

ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ-МИЛЛЕНИАЛОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Ившин Д.В.¹

¹Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого, Тула, e-mail: gt62@yandex.ru

В статье дается характеристика особенностей развития современного общества, которое характеризуется высокой степенью изменчивости, ускоренным развитием социальных процессов. Этим обусловлена востребованность образования нового типа с высоким уровнем мотивации, неординарности форм и методов подготовки представителей новых поколений, базирующееся на их психологических особенностях и достижениях информационных и цифровых технологий, учитывающее потребности современной цивилизации в когнитивной гибкости и креативности. Рассматриваются основные положения теории поколений У. Штрауса и Н. Хоу, выделяется поколение миллениалов в качестве объекта исследования. Выявляются основные характеристики поколений «Y» и «Z», представители которых на сегодняшний день являются основными участниками образовательного процесса. Проводится анализ особенностей поколения «Y», учет которых может служить основой для моделирования образовательной среды в условиях реформации российского образования.

Ключевые слова: Студенты-миллениалы, теории поколений, образовательный процесс, поколение «Y», поколение «Z», ценностные установки, образовательное пространство

FEATURES OF MILLENNIUM STUDENTS IN EDUCATIONAL SPACE

Ivshin D.V.¹

¹Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula, e-mail: gt62@yandex.ru

The article describes the features of the development of modern society, which is characterized by a high degree of variability, accelerated development of social processes. This determines the demand for a new type of education with a high level of motivation, originality of forms and methods of training representatives of new generations, based on their psychological characteristics and achievements of information and digital technologies, taking into account the needs of modern civilization in cognitive flexibility and creativity. The main provisions of the theory of generations of W. Strauss and N. Howe are considered, the generation of millennials is singled out as an object of study. The main characteristics of the “Y” and “Z” generations are revealed, whose representatives are today the main participants in the educational process. The characteristics of the “Y” generation are analyzed, the consideration of which can serve as the basis for modeling the educational environment in the context of the reformation of Russian education.

Keywords: millennial students, generation theory, educational process, generation “Y”, generation “Z”, value attitudes, educational space

Введение. В условиях информационных и цифровых технологий жизнь значительным образом изменилась, что повлияло на мировоззрение, систему ценностей и структуру социальных потребностей. Современное общество трактуется как постиндустриальное и характеризуется развитием сферы науки и образования. Основным фактором экономического роста становится реализация людьми своего интеллектуального потенциала, а наиболее прибыльными инвестициями – инвестиции в человеческий капитал. Хорошее образование, широкий кругозор и креативность мышления стали основой благосостояния

человека в постиндустриальном обществе. Из-за того, что современное поколение во многом отличается от предыдущих, становится очевидна необходимость внесения изменений в образовательном пространстве. Таким образом, изучение особенностей современного поколения становится все более актуальным. [2]

Цель исследования - выявить особенности и проблемы студентов-миллениалов в педагогическом пространстве. В качестве объекта исследования выделяется поколение миллениалов.

Материал и методы исследования: теоретический анализ специализированной литературы, систематизация и обобщение данных.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время поколения, участвующие в образовательном процессе как основные потребители образовательных услуг, родились и выросли уже в условиях информационно-коммуникационных и цифровых новшеств. Эти поколения принято называть поколениями «Y» и «Z», или миллениалы и центениалы. Штраус и Хау определяют поколение как совокупность всех людей, рожденных в промежуток времени, составляющий около 20 лет, или же одну фазу жизни: детство, молодость, средний возраст и старость. Поколение можно идентифицировать, если его представители составляют одну историческую эпоху, т.е. сталкиваются с одинаковыми ключевыми историческими событиями и социальными явлениями, находятся на тех же жизненных фазах, разделяют определенные общие убеждения и модели поведения, а также разделяют и чувство принадлежности к данному поколению. В рамках теории поколений, предложенной Н. Хоу и У. Штраусом, выделяются следующие «типы поколений», являющихся сегодня основными субъектами сферы образования: [2]

— Поколение X (1963–1983 гг.). Среди особенностей поколения X можно выделить то, что оно попало в ситуацию, когда технологии начали стремительно и многократно меняться, вызывая взрыв социальных трансформаций. Именно это поколение знает и помнит жизнь вне эры интернет. Они могут сравнить и понять преимущества и недостатки информационных технологий и темпа их изменений

— Поколение миллениалов, или поколение Y (1984–2002 гг.). Это молодые люди, рожденные в 1985-2000 гг. В повседневной жизни они используют все виды электронных носителей информации как стационарных, так и мобильных. Для них важно мнение друзей, которые могут стать для них лидером мнений. [4]

— Поколение Z (с 2002–2003 г.). Представители поколения Z активно используют планшеты, VR- и 3D-реальность, интересуются наукой и технологиями (например, предполагается, что многие представители поколения будут заниматься инженерно-техническими вопросами, биомедициной, робототехникой), а также искусством.[3]

Выделяют следующие особенности представителей поколения миллениалов в образовательном процессе:

— студенты-миллениалы ориентируются на сегодняшний день, не стремятся строить долговременные планы и крайне слабо выражают заботу о будущем, заменив ее ориентациями на быстродостижимые цели. Так, в современной молодежной среде такое бурное развитие и ценность приобрела идеология стартапов, позволяющая быстро разбогатеть, совершив стремительный взлет в социальном лифте.

— «жизнь в социальных сетях», горизонтальная коммуникация с множеством участников одновременно и особенно отчетливо выражается потребность в социальном признании. Современный молодой человек не представляет себя настроенным на один коммуникативный акт, в следствие чего специалистами отмечается такая особенность современной молодежи, как слабо выраженный и снижающийся интерес к такой форме педагогической работы, как лекция.

— Студенты поколения Y не любят, когда затрагивают их свободное время без особых нужд и необходимости. Необходимо отметить, что среди обучающихся снижается мотивация к посещению мастер-классов, конференций и других мероприятий во внеучебное время. [1]

— Согласно американским корпоративным рекомендациям по управлению, поколению миллениалов необходимо давать задания с четким способом решения, конкретные указания, содержащие один вариант действий по достижению цели.[1]

— Низкая способность студентов-миллениалов быстро переходить от одного занятия, метода, инструмента или примера к другому.

— Убеждение представителей поколения Y в том, что доступ к информации значительно важнее владения этой информацией.[4]

Также можно выделить основные характеристики поколения Z, как участников образовательного процесса:

— умение быстро мыслить, находить и перерабатывать большие объемы информации;

— обладание эмпатией (осознанное сопереживание другому);

— способностью демонстрировать интеллектуальный максимум в условиях дефицита времени, решать «нерешаемые» задачи.[3]

Исходя из этого, можно сделать выводы, что более всего отвечает запросам студентов-миллениалов личностно-ориентированное обучение. В связи с этим возникает вопрос, насколько полно и эффективно использование этой модели для обучения поколения «Y»? Каким же должно быть образование, чтобы максимально развить эти характеристики миллениалов, наилучшим образом включая их в коммуникацию с другими поколениями?

На основании проведенного анализа, можно сформировать ответы на поставленные вопросы.

Во-первых, необходимо создание высокопрофессиональной среды образовательного учреждения, в которой творческий, креативный момент работы с миллениалами будет выражен наиболее полно, способствуя саморазвитию, самораскрытию и самоактуализации личности. Обучающемуся- миллениалу необходимо «проживать» транслируемые ценности таким образом, чтобы они стали «его» ценностями. [4]

Во-вторых – возможно существенное увеличение дисциплин гуманитарного характера, которые формируют навыки межличностной и межкультурной коммуникации, особенно востребованные представителями поколения Y.

В-третьих, создание индивидуальных «дорожных карт» и «маршрутов» для обучающегося смогут провести учащегося к его собственным целям, способствуя их осознанию.

В-четвертых, предлагается существенное увеличение мобильности, как внутри образовательной организации, так и в области взаимодействия с другими «игроками» образовательного пространства.

И, наконец, в-пятых, активное введение в существующую образовательную среду системы прикладного бакалавриата, которая позволит выпускникам наряду с теоретическими и практическими академическими знаниями, получать тот набор необходимых личностных знаний, умений и навыков, необходимых для успешной и эффективной работы по специальности в условиях перехода России к экономике, основанной на знаниях, с учетом личностных особенностей игроков. На смену миллениалам приходит поколение Z, которое отличается еще большим усилением некоторых из тенденций, затрагиваемых в данной статье.

Вышеперечисленные факторы заставляют задуматься о создании фундаментальной теории, позволяющей организовать эффективное взаимодействие с молодежью, являющейся основным участником современного образовательного процесса, моделируя для них те образовательные модели, которые станут актуальными для XXI столетия.

Заключение. Таким образом, очевидно что согласно "теории поколений", каждое поколение испытывает необходимость в различных педагогических формах. Педагогическое пространство также должно меняться в соответствии с индивидуальными педагогическими потребностями поколений и с целью максимальной эффективности образования. По результатам анализа педагогической литературы, обучение согласно стандартам предыдущих поколений может оказаться недостаточно эффективным. Подводя итог, можно сделать вывод, что современное поколение быстро отреагировало на запросы времени, адаптировалось к новым условиям жизнедеятельности. Наряду с этим следует отметить, что перед педагогами и психологами стоят серьезные задачи, связанные не только с углублением знаний об особенностях настоящего поколения, но и с нахождением форм, способов и

средств психолого-педагогического воздействия, модернизации самого процесса образования. Исходя из этого можно предположить, что новое поколение требует качественно нового подхода и в обучении. Перспектива дальнейшего исследования видится в анализе мер педагогического влияния на представителей поколения Z и определении наиболее эффективных и подходящих для молодежи форм и методов работы, применимых в условиях современного образовательного процесса.[3]

Список литературы

1. Выпряжкина Ирина Борисовна, Головецкий Николай Яковлевич, Немков Дмитрий Евгеньевич Применение теории поколений для повышения эффективности коммуникаций между преподавателем поколения X и обучающимися-миллениалами // Вестник евразийской науки. 2019. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-teorii-pokoleniy-dlya-povysheniya-effektivnosti-kommunikatsiy-mezhdu-prepodavatelem-pokoleniya-x-i-obuchayuschimisya> (дата обращения: 27.01.2020).
2. Оганов Арнольд Арамович, Хангельдиева Ирина Георгиевна Образование: основные вызовы современности // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №58 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-osnovnye-vyzovy-sovremennosti> (дата обращения: 27.01.2020).
3. Сапа Александр Валерьевич Поколение Z — поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-pokolenie-epohi-fgos> (дата обращения: 27.01.2020).
4. Султанов Константин Викторович, Воскресенский Алексей Александрович Особенности и проблемы поколения Y в образовательном пространстве современной России // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2015. №3 (36). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-pokoleniya-y-v-obrazovatelnom-prostranstve-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 27.01.2020).