Основные отрасли это – металлургия, химическая и нефтехимическая промышлен-

ность, электроэнергетика, машиностроение и металлообработка, сельскохозяйственная и лесообрабатывающая промышленность. Также в Кузнецком и Горловском бассейнах разрабатываются энергетические и коксующиеся угли. Их себестоимость самая низкая в стране. СФО занимает около 30% территории России. Регион расположен между Европейской частью и Дальним Востоком, что делает его логистически важным для транспортировки сырья, материалов, готовой продукции, а также миграции внутри страны. Многие отрасли СФО представляют интерес для иностранных инвесторов. В первую очередь – это отрасли, которые после вложенного капитала принесут прибыль. К ним относятся: цветная и черная металлургия, электроэнергетика, лесная и деревообрабатывающая промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность, металлообработка и производство строительных материалов, добыча угля, розничная и оптовая торговля, операции с финансами.

По данным Росстата за 2016 год Сибирский федеральный округ занимает 4 место по поступлениям иностранных инвестиций после ЦФО, ДФО, УФО. Показатели иностранных инвестиций СФО за последние три года выросли. По остальным регионам ситуация неоднозначная, стабильный положительный рост сохраняют только СЗФО и ДФО [1]. По пяти округам увеличился приток иностранных инвестиций (табл. 1).

На основе сальдо инвестиций наиболее интересными для инвесторов в 2016 году являются Красноярский и Забайкальский край, Кемеровская область. Наименее привлекательным субъектам за три года остается Республика Алтай, так как за 2015 и 2016 года иностранных инвестиций не поступало (табл. 2) [1].

Таблица 1

Сальдо иностранные инвестиции по федеральным округам (млн долл.)

Округ	2014	2015	2016
Центральный ФО	11713	-5817	12638
Северо-Западный ФО	-1866	-1621	373
Южный ФО	46	373	-146
Северо-Кавказский ФО	141	353	-19
Приволжский ФО	-281	-880	304
Уральский ФО	7493	8653	4644
Сибирский ФО	-909	-865	4415
Дальневосточный ФО	5055	7077	10385

Таблица 2

Сальдо иностранных инвестиций в Сибирском федеральном округе (млн долл.)

Субъект СФО	2014	2015	2016
Республика Алтай	-1	0,0	0,0
Республика Бурятия	-119	25	27
Республика Тыва	14	11	-21
Республика Хакасия	-42	-69	32
Алтайский край	-7	-57	1
Забайкальский край	41	-78	96
Красноярский край	-742	-688	4357
Иркутская область	-19	-190	-119
Кемеровская область	-147	82	64
Новосибирская область	-50	42	-25
Омская область	17	-10	-38
Томская область	146	67	41

Одним из важнейших показателей экономически успешного региона является внешнеторговый оборот. В 2016 году лидирующие позиции по внешней торговле занимают Кемеровская область, Иркутская область, Красноярский край. Наименьшие значения суммы экспорта и импорта показывают Республика Алтай и Республика Тыва [2]. (табл. 3)

Таблица 3

Внешнеторговый оборот
в Сибирском федеральном округе (млн. долл.)

Субъект СФО	2016
Республика Алтай	45,6
Республика Бурятия	1019,1
Республика Тыва	57,8
Республика Хакасия	1668,8
Алтайский край	968,4
Забайкальский край	627
Красноярский край	6061,6
Иркутская область	6388,8
Кемеровская область	10103,6
Новосибирская область	3189,8
Омская область	768,8
Томская область	489,1

Согласно статистике Центрального банка в 2017 году иностранные инвестиции в российскую экономику составили 2,9 млрд. долларов первом квартале, во втором квартале 3,8 млрд. долларов, а в третьем 3 млрд. долларов, что значительно превышает уровень предыдущих трех лет[3]. Значительную часть составляют прямые инвестиции КНР. Китай вкладывал значительные средства в сырьевую отрасль. Роль китайских инвестиций в российскую экономику возрастает. В 2015 году в Республике Тыва был открыт горно-обогатительный комбинат на Кызыл-Таштыгском месторождении полиметаллов. Инвестором проекта является ООО «Лунсин», а учредителями китайская горная корпорация «ZiJin» и ООО «Хэйлунцзянская международная корпорация по освоению ресурсов. Предприятие было построено и запущено на частные прямые инвестиции, которые составляют 16,8 млрд рублей. Комбинат, после выхода работы на полную мощность, будет приносить в региональную казну около 400 млн рублей дохода в виде налогов. На предприятии работает 846 человек из которых 80% составляют местное население. В перспективе долю рабочей силы со стороны планируется только сокращать – в пользу выпускников тувинских учебных заведений, обучение которых организовано компанией. По условиям соглашения ООО «Лунсин» обязуется участвовать в социально-экономическом развитии Тождинского района. Также высокотехнологичное иностранное оборудование снизит негативное воздействие на окружающую среду. Такой масштабный проект способствовал созданию рабочих мест, улучшению благосостояния местного населения, повышению потребительской активности, экономического развитию региона. В дальнейшем возможно привлечение дополнительных инвестиций за счет мультипликативного эффекта, в том числе развитие малого и среднего бизнеса в республике [4; 5].

В результате проведенного исследования можно сделать вывод. До 2016 года необходимые российской экономике иностранные инвестиции не показывали положительного прироста, ввиду введенных

санкций. Поступление инвестиций в Сибирский федеральный округ значительно увеличилось в 2016 году по сравнению с 2014 и 2015 годами. Красноярский, Забайкальский край, Кемеровская область – это субъекты, привлекающие иностранные инвестиции. Внутри СФО самыми экономическими активными субъектами являются Кемеровская и, Иркутская область, Красноярский край. В экономику России растут инвестиции из Китая, о чем свидетельствует, открытый в 2015 году и успешно работающий, горно-обогатительный комбинат в Республике Тыва.

Список литературы

1. Регионы России социально-экономические показатели / Федеральная служба государственной статистики. [Мск.], 2017. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/region/reg-pok17.pdf (дата обращения: 01.12. 2017).

2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики. [Мск.], 2017. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14s/Main.htm (дата обращения: 15.12.2017).

3. Статистика внешнего сектора / Центральный банк Российской Федерации. [Мск.], 2018. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs (дата обращения: 05.01.2018).

4. Новые заводы и цеха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sdelanounas.ru/blogs/64292/ (дата обращения: 12.01.18).

5. Тувинская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tuvapravda.ru/?q=content/gok-lunsin-rabotaet-na-tuvu (дата обращения: 12.01.18).

УДК 332.1(571.17)

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ванцлова А.Р.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: nastya.vantslova. 98@mail.ru

В настоящее время экономический рост невозможен без развития инновационной экономии. В научной статье рассмотрены процессы формирование инновационной экономики в Российской Федерации (на примере Кемеровской области). Особое внимание автор уделяет основным проблемам развития инновационной экономики, таким как пассивность бизнеса в данной сфере; низкая инвестиционная привлекательность; потребность в модернизации транспортной инфраструктуры, нехватка кадров в научно-технической сфере, реформация государственного аппарата и региональных органов. Автором представлены пути решения этих проблем, а также показаны ведущие направления по развитию экономической инновационной деятельности региона. Анализ Кемеровской области показал, что регион является конкурентно способным, несмотря на снижение ВВП страны после 2013 года, Кемеровская область сохранила свои позиции и даже смогла продолжить модернизацию экономики.

Ключевые слова: постиндустриальное развитие, инновационная деятельность, высокотехнологичная продукция, модернизация промышленности, инновационный кластер

FORMATION OF INNOVATIVE ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE KEMEROVO REGION)

Vantslova A.R.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: nastya.vantslova.98@mail.ru

Annotation: Currently, economic growth is impossible without the development of innovative economy. In the scientific article the processes of formation of innovative economy in the Russian Federation (on the example of Kemerovo region). Special attention is paid to the main problems of development of innovative economy, such as the passivity of the business in this sector; low investment attractiveness; the need for modernization of transport infrastructure, lack of human resources in scientific-technical sphere, the reformation of the state apparatus and regional bodies. The author presents solutions to these problems, and shows the leading areas for the development of economic innovation activity in the region. Analysis of the Kemerovo region showed that the region is competitive, in spite of the decline in GDP after 2013, the Kemerovo region retained their positions and were even able to continue the modernization of the economy.

Keywords: post-industrial development, innovative activity, high-tech products, industrial modernization, innovative cluster

Россия давно вступила на путь постиндустриального развития, где преобладают сфера услуг и современные технологии. Основу современных технологий составляет инновационная деятельность, которая является движущей силой экономического роста любой страны. Под инновационной экономикой принято понимать тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. В настоящее время начался переход к шестому технологическому укладу, основанному на разработках новых технологий в области космоса, биотехнологии, развитии глобальных сетей (формирование бизнес-сообществ), разработки и внедрение систем искусственного интеллекта. Любая высокоразвитая страна уже идет по пути стимулирования и поддержания инновационной деятельности, однако Россия не может реализовать инновационную политику в таком масштабе в силу низкого уровня инновационной активности. Для реализации этой политики РФ придётся решить ряд вопросов в сфере инновационных технологий таких, как:

1. Увеличение активности бизнеса в сфере инноваций и ускорение появления новых инновационных компаний, развитие малого и среднего бизнеса.

2. Развитие новой транспортной инфраструктуры.

3. Формирование сбалансированного и устойчивого развивающегося сектора исследования и разработок, максимальное широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий.

4. Активизация деятельности по исполнению политики инноваций, осуществляемая органами государственной власти субъектов РФ и муниципальными образованиями.

5. Развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций.

Однако на проведение общегосударственной политики в сфере инновационной экономики имеют влияние следующие негативные факторы:

Низкий уровень юридического обеспечения инновационного развития, привлечение инвестиций в научно-техническую и инновационную сферы, слабая структура государственного стимулирования и регулирования инновационной политики

Ориентация инвесторов на быстрый результат, как следствие отсутствие интереса к инновационной деятельности.

Слабое регулирование механизмов взаимодействия органов государственной власти субъектов РФ и федеральных органов (точечный характер программ инновационного развития экономики)

Решение общегосударственных задач и нейтрализация негативных факторов сводится к деятельности отдельных регионов, которые и формируют инновационный потенциал страны. Одним из таких регионов является Кемеровская область – один из самых крупных промышленных субъектов РФ, в первую очередь, угледобывающей промышленности, является опорой промышленного развития Сибири, а так же в целом страны. В России каждая вторая тонна угля добывается в Кемеровской области. На долю флагмана угольной промышленности приходится 59% общего объема угля страны и 80% коксующихся марок, а также 76% всего общероссийского экспорта этого вида топлива. На территории области действуют 44 шахты, 51 разрез и 54 обогатительные фабрики и установки. [3]

Значение Кемеровской области для России это: 10,9% стали, 11% сортового стального проката, 19,7% кокса, 15% аммиачной селитры, 48,2% подъемников и конвейеров непрерывного действия для подземных работ, более 12% капролактама, 70% общероссийского экспорта угля. Область имеет торговые отношения с 98 странами мира и отправляет в 89 стран 71 вид товарных групп, включающих: кокс, пластмассы, продукцию тяжелого машиностроения, алюминий, уголь, азотные удобрения, прокат, электротехническую продукция, цемент и другие. [4] Основными конкурентными преимуществами Кузбасса являются: развитая инфраструктура (в том числе высокий уровень развития промышленности), перспективы сохранения и расширения положительной динамики в долгосрочном периоде, а так же макроэкономических показателей, потенциал для снижения зависимости от финансовой помощи федерального бюджета, высокая обеспеченность природно-сырьевыми ресурсами [2]. Наличие данных преимуществ даёт существенный толчок для развития региональной инновационной системы, именно поэтому были сформулированы акты «Об инновационной политике Кемеровской области» и «О технопарках в Кемеровской области».

При разработке Стратегии инновационной деятельности Кузбасса, ставились следующие цели:

1. Создание критериев для становления инновационной работы.

2. Повышение разнообразия экономики.

3. Повышение инвестиционной привлекательности области.

4. Поддержание стабильности на рынке труда моногородов и создание комфортных и безопасных для проживания условий.

Помимо вышеперечисленных целей, так же ставилась задача не только повысить годовую добычу угля до 250 млн. т к 2025, но и снизить долю «добычи полезных ископаемых» в ВРП с 27–29% в 2006 году до 15–18% в 2025–м. В системе ВРП в 2025 году доминирующее положение займёт «производство услуг», на долю которого будет приходиться 51,6 – 54,5%. В 2018–2020 годах ежегодные темпы прироста инвестиций составят 1–2% и в 2020 году инвестирование основного капитала возрастет на 4,7–14% сравнительно с 2016 годом и составят 165,5 млрд. руб. Темпы прироста ВРП предвидятся в пределах 1–1,7% (Объем превысит 1 трлн. руб.), что в общем, соответствует уровню общероссийского показателя в 1,5%. В 2017 году рост ВРП составит 2,5–2,7%, против 2% ожидаемого роста ВВП России. Отсюда следует, что экономика Кемеровской области к 2020 году увеличится на 8% сравнительно с 2016 годом. Так же, в 2017 ожидается незначительный рост оборота розничной торговли и объема платных услуг – на 0,1% и 1,1%, относительно 2016 года. Итогом 2017 года является повышение номинальной среднемесячной зарплаты до 31,78 тыс. руб., что на 5,5% выше уровня прошлого года, реальная зарплата вырастет при этом на 1,5% [5].

В Кемеровской области к главным инвестиционным «точкам роста» относятся:

1. Становление метано-угольной ветви.

Это гарантирует получение нового ценного энергоэлемента и защищенность шах-

терского труда. Запасы метана в Кузбассе составляют 13 триллионов кубометров, это соответствует 9% общемировых и 26% отечественных разведанных запасов газа.

Компания ООО «Газпром добыча Кузнецк», реализует план по организации промышленной добычи метана. К 2020 году размеры добычи газа составят 4 млрд. куб. м в год. К 2025 году угольный газ обязан всецело заменить поставки в Кузбасс природного газа с месторождений северо-запада Сибири. Из Кемеровской области газ станет поставляться в ареалы юга Западной Сибири. Общий размер вложений в проект составляет 67,7 млрд. руб.

2. Создание энергоугольных кластеров.

В Кемеровской области развивается инновационный кластер комплексной переработки угля и техногенных отходов.

Основными резидентами кластера считаются: ОАО «Кокс», ОАО «АЗОТ». Всего на предприятиях действующего углехимического кластера занято 26 тыс. человек (2% от экономически интенсивного населения в Кузбассе).

Становление пилотного инновационного территориального кластера даст возможность изменить технологическую платформу угольной промышленности отрасли. Это позволит осуществить переход от конкурентных преимуществ угольной отрасли, основанных только на стоимости угля и рабочей силы, к конкурентным преимуществам на основе новых технологий и продукции с высокой добавленной стоимостью.

В результате будет сформирован принципиально новый вид экономической деятельности, где уголь будет являться началом цепочки по формированию добавленной стоимости.

3. Развитие нефтеперерабатывающей отрасли.

На севере области (Яйский район, г. Анжеро-Судженск) проводится строительство 3 нефтеперерабатывающих заводов.

4. Развитие машиностроительных кластеров, создание сервисных центров для обслуживания горно-шахтного оснащения и специализированной техники.

5. Становление туристического кластера (с 2000 года в становление курорта вложено больше 10 миллиардов рублей. С 2016 по 2020 годы в развитие курорта планируется вложить еще более 1 млрд. руб.)

6. Переработка отходов (накоплено больше 285 млн. тонн отходов чёрной и цветной металлургии, выше 775 тыс. тонн химических веществ, 100 млн. тонн золошлаковых отходов и пр. При наличии таких объёмов отходов одним из инвестиционных приоритетов для Кемеровской области является переработка промышленных и твёрдых бытовых отходов).

7. Развитие инновационного биомедицинского кластера (Якорными резидентами кластера считается ЗАО «НеоКор» с инновационным проектом по производству биологических клапанов сердца).

8. Развитие инновационного кластера [6] в г. Кемерово, ядром которого является ОАО «Кузбасский технопарк». 32 резидента технопарка воплощают инновационные проекты в сфере информационных технологий добычи и переработки угля, образования, переработки рудных и нерудных полезных ископаемых, производства углеродных материалов, а также средств безопасности ведения горношахтных работ, экологии, энергетики, машиностроения, медицины, экологии и биотехнологии [7].

Основные показатели инновационной деятельности организаций Кемеровской области [8]

	2013	2014	2015	2016
Число организаций, осуществляющих инновационную деятельность (технологические, организационные, маркетинговые инновации), единицы	33	49	31	28
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. рублей	3242,9	21346,2	32435	25615,5
Затраты на технологические инновации организаций, млн. руб.	6662,4	1184,5	3899,6	2556,9
Затраты на технологические инновации малых предприятий, млн. руб.	22,5	-	7,2	-
Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями, млн. руб.	22,1	149,8	9,8	-
Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями, в расчете на одну организацию млн. руб.	5,5	25	4,9	-

Таким образом, основа для развития инновационной инфраструктуры есть, но её элементы разрознены, необходимо их объединение под общим координирующим началом.

Ещё одно важное направление деятельности департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области – улучшение инвестиционного климата в регионе. В 2017 году в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Кузбасс занял 34 место. Для сравнения в 2016 году Кемеровская область занимала 27 строчку, в 2015 – 21. Положение регионов в рейтинге определяется по совокупности 45 факторов. За прошедшие три года Кузбасс по большинству из показателей сохранил прежние позиции [1].

Таким образом, для достижения высоких и устойчивых темпов экономического роста необходима поддержка инновационной деятельности региона. Так же большое влияние оказывают конкурентные преимущества Кемеровской области, что в совокупности способствует дальнейшему экономическому развитию субъекта. Стоит отметить, что, несмотря на снижение ВВП страны после 2013 года, Кемеровская область сохранила свои позиции и даже смогла продолжить модернизацию экономики региона.

Список литературы

1. Вартанова М.Л. Необходимость активизации инвестиционно-инновационной деятельности промышленных предприятий на отечественном и международном рынке // Креативная экономика. – 2017. – Т.7; №2. – С. 141–150.

2. Рудская И.А. Моделирование оценки эффективности региональной инновационной системы России // Инновации. – 2017. – №10. – С. 40–45.

3. РИА Новости [Электронный источник]. – Режим доступа: https://ria.ru/economy/20170827/1501163353.html (Дата обращения 27.08.2017)

4. Журнал Главбух [Электронный источник]. – Режим доступа: https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_481550 (Дата обращения 13.09.2013)

5. Издательский дом Коммерасантъ [Электронный источник]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3338875 (Дата обращения 30.06.2017)

6. Инвестиционный портал Сибирского Федерального округа [Электронный источник]. – Режим доступа: http://invsib.ru/kmrv/informaciya-o-prioritetnyh-otraslyah-i-sferah-ekonomiki-kemerovskoi-oblasti/ (Дата обращения 23.08.2012).

7. Минкомсвязь России [Электронный источник]. – Режим доступа: http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/445/kuzbasskij-tehnopark/ (Дата обращения 10.02.2017).

8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/enterprises/science/ (дата обращения 26.06.2017).

УДК 338.1

РОЛЬ РОССИИ В ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ «ХАРТЛЕНДА»

Волкова Е.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: lizn.volkova@mail.ru

В настоящее время существует множество подходов территориального деления мира. В данной статье рассмотрен один из самых ключевых – его деление относительно географического положения государств, стратегическая важность которого играет огромную роль в мировой гонке за господство на политической арене. Эта концепция берет свое начало в 1904 году в трудах британского ученого Маккиндера, суть которых доказать преимущество центрального положения осевого региона – Хартленда, большую часть которого занимает Российская империя. Сегодня Россия по-прежнему занимает внушительную часть территории «природной крепости», что делает ее объектом пристального внимания со стороны других государств. В работе проанализированы данные, касающиеся экономического и политического потенциала стран, выявлены проблемы, касающиеся мирового сообщества и России в частности. На основе проведенного исследования предлагается выделить основные преимущества РФ, связанные как с ее географическим положением, так и с экономическими возможностями страны.

Ключевые слова: Россия, геополитика, географическое положение, Хартленд

RUSSIA'S ROLE IN THE HARTLAND GEOPOLITICAL CONCEPT

Volkova E.A.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: lizn.volkova@mail.ru

At present, there are many approaches to territorial division of the world. This article considers one of the most important – its division regarding the geographical position of states, whose strategic importance plays a huge role in the world race for domination in the political arena. This concept originated in 1904 in the works of the British scientist Mackinder, whose essence is to prove the advantage of the central position of the axial region – the Heartland, most of which is occupied by the Russian Empire. Today, Russia still occupies an impressive part of the territory of the «natural fortress», which makes it an object of close attention on the part of other states. The paper analyzes the data concerning the economic and political potential of the countries, identifies problems concerning the world community and Russia in particular. Based on the study, it is proposed to highlight the main advantages of the Russian Federation, related both to its geographical location and to the economic capabilities of the country.

Keywords: Russia, geopolitics, geographical location, Heartland

В настоящее время существует множество подходов территориального деления мира. Принадлежность к континенту или части света, историко-культурные особенности, зависимость от туристических районов или уровня развитости экономики и т.д. Но еще с давних времен один критерий всегда выступал в приоритете у всех лидеров государств – уровень влияния и авторитета на мировой арене.

В 1904 г. британский географ и профессор Оксфордского университета Хэлфорд Дж. Маккиндер, потрясенный поездкой в царскую Россию, опубликовал доклад «Географическая ось истории», который содержал его геополитическую концепцию. Согласно ей судьбу народов и государств главным образом определяет их географическое положение. Хартленд, «Сердце Мира», именно так Маккиндер назвал осевой регион, являющийся «великой природной крепостью» обитателей суши. Маккиндер утверждал, что самым выгодным географическим положением для государства было бы центральное. Пусть данный критерий является относительным, но с планетарной точки зрения Евразийский континент располагается в центре мира, а сам континент в свою очередь имеет свой центр – «сердце мира», «хартленд» – наиболее благоприятный географический простор для контроля над всем миром. И именно Российская империя занимала большую часть этого важнейшего геополитического пространства.

По мнению Маккиндера, роль осевого региона мировой истории и политики играет огромное внутреннее пространство Евразии, а господство над ним может привести к господству над всем миром. Данная идея является стартом для развития классической западной геополитики и геостратегии [5].

Прошло много лет, но данная теория до сих пор актуальна. Мир изменился, сейчас трудно однозначно отдать бразды правления какой-либо одной сверхдержаве, но, факт остается фактом, несмотря на то, что политическая арена пополнила свои ряды, продолжается битва тяжеловесов, затянувшаяся на долгие десятилетия. Тогда этими титанами были Российская Империя и страны Мирового океана, затем СССР и запад (в лице США). На сегодняшний день наблюдается картина экономического подъема многих государств, о чем свидетельствует уровень ВВП за прошедший 2017 год (табл. 1) [10].

Таблица 1

Производство ВВП в 2017, в $ млрд.

Место	Страна	Млрд $
1	США	19284.99
2	Китай	12263.43
3	Япония	4513.75
4	Германия	3591.69
6	Франция	2537.92
9	Бразилия	1556.44
11	Южная Корея	1379.32
13	Россия	1267.55

Геополитическая модель мира сегодня находится в неравновесном переходном состоянии. Отсутствие международных гарантий безопасности неизбежно толкает мир к новой гонке вооружений (табл .2) [9].

• Международный терроризм: За 2016 год во многих странах было совершено 1787 терактов различной величины. Статистика жертв терроризма в мире зафиксировала 13 759 убитых и 16 683 раненых [7].

Таблица 2

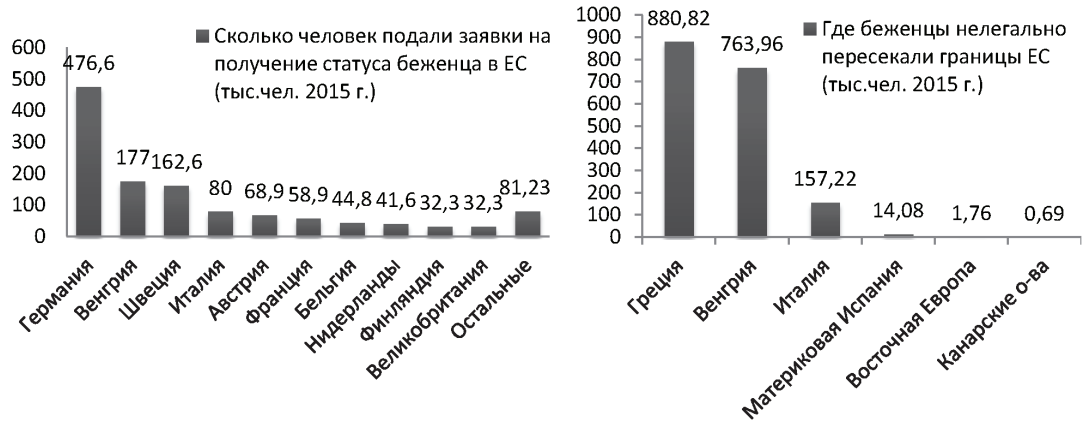
Военные расходы стран на 2016 год по данным SIPRI

№	Страна	Расходы, млрд $	Доля в мире, %	Доля от ВВП, %
1	США	611,0	36	3,3
2	Китай	215,0	13	1,9
3	Россия	70,2	4,1	5,3
4	Саудовская Аравия	63,7	3,8	10,0
6	Франция	55,7	3,3	2,3
8	Япония	46,1	2,7	1,0
10	Республика Корея	36,8	2,2	2,7
13	Бразилия	23,7	1,4	1,3
14	ОАЭ	22,8	1,3	5,7
	Всего в мире	1686	100	2,2

Глобализация, на которую делали ставки многие экономисты и главы государств, вопреки всем ожиданиям, из мирового единения превратилась в угрозу вселенского масштаба:

• Неконтролируемый поток мигрантов (рисунок) [8].

• Неограниченные возможности влияния мировых элит на ход жизни всего человечества [6].



Показатели легального/нелегального пребывания беженцев в странах ЕС на 2015 год

Глобальные мировые проблемы, конечно же, не обошли стороной и Россию. С каждым годом возрастает угроза террористических актов (за 2016 год насчитывалось около 5000 преступлений террористического и экстремистского характера), постоянно растет количество конфликтов или нестабильных государств вдоль границ нашей страны, а также множество экономических проблем, связанных с политикой ограничения потенциала РФ на мировом рынке, вследствие различного рода санкций.

Тем не менее, за Россией остается Хартленд – географическое «сердце Земли». Преимущество такого положения заключается в том что: во-первых, большая часть России находится в центре Евразийской тектонической плиты, поэтому она не подвержена таким катастрофическим природным явлениям, как землетрясение, вулканические извержения, цунами, смерч, ураган и т.д.; во-вторых, Россия по суммарному природно-ресурсному потенциалу является одной из крупнейших держав мира и лидирует по запасам топливно-энергетических ресурсов (50% мировых потенциальных запасов угля, 23% запасов нефти, 33% запасов природного газа, 1/5 мировых запасов пресных вод и др); в-третьих, Россия была и остается своеобразным мостом между прагматической цивилизацией Запада и традиционно живущим вековыми обычаями Востоком, в связи с чем для неё исторически характерно быть участником всех основных мировых и региональных процессов и событий. [3]

В наши дни внешнеполитический курс РФ нацелен на превращение России в одного из ведущих глобальных игроков формирующегося мирового порядка. Внешняя политика России – один из главных инструментов поступательного развития страны, обеспечения ее конкурентоспособности в глобализирующемся мире. Приоритетными задачами внешнеэкономической политики России в стратегическом плане являются такие, как обеспечение отечественным предприятиям доступа к мировым рынкам (машин и оборудования, технологий, информации, капиталов, минерально-сырьевых ресурсов и т.д.); восстановление благоприятных торгово-политических отношений с зарубежными странами, организациями и союзами, а также снятие имеющихся ограничений (активизация отношений с Китаем, странами Юго-Восточной Азии, участие в миротворческих акциях прекращения вооруженных конфликтов под эгидой ООН.) [1]; создание действенной системы защиты внешнеэкономических интересов РФ (валютный, экспортный, таможенный контроль и др.).

Особое значение для страны, по мнению Минэкономразвития, имело вступление России в ВТО в 2012 году. Страны-члены организации сократили ограничения, направленные на российские товары и услуги. Россия вышла на новые рынки (например, было подписано соглашение о свободной торговле с Вьетнамом). Был принят пакет правил для сельхозпроизводителей, который направлен на развитие конкуренции на сельскохозяйственных рынках, в результате чего определенно выиграл агропромышленный комплекс страны [4].

В марте 2014 года ЕС и США приняли первые решения о введении антироссийских санкций в результате конфликта на юго-востоке Украины и проведения референдума о статусе Крыма. Ключевыми были такие меры, как ограничение доступа ряду российских банковских организаций к дешевым кредитным продуктам, ограничения на оборот ценных бумаг к финансированию со стороны иностранных банков и ограничения на приобретение их продукции, запрет инвестирования в российские компании. Не без внимания остались и наиболее конкурентоспособные отрасли российской экономики (в основном это коснулось энергоресурсов). Результат данных санкций далеко неоднозначен. Согласно официальным данным, на март 2015 года экономика страны потеряла порядка 150 млрд. долл. Однако РФ на фоне действия санкций: нашла выход на новые рынки импорта и сбыта продукции, способствовала развитию аграрного сектора страны, сделала акцент на развитие высоких технологий в стране, а также расширила производственную базу в противовес сбыту полезных ископаемых. Таким образом, влияние санкций на экономику России несомненно привнесло негативные последствия, но в то же время дало толчок к перспективам развития экономики для перехода на новый уровень качества [2].

Россия – крупнейшее по размерам территории государство мира, где сосредоточены огромные природные ресурсы. Вместе с тем территория страны – это и пространственный базис деятельности. Усилиями многих поколений в России был создан огромный экономический и научный потенциал. Здесь сосредоточены человеческие ресурсы, люди, обладающие уникальными и разнообразными интеллектуальными способностями и знаниями.

Россия продолжает играть важную роль в системе международных отношений, внося свой вклад в формирование полицентричного миропорядка. В то же время дальнейшее наращивание внутри- и внешнеполитического потенциала в тандеме с эффективным решением текущих и потенциальных угроз и вызовов позволит России не только сохранить, но и укрепить статус великой державы в XXI веке.

Список литературы

1. Астапенко И. Внешняя политика России [Электронный ресурс] / И. Астапенко // Центр стратегических оценок и прогнозов: Интернет-портал, 2017 (http://csef.ru/ru/oborona-i-bezopasnost/326/vneshnyaya-politika-rossii-vyzovy-strategiya-prognoz-6429)(дата обращения 11.01.2018).

2. Влияние санкций на экономику России [Электронный ресурс] // Бизнес клуб онлайн, 2017 (http://biznesklubonline.com) (дата обращения 29.01.2018).

3. Колосов В.А., Мироненко Н.С. Геополитика и политическая география. – 2001. – С. 224.

4. Ленская Т., Россия в ВТО: итоги пяти лет, плюсы и минусы, новые возможности для РФ [Электронный ресурс] / Т. Ленская // Экономика сегодня: Сетевое издание (https://rueconomics.ru/269421–rossiya-v-vto-itogi-pyati-let-plyusy-i-minusy-novye-vozmozhnosti-dlya-rf#from_copy) (дата обращения 28.01.2018).

5. Маккиндер, Х. Дж. Хартленд // Географическая ось истории. – 1904. – №1. – С.54–76.

6. Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: http://archive.mid.ru (дата обращения 20.12.2017).

7. Статистика жертв терроризма [Электронный ресурс] // Валилон: Интернет-портал (http://vawilon.ru/statistika-terrorizma/#i-3)(дата обращения 27.01.2018).

8. Статистика потока беженцев в страны ЕС [Электронный ресурс] // Валилон: Интернет-портал, (http://vawilon.ru/statistika-migratsii/)(дата обращения 27.01.2018)

9. Тянь Н., Флёрант О., Визман П.Д., Везман С.Т., Тенденции мировых военных расходов 2016 года [Электронный ресурс] / Нан Тянь, Од Флёрант, Питер Д. Визман, Симон Т. Везман // Стокгольмский институт исследования проблем мира: Мировые военные расходы, 2017 (https://www.sipri.org) (дата обращения 28.01.2018).

10. www.http://investorschool.ru (дата обращения: 30.01.2018).

УДК 339.923

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дударева А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: Alina28–95@mail.ru

В представленной статье рассматриваются понятия общего и единого экономического пространства. С учетом сложившихся в настоящее время экономических и политических отношений между странами был проведен сравнительный анализ общего и единого экономического пространства на примере ЕАЭС, ЕС и зон свободной торговли. Выявлено положительное и отрицательное влияние каждого из пространств на условия предпринимательства. Так как в современных условиях предпринимателям невозможно осуществлять эффективную экономическую деятельность без участия иностранных партнеров, наиболее предпочтительным в краткосрочной перспективе видится взаимодействие в рамках общего экономического пространства. Если собственники бизнеса хотят, чтобы их организация могла не только «выживать», но и развиваться на протяжении многих лет, очевиден выбор в пользу единого экономического пространства.

Ключевые слова: интеграция, экономическое пространство, предпринимательство, ЕАЭС, зона свободной торговли, преференциальные торговые соглашения

THE INFLUENCE OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC SPATIAL ON THE EFFECTIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP

Dudareva A.A.

Kemerovo state university, Kemerovo, e-mail: Alina28–95@mail.ru

This article deals with the concepts of single and common economic spatial. With considering of international economic and political relationships we try to analyze economic spatial – single and common, by the example of EAEC, EU and free trading zones. There are positive and negative influences each of spatial on business conditions. Nowadays it is too hard to do busyness without the participation of foreign investors, that's why entrepreneurs should choose cooperation within the common economic spatial if their aim, is to receive benefit in short-term perspective. But if business owners choose rather sustainable development through despite crisis or economic changes they must build relationships using the advantages of single economic spatial.

Keywords: integration, economic spatial, entrepreneurship, EAEC, free trade zone, preferential trade agreements

Развитие международных экономических отношений в настоящее время претерпевает серьезные изменения ввиду обострения ситуации на международной политической арене. Многие страны ищут альтернативные пути экономического сотрудничества, так как предугадать, чем обернется сегодняшнее негативное отношение к РФ, непросто. Все разногласия между ключевыми странами отражаются на развитии интеграционных союзов, в каждом случае по-разному. Для стран, которые не являются столь заметными в мировом сообществе приходится делать выбор в пользу того или иного экономического сотрудничества. В непростых условиях меняются не только формы концентрации и централизации капитала, методы конкурентной борьбы, способы регулирования социально-трудовых отношений, но и мотивы деятельности бизнеса. Во многом этот процесс является закономерным и объективным. Однако опыт большинства развитых стран, в том числе и России, подтверждает, что если не регулировать и не оказывать воздействие на развитие форм и методов предпринимательской деятельности, то это может привести к негативным последствиям.

В настоящее время существуют различные формы экономического сотрудничества, которые влекут за собой образование общего или единого экономического пространства. При этом встает вопрос для любых стран – как именно выстраивать отношения с другими странами, чтобы получить максимальную выгоду? Таким образом, необходимо выяснить, какие преимущества и недостатки у общего и единого экономических пространств.

Также в условиях глобальной экономики все большее распространение приобретают способы и виды предпринимательской деятельности, направленные на получение быстрой прибыли, главным образом за счет увеличения объемов операций на мировых финансовых рынках. Возрастание объемов операций на мировых финансовых рынках в результате либерализации валютных рынков, развития рынка производных финансовых инструментов, в свою очередь, ведет к увеличению объемов теневого и спекулятивного капитала, не заинтересованного

в развитии национальной экономики и увеличении производства товаров и услуг. В условиях глобализации у капитала появляются новые возможности для самовозрастания за счет специальных и оффшорных зон, международного налогового планирования, путем создания международных финансово-промышленных групп.

Современный этап развития интеграционных процессов характеризуется спадом влияния крупных международных организаций по многим причинам, таким как несоответствия современной расстановки сил на международной арене и интересов этих организаций, а также наличия большого количества участников, что тормозит принятие многих и решений и влечет за собой «разбивку» на более мелкие региональные интеграционные объединения.

Прежде всего, стоит разграничить понятия общего и единого экономического пространства. Общее экономическое пространство – отличительная черта крупных регионов, территорий. Данное пространство выделяется своим выгодным местоположением и предполагает совместное использование ресурсов территории участников такого пространства [5, с. 41]. Признаком общего экономического пространства обладают все международные территории общего пользования (открытое море, космическое пространство и др.). Однако такие пространства не обладают отличительными свойствами единого экономического пространства, когда хозяйственные комплексы на территории подчиняются единым правилам хозяйствования. Общее экономическое пространство – «платформа» для дальнейшей более глубокой интеграции по созданию ЕЭП.

Единое экономическое пространство предполагает наличие единой инфраструктуры, макро- и микроэкономической политики, что позволяет беспрепятственное движение товаров и услуг, физического и человеческого капиталов. Таким образом, каждая страна-участница такого пространства руководствуется едиными правилами регулирования экономики, что позволяет устранить барьеры межстрановой торговли. Зачастую наличие наднационального экономического органа управления сопровождает более качественную интеграцию на территории единого экономического пространства [2, с. 22].

На данный момент под критерии единого экономического пространства попадают лишь некоторые союзы: ЕС как «эталон» интеграции для разнонаправленных экономик, который, однако, в настоящее время переживает нелегкие времена, и ЕАЭС – постсоветское сотрудничество, перспективы которого высоко оцениваются экономическим сообществом. ЕС и ЕАЭС – две разноплановые формы развития единого экономического пространства. В период распада бывшие союзные республики пережили ряд экономических волнений и кризисов, что значительно подорвало их экономику. На глазах уничтожался прежний хозяйственный механизм. Закрывались многие предприятия, а порой и целые отрасли [1, с. 47]. Для того чтобы обозначить перспективы развития той или иной страны в условиях как социально-политической, так и экономической нестабильности, возникла необходимость взаимовыгодной интеграции со стратегически важными государствами. Долгое время постсоветское пространство пыталось воссоздать хозяйственный механизм. Итогом стало создание ЕАЭС. Опыт европейской интеграции (долговой кризис и выход некоторых стран из Еврозоны) должен способствовать более грамотной проработке отношений между странами-участницами ЕАЭС.

Параллельно с формированием ЕАЭС развиваются более «свободные» формы интеграции – преференциальные торговые соглашения (ПСТ) различного уровня [5, с.120]. Такой вариант экономического сотрудничества, в зависимости от степени интеграции, предполагает упрощенные процедуры межстрановой торговли и, в случае более углубленного сотрудничества, наличие общего экономического пространства. ПСТ является привлекательным инструментом для проникновения на восточные рынки.

Необходимо выявить положительные факторы функционирования каждого из пространств. Единое экономическое пространство – целостная структура, которая в качестве конечной цели ставит создание беспрепятственного передвижения товаров и услуг с помощью унификации и стандартизации в различных областях экономики. При этом наднациональный орган призван блюсти соблюдение единого законодательства. Единое законодательство позволит упростить осуществление предпринимательской деятельности на такой территории за счет снижения транзакционных издержек [1, с. 50].

Возможность внедрения единой валюты или же использования только национальных валют при взаиморасчетах позволит снизить

зависимость от нефтедоллара, будет способствовать укреплению национальных валют. Странам-участницам Евразийского экономического союза для координации монетарных политик необходимо достичь прогресса по трем направлениям – снижению инфляции, росту дедолларизации и укреплению национальных валют [4]. После того, как компромисс по этим вопросам будет достигнут, можно говорить о возможности и экономической необходимости внедрения единой валюты. Большинство экспертов уверены, что создание единой валюты может произойти не ранее, чем в 2025 году.

Все вышеуказанные преимущества относятся к макроэкономике, т.е. имеет влияние на всю страну, а не на отдельные хозяйствующие субъекты. Для бизнеса имеет большее значение понятие «конкуренция юрисдикций». Данное понятие скрывает за собой качественную борьбу каждой из стран-участниц ЕЭП за предпринимателя. Ведь очевидно, что в ЕЭП существует намного больше сфер для ведения легального бизнеса. Здесь речь идет о инвестиционном климате, инфраструктуре. Это серьезный стимул для национальных бюрократий заняться совершенствованием рыночных институтов, административных процедур, улучшением делового и инвестиционного климата [3, с. 58]. Необходимо также совершенствовать законодательство в соответствии с лучшей мировой и европейской практикой.

В свою очередь, общее экономическое пространство предоставляет возможность предпринимателям получать преференции и доступ к закрытым рынкам, при этом наблюдается дискриминация остальных стран, которые не заключили подобный договор. Таким образом, предприниматели получают конкурентное преимущество перед другими участниками рынка, однако не вовлекаются в глубокую интеграцию.

Также стоит отметить, что ПСТ как пример такого пространства ставит целью получения выгоды страной в достаточно короткий срок, что абсолютно сочетается с принципами ведения хозяйственной деятельности – получение прибыли.

Таким образом, в настоящее время международное экономическое сотрудничество развивается в рамках общего экономического пространства (зоны свободной торговли, различные двусторонние таможенные соглашения и т.д.), что предполагает использование совместных ресурсов для получения бóльшей выгоды. Более глубокая интеграция влечет за собой формирование единого экономического пространства с наднациональными органами управления. Для предпринимателей встает вопрос: в рамках какого пространства экономическое взаимодействие будет проходить более эффективно?

Очевидно, что исходя из мотивов получения «быстрых денег», для предпринимателя выглядит более предпочтительным вариант общего экономического пространства, т.к. в таком формате страны аналогично стремятся улучшить качественные характеристик товаров и услуг, следуя норма и правилам стандартизации. Но ЕЭП – это фундамент интенсивного развития экономики, так как предполагает глубокую интеграцию стран-участниц, их стремление к созданию «идеального» механизма функционирования экономик, используя слабые и сильные стороны каждой из них.

Список литературы

1. Андреева Л.В. Национальная политика по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Евразийском экономическом союзе и СНГ (российский опыт) // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. – 2016. – № 3. – С. 46–56.

2. Боконтаева Д.К. Развитие национального предпринимательства в рамках ЕАЭС: состояние и перспективы // Институт экономики имени академика Дж. Алышбаева Национальной академии наук Кыргызской Республики. – 2016. – № 2 (27). – С. 20–26.

3. Волкович Ю.И. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики // Национальный исследовательский университет Московский государственный строительный университет. – 2017. – Т. 2; № 6 (21). – С. 55–58.

4. Соглашении о формировании Единого экономическое пространства от 19 сентября 2003 г. [электронный ресурс] // http://archive.kremlin.ru/text/docs/2003/09/52478.shtml: Дата обращения: 12.02.2018.

5. Шишин С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2008. – 325 с.

УДК 336.22

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Плотникова О.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: olesya.p@icloud.com

В данной статье рассматриваются специальные налоговые режимы, которые выступают в качестве поддержки деятельности малых и средних предпринимателей. Для привлечения предпринимателей государство разрабатывает особые условия налогообложения малого и среднего бизнеса. В исследовании анализируется динамика налоговых поступлений от организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих специальные налоговые режимы. Для субъектов малого и среднего бизнеса законодательством Российской Федерации предусмотрены особые условия функционирования, которые приведены в статье. Выделяются основные элементы систем налогообложения, а также преимущества и недостатки каждого из видов режима налогообложения, предусмотренных для малого и среднего бизнеса. В связи с тем, что данный вид предпринимательства относится к самым неустойчивым экономическим субъектам, необходимо в результате создания новых и совершенствования уже существующих систем налогообложения осуществлять поддержку в развитии малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, специальный налоговый режим, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, патентная система налогообложения, объект налогообложения, базовая доходность

SPECIAL TAX TREATMENTS AS TOOL OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS SUPPORT

Plotnikova O.V.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: olesya.p@icloud.com

This article deals with special tax treatments, that act as a support of small and medium business activities. The state develops special conditions for taxation of small and medium business for attraction of entrepreneurs. The dynamics of tax revenues from organizations and individual entrepreneurs, which use special tax treatments, is analyzed in the study. For the subjects of small and medium business, the legislation of the Russian Federation provides for special operating conditions, which are given in article. The main elements of taxation systems are highlighted, as well as the advantages and disadvantages of each of the types of taxation regime for small and medium-sized businesses. Since this type of business belongs to the most unsustainable economic entities, it is necessary to support the development of small and medium business in Russia, creating new and improving existing taxation systems.

Keywords: small and medium business, special tax treatments, simplified taxation system, unified tax on imputed income, unified agricultural tax, system of taxation in the context of the performance of production sharing agreements, patent taxation system, taxable item, base profitability

Важнейшим условием благоприятного развития малого и среднего бизнеса выступает устойчивая, гибкая и развивающаяся система налогообложения. Основная цель поддержки деятельности малого и среднего предпринимательства – насыщение рынка товарами, работами и услугами, повышение конкурентоспособности, введение в производство инновационных разработок, а также внедрение новых рабочих мест.

Для привлечения предпринимателей государство разрабатывает особые условия налогообложения малого и среднего бизнеса. В соответствии со статьей 18 Налогового Кодекса Российской Федерации специальные налоговые режимы трактуются как «особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов». Таким образом, в содержании данного понятия акцентируется внимание на возможность применения режимов налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков (представителей малого и среднего бизнеса).

Законодательством предусмотрены следующие специальные налоговые режимы:

– система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН);

– упрощенная система налогообложения (УСН);

– система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);

– система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;

– патентная система налогообложения (ПСН) [3].

Поступления налогов от организаций и ИП, применяющих специальные налоговые режимы, в консолидированный бюджет РФ приведены в таблице [1].

Динамика налоговых поступлений по специальным налоговым режимам в консолидированный бюджет РФ за 2014–2016 гг., млн. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Налог, взимаемый в связи с применением УСН	229 316	254 164	357 669
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	76631	78 651	72 715
Единый сельскохозяйственный налог	4 713	7 431	11 367
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	3 433	5 285	3 147

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о том, налоговые поступления по УСН и ЕСХН имеют тенденцию к увеличению. За 2016 год доля налога, взимаемого в связи с применением УСН, увеличилась на 40,7%, а доля налога, взимаемого в связи с применением ЕСХН – на 53%. Примечательна структура поступлений по ЕНВД и ПСН. В 2016 году доля налога, взимаемого в связи с применением ЕНВД, снизилась на 7,5%, а доля налога, взимаемого в связи с применением ПСН, уменьшилась на 21,5%.

Несомненным лидером по количеству поступлений в бюджет является УСН. Она является достаточно «универсальной», поскольку не зависит от вида предпринимательской деятельности, ограничение размера дохода за год позволяет применять данный налоговый режим не только малому, но и среднему бизнесу, а также УСН могут применять как организации, так и ИП.

Рассмотрим преимущества и недостатки каждого вида специального налогового режима.

При применении специальных налоговых режимов субъекты малого и среднего бизнеса освобождаются от уплаты налогов, присущих общей системе налогообложения, а именно: предприниматели не уплачивают налог на добавленную стоимость, организации – налог на прибыль и налог на имущество организаций, индивидуальные предприниматели – налог на доходы физических лиц и налог на имущество физических лиц. В обязанность малого и среднего бизнеса входит уплата единого налога либо оплата патента в зависимости от вида специального налогового режима.

ЕСХН – специальный налоговый режим, разработанный для производителей сельскохозяйственной продукции. Основным условием применения режима является доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции, которая должна составлять в общем доходе бизнеса не менее 70%. Если в конце года указанная доля уменьшается, то налогоплательщик лишается права на применение льготного режима налогообложения с начала налогового периода, в котором были допущены нарушения [4].

Необходимость введения данного режима налогообложения обусловлена тем, что функционирование сельского хозяйства невозможно без государственной поддержки. Общий режим налогообложения несет за собой большое налоговое обременение для представителей малого и среднего бизнеса. Поэтому внедрение ЕСХН, в первую очередь, связано с упрощением системы налогообложения и стимулированием экономического роста для сельскохозяйственных организаций.

Однако данный режим налогообложения имеет недостаток. Организации, перешедшие на ЕСХН, не могут предъявлять НДС к вычету из бюджета, поскольку не являются плательщиками данного налога. Но большинство производителей сельскохозяйственной продукции применяют общую систему налогообложения. Поскольку НДС входит в цену продукции, организации, применяющие ЕСХН, автоматически уплачивают его поставщикам, но по законодательству РФ освобождаются от уплаты. В связи с этим, затраты организации увеличиваются [2, с. 172].

Необходимо отметить тот факт, что ЕСХН направлен только на стимулирование сельскохозяйственных товаропроизводителей, поэтому его нельзя отнести в полной мере к методу поддержки деятельности всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Упрощенная система налогообложения введена в целях упрощения ведения налогового учета малым и средним бизнесом. По сравнению с общим режимом налогообложения при УСН:

– вместо ряда налогов уплачивается единый налог;

– снижается документооборот;

– появляется возможность планировать налоговую нагрузку предприятия ввиду выбора объекта налогообложения [5, с.84].

В соответствии со статьей 346.12 Налогового Кодекса РФ налогоплательщики вправе перейти на УСН, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на УСН, доходы не превысили 112,5 млн. рублей.

Организации и ИП, применяющие данный режим налогообложения, не выставляют счета-фактуры покупателям и заказчикам. На первый взгляд, это является преимуществом, но не для всех налогоплательщиков. Проблема состоит в том, организации-плательщики НДС отказываются заключать сделки с компаниями, перешедшими на УСН, поскольку теряют возможность получения вычета по НДС. Поэтому налогоплательщики УСН теряют покупателей и заказчиков и увеличивая издержки организации.

В соответствии со статьей 346.14 Налогового Кодекса РФ объектом налогообложения при УСН признаются:

– доходы;

– доходы, уменьшенные на величину расходов.

При выборе объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» у налогоплательщиков возникают некоторые сложности, поскольку расходы не всегда соотносятся с реальными затратами, когда как общая система налогообложения допускает включать в состав расходов практически все издержки предприятия, если они экономически обоснованы и направлены на получение дохода. Кроме того, перечень расходов по УСН постоянно изменяется. В связи с этим, предпринимателям необходимо отслеживать нововведения, чтобы не утратить право применения специального режима налогообложения. ЕНВД – специальный налоговый режим, рассчитанный на представителей малого бизнеса. Отличительной особенностью является то, что величина уплаченного налога зависит не от реально полученного дохода, а от физических показателей. В статье 346.26 Налогового Кодекса РФ приведен перечень видов деятельности, на основании которых налогоплательщиками может применяться ЕНВД.

Особенностью данного режима налогообложения является то, что объектом налогообложения является вмененный доход, а не реально полученный. При его расчете используются значение базовой доходности, число физических показателей, влияющих на результаты предпринимательской деятельности, повышающие (понижающие) коэффициенты базовой доходности. Однако стоит отметить, что размер базового дохода устанавливается в целом по стране, исключая возможность регионам самостоятельно устанавливать размер дохода исходя из специфических особенностей деятельности в отдельном субъекте. Кроме того, также как и при УСН, предприниматели на ЕНВД освобождаются от уплаты НДС, а значит, процесс работы с партнерами по бизнесу затруднен.

Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции представляет собой особый вид специального налогового режима, который используется в добывающей промышленности. Главной особенностью является отсутствие ввода определенного налога, а также применения его элементов.

Действие подобного режима выгодно для инвестора и государства. Инвестор имеет благоприятные условия для вложения средств в поиск, разведку и добычу полезных ископаемых, а государство приобретает гарантии получения части прибыли от этой деятельности. В связи с этим, применение данного режима представляется невозможным для субъектов малого и среднего бизнеса.

Патентная система налогообложения предназначена для обеспечения льготного режима налогообложения только для индивидуальных предпринимателей. Данный налоговый режим предусматривает приобретение патента, который дает право на ведение определенной предпринимательской деятельности. Период, на который оформляется патент, налогоплательщик определяет самостоятельно, однако он не может быть менее одного месяца и превышать один год [4].

Преимуществом данной системы налогообложения является отсутствие налоговой отчетности в виде декларации, что упрощает процедуру взаимодействия с налоговыми органами. Однако стоит отметить, что организации ПСН применять не могут. Кроме того, недостатком данного режима является невозможность уменьшения стоимости патента за счет выплаченных страховых взносов.

Таким образом, для субъектов малого и среднего бизнеса законодательством РФ предусмотрены особые условия функционирования в экономике страны. Следует

сделать вывод, что система налогообложения для малого и среднего предпринимательства требует существенных доработок. Поскольку данный вид бизнеса считается самым неустойчивым к внезапным рыночным изменениям, необходимо путем введения новых и совершенствования уже существующих налоговых режимов осуществлять поддержку в развитии малого и среднего предпринимательства в России.

Список литературы

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс] // Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Офиц. сайт]. – URL: https://www.nalog.ru/rn42/related_activities/statistics_and_analytics/forms/#t1 (дата обращения: 16.01.2018).

2. Елина, И. А. Проблемы налогообложения малого бизнеса / И.А. Елина // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 170–173.

3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 г. № 146–ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 15.01.2018).

4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 г. № 117–ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 15.01.2018).

5. Николаева М.В. УСН как инструмент развития малого бизнеса / М.В. Николаева // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. – 2015. – №7 (27). – С.82–86.

УДК 33:504

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА – БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Сухорукова Ю.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: sukhorukovay@mail.ru

В статье рассматривается вопрос взаимоотношения экономики и экологии в современном мире. Социально-экономическое развитие цивилизации столкнулось с рядом неразрешимых проблем. При сохранении прежней экономической модели невозможно преодолеть «продовольственный» и «технологический» кризис. Переход от техногенного типа развития к устойчивому, экологически сбалансированному, обеспечит предотвращение экологических кризисов. Смена технологического уклада и понимание последствий негативного влияния деятельности человека на природу привела к возникновению нового научного направления – экологической экономики. Экологизация экономики – это основное условие сбалансированного развития общества. Такой подход позволяет сохранить высокий уровень благосостояния человека, а так же обеспечить сохранение биосферы. Формирования принципов экологической экономики позволяет успешно реализовать концепцию устойчивого развития. Бережное, рациональное отношение к природе и природным ресурсам неизбежное условие выживания человечества в постиндустриальную эпоху.

Ключевые слова: Экономика, экология, экологическая экономика, техногенный тип экономического развития, устойчивое развитие, природопользование

ECOLOGICAL ECONOMY – THE UNCONTESTED WAY OF DEVELOPMENT OF SOCIETY

Sukhorukova Y.Y.

Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: sukhorukovay@mail.ru

In article the question of relationship of economy and ecology in the modern world is considered. Social and economic development of a civilization faced a number of unsolvable problems. At preservation of former economic model it is impossible to overcome «food» and «technological» crisis. Transition from technogenic type of development to steady, ecologically balanced, will provide prevention of ecological crises. Change of technological way and understanding of consequences of negative impact of activity of the person on the nature led to emergence of the new scientific direction – ecological economy. Greening of economy is the main condition of the balanced development of society. Such approach allows to keep high welfare of the person, and also to provide preservation of the biosphere. Formations of the principles of ecological economy allows to realize the concept of sustainable development successfully. The careful, rational attitude to the nature and natural resources an inevitable condition of survival of mankind during a post-industrial age.

Keywords: Economy, ecology, ecological economy, technogenic type of economic development, sustainable development, environmental management

Современная цивилизация движется по пути реализации концепции устойчивого развития, которая позволяет разрешить, казалось бы, неразрешимое противоречие, необходимость сохранения нормальной экологической обстановки и потребность в ресурсах усиленно развивающейся мировой экономики. Экологическая безопасность и экономический рост тесно связаны между собой. Гармоничное сочетание этих двух явлений в силах обеспечить разумный баланс между природой и деятельностью человека. НТП и колоссальное антропогенное воздействие на биосферу поставили в XX веке под вопрос возможность существования человечества по причине глобального экологического кризиса. Во второй половине XX века сформировалась философия промышленной экологии, ориентированная на значительное сокращение существующих нагрузок на естественные природные ресурсы.

Прогнозируемость будущих последствий от экономической деятельности и экологическая безопасность вызывают повышенный интерес в бизнес-сообществе и оказывают значительное влияние на инвестиционную привлекательность. Нарастающей озабоченностью в обществе являются проблемы охраны природных условий, экологизации промышленности, производимой продукции и предоставляемых услуг. При переходе к рыночным отношениям природные ресурсы и сама окружающая среда стали их важнейшими субъектами [6, 7, 8]. Социально-экономическое развитие всего мирового сообщества сталкивается с множеством комплексных проблем. Из них наиболее значимыми являются «продовольственный кризис» и конечно «технологический кризис».

Решение остальных проблем во многом зависит от решения вышеперечисленных.

Абсолютно новая наука, сочетающая в себе знания по биологии, химии, физике, политологии, экологии, социологии, экономике и пр., должна быть в силах обеспечить теоретическую базу для решения данных проблем. Возникновение парадигмы устойчивого экономического развития (концепции экологической экономики) связано с разработкой концепции подобной метанауки. Дефицитным ресурсом в ней выступает окружающая природная среда и характеризуется она с учетом следующих основных ее функций: она является складом для отходов, фактором производства и товаром, который необходим для поддержания жизни на Земле [3].

В 60–70–е годы XX века экономика природопользования начала формироваться как наука. Необходимость решения комплекса теоретических и прикладных социально-экономических вопросов, связанных с удовлетворением потребностей нынешнего и будущего поколений людей в чистоте, разнообразии и продуктивности окружающей природной среды послужило толчком к ее появлению.

Экологическая экономика есть экономическая наука, которая занимается изучением социально-экономических вопросов взаимодействия общества и окружающей природной среды на локальном, национальном, региональном, глобальном уровнях такого взаимодействия. Как теоретико-прикладная наука она не только занимается изучением с социально-экономических позиций взаимодействие общества и окружающей природной среды в условиях усиливающейся ограниченности природно-ресурсных и экологических благ, но и обосновывает методы экологического регулирования и управления [4].

Возникновение и формирование экологической экономики тесно связано со сменой технологического уклада во второй половине XX века.

Технологический уклад – это группы технологических совокупностей, которые связанны друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности [5]. Вступив на путь деиндустриализации производства, технологически развитые страны перешли от четвертого к пятому технологическому укладу. Проводится модификация выпускаемых моделей по продукции четвертого технологического уклада, а это достаточно для обеспечения платежеспособного спроса в своих странах для удержания рыночных ниш за рубежом. На сегодняшний день формируется ядро нового шестого технологического уклада, которое включает формирование сетевых бизнес-сообществ, системы искусственного интеллекта, тонкую химию, глобальные информационные сети, биотехнологии и пр. Возникновение 6–го уклада определяется началом 90-х годов XX столетия в рамках реализации 5–го технологического уклада.

Непосредственным образом оказывает влияние на экологическую обстановку и потребляемые человечеством ресурсы изменение технологических укладов, а это в свою очередь порождает новые специфические проблемы, связанные с окружающей средой.

Одним из основных направлений в улучшении охраны окружающей среды и эксплуатации ее ресурсов является определение адекватной цены и (или) экономической оценки природных услуг и природных ресурсов. Необходимо отметить, что природная среда выполняет важные функции. Она регулирует экосистемные функции, в том числе ассимиляция загрязнений и отходов, обеспечивает природными ресурсами, обеспечивает природными услугами, такими как рекреация, эстетическое удовольствие и пр.

Можно выделить следующие подходы среди имеющихся для определения экономической ценности природных ресурсов и природных услуг, позволяющих получить точную оценку. Данная оценка базируется на таких показателях, как рента альтернативной стоимости; затратный подход; общая экономическая стоимость (ценность), рыночная оценка.

Наша планета оказалась в такой ситуации, когда уже необходимо обратить внимание на ее состояние, нельзя оставаться равнодушным к данной проблеме. Важность этой ситуации привела к формированию парадигмы устойчивого экономического развития. Некоторые ученые характеризуют ее как необходимое условие устойчивого развития, а также как новый этап развития экономической теории в постиндустриальную эпоху.

Формой экономического и социального развития, которая оптимизирует социальные и экономические блага, доступные обществу на сегодняшний день без создания угрозы потенциальной возможности иметь эти же блага и в дальнейшем является устойчивое развитие. На комплексном решении проблемы достижения экономи-

ческих целей при одновременном решении экологических и социальных проблем была основана концепция устойчивого развития [3]. Основными принципами экологической экономики являются следующие: а) существует единый социально-эколого-экономический комплекс, в котором все элементы взаимосвязаны, б) общество может иметь ценности и цели, отличные от ценностей и целей отдельных индивидов (общество склонно ценить качество окружающей среды больше, чем отдельный индивид), в) существует иерархия ценностей. У общества существуют ценности, которые при принятии решений должны учитываться в первую очередь. Они могут отличаться от ценностей отдельных индивидов, г) одномерная целевая функция заменяется здесь на многомерную функцию благосостояния (благополучия), которая учитывает не только качество жизни, но целую совокупность показателей, которые не могут быть сведены к денежной оценке.

Принятие концепции устойчивости заметно отражается на характере развития экономики, что выражается в следующем: во-первых, благосостояние людей зависит от трех категорий ценностей (рационального распределения экономических ресурсов, экономической эффективности, неэкономических благ (свобода, достоинство, религиозная и духовная жизнь и пр.)). Очевидно, что нужно найти компромисс, а не максимизировать ценности какой-либо одной категории. Во-вторых, необходимо с осторожностью использовать природные ресурсы, преимущественно невозобновляемые. Следует всегда помнить, что о последних надо заботиться. В-третьих, необходимо сосредоточить внимание на невозобновляемые источники энергии [3]. И, наконец, важно всегда поддерживать на постоянном уровне биологическую продуктивность сельскохозяйственных угодий, и, как отмечает Пиковский А. А., стоимость используемой энергии и вводимых удобрений не должны превышать стоимости производимой сельскохозяйственной продукции [3]. Следует отметить, что потребность смены техногенного типа развития на устойчивый эколого-сбалансированный тип нуждается в создании абсолютно новых программ в различных сферах экономики и эколого-экономических проектов за счет разработки концепции экологизации экономического развития[1]. В России в сложившихся условиях за последние 25 лет критическое значение для перехода страны к «зеленой» экономике (экологической экономике) приобретает усовершенствование всего хозяйственного комплекса страны на основе структурно-технологической перестройки. По мнению специалистов, это позволит добиться значительного ресурсосбережения и снизить загрязнение окружающей среды, повысить эффективность использования природного капитала. Эксперты считают, что только технологическая рационализация российской экономики и ее структуры позволит высвободить от 30 до 50% всего объема используемых, подчас неэффективно, природных ресурсов при сохранении, а в некоторых случаях – увеличении конечного результата и существенном снижении уровня загрязнения [2]. Для решения этой задачи потребуется значительное изменение приоритетных ценностей и целей, отраслей и комплексов всей экономики. Важно пересмотреть структурную и инвестиционную политику, а также НТП. Встает острая необходимость в соответствующих рыночных регуляторах [1].

Основное требование и в тоже время главная составная часть экологически сбалансированного развития – экологизация экономики. Такой процесс сопровождается сдвигом центра экономического анализа с затрат и промежуточных результатов на конечные результаты экономической деятельности и далее на прогнозируемые тенденции развития.

Экономическое развитие определяется тремя факторами экономического роста: трудовыми ресурсами, искусственно созданными средствами производства, природными ресурсами. Причиной формирования техногенного типа экономического развития послужило недостаточное внимание экономической науки по отношению к экологическим проблемам. Этот тип можно охарактеризовать как природоразрушающий (природоемкий) тип развития, базирующийся на использовании искусственных средств производства, созданных без учета экологических ограничений.

Поэтому для предотвращения экологических кризисов необходим переход от техногенного типа развития к устойчивому. Наконец, требуется изменение социальной политики и сознания людей, синтез социально-экономических возможностей для решения экологических проблем. Будущее нашей планеты обуславливается тем, как все эти необходимые меры будут осуществляться на практике, как и насколько будут

сочетаться общие экономические решения со спецификой экологической ситуации в отдельной стране.

Список литературы

1. Бобылев С.Н. Экономика природопользования / С.Н. Бобылев, А.Ш. Ходжаев. – Москва, 2003. – 567 с.

2. Бобылев, С.Н. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития // Бюллетень «На пути к устойчивому развитию России» / С.Н. Бобылев, В.М. Захаров; Ин-т устойчивого развития Общественной палаты РФ. – 2012. – № 60. – 90 с.

3. Пиковский А.А. Основы экологической экономики (Экономика природопользования): Учебное пособие / А.А. Пиковский, Т.В. Кудряшова – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2011. – 125 с.

4. Пахомова Н.В. Экономика природопользования и экологический менеджмент / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. – СПб.: Изд-во СПГУ, 1999. – 488 с.

5. Райская М.В. Теория инноваций и инновационных процессов: учеб. пособие / М.В. Райская. – Казань: КНИТУ, 2013. – 273 с.

6. Урсул А.Д. Устойчивое развитие и безопасность: учебное пособие / А.Д. Урсул, Т.А. Урсул. – М., 2013. – 515 с.

7. Чеплянский Ю.В. Устойчивое развитие как концепция экономического роста / Ю.В. Чеплянский // Экономика и банки, 2008. – Т. 2. – С. 53–57.

8. Шедько, Ю.Н. Экономическая безопасность и ее экологическая составляющая – значимый фактор устойчивого развития предприятий в условиях современного рынка [Электронный ресурс] / Ю.Н. Шедько, М.Н. Власенко // Стратегия бизнеса: Электронный научно-экономический журнал, 2017. – № 2. (http:www.strategybusiness.ru/jour/article/viewFile/294/275) (дата обращения: 15.01.2018).

УДК 33

МЕСТО ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЩЕСТВЕННОМ РАЗВИТИИ

Храмцова А.Д.

ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: kemerovo_nas95@mail.ru

В статье рассматривается процесс формирования информационного общества и информационной экономики. На данном этапе развития мирового хозяйства происходит масштабное внедрение информационных технологий во все значимые сферы жизнедеятельности человечества, что становится ведущим параметром в процессе определения современного этапа развития общества. Вопросу об общественном развитии были посвящены работы известных ученых, таких как: К. Маркс, А. Дж. Тойнби и многих других. Термин «информационное общество» появился одновременно в США и в Японии в 1960 г., с того времени стало уделяться более пристальное внимание к исследованиям данного вопроса. В статье определено понятие развития общества, дана характеристика стадии его развития с позиции информационной экономики. Определены критерии развития информационного общества, выявлены особенности информационной экономики в рамках функционирования информационного общества.

Ключевые слова: информационная экономика, информационное общество, информационные технологии, развитие

THE PLACE OF INFORMATION ECONOMY IN SOCIAL DEVELOPMENT

Khramtsova A.D.

Kemerovo state university, Kemerovo, e-mail: kemerovo_nas95@mail.ru

The article considers the formation process of information society and information economy. At this development stage of the world economy there is a large-scale introduction of information technologies in all significant spheres of human activity that becomes the leading parameter in the definition process of the development modern stage of society. The question of social development were devoted to the work of famous scientists, such as: Karl Marx, Arnold Joseph Toynbee and many others. The term «information society» appeared both in the United States and Japan in 1960, since then began to pay more attention to the research of this issue. The article defines the term of society development the characteristic stages of its development from the position of the information economy. Defined criteria for the development of the information society, identified the feature of the information economy in the framework of the information society.

Keywords: information economy, information society, information technology, development

Современный этап развития мировой экономики подразумевает все большую интеграцию информационных технологий во все значимые сферы деятельности мирового сообщества. Основу национальной экономики каждого развитого государства в эпоху информатизации общества составляет не только правильное использование таких факторов производства, как труд, земля и капитал, но и научно-технический потенциал страны. В настоящее время наблюдается информатизация и интеллектуализация экономики. Информационная экономика содержит в себе возможность и потенциал перехода на инновационный тип экономического роста. Информационная экономика или «экономика знаний» – это тот этап развития, на котором сейчас находится общество.

Общественное развитие представляет собой необратимый процесс изменения единого социального организма, который может иметь революционный или реформистский характер изменений. К определению общественного развития существует множество различных подходов, данный процесс всегда интересовал ученых, и до сих пор его изучение является актуальным. Так, например, К. Маркс считал, что развитие общества непременно связанно с процессом преодоления противоречий между производственными силами и производственными отношениями. А.Дж. Тойнби в своей теории развития опирался на такое понятие как «вызовы». В качестве «вызовов» он понимал ряд задач, которые предстоит преодолеть обществу наиболее оптимальным способом. С преодолением данных исторически сложившихся препятствий, обстоятельств или определенных условий, в которых общество функционирует, наступает момент эволюции [2].

Весьма актуальным вопросом является характеристика той стадии развития, на которой современное общество находится в настоящее время. Существует множество мнений и попыток охарактеризовать данный этап: «инновационная экономика»,

«интеллектуальная экономика», «экономика знаний», «информационная экономика» и т.д. Мы рассмотрим современное положение общества с позиции информационной экономики. Как известно, в основе эволюции экономики и общества лежит НТП (научно-технический прогресс), так, переход от доиндустриального к индустриальному обществу был осуществлен благодаря появлению и внедрению новых технологий, ручной труд сменился машинным. Движущей силой научно-технической революции является наука, которая представляет собой наиболее значимый сектор такого рода изменений.

В нынешних условиях информационной экономики, определяющим становится не только уровень владения факторами производства и ресурсами, а так же владения исключительными знаниями и информацией. На основе этого появилась новая отрасль экономики, в которой изменилась структура, и ведущей силой стала интеллектуальная собственность, – это инновационная экономика. Практическое применение знаний, позволяющих создать оригинальную и отличную от других технологию или аппарат, сходится к инновационной деятельности, в которой главную роль играет интеллектуальная собственность. Невозможно представить страну с высоким экономическим потенциалом без значительного уровня развитости и поддержки информационных технологий. Экономика любой страны нуждается в новых технологиях, которые требуют развития интеллектуального капитала различного рода предприятий [3]. Страны, в которых уделяется большое внимание наукоемким и технологическим отраслям производства, занимают ведущие позиции на мировой арене. По результатам исследования, определилось, что самыми активными участниками мирового рынка интеллектуальной собственности являются США, Япония, Германия и Корея. В данных странах ведется правовой контроль, а также осуществляется высокий уровень финансирования любой научной и исследовательской деятельности [4].

Информационная экономика представляет собой «новый тип экономики, использующий новейшие информационные технологии в формировании качественных государственных информационных фондов, предпринимательских структур, научных институтов, коммерческих предприятий, необходимых для формирования и поддержания качественного уровня осуществляемых видов деятельности и плановых мероприятий» [2]. Также принято рассматривать информационную экономику как науку, описывающую и исследующую хозяйствующую деятельность человека, связанную с применением новых информационных технологий в процессе производства и распространения общественных благ. Информационная экономика связана с воспроизводством, хранением, обработкой и распространением знаний и информации. В рамках информационной экономики более половины работников заняты в данных сферах. Информационная экономика является частью информационного общества.

Информационное общество представляет собой современную стадию эволюции общества, главное особенностью которой является производство знаний и информации. Характерным являет то, что изменения касаются не только производственную сферу, но и духовную: общество все более осознает преимущественную значимость духовных ценностей перед материальными. Впервые термин «информационное общество» появился в 1960 г., он был введен в США Ф. Махлупом и в Японии Т. Умесао. Широкое распространение данный термин получил благодаря публикации в 1996–1988 гг. монографии «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» испано-американского экономиста М. Кастельса [2]. Проблема определения этапа развития, на котором находится современное общество, требует тщательного анализа, по той причини, что человечество, определенно, вступило в качественно новую стадию эволюции. Также необходимо детальное исследование перспективной динамики развития.

В современной литературе предлагается множество вариантов определения критериев информационного общества, рассмотрим один из них [1].

1. Технологический критерий, который выступает в качестве определяющей характеристики информационного общества. Спектр инновационных технологий в области информатизации расширяется: появилось кабельное и спутниковое телевидение, интернет, дистанционное обучение, онлайн услуги, информационные коммуникационные технологии и т.д. Наиболее знаковым событием стало появление интернета, которое повлияло на все сферы жизнедеятельности современного человека. Интернет, как результат глобализации, стер многие границы: в настоящее время нет никаких препятствий в общении между людьми из разных

стран, практически нет ограничений в поиске и доступе информации, многие бизнес процессы стали намного быстрее и эффективные благодаря использованию сети интернет. Очевидно, что новые информационные технологии изменяют современное общество и экономически и социально.

2. Экономический критерий, учитывающий рост экономической ценности информационной деятельности общества: доля информационного бизнеса имеет тенденцию роста, возрастает роль и ценность информации. Экономическая значимость информации явно велика, но возникают проблема при сборе статистической информации по экономической эффективности информационной деятельности по причине того, что не удается избежать ее сокрытия.

3. Трудовой критерий, который отражает изменения удельного веса структуры занятых. Информационное общество предполагает значительное увеличение числа занятых в сфере производства, хранения, обработки и распространения информации. Образуется новый социальный класс: класс интеллектуалов и технической интеллигенции.

4. Пространственный критерий, который заключается в разрушении многих барьеров, практически исчезает разрыв экономического пространства, благодаря глубокой интеграции информационных технологий в экономические процессы.

5. Потребительский критерий, который выражен укреплением связей между обществом и движением потока информации.

6. Креативный критерий, отражающий значимость творческого потенциала человека в информационном обществе. Бытует мнение, что на данной стадии развития общества преобладающей становится роль творческого труда, именно креативный человек является двигателем развития общества.

Таким образом, информационная экономика является ядром развития информационного общества. Можно выделить несколько особенностей информационной экономики: продуктом информационной экономики является информационное благо, которому уступило свое место материальное. Творческий труд превалирует в информационном обществе, тогда как тогда как физический, ручной труд уходит на второй план. Наиболее важным для общества становится интеллектуальный капитал (образование, опыт, здоровье и т.д.), материальные ценности теряют свою значимость и являются сопровождающим элементом. Благосостояние общества должно измеряться потоком креативных благ, а именно творческой деятельностью. Теперь человек в информационном обществе рассматривается с позиции «креативного человека».

Список литературы

1. Корнейчук Б.В. Информационная экономика: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2006. – С. 22.

2. Щербакова Л.Н. Противоречия становления информационной экономики: монография / Л.Н. Щербакова; Кемеровский Государственный университет. – Кемерово, 2014. – 182 с.

3. Горина А.П. Курс России на инновационное развитие экономики / А.П. Горина, Е.О. Дергунова // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 176–180.

4. Управление экономическими системами [Электронный ресурс]: электронный науч. журнал. – URL: http://www.uecs.ru/uecs-32–322011/item/550–2011–08–08–11–30–50 [Дата обращения 25.01.2018].