

УДК 808.2

## **ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОГО ДИСКУРСА**

**Маркелов Артём Владимирович, Калюгин Павел Сергеевич, Краснов Никита Юльевич.**

Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ МИФИ

**В статье рассматривается религиозный дискурс как вид институционального дискурса, описываются лингвистические, прагматические особенности речевых жанров религиозного дискурса. Основные методы исследования - анализ научной литературы, описание. Авторы делают вывод о том, что религиозный дискурс имеет особые языковые и внеязыковые атрибуты, что в современном обществе жанры религиозного дискурса получают дальнейшее распространение, развиваются.**

Ключевые слова: дискурс, религиозный дискурс, языковые особенности религиозного дискурса, компоненты религиозной ситуации общения, речевые жанры религиозного дискурса.

## **FEATURES OF RELIGIOUS DISCOURSE**

**Markelov Artem Vladimirovich, Kalyugin Pavel Sergeevich, Krasnov Nikita Yulievich.**

Dimitrovgrad Engineering and Technological Institute of the National Research Nuclear University MEPhI (Moscow Engineering Physics Institute)

**The article considers religious discourse as a type of institutional discourse, describes the linguistic, pragmatic features of the speech genres of religious discourse. The main research methods - analysis of scientific literature, description. The authors conclude that religious discourse has special linguistic and extralinguistic attributes, that in modern society the genres of religious discourse are further disseminated, developed.**

Keywords: discourse, religious discourse, linguistic features of religious discourse, components of the religious situation of communication, speech genres of religious discourse.

В последние десятилетия люди все больше обращаются к вере, в той или иной степени интересуются религией, посещают церковь. Так постепенно восстанавливается прерванная традиция, и в жизни многих людей появляется новая ситуация общения, связанная с религиозным образом жизни. Цель работы – изучение лингвистических и экстралингвистических особенностей религиозного дискурса. Применяется комплексная методика, включающая теоретический анализ лингвистических понятий (религиозный дискурс, религиозные речевые жанры) и описание типичных для религиозного дискурса языковых единиц, компонентов коммуникативной ситуации. Материалом исследования послужили письменные тексты молитв (канонические молитвы и личная молитва А.И. Солженицына), проповеди (протоиерея Андрея Ткачёва, отца Сергия Ганьковского), приветствия.

По утверждению В.И. Карасика [1], Т.П. Поповой [2] и других, религиозный дискурс – один из видов институционального дискурса. Институциональный дискурс – это

коммуникация в рамках статусно-ролевых отношений. Два системообразующих признака институционального дискурса – это участники общения (представители института (агенты) и люди, обращающиеся к ним), а также цель общения. В религиозном дискурсе говорящий выступает как представитель социального института – Церкви. В современной лингвистике усиливается интерес к религиозному дискурсу и к языку религии (см. работы С.Н. Воробьевой [3], Т.Ф. Грищенко и Е.В. Варясовой [4] и других).

Лингвистический анализ особенностей православного дискурса показывает, что содержание коммуникации, взаимоотношения ее участников находят отражение в отборе и употреблении языковых единиц. Так, верующие используют особые типы обращений (*батюшка, отец Сергей* (без отчества), *Владыка*); пожелания (*мир дому сему, мир вам, Ангела за трапезой, Ангела в дорогу*). Часто встречающиеся глагольные формы *подай, прости, помоги*, адресованные Всевышнему, расцениваются не как повелительное наклонение, а как «молительное», «желательное». Неоднократно в религиозном дискурсе используются такие средства, как антитезы (*праведник-грешник, ад-рай*), безличные конструкции (*все мне позволено, но не все件лезно*), оценочные выражения (например, отрицательная оценка людей в именной молитве А.И. Солженицына: *умнейшие люди не видят дальше сегодняшнего вечера и не знают, что делать дальше*). Употребляется в данном типе дискурса древняя звательная форма имени существительного (*Дево, Отче, Владыко*). Характерная лексическая особенность – большое количество славянизмов (*уста, житие, алкать, трапеза*). Преобладают сложные слова типа *добротолубие, многопопечение, богоугодный*. Прилагательные-определения часто находятся в постпозиции (*Царь Небесный, Слово Божие, род человеческий*).

К числу коммуникативно значимых компонентов религиозной ситуации общения относятся:

- 1) Партнеры коммуникации и их взаимоотношения.
- 2) Цель и тема общения.
- 3) Условия коммуникации.

Тема общения, как правило, религиозная. В роли адресата может быть священник, мирянин, а также Бог, Богородица, святые. В роли адресанта выступают священник или мирянин. Речевые жанры религиозного дискурса – это проповедь, исповедь, приветствие, просьба, объяснение, молитва. Например, молитва является проявлением связи души и Бога (это особые условия общения); состоит из коммуникативных стратегий (целей): обращение, воззвание, прошение, славословие, восхваление, благодарение. Выделяются каноническая молитва и личная (именная) молитва (молитва своими словами). Так, как показано в исследовании С.В. Цынк, «в личной молитве А.И. Солженицын провозглашает свою особую

роль духовного избранника» [5, с. 60]. Это еще одна из коммуникативных стратегий религиозного дискурса – создание образа пророка и проповедника.

Одним из особых аспектов религиозной морали является культура общения. Христианская этика предполагает уважение к собеседнику, умение выслушать его. Это возможно при условии понимания того, что каждый партнер по общению – это образ и подобие Божие.

Таким образом, религиозный дискурс имеет свои особые лексические и грамматические атрибуты, коммуникативные цели и задачи, условия общения. Церковь расширяет свое влияние на жизнь современного общества, что приводит к развитию и распространению жанров религиозного дискурса.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Карасик В.И. Структура институционального дискурса // Проблемы речевой коммуникации. Саратов: изд-во СГУ, 2000. С. 25-33.
2. Попова Т.П. Религиозный дискурс как особый вид институционального дискурса // Инновационные технологии в образовательной деятельности. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2018. С.308-315.
3. Воробьева С.Н. Сакральность (сакральное) как конститутивное свойство религиозного дискурса // Филология: научные исследования. 2019. № 6. С. 140-149.
4. Грищенко Т.Ф., Варясова Е.В. Суггестия как способ речевого воздействия в религиозном дискурсе // Вестник Кемеровского гос. Ун-та. 2019. Т. 21. № 4 (80). С. 1086-1094.
5. Цынк С.В. Образ автора в именной молитве А.И. Солженицына // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2017. № 12-13. С. 55-61.