

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОМПАНИИ

Т.А. Пашкевич, А.В. Алехина

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»,
Россия, Воронеж

SENIOR MANAGEMENT RESPONSIBILITY AS ONE OF THE MAIN BUSINESS PROCESSES IN THE COMPANY

FSBEIHE "Voronezh State University of Engineering Technologies", Russia, Voronezh

Лидерство высшего руководства, его обязательство и активное вовлечение являются решающими при разработке и поддержании в рабочем состоянии результативной и эффективной системы менеджмента качества с целью достижения выгоды для всех заинтересованных сторон. Всего этого можно добиться, поддерживая и повышая удовлетворенность потребителей.

В соответствии со стандартом на проведение проверок качества и безопасности пищевой продукции (IFS Food) высшее руководство должно обеспечить достоверные источники для обеспечения выполнения требований к продуктам. Компания должна иметь действующую систему, обеспечивающую поступление информации обо всех аспектах безопасности пищевых продуктов, имеющих в законодательстве, научных и технических разработках, а также о нормах и правилах, действующих отраслях; должна информировать своих потребителей обо всех отклонениях продукта от нормативной и технической документации, особенно обо всех несоответствиях продукта, выявленных надзорными органами, которые могут влиять на безопасность и/или соответствия законодательству.

Исходя из корпоративной политики, цели обеспечения качества и безопасности должны быть доведены до персонала соответствующих подразделений и эффективно выполняться. Высшее руководство должно обеспечивать, чтобы системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции проверялись как минимум раз в год или чаще при возникновении изменений. Такие проверки должны содержать, результаты аудита, отзывы потребителей, соответствие процессов и продуктов, статус предупредительных и корректирующих действий, дальнейшие действия из предыдущих обзоров управления, изменения, которые могли повлиять на системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции и рекомендации для улучшения.

Список литературы:

1. Гуцин, В. FMCG. Как наладить бизнес-процессы, обойти конкурентов, встроиться в матрицу и закрепиться на полке / В. Гуцин. - СПб.: Питер, 2019. - 84 с