УДК 33

МЕСТО ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЩЕСТВЕННОМ РАЗВИТИИ

Храмцова А.Д.

ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, e-mail: kemerovo nas95@mail.ru

В статье рассматривается процесс формирования информационного общества и информационной экономики. На данном этапе развития мирового хозяйства происходит масштабное внедрение информационных технологий во все значимые сферы жизнедеятельности человечества, что становится ведущим параметром в процессе определения современного этапа развития общества. Вопросу об общественном развитии были посвящены работы известных ученых, таких как: К. Маркс, А. Дж. Тойнби и многих других. Термин «информационное общество» появился одновременно в США и в Японии в 1960 г., с того времени стало уделяться более пристальное внимание к исследованиям данного вопроса. В статье определено понятие развития общества, дана характеристика стадии его развития с позиции информационной экономики. Определены критерии развития информационного общества, выявлены особенности информационной экономики в рам-ках функционирования информационного общества.

Ключевые слова: информационная экономика, информационное общество, информационные технологии, развитие

THE PLACE OF INFORMATION ECONOMY IN SOCIAL DEVELOPMENT Khramtsova A.D.

Kemerovo state university, Kemerovo, e-mail: kemerovo nas95@mail.ru

The article considers the formation process of information society and information economy. At this development stage of the world economy there is a large-scale introduction of information technologies in all significant spheres of human activity that becomes the leading parameter in the definition process of the development modern stage of society. The question of social development were devoted to the work of famous scientists, such as: Karl Marx, Arnold Joseph Toynbee and many others. The term «information society» appeared both in the United States and Japan in 1960, since then began to pay more attention to the research of this issue. The article defines the term of society development the characteristic stages of its development from the position of the information economy. Defined criteria for the development of the information society, identified the feature of the information economy in the framework of the information society.

Keywords: information economy, information society, information technology, development

Современный этап развития мировой экономики подразумевает все большую интеграцию информационных технологий во все значимые сферы деятельности мирового сообщества. Основу национальной экономики каждого развитого государства в эпоху информатизации общества составляет не только правильное использование таких факторов производства, как труд, земля и капитал, но и научно-технический потенциал страны. В настоящее время наблюдается информатизация и интеллектуализация экономики. Информационная экономика содержит в себе возможность и потенциал перехода на инновационный тип экономического роста. Информационная экономика или «экономика знаний» – это тот этап развития, на котором сейчас находится обще-

Общественное развитие представляет собой необратимый процесс изменения единого социального организма, который может иметь революционный или реформистский характер изменений. К определению

общественного развития существует множество различных подходов, данный процесс всегда интересовал ученых, и до сих пор его изучение является актуальным. Так, например, К. Маркс считал, что развитие общества непременно связанно с процессом преодоления противоречий между производственными силами и производственными отношениями. А.Дж. Тойнби в своей теории развития опирался на такое понятие как «вызовы». В качестве «вызовов» он понимал ряд задач, которые предстоит преодолеть обществу наиболее оптимальным способом. С преодолением данных исторически сложившихся препятствий, обстоятельств или определенных условий, в которых общество функционирует, наступает момент эволюции [2].

Весьма актуальным вопросом является характеристика той стадии развития, на которой современное общество находится в настоящее время. Существует множество мнений и попыток охарактеризовать данный этап: «инновационная экономика»,

«интеллектуальная экономика», «экономика знаний», «информационная экономика» и т.д. Мы рассмотрим современное положение общества с позиции информационной экономики. Как известно, в основе эволюции экономики и общества лежит НТП (научно-технический прогресс), так, переход от доиндустриального к индустриальному обществу был осуществлен благодаря появлению и внедрению новых технологий, ручной труд сменился машинным. Движущей силой научно-технической революции является наука, которая представляет собой наиболее значимый сектор такого рода изменений.

В нынешних условиях информационной экономики, определяющим становится не только уровень владения факторами производства и ресурсами, а так же владения исключительными знаниями и информацией. На основе этого появилась новая отрасль экономики, в которой изменилась структура, и ведущей силой стала интеллектуальная собственность, - это инновационная экономика. Практическое применение знаний, позволяющих создать оригинальную и отличную от других технологию или аппарат, сходится к инновационной деятельности, в которой главную роль играет интеллектуальная собственность. Невозможно представить страну с высоким экономическим потенциалом без значительного уровня развитости и поддержки информационных технологий. Экономика любой страны нуждается в новых технологиях, которые требуют развития интеллектуального капитала различного рода предприятий [3]. Страны, в которых уделяется большое внимание наукоемким и технологическим отраслям производства, занимают ведущие позиции на мировой арене. По результатам исследования, определилось, что самыми активными участниками мирового рынка интеллектуальной собственности являются США, Япония, Германия и Корея. В данных странах ведется правовой контроль, а также осуществляется высокий уровень финансирования любой научной и исследовательской деятельности [4].

Информационная экономика представляет собой «новый тип экономики, использующий новейшие информационные технологии в формировании качественных государственных информационных фондов, предпринимательских структур, научных институтов, коммерческих предприятий, необходимых для формирования и поддержания качественного уровня осу-

ществляемых видов деятельности и плановых мероприятий» [2]. Также принято рассматривать информационную экономику как науку, описывающую и исследующую хозяйствующую деятельность человека, связанную с применением новых информационных технологий в процессе производства и распространения общественных благ. Информационная экономика связана с воспроизводством, хранением, обработкой и распространением знаний и информации. В рамках информационной экономики более половины работников заняты в данных сферах. Информационная экономика является частью информационного общества.

Информационное общество представляет собой современную стадию эволюции общества, главное особенностью которой является производство знаний и информации. Характерным являет то, что изменения касаются не только производственную сферу, но и духовную: общество все более осознает преимущественную значимость духовных ценностей перед материальными. Впервые термин «информационное общество» появился в 1960 г., он был введен в США Ф. Махлупом и в Японии Т. Умесао. Широкое распространение данный термин получил благодаря публикации в 1996–1988 гг. монографии «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» испаноамериканского экономиста М. Кастельса [2]. Проблема определения этапа развития, на котором находится современное общество, требует тщательного анализа, по той причини, что человечество, определенно, вступило в качественно новую стадию эволюции. Также необходимо детальное исследование перспективной динамики развития.

В современной литературе предлагается множество вариантов определения критериев информационного общества, рассмотрим один из них [1].

1. Технологический критерий, который выступает в качестве определяющей характеристики информационного общества. Спектр инновационных технологий в области информатизации расширяется: появилось кабельное и спутниковое телевидение, интернет, дистанционное обучение, онлайн услуги, информационные коммуникационные технологии и т.д. Наиболее знаковым событием стало появление интернета, которое повлияло на все сферы жизнедеятельности современного человека. Интернет, как результат глобализации, стер многие границы: в настоящее время нет никаких препятствий в общении между людьми из разных

стран, практически нет ограничений в поиске и доступе информации, многие бизнес процессы стали намного быстрее и эффективные благодаря использованию сети интернет. Очевидно, что новые информационные технологии изменяют современное общество и экономически и социально.

- 2. Экономический критерий, учитывающий рост экономической ценности информационной деятельности общества: доля информационного бизнеса имеет тенденцию роста, возрастает роль и ценность информации. Экономическая значимость информации явно велика, но возникают проблема при сборе статистической информации по экономической эффективности информационной деятельности по причине того, что не удается избежать ее сокрытия.
- 3. Трудовой критерий, который отражает изменения удельного веса структуры занятых. Информационное общество предполагает значительное увеличение числа занятых в сфере производства, хранения, обработки и распространения информации. Образуется новый социальный класс: класс интеллектуалов и технической интеллигенции.
- 4. Пространственный критерий, который заключается в разрушении многих барьеров, практически исчезает разрыв экономического пространства, благодаря глубокой интеграции информационных технологий в экономические процессы.
- 5. Потребительский критерий, который выражен укреплением связей между обществом и движением потока информации.
- 6. Креативный критерий, отражающий значимость творческого потенциала чело-

века в информационном обществе. Бытует мнение, что на данной стадии развития общества преобладающей становится роль творческого труда, именно креативный человек является двигателем развития общества.

Таким образом, информационная экономика является ядром развития информационного общества. Можно выделить несколько особенностей информационной экономики: продуктом информационной экономики является информационное благо, которому уступило свое место материальное. Творческий труд превалирует в информационном обществе, тогда как тогда как физический, ручной труд уходит на второй план. Наиболее важным для общества становится интеллектуальный капитал (образование, опыт, здоровье и т.д.), материальные ценности теряют свою значимость и являются сопровождающим элементом. Благосостояние общества должно измеряться потоком креативных благ, а именно творческой деятельностью. Теперь человек в информационном обществе рассматривается с позиции «креативного человека».

Список литературы

- 1. Корнейчук Б.В. Информационная экономика: учебное пособие. СПб.: Питер, 2006. С. 22.
- 2. Щербакова Л.Н. Противоречия становления информационной экономики: моногрфаия / Л.Н. Щербакова; Кемеровский Государственный университет. Кемерово, 2014. 182 с.
- 3. Горина А.П. Курс России на инновационное развитие экономики / А.П. Горина, Е.О. Дергунова // Молодой ученый. 2013. №9. С. 176–180.
- 4. Управление экономическими системами [Электронный ресурс]: электронный науч. журнал. URL: http://www.uecs.ru/uecs-32–322011/item/550–2011–08–08–11–30–50 [Дата обращения 25.01.2018].