

УДК 620.2:664.69

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

**Ефимова А.С., Ефимова Т.С.,
Скрябина О.В.**

*ФГБОУ ВО «Омский ГАУ», Омск,
e-mail: eas1108@mail.ru*

Роль макаронных изделий в рационе питания трудно переоценить. Многие люди считают их основным продуктом питания. Не зря данный продукт вошел в группу товаров повседневного спроса или так называемую группу «жизненно-необходимых товаров». Они обладают относительной пищевой ценностью, являются доступными по цене, достаточно быстро и легко готовятся, в сухом виде долго хранятся без изменения свойств, прекрасно сочетаются с другими продуктами. Неслучайно макароны постоянно пользуются высоким спросом. Так как макаронные изделия являются практически основным продуктом, то необходимо проводить контроль качества данной продукции, а также исследовать ассортимент для того, чтобы выявить потребительские предпочтения, демонстрировавшие изменения вкусов и доходов потребителей, их готовность приобрести иные товары.

Ключевые слова: макаронные изделия, ассортимент, потребительские предпочтения, исследование, опрос

INVESTIGATION OF CONSUMER PREFERENCES WITH CHOICE OF MACARONI PRODUCTS

**Efimova A.S., Efimova T.S.,
Skryabin O.V.**

*Omsk State University, Omsk,
e-mail: eas1108@mail.ru*

The role of pasta in the diet is difficult to overestimate. Many people consider them to be the staple food. No wonder this product was included in the group of consumer goods or the so-called group of «vital goods». They have a relative nutritional value, are affordable, quickly and easily prepared, dry stored for a long time without changing properties, perfectly combined with other products. It is no coincidence that macaroni are constantly in high demand. Since pasta is practically the main product, it is necessary to carry out quality control of this product, and also to research the assortment in order to identify consumer preferences that have shown changes in consumers' tastes and incomes, their willingness to purchase other goods.

Keywords: pasta, assortment, consumer preferences, research, survey

Макаронные изделия – пищевой продукт, изготавливаемый из зерновых и незерновых культур и продуктов их переработки с использованием и без дополнительного сырья с добавлением воды смешиванием, различными способами формования и высушивания [2].

Для проведения исследования потребительских предпочтений был проведен социологический опрос о макаронных изделиях. Предпочтения потребителей – это привычки, традиции и вкусовые особенности покупателей. Они демонстрируют изменения вкусов и доходов потребителей, их готовность приобретать те или иные товары [6].

В опросе принимали участие люди разных возрастов. У всех 34 опрошиваемых в рационе присутствуют блюда из макарон, пасты. Для большинства людей имеет большое значение цена макаронных изделий. 9 человек (26%) тратят на покупку макаронных изделий в среднем 14–25 ру-

блей за 300 г.; 15 человек (44%) тратят 26–45 рублей; 6 человек (18%) – 46–75 рублей и 4 человека (12%) ответили, что тратят более 75 рублей за 300 г. макаронных изделий.

Исследование потребительских предпочтений при выборе макаронных изделий по цене представлено на рис. 1.

Не менее важен и бренд макаронных изделий. Наиболее популярны такие торговые марки, как Добродея и MakFa, МакСтори, Щебекинские, Макаронные изделия и Роллтон.

По 9 человек из 34 опрошенных выбрали торговые марки Добродея и MakFa (26%), МакСтори – 3 человека (9%), Щебекинские – 4 человека (12%), Макаронные изделия – 6 человек (18%) и Роллтон выбрали 3 человека (9%).

Исследование потребительских предпочтений при выборе макаронных изделий по торговым маркам представлено на рис. 2.

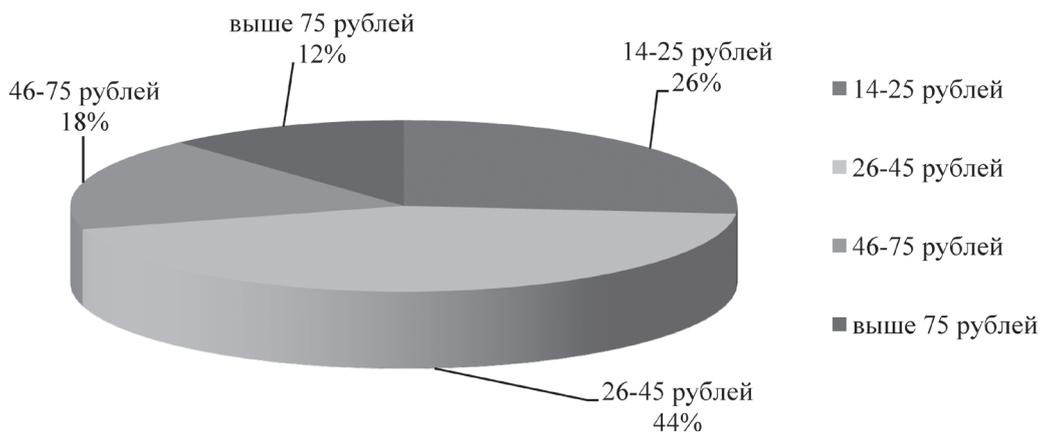


Рис. 1. Исследование потребительских предпочтений по цене

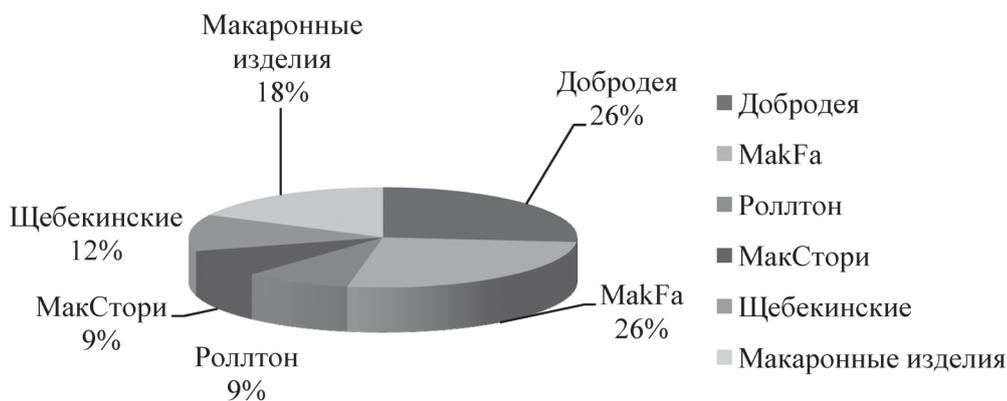


Рис. 2. Исследование потребительских предпочтений по торговым маркам

В социологическом опросе был вопрос о частоте покупки макаронных изделий. 12 человек покупают макаронные изделия 2–3 раза в месяц (35%), 10 человек приобретают макаронные изделия 1 раз в месяц (29%), 6 человек из 34 покупают макароны 1 раз в 2 месяца (18%), 4 человека часто по-

купают макаронные изделия (12%), реже 1 раза в 2 месяца покупают примерно 2 человека (6%).

Исследование потребительских предпочтений при выборе макаронных изделий по частоте покупке представлено на рис. 3.

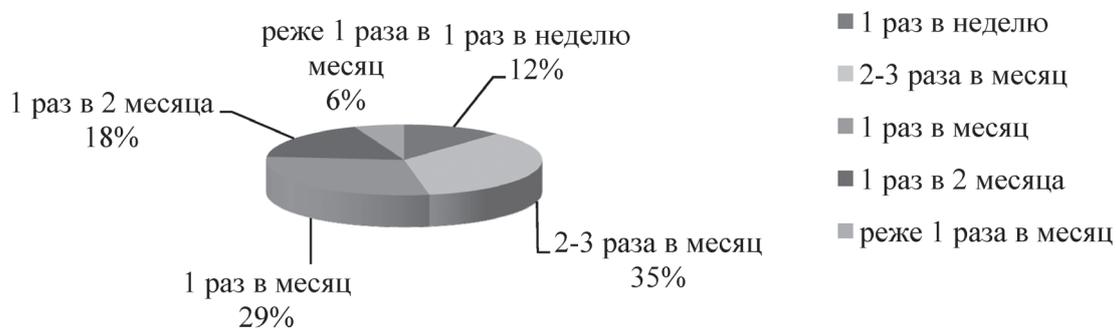


Рис. 3. Исследование потребительских предпочтений по частоте покупки

В наше время существует множество видов макаронных изделий, но самыми популярными являются спагетти, их выбрали в опросе 9 человек (25%); менее популярны перья и рожки, за них проголосовали 8 и 7 человек (24% и 21%); за бабочки, пружинки и ракуш-

ки проголосовало по 2 человека (6%) за каждый вид, и за вермишель, спираль, гнезда, лапшу проголосовало по 1 человеку (3%).

Исследование потребительских предпочтений при выборе макаронных изделий по виду представлено на рис. 4.



Рис. 4. Исследование потребительских предпочтений по виду

Практически все опрошенные приобретают макаронные изделия из твердой пшеничной муки – 29 человек, и 5 человек ответили, что предпочитают макароны из хлебопекарной пшеничной муки.

Исследование потребительских предпочтений при выборе макаронных изделий по сорту муки представлено на рис. 5.

26%. [3] Также по результатам опроса стало известно, что в среднем люди покупают макаронные изделия 2–3 раза в неделю и чаще всего такие виды как спагетти, перья или рожки. 29 человек отметили, что предпочитают изделия из твердой пшеничной муки, так как они полезнее и менее калорийны.

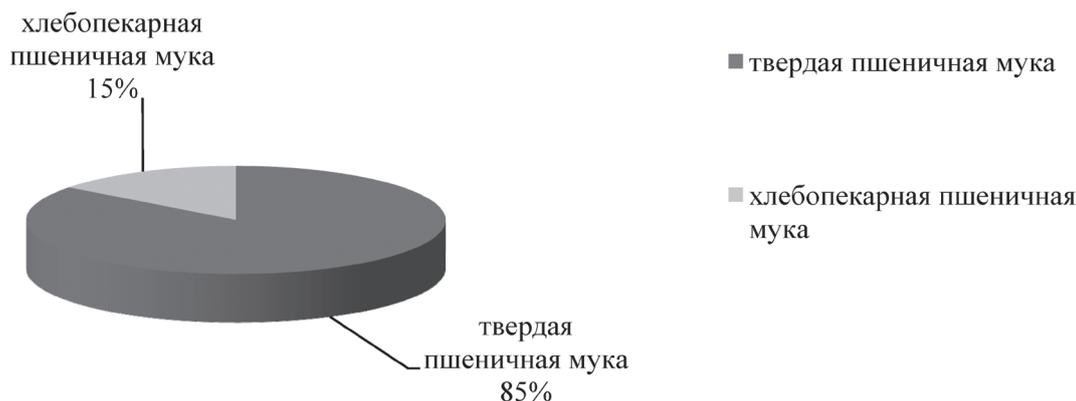


Рис. 5. Исследование потребительских предпочтений по сорту муки

Для исследования потребительских предпочтений был разработан социологический опрос, в который были включены вопросы о стоимости макаронных изделий, их вид, торговые марки, а также о сорте муки и частоте покупки.

Структура макарон по цене весьма разнообразна, но известно, что большинство (44%) покупают макаронные изделия по средней цене и лишь 12% из всех опрошенных приобретают макаронные изделия премиум-класса, то есть дорогие. Добродея и МакФа – это наиболее популярные торговые марки, за них проголосовало в опросе

Список литературы

1. Технический регламент Таможенного Союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». – Введ. 2013 – 07 – 01. – М., ЗАО «Кодекс». – 242 с.
2. ГОСТ 31743–2012. Изделия макаронные. Общие технические условия. – Введ. 2013 – 07 – 01, 8 с.
3. ГОСТ Р 51074–2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования». – Введ. 2005 – 30 – 06, 25 с.
4. ГОСТ Р 51303–99. Торговля. Термины и определения. – Введ. 2000 – 01 – 01, 12 с.
5. Деликатная, И.О. Безопасность товаров (продовольственных) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.О. Деликатная, И.Ю. Ухарцева. – Минск: Выш. шк., 2012. – 252 с.
6. Динер Ю.А., Скрябина О.В., Рябкова Д.С. Организация контроля при производстве макаронных изделий в ОАО «Омская макаронная фабрика» // Товаровед продовольственных товаров. – 2016. – № 12. – С. 40–43.