

УДК 339.5

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Есиева А.А.

*ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»,
Владикавказ, e-mail: alda.esieva@gmail.com*

Без изобретений было бы невозможно развитие большинства сфер жизни общества и человека. Активное вовлечение стран в процесс научно-технического прогресса стало одной из главных черт современных международных экономических отношений. Большую роль и влияние на мировой арене будут играть те страны, где создаются и внедряются новейшие технологии, поскольку инновации касаются не только науки, но и бизнеса. Данная статья посвящена изучению возрастающей роли инноваций и объектов интеллектуальной собственности в современной международной торговле. Рассматриваются основные понятия, а также анализируются показатели и описываются тенденции технологического развития в мировой экономике. Углубление международных экономических отношений ведет к развитию более глубокого международного обмена объектами интеллектуальной собственности и научно-технического сотрудничества стран.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, патенты, результаты интеллектуальной собственности, инновации, международная торговля

INTERNATIONAL TRADE IN INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS

Esieva A.A.

North-Ossetian state University after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz, e-mail: alda.esieva@gmail.com

It would be impossible to develop most sectors of society and human life without inventions. The active involvement of countries in the process of scientific and technological progress has become one of the main features of modern international economic relations. Those countries where the latest technologies are created and implemented will play a significant role and influence in the world arena, as innovations concern both science and business. The article is devoted of studying the increasing role of innovations and objects of intellectual property in the modern international trade. The main terms are considered, indicators and tendencies of technological development in the world economy are described. Modern international economic relations lead to the development of deeper international exchange of intellectual property and scientific and technical cooperation between countries.

Keywords: intellectual property, patents, results of intellectual property, innovations, international trade

Результаты интеллектуальной собственности – одни из самых ценных экономических активов, все более активно вовлекающиеся в международный торговый оборот. Как известно, современная экономика основана на знаниях (Knowledge-based economy) и проблемы защиты и охраны объектов интеллектуальной собственности играют фундаментальную роль. Сегодня интеллектуальная составляющая (технология, товарный знак, патент и другие) есть в большинстве товаров, которыми обмениваются страны по всему миру.

Безусловно, обладание передовыми технологиями и знаниями обеспечивает конкурентоспособность государства и ее экономический рост в международных экономических отношениях.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), которая была создана в 1970 году и входит в ООН, трактует понятие интеллектуальная собственность (ИС) как результат творения человеческого разума, к объектам которых относятся изобретения, литературные и художественные произведения, символика, названия и изоб-

ражения, используемые в коммерческих целях [1]. Охрана объектов ИС позволяет людям добиваться признания и получать финансовое вознаграждение с помощью патентов, авторского права и товарных знаков.

Так, интеллектуальную собственность можно разделить на две категории, согласно классификации Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС): промышленная собственность (патенты, товарные знаки, промышленные образцы, полезные модели и т.д.) и авторские и смежные права (литературные, музыкальные, художественные, фотографические и аудиовизуальные произведения).

В международной торговле интеллектуальной собственностью товаром являются продукты интеллектуального труда в форме патентов, промышленных образцов, ноу-хау, товарных знаков, а права на использование таких товаров в целях производства и коммерции являются предметом международных сделок.

Стоит отметить, что результаты интеллектуальной собственности входят в число дорогостоящих активов в коммерческих

операциях мировой экономики. Стоимость всемирно известных брендов может достигать до нескольких миллиардов долларов. Например, в 2017 г. в десятку самых лучших и дорогих брендов входят: Apple – 184,154 млрд. долл., Google – 141,703 млрд. долл., Microsoft – 79,999 млрд. долл., Samsung – 56,249 млрд. долл., IBM – 46,829 млрд. долл. [2].

Нельзя не переоценивать роль инноваций в развитии экономической, социальной и культурной сфер общества. Утверждают, что объекты промышленной собственности являются фундаментом материального благополучия общества, а объекты авторского и смежных прав – духовного.

Показателем, выражающий количество новых продуктов и технологий, появившихся в странах и мире, является число выданных патентов на изобретения. Как правило, не все заявки проходят экспертизы и не все патенты могут быть использованы и внедрены в жизнь, но их число отражает уровень технического потенциала страны на рынке высокотехнологических товаров.

Согласно данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, темпы прогресса неуклонно растут. В 2016 году более чем 3 миллиона патентных заявок было подано со всего мира, что является рекордно высоким числом (табл. 1). С 2015 года это число выросло до 8,3 %, причем положительная динамика наблюдается уже 7 лет. Безусловным двигателем такого роста является Китай, имеющий самый быстрый рост числа изобретений.

В 2016 г. число патентных заявок Китая (SIPO) на изобретения побило рекордные 1,3 млн, за ним следуют: США (ВПТЗ США) – 605 571 заявка, Япония (ЯПВ) – 318 381 заявка, Республика Корея (КРО) – 208 830 заявок и Европа (ЕПВ) – 159 358 заявок. Доля всех поданных в мире заявок на эти 5 ведущих стран приходится 84 %. Можно отметить увеличение числа заявок в Китае и США, в то время как в ЕПВ, Японии и Республике Корея оно снизилось (табл. 2). Затем следуют Германия, Индия, РФ, Канада и Австралия.

Таблица 1

Данные по патентным заявкам в 2015–2016 гг.

	2015 г.	2016 г.	Прирост (%)
Патентные заявки	2 887 300	3 127 900	8,3 %
Заявки на регистрацию товарных знаков	6 013 200	6 997 600	16,4 %
Заявки на регистрацию промышленных образцов	872 600	963 100	10,4 %

И с т о ч н и к : http://patent-scope.org/pressroom/ru/articles/2017/article_0013.html.

Таблица 2

Международные заявки на патенты

Страна	2015 г.	2016 г.	Ежегодный рост (%)	2016 (%)
ВСЕГО	2,887,300	3,127,900	8.3	100.0
Китай	1,101,864	1,338,503	21.5	42.8
США	589,410	605,571	2.7	19.4
Япония	318,721	318,381	-0.1	10.2

И с т о ч н и к : World Intellectual Property Indicators 2017.

Число заявок на регистрацию товарных знаков в 2016 году достигло 7 миллионов и выросло на 16,4% по сравнению с 2015 г. Здесь также лидирует Китай – 3,7 млн заявок, далее следуют США, Япония, Ведомство интеллектуальной собственности ЕС (ВИСЕС) и Индия (табл. 3). В первой 20 стран активный рост показали: Китай, Япония, Индия, РФ, Соединенное Королевство.

объемов продаж. Если фирма приобретает технологии, она может за небольшой срок достичь мирового уровня качества и высокой конкурентоспособности продукции, получая новые сбытовые рынки и увеличение объема экспортируемой продукции.

Научные и технические инновации развиваются по многим направлениям, из которых в основном выделяются такие сферы, как электроника, электрическое машино-

Таблица 3

Международные заявки на товарные знаки

Страна	2015 г.	2016 г.	Ежегодный рост (%)	2016 (%)
ВСЕГО	8,609,500	9,768,200	13.5	100.0
Китай	2,828,083	3,697,916	30.8	37.9
США	517,083	545,587	5.5	5.6
Япония	344,946	451,320	30.8	4.6

Источник: World Intellectual Property Indicators 2017.

Что касается промышленных образцов, то в 2016 г. их число заявок выросло на 10,4% и составило 963 100 заявок. Китай получил на регистрацию 650 344 образца (52% от общемирового показателя), ВИСЕС – 104 522, КИРО – 69120, Германия – 56 188 и Турция – 46 305. Наиболее высокие темпы роста в Исламской Республике Иран (+34,8%), у остальных: Украина (+17,4%), Китай (+14,3%) и США (+12,1%) [3].

строение, связь, компьютерные технологии, возрастают позиции возобновляемой электроэнергетики.

В последние годы Китай укрепил своё положение на мировом рынке интеллектуальной собственности, увеличив свои показатели, создав новые высшие учебные заведения с техническим направлениями. Основной целью является инновационное развитие страны. Но есть проблема контра-

Таблица 4

Международные заявки на промышленные образцы

Страна	2015 г.	2016 г.	Ежегодный рост (%)	2016 (%)
ВСЕГО	1,145,200	1,240,600	8.3	100.0
Китай	569,059	650,344	14.3	52.4
ВИСЕС (ЕС)	98,162	104,522	6.5	8.4
Республика Корея	72,458	69,120	-4.6	5.6

Источник: World Intellectual Property Indicators 2017.

Как можно заметить, крупные затраты на НИОКР могут позволить лишь крупнейшие компании, обычно они составляют от 3% до 5% оборота в промышленно развитых странах.

Суммарная стоимость всех создаваемых в мире технологий равна 60% величины всего общественного валового продукта, что и является следствием больших

фактной продукции, возмущающая другие страны. Остается нерешённой проблема соответствия норм права в области защиты объектов интеллектуальной собственности международным стандартам и, следовательно, Китаю предстоит долгий путь по совершенствованию всей системы защиты прав интеллектуальной собственности. Делая акцент на инновационное развитие, необхо-

димо обеспечивать защиту своих будущих изобретений и гарантировать их конкурентоспособность на мировом рынке.

Таким образом, анализируя все вышеперечисленное, можно сказать что абсолютным лидером на международном рынке объектов интеллектуальной собственности занимают Китай, который стал лидером по всем видам полученных заявок на интеллектуальную собственность, и США. Возрастает роль развивающихся стран на рынке высоких технологий и инноваций. Однако, несмотря на заметные изменения и прогресс большая часть обмена объектами интеллектуальной собственности сконцентрирована в развитых странах. Очевидным остается факт, что важно участие страны

в международном технологическом обмене при определении ее места в системе международных экономических отношений.

Список литературы

1. WIPO – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.wipo.int/about-ip/ru/> (дата обращения 10.01.2018).
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2017/ranking/> (дата обращения 10.01.2018).
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://patent-scope.org/pressroom/ru/articles/2017/article_0013 (дата обращения 10.01.2018).
4. WIPO – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2017/article_0002.html#marks (дата обращения 10.01.2018).
5. WIPO – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2017 (дата обращения 10.01.2018).