

УДК 004.4'272

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИЗАЙНА В РАЗРАБОТКЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

Мосиевич К.В.¹

Научный руководитель: ст. препод. Букреев Д.А.¹

¹*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования (ФГБОУ ВО) «Мелитопольский государственный университет», г.Мелитополь, e-mail: dmitriy.bukreev@mel-su.ru*

Аннотация: Научная статья исследует современные тенденции в веб-дизайне, выделяя два основных фактора инноваций: изменения технических стандартов и эволюцию стилей визуальной идентификации брендов. Анализируются два ключевых тренда: новая интерпретация минимализма, требующая добавления уникальных элементов, и глассморфизм, акцентирующий внимание на прозрачности и объеме. Также рассматриваются тренды в использовании только текста, темных тем интерфейса, а также мягких теней и градиентов для создания пространственного эффекта. Статья подчеркивает важность умеренного использования этих тенденций для избежания перегруженности интерфейса и подчеркивает необходимость совместимости с брендом.

Ключевые слова: веб-дизайн, тренды, минимализм, темная тема, глассморфизм.

CURRENT DESIGN TRENDS IN WEB APPLICATION DEVELOPMENT

Mosievich K.V.¹

Science director: Senior Teacher Bukreev D.A.¹

¹*Federal State Budgetary Educational Institution Higher Education (FSBEI HE) "Melitopol State University", Melitopol, e-mail: dmitriy.bukreev@mel-su.ru*

Abstract: The scientific article explores contemporary trends in web design, identifying two main factors driving innovations: changes in technical standards and the evolution of visual brand identity. Two key trends are analyzed: a new interpretation of minimalism, requiring the addition of unique elements, and glassmorphism, emphasizing transparency and volume. The article also examines trends in using text-only designs, dark interface themes, as well as soft shadows and gradients for creating a spatial effect. Emphasizing the importance of moderate application, the article highlights the need for compatibility with brand identity to avoid interface overload.

Keywords: web-design, trends, minimalism, dark theme, glassmorphism.

Введение. Современный веб-дизайн является динамичной и быстро развивающейся областью, внушающей вдохновение и вызывающей изменения в интерфейсах виртуального мира. На основе анализа актуальных кейсов и опубликованных материалов в специализированных изданиях, наша статья посвящена выявлению ключевых тенденций в веб-дизайне. Среди выявленных факторов инноваций выделяются воздействие новых технологий и изменения технических стандартов, а также эволюция стилей визуальной идентификации брендов. В данной статье мы более подробно рассмотрим два главных тренда – минимализм и глассморфизм, а также проанализируем актуальные подходы к использованию текста, темных тем интерфейса, а также мягких теней и градиентов в веб-дизайне. Наш анализ призван подчеркнуть эти важные аспекты современной эстетики и функциональности, а также обратить внимание на необходимость умеренного подхода в

применении данных тенденций.

Цель исследования — провести анализ современных тенденций дизайна в разработке веб-приложений.

Материал и методы исследования

Методы исследования включают анализ широкого спектра кейсов, представленных в ведущих отраслевых публикациях, а также исследование актуальных технологических изменений и стандартов в веб-разработке. Для более глубокого понимания влияния трендов на пользовательский опыт были проанализированы дизайнерские решения и реакции пользователей на визуальные изменения, основанные на обзоре существующих веб-приложений и сайтов.

Результаты исследования и их обсуждение

На основе анализа кейсов и публикаций в профильных изданиях, мы выявили два основных фактора инноваций в веб-дизайне:

- влияние новых технологий и изменения технических веб-стандартов;
- стилистические особенности визуальной идентификации брендов.

Рассмотрим подробнее каждый фактор:

Минимализм. Минимализм в веб-дизайне остается популярным на протяжении нескольких лет, но сейчас его используют в другой интерпретации. Раньше минимализм выражался в простой аккуратной эстетике: много воздуха и ничего лишнего. Но с приходом конструкторов пару лет назад стало много шаблонных, похожих друг на друга сайтов [4].

Теперь каждый может потратить немного времени, чтобы изучить площадку и собрать сайт в эстетике минимализма. Из-за этого сайты стали сильно похожими друг на друга.

Поэтому дизайнерам приходится добавлять необычные элементы. Например, крупную типографику, анимацию или изображения. Это все еще минимализм, но с немного другим окрасом. Суть популярности минимализма заключается в том, что в нем нет ничего лишнего и каждая деталь на своем месте [3].

Глассморфизм. Это использование элементов с текстурой, похожей на прозрачное или цветное стекло. В качестве таких элементов могут выступать как отдельные графические изображения, так и всевозможные части интерфейса: кнопки, карточки и т.д.

Глассморфизм пришел на смену неоморфизму, который имитировал пластиковую поверхность и выглядел, как один слой. Глассморфизм предполагает создание более объемных элементов интерфейсов. К особенностям глассморфизма относят:

- прозрачность (использование эффектов прозрачности и размытия);
- многоуровневое размещение разных объектов, которые могут «плавать» в пространстве;
- яркие цвета, подчеркивающие размытие;

- тонкая светлая граница на полупрозрачных элементах;
- тени (позволяют подчеркнуть объем).

Как и другие основные тренды, глассморфизм необходимо использовать в дизайне очень ограничено, иначе интерфейс рискует стать слишком перегруженным, беспорядочным, сложным для чтения и восприятия.

Только текст. Одним из главных преимуществ цифрового дизайна является его мультимедийность — возможность, благодаря которой в одной композиции могут сосуществовать текст, изображения, видео, анимация и интерактивные элементы. Но, не смотря на это, многие веб-дизайнеры 2023 года полностью отказываются от мультимедиа в пользу преимущественно текстовых макетов [2].

В любом случае, сайты состоящие из одного только текста, имеют место быть и не тратят время посетителя. Емкие слова и креативные текстовые структуры могут конкурировать за пальму привлекательности с «навороченными» визуальными эффектами.

Темная тема. Темная тема – это изменение цвета интерфейса со светлого на, собственно, темный. Обычно речь идет о черном или оттенке серого. В связи с увеличением среднего времени работы за экраном вырос и спрос на темные темы, потому что они здорово помогают снизить нагрузку на глаза – особенно в условиях недостаточной освещенности или в ночное время [1].

Можно оставить пользователю возможность отключения/включения темной темы с помощью кнопки на сайте. Как вариант – позволить менять цвет интерфейса на любой другой (в том числе и яркий) Персонализация – это всегда хорошо.

Но перед реализацией темной темы нужно убедиться в том, что ваш бренд в принципе будет совместим с ней. Если специализируетесь на ночной жизни и развлечениях, то все отлично, но если на продаже смесей для прикорма младенцев, то надо трижды подумать перед ее внедрением.

Тени и градиенты. В тренде мягкие тени: приятные, пушистые, воздушные, которые создают эффект пространства, глубины.

Трендовые градиенты: плавные, полупрозрачные, многотонные, то есть состоящие из 3–4 и более цветов [5].

Градиенты чаще используются в веб-дизайне в качестве фона, поскольку выглядят ярко, насыщенно, привлекательно, при этом на них спокойно можно создать насыщенный контраст.

Градиентные фоны позволяют исключить из дизайна фотографии — интерфейс и так будет смотреться сочно и интересно.

Помимо фона, градиент используют для привлечения внимания к объектам, например,

интересно смотрятся градиентные кнопки, иконки, карточки.

В современном веб-дизайне градиенты применяются как дополнительные стилистические решения для обработки изображений. Например, мягкие тёплые градиенты, наложенные на фото, создают ощущение лета, приятной атмосферы на сайте [6].

Выводы. Исследование современных тенденций в веб-дизайне выявило два ключевых направления изменений: эволюцию минимализма и внедрение глассморфизма. Минимализм, сохраняя свою популярность, претерпел изменения в интерпретации, требуя от дизайнеров инноваций для избежания стандартизации. Глассморфизм, в свою очередь, внес новый элемент объемности и прозрачности в интерфейсы.

Также отмечается уход от мультимедийности в пользу текстовых макетов, подчеркивая силу емких слов и креативных текстовых структур. Темные темы интерфейса стали востребованными, особенно в условиях увеличенного времени работы за экраном.

Тренды использования мягких теней и градиентов акцентируют внимание на создании пространственных эффектов, придавая дизайну глубину и воздушность. Однако, несмотря на их эстетическое привлекательное воздействие, важно использовать их с умеренностью для предотвращения возможной перегрузки интерфейса и ухудшения восприятия.

Обобщая, наше исследование подчеркивает необходимость баланса между инновациями и функциональностью в веб-дизайне, подчеркивая, что эти тенденции должны служить улучшению пользовательского опыта, а не лишь модными украшениями.

Список литературы

1. Главные тренды веб-дизайна в 2023 году. [Электронный ресурс] – URL: <https://media.contented.ru/znaniya/instrumenty/trendi-web-design-2023/> (дата обращения: 19.12.2023).
2. Тренды веб-дизайна в 2023. [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru/design/864843-trendy-veb-dizayna-v-2023#Retro-dizayn> (дата обращения: 19.12.2023).
3. Веб-дизайн в 2023 году — самые актуальные тренды с примерами. [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/a/ZDFUgAdJm-NATQ3> (дата обращения: 19.12.2023).
4. 16 трендов графического и веб-дизайна в 2023 году. [Электронный ресурс] – URL: <https://1ps.ru/blog/sites/2022/16-trendov-graficheskogo-i-veb-dizajna-v-2023-godu/> (дата обращения: 19.12.2023).
5. Тренды веб-дизайна 2023. [Электронный ресурс] – URL: <https://zg-brand.ru/statiy/digital/trendy-veb-dizayna-2023/> (дата обращения: 19.12.2023).
6. 40 трендов в UI дизайне сайтов 2024 года. [Электронный ресурс] – URL: <https://web-valley.ru/articles/trendy-veb-dizajna-2024> (дата обращения: 19.12.2023).