

Перепечаева Е.А – магистрант (perepe4aeva@yandex.ru) ЮФУ ВШБ, Ростов-на-Дону, Россия Научный руководитель: к.э.н., доцент каф. ВШБ ЮФУ Жертовская Е. В.

Perepechaeva E. a-undergraduate (perepe4aeva@yandex.ru) SFU HSE, Rostov-on-don, Russia Supervisor: Ph. D., associate Professor of caf. vshb yufu Zhertovskaya E. V

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматриваются возможности развития цифровизации в туризме по средствам создания цифровой платформы инклюзивного туризма. Такое направление, как цифровая трансформация туризма и рассматривается возможность ее применения в области развития инклюзивного туризма. Раскрывается понятие «цифровая доступность» и требования ее применения при создании цифрового продукта. Для достижения поставленной цели были поставлены задачи: изучить направления развития цифровизации в туризме, провести анализ туристских продуктов инклюзивного туризма, выявить потребности целевой аудитории при создании цифровой платформы инклюзивного туризма.

Annotation. The article discusses the possibilities of digitalization in tourism by means of creating a digital platform for inclusive tourism. Such a direction as the digital transformation of tourism and the possibility of its application in the development of inclusive tourism is being considered. The concept of "digital accessibility" and the requirements of its application when creating a digital product are revealed. To achieve this goal, the following tasks were set: to study the directions of digitalization development in tourism, to analyze the tourist products of inclusive tourism, to identify the needs of the target audience when creating a digital platform for inclusive tourism.

Цифровизация довольно глубоко вошла в жизнь современного человека и является его неотъемлемой частью. Использование цифровых площадок и веб сайтов распространено и в сфере туризма. Однако, полноценной действующей цифровой платформы, позволяющей получить всю необходимую информацию для создания туристского продукта , для людей, имеющих ограничения по здоровью, на территории Российской Федерации нет.

По оценкам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), 15% населения мира (1 миллиард человек) живут с той или иной формой инвалидности. ЮНВТО убеждена, что доступность для всех туристических объектов, продуктов и услуг должна быть центральной частью любой ответственной и устойчивой туристической политики. Путешественники с ограниченными возможностями сталкиваются с множеством препятствий при планировании, бронировании и путешествии, будь то деловая поездка или отдых. Итак, создав цифровую информационную экосистему для с ОВЗ, возможно удовлетворить потребности, в досуге, отдыхе и путешествиях. Так как пользователи смогут найти в одном месте всю достоверную (проверенную) информацию о доступных туристских продуктах и услугах, а также сопутствующую необходимую информацию.

Кроме того, стоит обратить внимание, что имеющиеся веб-сайты неудовлетворительны, так как интерфейс для людей с ОВЗ требует добавления дополнительных атрибутов для корректного считывания текста, изображений, таблиц, видео и других элементов. Помимо настройки цветовых тем, в панелях ОВЗ обычно есть функция увеличения размера текста, функция включения/выключения отображения изображений. Очень редко встречается возможность настроить отображение текста: интервал между символами и шрифт с засечками, такие настройки предназначены для людей с дислексией. Наличие таких атрибутов повысит качество продукта для всех пользователей. «Цифровая доступность» является Одним из главных аспектов при создании цифровой платформы инклюзивного туризма.

Цифровая доступность - это практика создания веб-сайтов, мобильных приложений, киосков и других информационных и коммуникационных систем, удобных для людей с ограниченными возможностями. Когда цифровые продукты правильно спроектированы и разработаны для обеспечения доступности, все пользователи могут иметь равный доступ к информации и функциям.

Таким образом создание цифровой платформы инклюзивного туризма отвечающей необходимым требованиям и имеющую полноценную базу о туристских продуктах, отелях маршрутах и т.д., доступных для людей, имеющих ограничения по здоровью, будет способствовать развитию инклюзивного туристического рынка. В каждом отдельном регионе поспособствует увеличению количества предложений, создание новых маршрутов и объектов, расширению

географии доступной среды, привлечению внимания именно к этой нише туриндустрии.

Список литературы:

1. Доступный европейский туризм. Европейский туристский интернет портал. [Электронный ресурс]: - URL: <http://www.accessibleurope.com/> (дата обращения: 15.11.2020).

2. Возможности и перспективы использования технологий smart city для развития туризма территории. Жертовская Е.В., Якименко М.В. ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» статья в журнале - Номер: 2 Год: 2018 Страницы: 83-89 УДК: 338.48 [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32607175> (дата обращения 17.11.2020).

3. Анализ практики разработки туристских маркетплейсов и их применения: зарубежный и отечественный опыт. Перепечаева Е.А. // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]: <https://scienceforum.ru/2020/article/> (дата обращения: 21.12.2020).