

Защита от недобросовестной конкуренции

В российском законодательстве запрет на недобросовестную конкуренцию установлен статьей 14 Федерального закона «О защите конкуренции». Определение понятия «недобросовестной конкуренции» дается в статье 4 того же закона.

Недобросовестная конкуренция — любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

Законодательством предусмотрены следующие виды недобросовестной конкуренции:

распространение неточных, ложных сведений о товаре или производителе, которые могут причинить убытки или нанести вред деловой репутации;

распространение информации, вводящей потребителей в заблуждение, некорректного сравнения аналогичных товаров;

незаконное использование объектов интеллектуальной собственности; введение в заблуждение по поводу качеств товара, способа производства, производителей;

демпинг (незаконные действия по занижению цены);

незаконное распространение служебной информации, коммерческой тайны, которые могут дестабилизировать производство и т.д.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕДОБРОСОВЕСТНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ

Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства осуществляет ФАС, посредством своих территориальных управлений. Если были выявлены нарушения, ФАС принимает меры для их прекращения, защищает нарушенные права, а также привлекает нарушителя к ответственности.

Российским законодательством установлена административная и уголовная ответственность за деяния, попадающие под определение недобросовестной конкуренции. Административная ответственность применяется в случае совершения действий, наказание за которые не предусмотрены уголовным законодательством. В этом случае на нарушителя может накладываться только штраф в пределах 500 тыс. руб. В некоторых случаях его размер может быть пропорциональным выручке, полученной от незаконной реализации товара.

Если против вас совершили противоправные действия, то вы можете защититься от недобросовестной конкуренции двумя способами: 1) подать жалобу в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы; 2)

подать исковое заявления в арбитражный суд. В жалобе нужно перечислить действия недобросовестного конкурента и указать обстоятельства, при которых они были совершены, а также правовые доводы.

Таким образом, о правовой защите от недобросовестной конкуренции нужно подумать ещё до совершения незаконных действий. Это поможет вам избежать значительных убытков и отстоять правоту в суде. Прежде всего, нужно обязательно зарегистрировать логотип, бренд. Если средства индивидуализации разрабатывал сторонний исполнитель, включите в договор пункт об ответственности за уникальность и повторную продажу разработки. Если вы обнаружили нарушения, то зафиксируйте их с помощью фото- или видеосъёмки. Используйте зарегистрированный товарный знак, не используйте его в течение 3 лет. В таком случае конкурент может подать иск в суд о досрочном прекращении его охраны.

Литература:

Маркеев А.И., Защита интеллектуальной собственности и патентование: учеб.пособие / А.И. Маркеев. – Новосибирск: СГГА, 2009. – 116 с.

Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ