

*Секция «Эффективное управление таможенных органов в обеспечении экономической безопасности государства»,
научный руководитель – Коптева Л.А.*

УДК 338.1(470)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОССИИ

Коптева Л.А., Петрова А.И., Гайдай А.А.

*Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»,
Санкт-Петербург, e-mail: spbrta.ru*

В статье рассмотрено влияние санкций на состояние и конкурентную среду экономики страны. Отражены главные проблемы конкуренции в России – низкая конкурентоспособность отечественных производителей, несовершенство правовой базы. Рост теневого сектора экономики становится угрозой, ведущей к потере контроля над национальными ресурсами, уменьшению zahraniчных инвестиций и инноваций, снижению устойчивости финансовой системы страны. Нестабильность и неустойчивость финансового сектора является следствием недостаточной поддержки государством малого и среднего бизнеса. При реализации программ социальной направленности, оказании поддержки секторам экономики Государственный бюджет Российской Федерации испытывает некоторые трудности. Выделено два основных направления, регулирующие конкуренцию в стране, для этого необходимо разработать ответные меры, на санкции Запада, совершенствовать нормативно-правовую базу по созданию благоприятных условий для отечественных производителей. В целях стабилизации экономики предложено уделить внимание такому сектору международной торговли, как рынок продовольственных товаров.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность, санкции

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN RUSSIA

Kopteva L.A., Petrova A.I., Gayday A.A.

*St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of Russian customs academy, Saint-Petersburg,
e-mail: spbrta.ru*

The article considers the impact of sanctions on the state and competitive environment of the country's economy. The main problems of competition in Russia are reflected-low competitiveness of domestic producers, imperfection of the legal framework. The growth of the shadow sector of the economy is becoming a threat, leading to loss of control over national resources, reduction of foreign investments and innovations, decrease in the stability of the financial system of the country. The instability and instability of the financial sector is the result of insufficient government support for small and medium-sized businesses. In the implementation of programs of social orientation, supporting sectors of the economy, the State budget of the Russian Federation has been experiencing some difficulties. There are two main directions regulating competition in the country, for this purpose it is necessary to develop response measures to Western sanctions, to improve the regulatory framework to create favorable conditions for domestic producers. In order to stabilize the economy, it is proposed to pay attention to the international trade sector, such as the food market.

Keywords: competition, competitive environment, competitiveness, sanctions

В наши дни в отечественной экономике наблюдаются глобальные перемены. Санкции подтолкнули власть Российской Федерации по новому посмотреть на ситуацию в стране. Ограничения, которые ввел Евросоюз против нашей страны имеют и негативные последствия (отсутствие отечественных продуктов на иностранных рынках). Однако у санкций есть и положительные последствия (развивается частное предпринимательство, а так же совершенствуются отношения, которые основаны на развитии и конкуренции).

Законодательно в России товары и услуги могут перемещаться свободно, конкуренция поддерживается на должном уровне, а так же существует свобода экономической

деятельности. Согласно Конституции РФ конкуренция является ведущим постулатом конституционного строя. Выделяют два направления, которые регулируют конкуренцию в стране:

- защита конкуренции Федеральной антимонопольной службой;
- развитие конкуренции, путем поощрения и стимулирования сопернического поведения.

Главный документ, регулирующий конкуренцию в стране – Федеральный закон №135 от 26.07.2006г. «О защите конкуренции». Данный закон регулирует условия, которые необходимы для создания конкурентоспособного экономического пространства, защиту от появления моно-

полий и недобросовестной конкуренции на рынке, недопущение конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации [1].

Главными проблемами, которые мешают развитию конкурентной среды в России считают несовершенство правовой базы, минимальная поддержка малого и среднего бизнеса государством, недостаточный уровень конкурентоспособности российских производителей.

Согласно действующему Федеральному Закону «О защите конкуренции» существуют несколько видов ответственности за нарушение закона: уголовная, гражданская, административная. Но первые два вида ответственности в нашей стране применяют редко. В 75% случаев Федеральная антимонопольная служба использует административные меры наказания, так они не требуют особых усилий и бумажной волокиты, поэтому это самый простой порядок защиты конкуренции [2].

Несовершенство законодательства в отношении конкуренции наглядно видно при организации госзакупок. Согласно статистике ~78% контрактов заключают с теми, кто предоставляет низкую цену, не обращая внимания на качество т/у, гарантии и ответственности сторон при выявлении нарушений. Недобросовестные поставщики и исполнители участвуют в тендерах и аукционах вследствие того, что проблемы конкуренции в сфере закупок слабо урегулированы нормами действующего закона. Нестабильность и неустойчивость финансового сектора является следствием недостаточной поддержки государством малого и среднего бизнеса. При реализации программ социальной направленности, оказании поддержки секторам экономики Государственный бюджет Российской Федерации испытывает некоторые трудности. Сейчас государственные предприятия должны совершать заказы у представителей малого и среднего бизнеса (10% от объема приобретений, которые не должны превышать 200 миллионов рублей). Также данные предприятия совершают покупки у предпринимателей не менее 18% от общего объема. В ближайшее время власти планируют по-

высить долю закупок с 10% до 15%, с 18% до 25% соответственно [3].

В.В. Путин акцентирует внимание на том, что финансовая поддержка в 2018 году не будет уменьшена, банковские учреждения запланируют определенные льготы для предпринимателей, государство будет давать субсидии представителям малого бизнеса. Президент подписал указ, который ограничивает количество допустимых плановых и внеплановых проверок, а продолжительность их должна быть уменьшена до 10 дней. Эта мера направлена на улучшение условий для развития бизнеса. По данным Росстата, ~35% экономических субъектов выплатили внушительные штрафы, после проверок, организованных ИФНС, это подорвало финансовую устойчивость компаний. В.В. Путин попросил органы надзора быть лояльнее с субъектами малого и среднего бизнеса, так как государство отказывается от «сырьевой» экономики и надеется на помощь отечественных производителей в построении новой экономики страны [4].

Главная проблема конкуренции в России – низкая конкурентоспособность отечественных производителей. Согласно данным Росстата, 65% компаний используют устаревшее оборудование, которое необходимо починить или заменить целиком, но компании не могут произвести данные замены, так как у них нет достаточных финансовых возможностей. Старое оборудование препятствует созданию конкурентной среды, так как продукты, производимые на таком оборудовании будут обладать недостаточным качеством, по сравнению с аналогичными, производимыми на модернизированных предприятиях. [5]

Процесс глобализации значительно влияет на конкурентную среду товарных рынков и в первую очередь это касается рынка продовольственных товаров, так как страны и регионы мира сильно дифференцированы по природным и экономическим условиям производства продовольственных товаров, а также по величине и структуре потребительского спроса на них. Исходя из этого, целесообразно уделить внимание такому сектору международной торговли, как рынок продовольственных товаров.

Рост теневого сектора экономики становится угрозой, ведущей к потере контроля над национальными ресурсами, уменьшению заграничных инвестиций и инноваций, снижению устойчивости финансовой системы страны [6].

Повышение конкурентоспособности российских производителей, развитие конкуренции снижают негативные влияния санкций, введенных странами запада. Эти санкции имеют ограничительный характер и являются препятствием для выхода отечественных компаний на международный рынок. К примеру, импортные квоты на российские товары повышены. Несмотря на то, что условия для выхода на иностранные рынки сбыта, трудны для нашей страны, Россия смогла помочь производителям внутри страны, для этого была применена система импортозамещения, которая предполагает не покупку товаров из других стран, а налаживание отечественного производства какого-либо продукта. По аналитическим данным известно, что в 2014–2017 годах доля товаров отечественных производителей возросла до 15,2%. До 2014 года отечественные товары не имели возможности соревноваться с иностранными товарами. Сейчас российские производители значительно повысили качество своих товаров и услуг, которые они предоставляют, именно это позволило им добиться уважения граждан своей и других стран.

Так, в наши дни Государственной Думой РФ обсуждается необходимость создания нового закона, благодаря которому государство защищало бы российских произво-

дителей от негативного влияния санкций. Отмена санкций Евросоюзом могла бы упростить развитие конкуренции в России. Но в США обсуждается возможность введения новых «антироссийских» санкций. Таким образом, можно констатировать, что, отмена санкций произойдет нескоро [7].

Кроме того, необходимо: разработать ответные меры, на санкции Запада, совершенствовать нормативно-правовую базу по созданию благоприятных условий для отечественных производителей.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О защите Конкуренции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.rudocument/cons_doc_LAW_61763/ (Дата обращения 20.01.2018 г.).
2. Калинина Ю.Д., Аверин Е.Р. Законодательное регулирование конкуренции в России / Ю.Д. Калинина, Е.Р. Аверин // *Экономист*. – 2016. – №9. – С.21–28.
3. Рябов М.Л. Проблемы развития конкуренции России в мире / М.Л. Рябов. – М., 2017. – 167 с.
4. Артемьева И.И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России: направления и особенности / И.И. Артемьева. – М.: Юнити, 2016. – 415 с.
5. Вересаев О.Т. Основы конкурентной борьбы в России / О.Т. Вересаев. – М., 2016. – 206 с.
6. Коптева Л.А., Бурцева А.И. Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения: Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции. УрГУ. – Екатеринбург, 2017. – С. 93–98.
7. Калинина Ю.Д., Аверин Е.Р. Законодательное регулирование конкуренции в России / Ю.Д. Калинина, Е.Р. Аверин // *Экономист*. – 2016. – № 9. – С.21–28.