

ИЗУЧЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ О ВЛИЯНИИ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОРГАНИЗМ

Терех К.Г., Заяц О.В.

Кафедра общей гигиены и экологии

УО «Гродненский государственный медицинский университет», г. Гродно, Беларусь

E-mail: terekh.kamiliya@gmail.com

STUDY OF STUDENTS AWARENESS OF THE IMPACT OF THE CHEMICAL COMPOSITION OF COSMETIC PRODUCTS ON THE BODY

Tserakh K.G., Zayac O.V.

Department of general hygiene and ecology

EI «Grodno State Medical University», g. Grodno, Belarus

Актуальность. Косметика - это средства, используемые для улучшения или защиты как внешнего вида, так и человеческого тела. Кислая реакция кожной жировой смазки измеряется и выражается в pH (это концентрация водородных ионов); реакция смазки от 1 до 7 является кислой, от 7 до 14 - щелочной. Здоровая кожная смазка имеет кислую реакцию (pH 5,5-6,5). Все ингредиенты, присутствующие в косметических средствах, можно разделить на 2 категории: натуральные и комбинированные. Косметические средства, способны вызвать аллергическую реакцию. Необходимо подходить к выбору косметики надо очень внимательно и осторожно. В первую очередь запомнить те вещества, которые действительно признаны опасными во всем мире и вред доказан неоспоримо [1,2].

Цель. Изучение информированности студенческой молодежи о влиянии химического состава косметической продукции на организм.

Материалы и методы исследования. Проведен социологический опрос студентов с применением валеологической анкеты. В анкетировании принимали участие 80 человек, в возрасте 17 - 25 лет. Выделены следующие группы: лица от 18 до 21 года (87 %), от 21 до 25 лет (11,75), более 25 лет (1,3%).

Результаты и их обсуждение. По результатам опроса установлено, 1,25% студентов используют декоративную косметику менее 1 года, 57,5% менее 5 лет, 30% менее 10 лет, не используют косметику 11,3%. Исследования более половины опрошенных замечали возникновение сыпи после использования косметической продукции бюджетных торговых марок (59,5%). При прекращении применения косметической продукции, вызывающей аллергическую реакцию, у 60% отмечалось полное исчезновение симптомов. Также более половины респондентов (61,5%) в настоящее время используют гипоаллергенную продукцию. По оказанию должного косметического эффекта (сужение пор, исчезновение сухости кожи) результаты показали: у 66,2% выбираемая ими косметическая продукция оказывала должный косметический эффект и отвечала требованиям использования; у 33,8 % респондентов косметическая продукция не оказывала видимого эффекта и имела противоположный эффект, вызывая аллергическую реакцию в виде сыпи.

Выводы. По результатам исследования установлено, что уровень осведомленности студентов о влиянии химического состава косметики невысокий, что указывает о необходимость повышения уровня знаний по этой проблеме.

Литература:

1. Умурзакова, Ф. Р. Влияние некоторых косметических средств на кожу человека / Ф. Р. Умурзакова // Клинический обзор. – 2015. № 3. – С.112–113.
2. Гайфулина, Э. И. Декоративная косметика: за и против / Э. И. Гайфулина, Р. Б. Батырова // Ярмальский Вестник. – 2016. № 2(7). – С.86–90.